

“Estrategias Regionales de Especialización Inteligente. El caso de la Región de O’Higgins”

Punta Arenas

3 Noviembre 2017

Pilar Gómez Larrañaga

pilargomez@infyde.eu



INFYDE

Nuestro perfil...



Mas de **25 años de experiencia** en la definición, acompañamiento y evaluación de políticas públicas de competitividad, innovación y desarrollo territorial.



Infyde – Bizkaia -
 Información y Desarrollo, S.L.
 Avda. Zugazarte, n. 8, 3º.
 48930 Las Arenas (Bizkaia)
 Spain
 Tel + 34 94 480 40 95
 Fax + 34 94 480 16 39
 @ infyde@infyde.eu
 www.infyde.eu

OFICINAS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ País Vasco/ Bizkaia (Central) ➤ Valladolid (Castilla y León)
DEPARTAMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Competitividad Regional ➤ Competitividad Empresarial ➤ Emprendedurismo ➤ Competitividad Sectorial y Turística ➤ Políticas de Empleo y Formación Continua ➤ Evaluación
STAFF APOYO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Unidad I+D ➤ Servicio de Documentación

INFYDE

Amplia **experiencia internacional** en más de 30 países en Europa, América y Asia: importante **RED DE CONTACTOS**.

Proyectos en Europa

- Acceso a redes **para estar en punta**
- Preparación de propuestas
- Acceso a financiación
- Generación de redes



Proyectos de internacionalización para el desarrollo de **innovaciones** e intercambio de **experiencias de éxito**

Proyectos América Latina

- Acceso a **mercados emergentes**
- Transferencia de Know-how
- Generación de redes



Proyectos de internacionalización **para transferencia de "know-how"** a terceros países

INNOVACIÓN, RIQUEZA Y EMPLEO

“Una inversión en conocimiento siempre produce el mejor interés”.

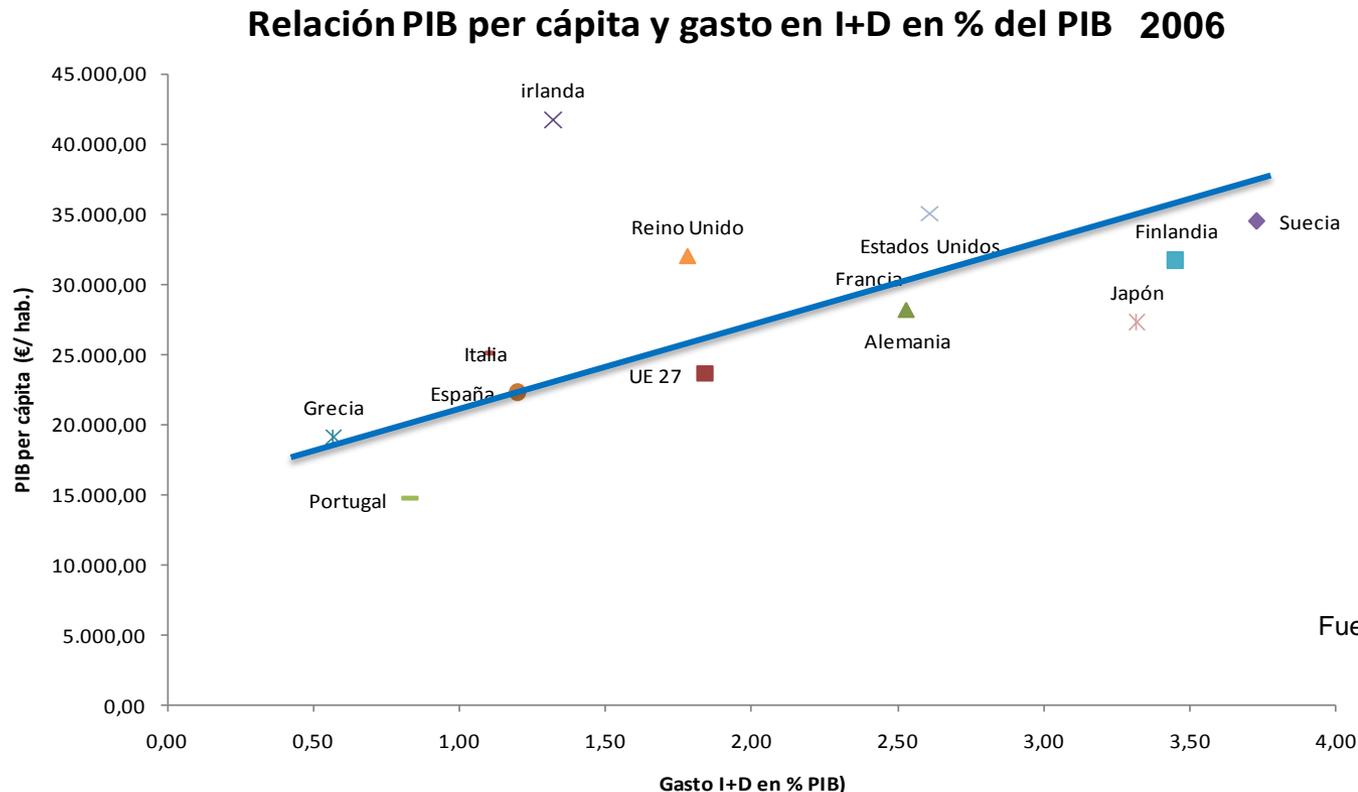
“Sin continuo crecimiento y progreso, palabras como mejora, realización y éxito no tienen sentido”

Benjamin Franklin
Padre de la Constitución de Estados Unidos

El impacto de la innovación en la economía

Evidencias macroeconómicas (I)

Relación directa entre un esfuerzo en I+D elevado y la generación de riqueza.

