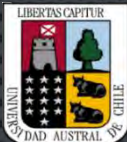




Programa de Innovación Región de los Ríos





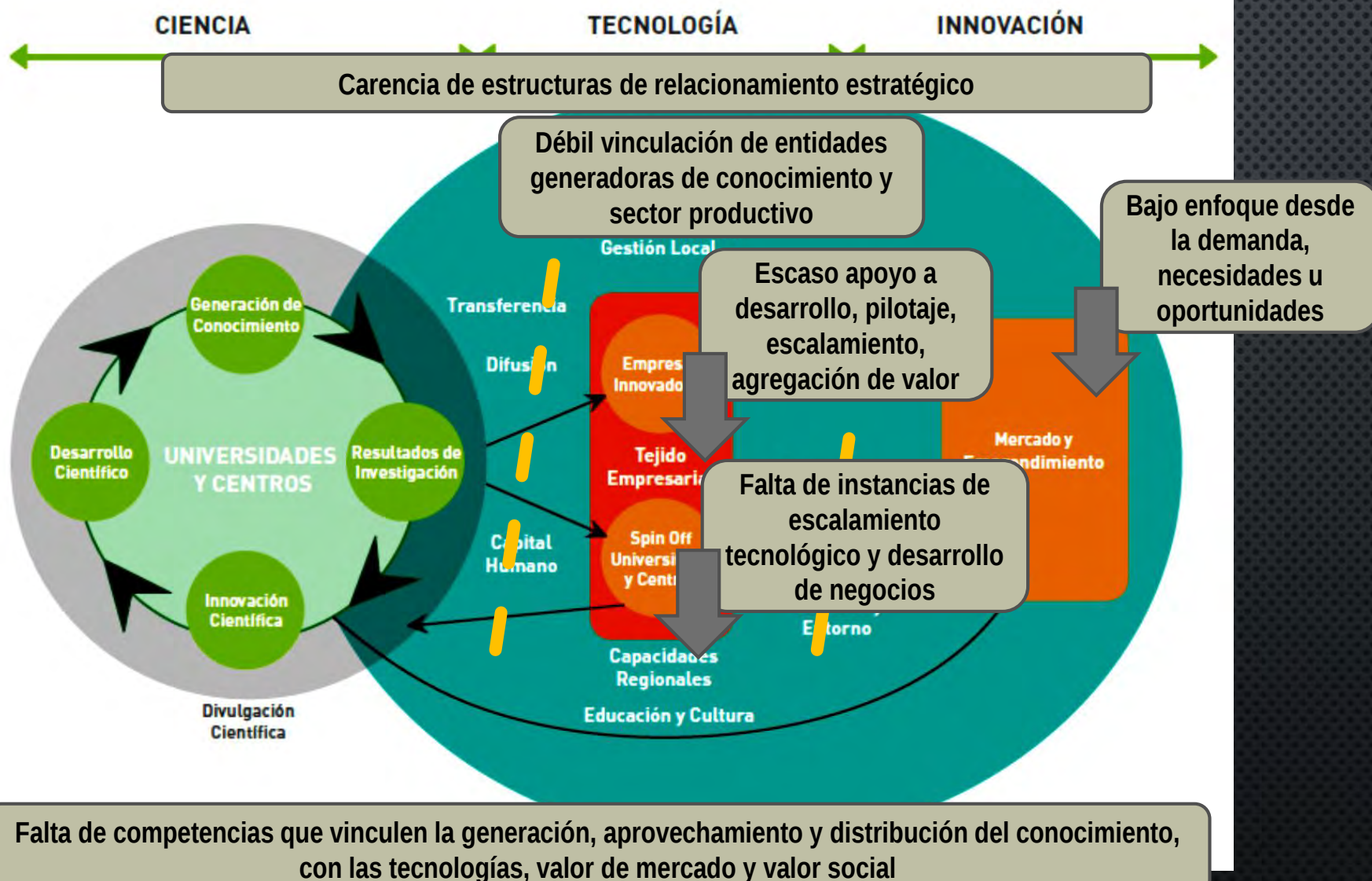
PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR, EN LOS SECTORES AGROPECUARIO, ALIMENTARIO Y FORESTAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS

