

Últimos días para postular:

Concurso para realizar estudios sobre pluralismo en el sistema informativo nacional

[14/10/2009] Hasta el viernes 23 de octubre, a las 16 horas, estará abierta la convocatoria conjunta entre CONICYT y el Ministerio Secretaría General de Gobierno; cuyo objetivo es financiar investigaciones que favorezcan la expresión de la diversidad social, cultural, política y regional del país.



Hasta la próxima semana estará abierto el proceso de postulación al primer concurso "Fondo de Estudios Sobre el Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional", el cual es financiado por el Ministerio Secretaría General de Gobierno y la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, CONICYT.

Esta convocatoria tiene por objetivo financiar la realización de estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional, que favorezcan la expresión de la diversidad social, cultural, política y regional del país. Por ello las investigaciones a financiar serán aquellas que a lo menos, aborden alguna de las siguientes líneas de investigación referidas a prensa escrita:

-Estudios sobre el mercado de las audiencias, y de índices de lectoría según grupos socio económicos, tramos etarios, género, etnia y ciudades del país en las cuales existe carencia de este tipo de información.

-Estudios de investigación cualitativa y/o cuantitativa que permitan conocer la agenda de los medios de comunicación, en relación a las condiciones estructurales, cognitivas, organizativas y narrativas que debe tener una noticia para aparecer en el medio escrito. A lo menos se deben analizar los siguientes aspectos: formato de las notas informativas, cobertura de temas, cobertura de actores sociales, uso de fuentes, relevancia noticiosa, contraste de opiniones, uso del lenguaje, elaboración del relato. Se pueden considerar, además, otras variables de producción, como las condiciones laborales de periodistas y personal de los medios,

(regulación, condiciones salariales y flexibilización laboral), entre otros.

-Estudios cuantitativos y cualitativos, centrados en la medición de ingresos generado por venta de avisaje de los diferentes diarios, a nivel nacional, el espacio vendido y tipo de anuncios. El estudio deberá determinar cuáles son los principales inversionistas, qué participación tienen en el mercado, en qué medios invierten y con qué periodicidad.

Para el presente concurso podrán postular personas jurídicas o grupos de dos o más personas naturales, que conformen un equipo de trabajo, con experiencia deseable en el tema. Los grupos de personas deberán dejar claramente establecido cuál de sus integrantes actuará como representante del grupo y, en consecuencia, será la contraparte de CONICYT.

La o las propuesta(s) ganadora(s) recibirá(n) en su conjunto un financiamiento por un monto máximo total de \$65.000.000.- (sesenta y cinco millones de pesos).

Cabe señalar que el plazo de duración del estudio podrá ser de entre tres y seis meses, contados a partir de la total tramitación del acto administrativo que apruebe el convenio respectivo.

Las propuestas serán recibidas en la Oficina de Partes de CONICYT, ubicada en calle Bernarda Morín N° 551, comuna de Providencia, Santiago, hasta las 16 horas del viernes 23 de octubre de 2009, la cuales deberán ser entregadas en tres copias en papel más una copia respaldada en disco compacto (CD), que sea fiel reflejo de la versión en papel.

Las bases pueden descargarse en el sitio <http://www.conicyt.cl/573/article-34630.html>