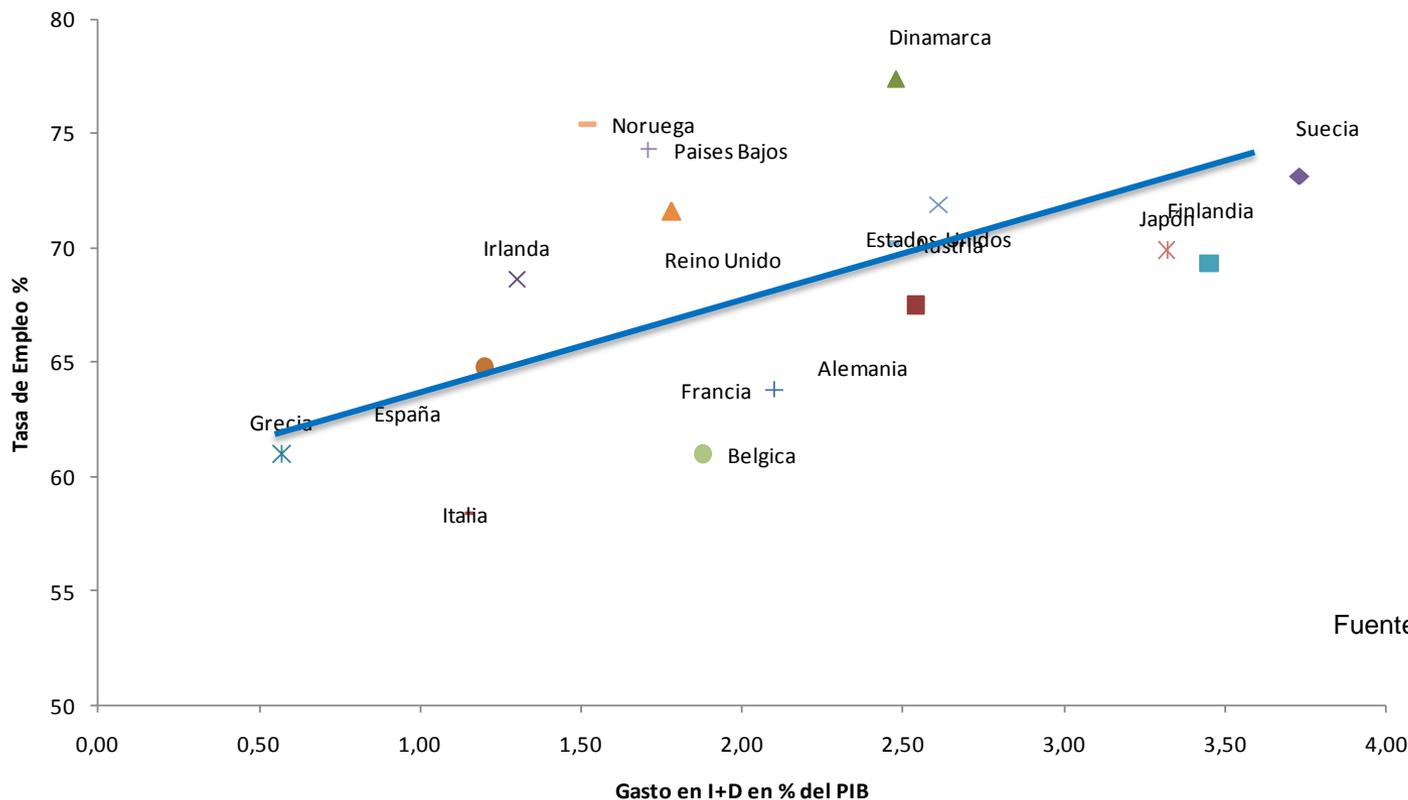


El impacto de la innovación en la economía

Evidencias macroeconómicas (II)