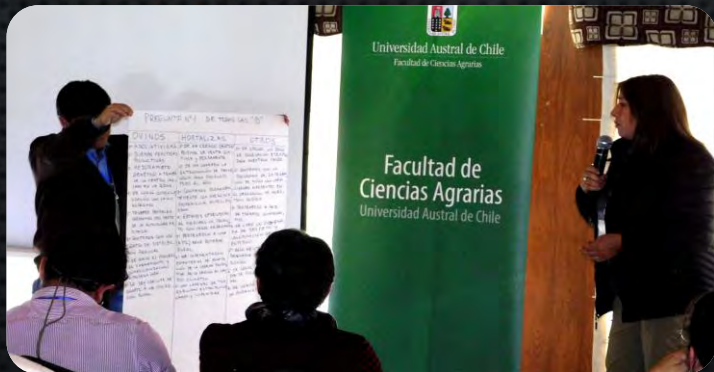
FIA PYT 2017-0368

Estado de la innovación



Cadena de la Innovación y Competitividad para el Territorio





Aspectos socioculturales relevantes para la implementación del Programa de Innovación

La organización de la vida social y económica.

Sistema subsidiario, limitada capacidad de transformación local y su gran potencial de clientelismo.



Funciones sociales, económicas y políticas desplazadas por la centralidad del mercado.

- Formas desiguales de adaptación
- Nuevas configuraciones de pobreza y marginalidad / riqueza, acumulación y concentración de capitales.



La ruralidad tradicional deja de caracterizarse por el predominio de actividades primarias

Intensificación de producciones industriales, agregación de valor, diversificación productiva, institución de supermercados y otras figuras comerciales.



Aspectos socioculturales relevantes para la implementación del Programa de Innovación

Incorporación de nuevas técnicas en los sistemas de producción de cultivos

Dependencia de insumos de origen externo. Complejiza los sistemas de encadenamiento local. Dependencia múltiple al mercado global



Migración campo-ciudad, anclada en el imaginario de prosperidad y realización profesional propuesto por el colectivo social.

Revalorización del espacio (ciudad/campo). Población creciente más desposeída. Educación una forma de herencia basada en herramientas para la vida



Uniformidad de las actividades agropecuarias hacia la pluralidad

Transformaciones en la dinámica del mercado de tierra, mundo del trabajo, reemplazo generacional, peso en los ingresos familiares de actividades extra-agropecuarias o cambio total de rubros.





Quiénes somos

"Somos un Equipo Interdisciplinario, que busca Co-crear prototipos de Innovación Territorial propiciando la agregación de valor, la generación de nuevos productos y servicios, y el desarrollo de modelos de negocio sustentables para Pequeños y Medianos productores(as) y empresas de las comunas de Máfil, Lanco y Mariquina, que nos permita contribuir al desarrollo humano integral en la Región de Los Ríos".





PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR, EN LOS SECTORES
AGROPECUARIO, ALIMENTARIO Y FORESTAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS
FIA PYT 2017-0368