Relación directa entre un esfuerzo en I+D elevado y el empleo

Relación tasa de empleo y gasto en I+D % del PIB 2006

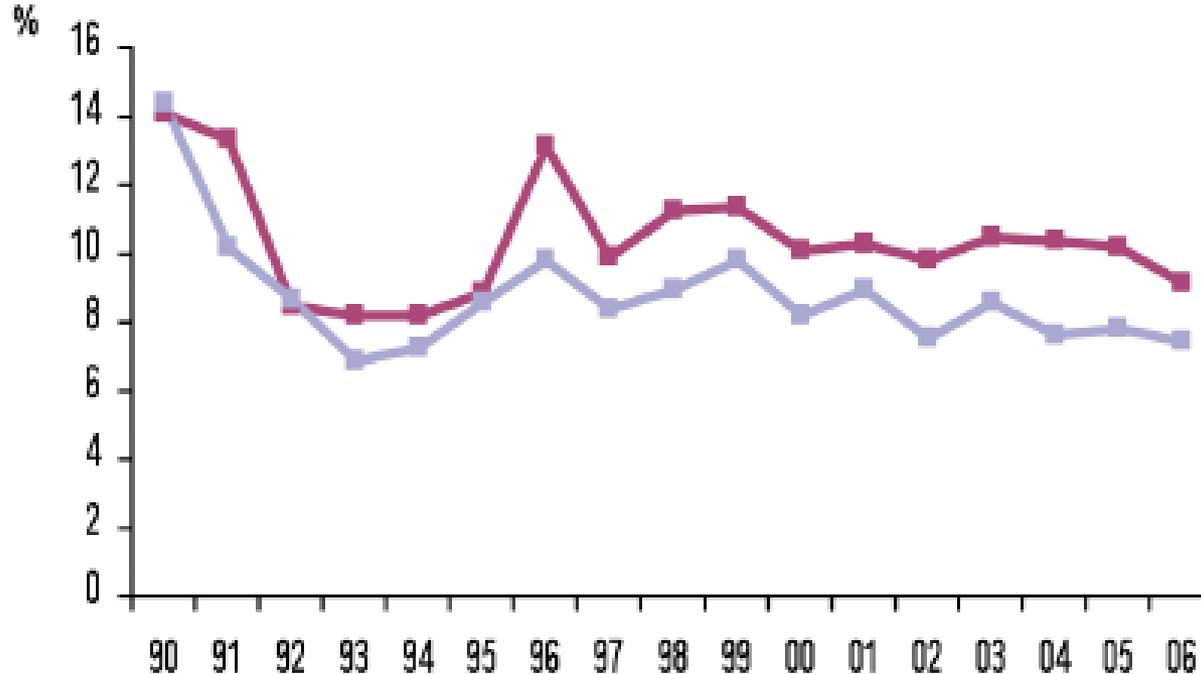


Fuente: Eurostat 2006

El impacto en los resultados económicos

Los márgenes de rentabilidad son mayores en las pymes que llevan a cabo gasto de innovación

Margen de rentabilidad (%) de las pymes

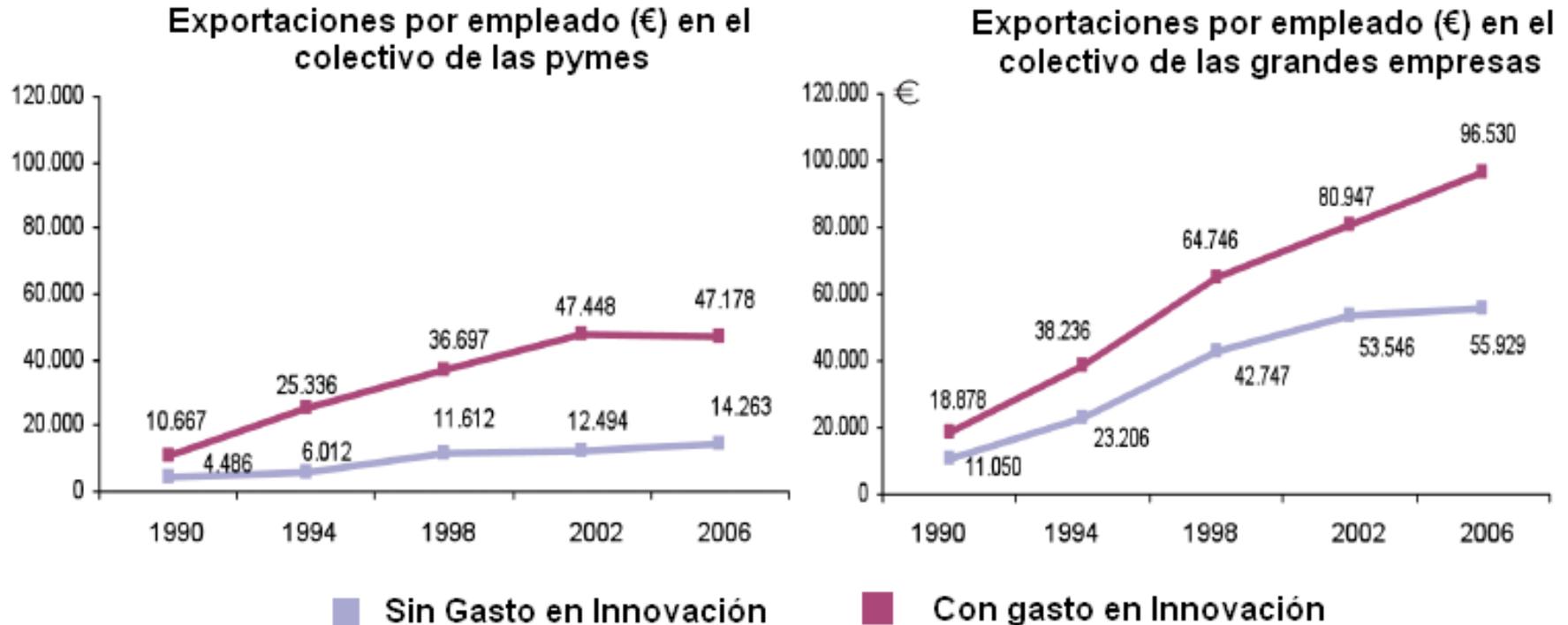


Fuente: CDTI 2009

■ Sin Gasto en Innovación ■ Con gasto en Innovación

El impacto en los resultados económicos

Las empresas que realizan gastos en innovación tienen una tendencia a exportar muy superior a las que no lo hacen.



Tendencia general: Economía del conocimiento = importancia I+D+I

- ❑ **Interés** en América Latina por la diversificación productiva para:
 - superar la **dependencia** de los productos básicos
 - responder a **competencia** de países de salarios más bajos

- ❑ No es posible de arriba hacia abajo (top-down): interés en la descentralización: **crear entornos** adecuados para desarrollar más actividades de valor añadido

- ❑ **Globalización**: posibilidad de obtener conocimiento fuera de la región inmediata o zona urbana + otras regiones interesadas en vender tecnología



La evolución de las políticas (I)

La competitividad se basa cada vez más en la diferenciación y generación de valor agregado. Eso se consigue **inyectando conocimiento en las empresas**. Pero **ya no basta** con poner dinero en la investigación para transformarlo en competitividad empresarial.