Nuestro equipo. Visión, Misión, obstáculos, oportunidades



Territorio



Región de Los Ríos

Población
Total
356.396

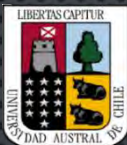
38,3%
Urbana

31,7%
Rural

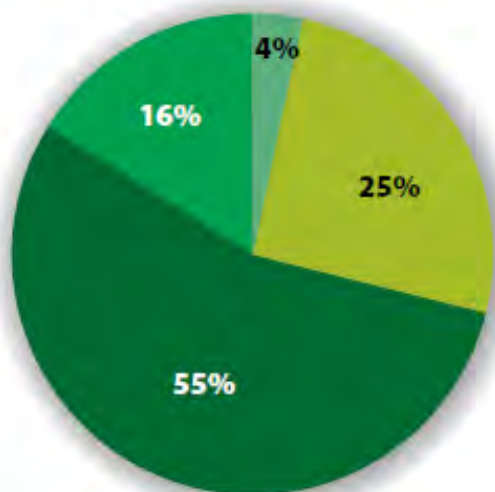
11,4%
indígena

*Entorno natural y alta biodiversidad,
ventajas comparativas del territorio*





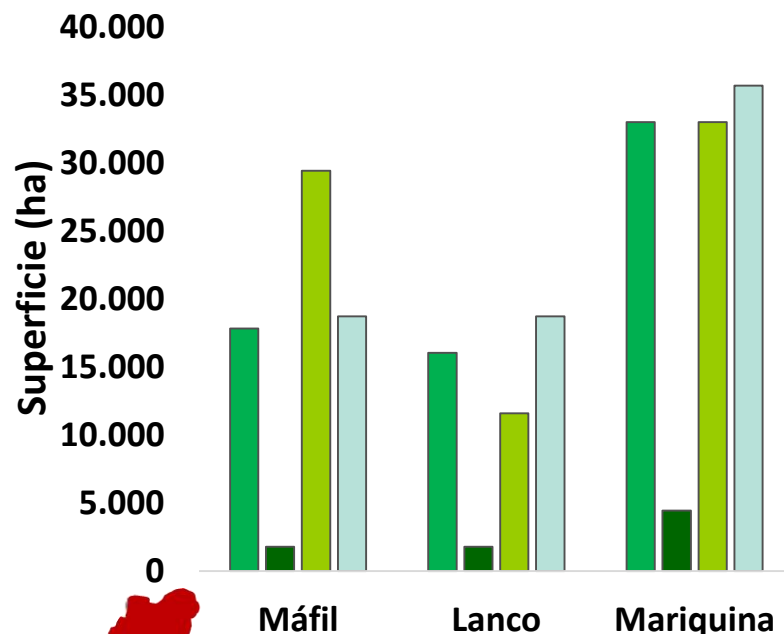
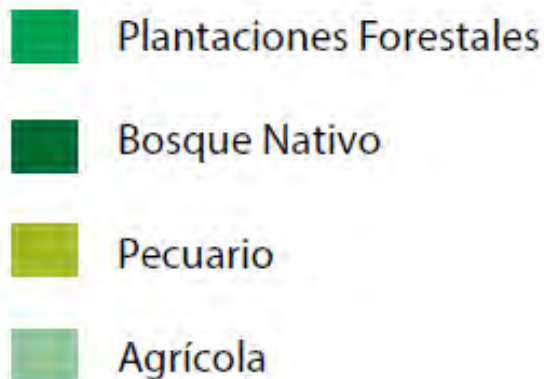
PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR, EN LOS SECTORES AGROPECUARIO, ALIMENTARIO Y FORESTAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS FIA PYT 2017-0368

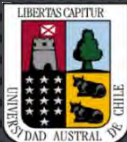


91%
explotaciones
son de menos
de 100 ha

15,3%
de la
superficie

19-26%
empleos
generados
por la región





PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR, EN LOS SECTORES AGROPECUARIO, ALIMENTARIO Y FORESTAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS FIA PYT 2017-0368

Empresas alimentos

Chocolatería y confitería	Productos lácteos	Productos cárnicos	Industria de aceites	Miel y productos de la colmena	Alimentos procesados de frutas y hortalizas	Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	Productos derivados de cereales	Productos del mar
28	35	5	48	84	98	77	20	19
EMPRESAS	EMPRESAS	EMPRESAS	EMPRESAS	EMPRESAS	EMPRESAS	EMPRESAS	EMPRESAS	EMPRESAS
15	946	3	19	10	6	25	47	5
MM US\$	MM US\$	MM US\$	MM US\$	MM US\$	MM US\$	MM US\$	MM US\$	MM US\$
414 empresas → MM US\$ 1.076								

Estructura empresarial de la región

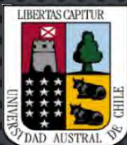


3% Grandes empresas



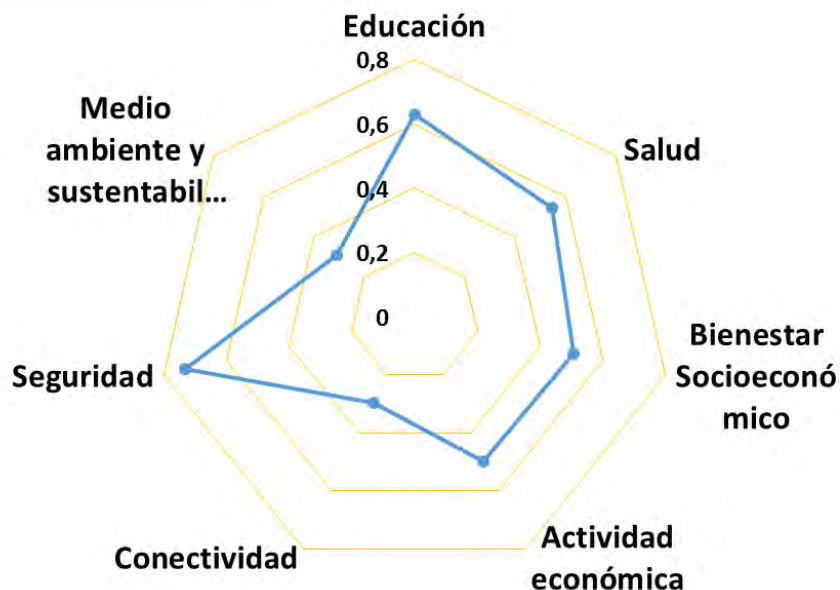
15% Medianas y pequeñas empresas

82% Microempresas

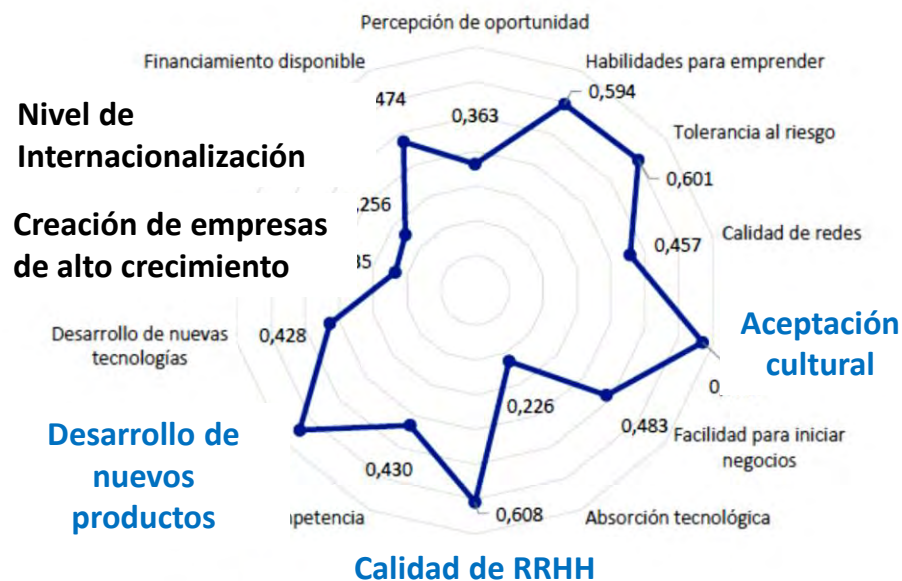


PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR, EN LOS SECTORES AGROPECUARIO, ALIMENTARIO Y FORESTAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS FIA PYT 2017-0368