- **El proceso de innovación es complejo**, con retroalimentaciones y diferentes sectores (hasta la quintuple hélice que incluye investigadores, empresas, Administración, sociedad y sector financiero).
- La aplicación productiva del conocimiento tiene muchas **interacciones** entre diferentes fases. No se puede mejorar la situación con una sola medida: **las políticas deben sistémicas**.

La evolución de las políticas (II)

- La **innovación** en la empresa es mucho más **amplia** que la simple incorporación de nuevas tecnologías. Hay innovación de **proceso** (normalmente tecnológica), de **producto** (tecnología, diseño, funcionalidad), en **otros aspectos** (organizativa, logística, de comunicación y gestión de la imagen, etc..).
- La eficacia innovadora de las empresas depende de la gestión explícita del conocimiento (servicios de I+D, grupos de calidad, etc..), pero también de **aspectos no formalizables**: “know-how”, “learning by doing”, importancia de las redes sociales y de colaboración.

Sector público: fomentar entornos favorables a la competitividad y dejar que las empresas decidan en qué invertir.

La lógica de la **Especialización Inteligente**: definir un conjunto de áreas de actividad donde el sector público favorece que se generen las ideas y los medios para que el sector privado decida en qué invertir en concreto.

R I S 3

LA NECESIDAD DE UNA ESTRATEGIA

- No tenemos una capacidad ilimitada de **inversión**.
- No podemos invertir en todas las **tecnologías, productos y mercados**.
- Debemos invertir en las **oportunidades más adecuadas** para mejorar nuestra actual estructura y para atraer nuevas actividades.
- Para ello se necesita una **estrategia**.

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL



1. IDENTIFICAR LOS SECTORES Y TECNOLOGIAS ESTRATEGICAS
2. DEFINIR ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS
3. DETERMINAR ACCIONES PRECISAS
4. ESTIMAR LOS RECURSOS FINANCIEROS
5. ESTABLECER LOS MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y DE EVALUACION
6. ESTABLECER MECANISMOS DE CONSENSO

- RESPONSABLE **MAXIMO**: GOBIERNO REGIONAL
- RESPONSABLE **OPERATIVO**: UNIDAD INNOVACIÓN EN GORE, CORPORACIÓN.....
- RESPONSABLE **COTIDIANO**: UNIDAD DE GESTION
- **APOYO**: CONSULTOR FACULTATIVO/ CONSULTORES ESPECIALIZADOS

¿QUÉ ES LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE?

FACTORES DE DESARROLLO TERRITORIAL
Competitividad e innovación

¿Cómo se inserta la especialización en una **PERSPECTIVA GLOBAL**?
*Búsqueda de los elementos diferenciadores que, dada una ventana de oportunidad en el contexto global, constituyen una **ventaja comparativa**.*

¿Qué **ESPECIALIZACIÓN** caracteriza a la región?
*Aquellas actividades y/o dominios tecnológicos a priorizar como parte de una apuesta para alcanzar una **ventaja competitiva***



ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE
como **PROCESO**
continuo generador de empleo y riqueza para los territorios

¿Qué **ALCANCE** tiene la especialización en la región?
*Las áreas de especialización suponen una **variedad relacionada** cuya intersección puede albergar descubrimientos emprendedores*

+ EMPLEO
+ RIQUEZA

EL CONCEPTO DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

- ➔ **PRIORIZAR** sobre un pequeño número (pero más prometedor) de elecciones de especialización que contribuyan a la ventaja competitiva regional
- ➔ Apoyo a todos los sectores y **ACTIVIDADES ECONÓMICAS** regionales a través de **KETs** y redes internacionales de colaboración
- ➔ Considerar el **CONTEXTO GLOBAL** para perseguir no sólo la ventaja competitiva sino también una ventaja comparativa regional
- ➔ Promover la **CONECTIVIDAD** para favorecer la aparición de procesos de hibridación tecnológica entre los sectores/dominios tecnológicos de especialización escogidos
- ➔ Asegurar los **PROCESOS DE GOBERNANZA PARTICIPATIVA** como la única manera de comprometer a los agentes y a los recursos necesarios
- ➔ Establecer un **PROCESO DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO** para garantizar la mejora continua de la estrategia y el proceso de formulación de políticas

Las Estrategias Regionales de Especialización Inteligente (RIS3) **no son un concepto completamente nuevo** de la planificación estratégica, sino una **adaptación mejorada** de los lanzados en los años 90

¿Qué es el descubrimiento emprendedor?

- Foray, D., David, P.A., Hall, B. (2009)
- RIS3 Guide. IPTS 2012

*“la **combinación creativa de conocimientos diferentes** (tecnológicos y/o no tecnológicos), transversales a varios sectores económicos y que, a partir de una **ventana de oportunidad**, genera una **nueva actividad** de mercado susceptible de ser explotada comercialmente, que contribuye a una **diversificación especializada**.”*