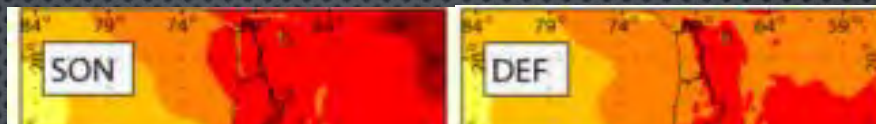
Indicadores regionales



IDERE 2017: medición de ecosistemas de emprendimiento regional, Integrar innovaciones en el trabajo sobre sistemas de emprendimiento



MIDECO 2017. Medición de ecosistemas de emprendimiento regional, Integrar innovaciones en el trabajo sobre sistemas de emprendimiento.
Observatorio de Emprendimiento regional UDD.



EN LA REGIÓN METROPOLITANA: CON FONDO DE AGUA BUSCAN ENFRENTAR EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

La escasez hídrica es un problema mundial. Sudáfrica, recientemente, declaró al país en estado de catástrofe natural a causa de la sequía. Allí las reservas de agua están en su nivel más bajo y en Ciudad del Cabo (la capital) los habitantes no pueden consumir más de 50 litros diarios de agua, en un intento por extender hasta junio sus escasas reservas hídricas.

La situación no es solo de ese país. Según la Organización de las Naciones Unidas, al 2050 la demanda global de agua potable crecerá más de

La protección de las fuentes de agua, el uso eficiente del recurso, la gestión de la información y divulgación y la gestión de riesgos, son las cuatro acciones que

En la iniciativa, que fue promovida por la Intendencia de Santiago y el Gobierno Regional y bajo la secretaría técnica de The Natural Conservancy, se comprometen los sectores público, minero, agrícola, vitivinícola, industrial y de la sociedad civil, para asegurar la disponibilidad hídrica de la RM.

hídricas que ya funcionan en países como Brasil, Perú, Colombia y Ecuador, adecuados a la realidad local.

“Son modelos innovadores enfocados en la conservación de las fuentes de aguas, pensados a largo plazo, que operan a través de inversiones que se concentran en un solo fondo y que provienen tanto del mundo privado como de la institucionalidad pública”, asegura Felipe Infante, seremi

zaron, durante los últimos meses de 2017, un trabajo indagatorio para determinar su factibilidad.

“Esta etapa contó con la participación de numerosas institución públicas y privadas, y concluyó con la firma del Acuerdo de Entendimiento, que deja de manifiesto el interés de conformarlo”, explica Infante.

Los expertos insisten en que con el fondo lo que se

parcialidad y transparencia”, dice Infante.

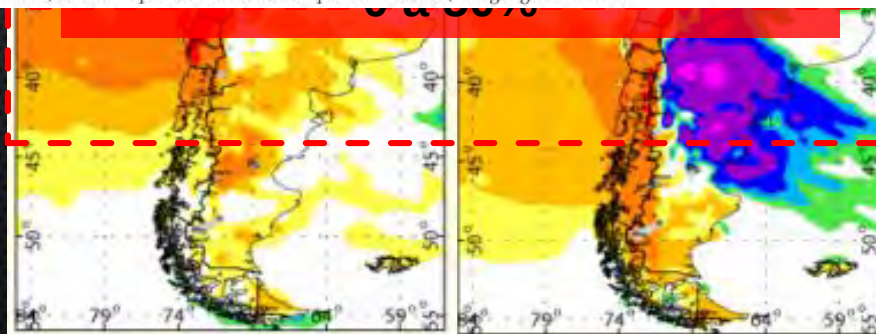
Por ahora, para el Fondo lanzado recientemente en la Región Metropolitana tiene que definirse la forma jurídica, así como la administrativa. Luego viene avanzar en los temas de fondo.