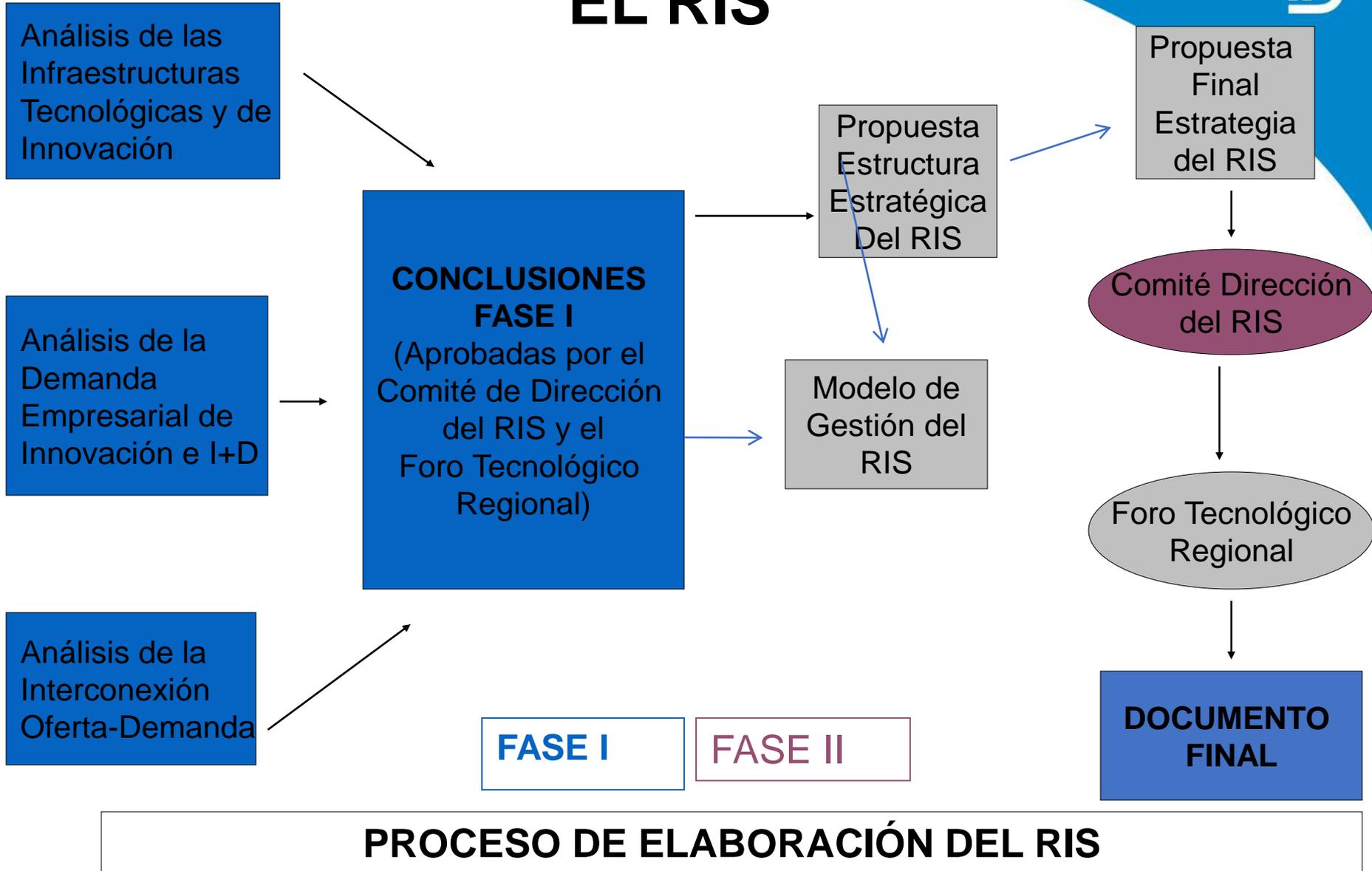
¿Quiénes son los agentes?



Emprendedores en sentido “amplio” y como resultado de las interrelaciones entre:

- Empresas
- Asociaciones y clusters
- Parques CyT
- Centros Tecnológicos
- Agentes sociales
- etc.

EL RIS



PROCESO DE ELABORACIÓN DEL RIS

VARIEDAD RELACIONADA → EL CASO DE LAS ISLAS BALEARES



ESPECIALIZACIÓN → EL CASO DEL PAÍS VASCO

- A** Sector logrando una **modernización a través de tecnología**
- Máquina herramienta
 - TICs y electrónica
 - Electrodomésticos
 - Automoción
 - Aeronáutica
- B** Sectores que convergen para **generar nuevas actividades**
- Eco-industrias
 - Vehículo eléctrico
 - Renovables
 - Eco-construcción
- C** Sectores **emergentes** con alto potencial a medio y largo plazo
- Salud y bienestar
 - Turismo y entretenimiento
 - Industrias creativas



LA NUEVA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE O'HIGGINS

ANTECEDENTES

- ❑ “**Proyecto Red**” (2010-2013) la UE + Gobierno y las regiones de Chile, para desarrollar políticas regionales de innovación a través del uso de la metodología RIS (en la práctica RIS3).
- ❑ **Resultados** han contribuido a mejorar la definición de políticas públicas regionales de apoyo a la innovación, particularmente en el uso de la parte regional del Fondo para la Innovación y la Competitividad (FIC-R).
- ❑ En esta legislatura el Gobierno de Chile ha puesto en marcha varios **Programas Estratégicos de Desarrollo Productivo** basados en el principio de Especialización Inteligente, con dimensión nacional o regional.
- ❑ **La región de O’Higgins** fue una de las primeras en definir su ERI y ahora la está evaluando y actualizando..



RIS 3 O'Higgins: OBJETIVO GENERAL

- **Evaluar y actualizar** la ERI 2012-2015 y la realización de acciones afines para la Región de O'Higgins
- **Generar capacidades** para su seguimiento e implementación
- Realizar **acciones afines**
 - Plan de fortalecimiento de capacidades
 - Pasantía internacional.

Cuatro Objetivos para el conjunto del trabajo

- • **OE1. Evaluar la implementación de la Estrategia Regional de Innovación 2012-2015 de la Región de O'Higgins**
- **OE2. Actualizar el diagnóstico estratégico del sistema regional de innovación**
 - Consensuarlo ampliamente con los agentes locales relevantes
 - Actualizar el catastro de oferentes de conocimiento y de tecnología
 - Realizar un ejercicio de benchmarking que recoja información sobre otras estrategias regionales y sus prioridades
- • **OE3. Establecer una propuesta para el fortalecimiento de capacidades regionales**
 - Plan de Fortalecimiento
 - Programa de Pasantías a Europa.
- **OE4. Proponer una Estrategia Regional de Innovación actualizada**

OBJETIVO- Etapa	TAREAS a realizar	METODOLOGÍA
OBJETIVO 1	<ol style="list-style-type: none">1. Análisis y evolución de los indicadores de la RIS 2012-20152. Análisis y evolución de los indicadores regionales de contexto3. Identificación y análisis de resultados directos o indirectos4. Identificación y análisis de impactos cualitativos y cuantitativos5. Análisis de los mecanismos de gestión e implementación6. Elaboración de conclusiones y recomendaciones	<ul style="list-style-type: none">• Trabajo de gabinete (análisis documental, tratamiento de datos y redacción)• Realización de un total de 100 entrevistas a:<ul style="list-style-type: none">• 30 a agentes de la gobernanza• 40 a representantes de empresas y el sistema regional• 30 a agentes de las cadenas de valor• 10 adicionales para ampliar información

OE2: ACTUALIZACIÓN DIAGNÓSTICO

OBJETIVO- Etapa	TAREAS a realizar	METODOLOGÍA
OBJETIVO 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión, ampliación y actualización del diagnóstico estratégico 2. Involucrar a emprendedores y pymes innovadoras al proceso participativo 3. Consideración del nivel nacional 4. Actualización del catastro de oferentes de conocimiento y tecnología 5. Elaboración de un benchmarking internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de gabinete (análisis documental, tratamiento de datos y redacción) • Realización de 5 a 10 casos de estudio sobre ERIs nacionales e internacionales • 100 entrevistas de profundización del diagnóstico • 2 mesas de contraste de la actualización del diagnóstico y DAFO

OE3: FORTALECIMIENTO CAPACIDADES

OBJETIVO- Etapa	TAREAS a realizar	METODOLOGÍA
<p>OBJETIVO</p> <p>3</p>	<p>1. Organización de talleres de capacitación, fortalecimiento y tutorización</p> <p>2. Organización de una pasantía internacional (7 personas para 15 días)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de gabinete <ul style="list-style-type: none"> • Análisis documental, tratamiento de datos y redacción • 1 Grupo de Trabajo <ul style="list-style-type: none"> • Sesión 1: Sistema de seguimiento y evaluación • Sesión 2: Cuadro de Mando de indicadores • Sesión 3: Gobernanza • 3 Talleres de capacitación <ul style="list-style-type: none"> • Taller 1: Gobernanza, seguimiento y evaluación • Taller 2: Gestión ERIs y RIS3 • Taller 3: políticas de apoyo a la innovación • 1 Mesa de trabajo (capacitación responsables) <ul style="list-style-type: none"> • Transferencia de know-how sobre herramientas de trabajo • 1 Pasantía en Europa <ul style="list-style-type: none"> • 7 personas 15 días

OBJETIVO- Etapa	TAREAS a realizar	METODOLOGÍA
OBJETIVO 4	<ol style="list-style-type: none">1. Actualización de la ERI 2012-20152. Establecimiento de una visión conjunta e identificación de prioridades3. Elaboración del Plan Estratégico4. Elaboración de propuesta de generación y profundización de redes internacionales5. Elaboración de propuesta de acciones de difusión y de viabilidad de los resultados alcanzados6. Avance del Plan de Fortalecimiento de Capacidades Regionales de la ERI7. Proposición de presupuesto de recursos FIC	<ul style="list-style-type: none">• Trabajo de gabinete (análisis documental, tratamiento de datos y redacción)• 25 entrevistas• 3 mesas de contraste con metodología roadmapping

CALENDARIO DE ENTREGABLES

OBJETIVOS	ENTREGABLES	PLAZOS
Acuerdo metodológico y carta GANTT (Documento revisado y consensuado)		7 Abril 2017
OE1: Evaluación de la ERI	Guiones de entrevista	28 Abril 2017
	Selección final entidades a entrevistar	28 Abril 2017
	Borrador Inicial Informe Técnico Nº 1	14 Julio 2017
	Documento final Informe Técnico Nº 1	31 Julio 2017
OE2: Actualización del Diagnóstico Estratégico	Benchmarking internacional	31 Octubre 2017
	Guiones entrevista	29 Septiembre 2017
	Selección entidades a entrevistar	29 Septiembre 2017
	Catastro actualizado de oferentes de ciencia y tecnología	15 Noviembre 2017
	Borrador Inicial Informe Técnico Nº 2	27 Abril 2018
	Documento Final Informe Técnico Nº 2	8 Mayo 2018
OE3: Propuesta para el fortalecimiento de capacidades	Propuesta completa Plan de Fortalecimiento de capacidades	22 Septiembre 2017
	Propuesta específica del Programa de Pasantías	22 Noviembre 2017
	Realización de pasantías a Europa	Segunda quincena Abril 2018
OE4: ERI actualizada	Mapeo de KETS	Mayo 2018
	Guiones de entrevista	28 Febrero 2018
	Selección de entidades a entrevistar	28 Febrero 2018
	Borrador interno ERI (documento discusión mesas)	11 Mayo 2018
	Borrador inicial Informe Técnico Nº 3	6 Julio 2018
	Documento final Informe Técnico Nº 3	31 Julio 2018

Evaluar la implementación de la Estrategia Regional de Innovación 2012-2015 de la Región de O'Higgins

• Análisis de la evolución de los indicadores establecidos en la ERI 2012-2015

• Evolución del contexto socioeconómico regional

• Resultados de la ERI 2012-2015 en relación a su ejecución, valorando su eficacia, en base al cumplimiento de los objetivos; y eficiencia.