“En la etapa de factibilidad se definieron tres pilares fundamentales. En primer lugar, es una labor eminentemente técnica; luego generar una

lizada y validada estudios y acciones para analizar y tratar de reducir impactos como el cambio climático y la escasez de agua.

Maryann Ramírez coincide con Ronald Bown en que esto permite avanzar en información y gobernanza entre todos los usuarios el agua, y agrega que además aporta para “una planificación del territorio y protección de las zonas en que se origina el agua para toda la región”.

■ CUATRO ACCIONES CLAVE



positive change (°C)

less (% of actual)



PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR, EN LOS SECTORES AGROPECUARIO, ALIMENTARIO Y FORESTAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS FIA PYT 2017-0368

Inundaciones, sequías, incendios, plagas y enfermedades en los cultivos, amenaza para la extinción de especies.

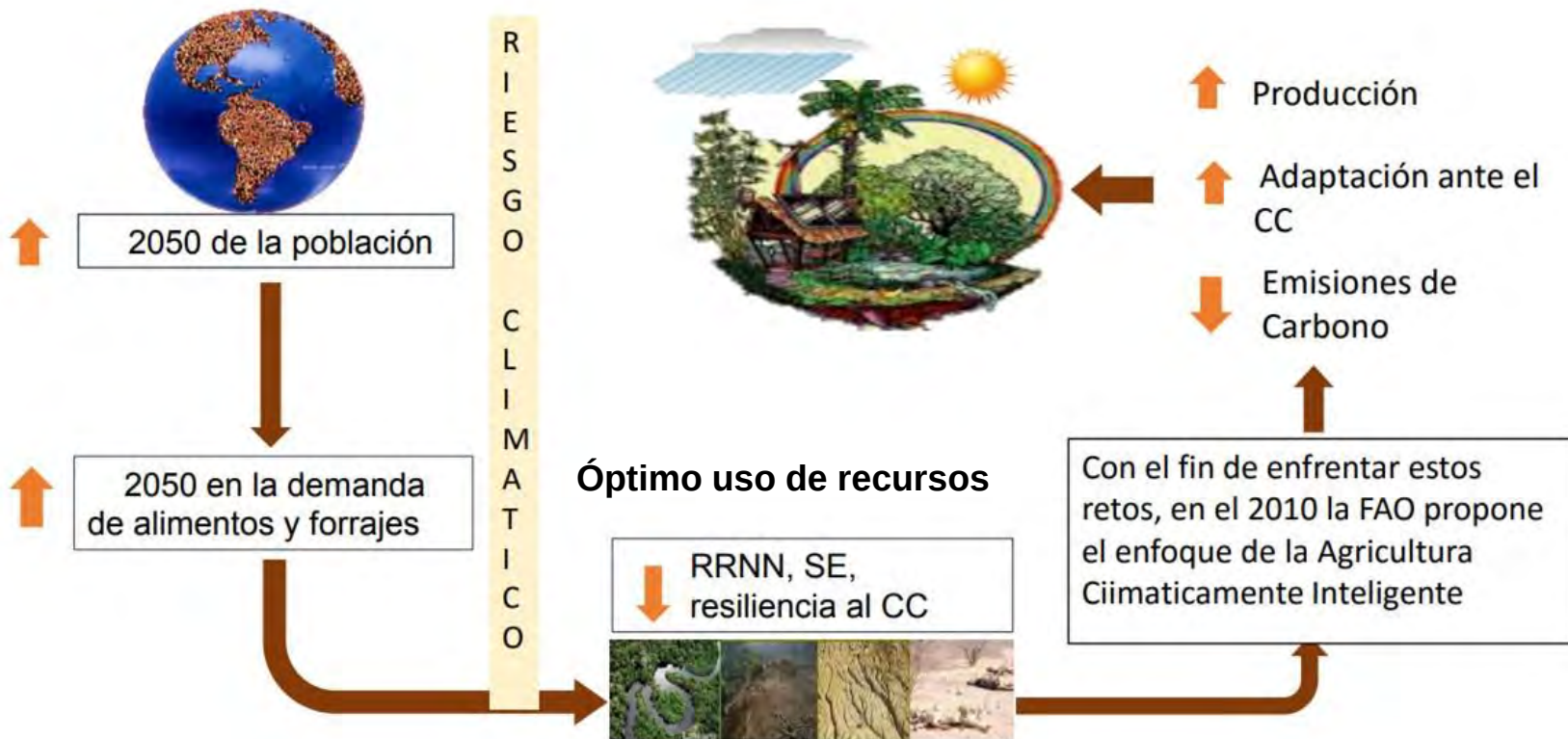
Se traducen en costos de \$100.000 millones anuales sólo en América Latina