• Identificación de los impactos de la ERI 2012-2015.

• Identificación de los impactos de la ERI 2012-2015.

• Estudios de Caso, Conclusiones y Recomendaciones

Objetivos valorar la ejecución de la ERI 2012-2015, sus resultados y, en su caso, el impacto, y sus modos de gestión e implementación, incluyendo la gobernanza.



Metodología

Trabajo de Gabinete

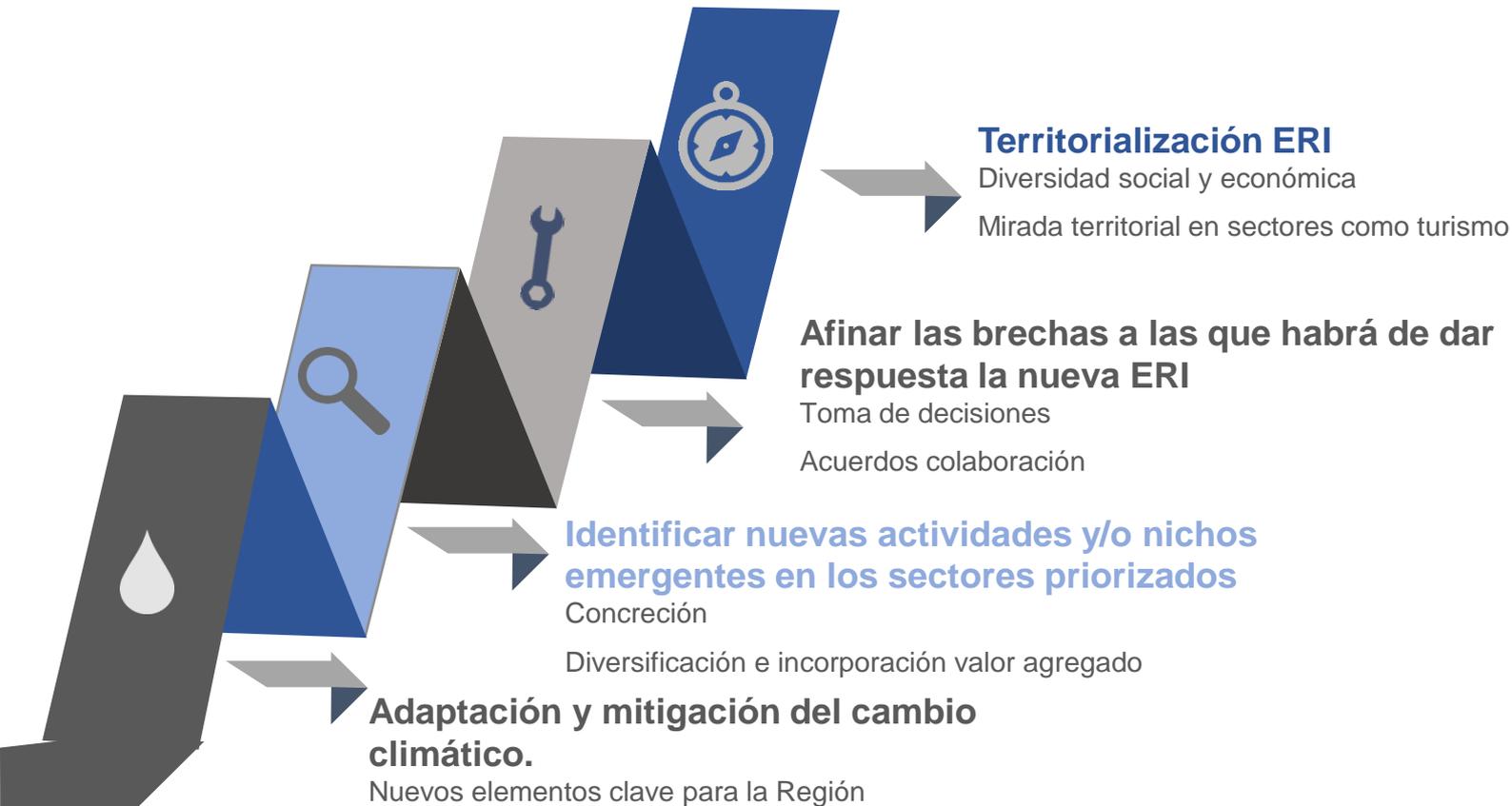
- Análisis estadístico
- Análisis de fuentes documentales, concretamente los informes de los proyectos FIC R 2012-2015 disponibles en el GORE.

Trabajo en terreno

- Realización de 112 entrevistas en profundidad a entidades gestoras beneficiarias, empresas beneficiarias, actores públicos y empresas de interés.
- Realización de una encuesta on line enviada a todos los beneficiarios de la ERI 2012-2015.