Con una pequeña fracción de ese dinero, la región podría invertir en tomar acciones concretas y efectivas para combatir el daño por medio de **políticas y tecnologías climáticamente inteligentes.**

Territorios climáticamente inteligentes

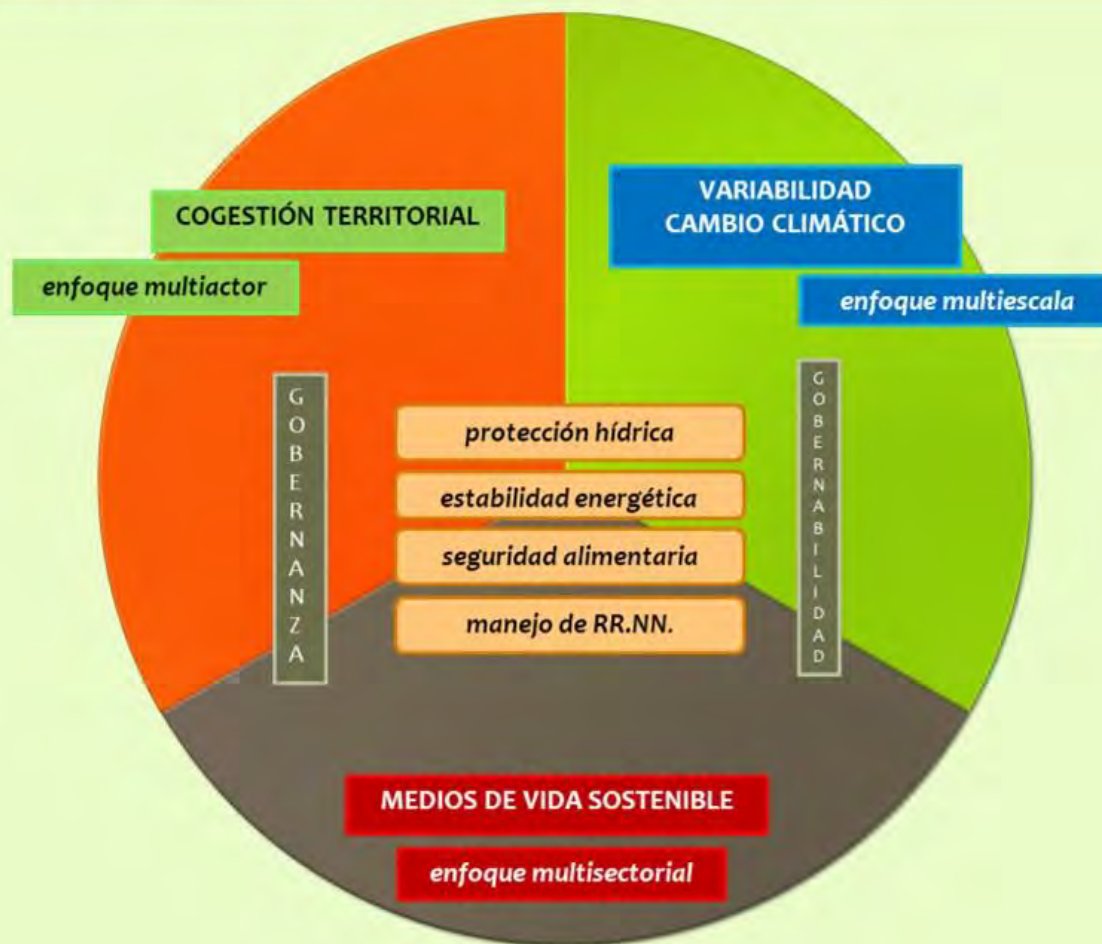
Desarrollo de las condiciones políticas, técnicas y financieras para alcanzar el desarrollo agrícola sostenible en un contexto de creciente Cambio Climático