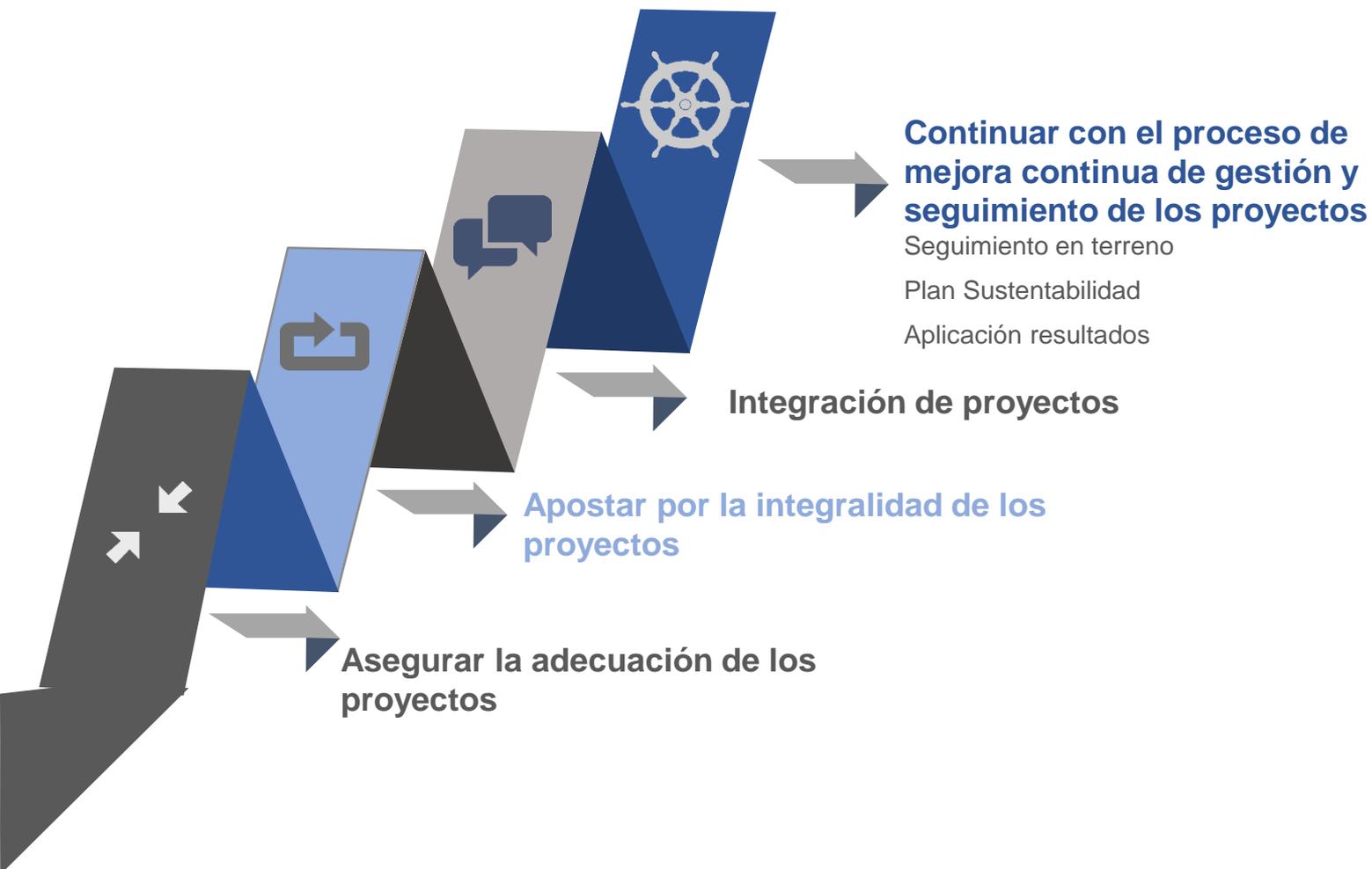
Recomendaciones Evaluación ERI O'Higgins 2012-2015 (I)



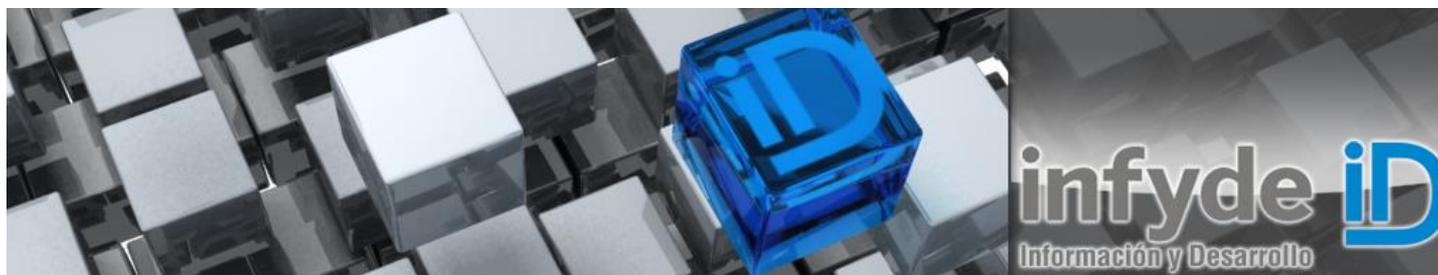
Recomendaciones Evaluación ERI O'Higgins 2012-2015 (II)



Recomendaciones Evaluación ERI O'Higgins 2012-2015 (y III)



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION



Pilar Gómez Larrañaga
Directora Competitividad Territorial