La Agricultura Climáticamente Inteligente (ACI)



TERRITORIOS CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTES

El trabajo colectivo se instala en un territorio, el cual no solo es un espacio geográfico sino también una construcción social reflejada en la cultura, la producción, la gobernanza, es decir, un hilo conductor que caracteriza y diferencia una zona de un país.



Problemas complejos y urgentes requieren del trabajo colectivo. Solo así las acciones tendrán impacto y escala para constituirse en verdaderas alternativas de desarrollo sostenible.

Paradigma Modelo de Innovación

Territorios climáticamente inteligentes

A photograph of a group of people, mostly women, sitting around a long table in a meeting room. They are engaged in a discussion or workshop. In the foreground, a man wearing a grey sweater and a black cap is looking towards the right. The table is covered with papers, pens, and a smartphone. A semi-transparent dark box with white text is overlaid on the center of the image.

Construcción social, cuya gestión debe basarse en una visión y una estrategia compartida y acción colectiva, pensada estratégicamente para ser alcanzada por el esfuerzo común.



Si bien el consumo de carne ovina en China es menor al de otras, como la de cerdo y pollo, la demanda poco a poco está creciendo y se estima que en los próximos dos años va a llegar a las 550 toneladas anuales, debido al aumento de la clase media y al mayor conocimiento de sus propiedades nutricionales.

Sin embargo, su consumo sigue concentrándose en mayor medida en el noreste del gigante asiático y entre la población musulmana, mientras que el resto de las personas compra carne ovina principalmente en invierno y durante algunos festivales puntuales, en formatos como hot pot, kebab y otras formas.

Hasta ahora, los principales proveedores de este tipo de carne son Nueva Zelanda y Australia, con el 98% de participación de mercado, pero existen oportunidades para los envíos chilenos,

EL ATRACTIVO DE CHINA PARA LA CARNE OVINA CHILENA

Con la mayor preocupación por consumir alimentos saludables, crece el consumo de esta carne, en la que Chile tiene acceso desde 2015. Sin embargo, Nueva Zelanda y Australia concentran más del 90% del mercado. PALOMA DÍAZ A.

rápidamente.

"Hasta enero de 2016, existían seis mataderos chilenos autorizados para exportar carne ovina a China,

US\$ 2,61, y al de la mayoría de los países exportadores en 2016", indica un reciente informe de la oficina comercial de ProChile en Guangzhou,

Pese al mayor valor obtenido y a la oportunidad arancelaria, el reporte recalca que Chile ha perdido competitividad en el mercado chino

porque tiene mayores costos de transporte que otros competidores y porque Nueva Zelanda y Australia, tras la firma de acuerdos bilaterales de comercio con China, también tendrán las mismas condiciones de ingreso, libres de aranceles.

■ CLAVES PARA POSICIONARSE

El mayor volumen de carne ovina que se consume actualmente en China es nacional, debido a los menores precios que tiene frente a la importada, aunque los chinos están muy preocupados de elegir productos seguros y saludables.

En esa línea, para los exportadores chilenos, el informe de ProChile sugiere apuntar a una alta calidad con los productos chilenos, que ofrezcan seguridad alimentaria, y junto con ello fortalecer la imagen país. "Se sugiere mejorar el

junto con los importadores para satisfacer los gustos de presentación de productos de clientes finales chinos, cuya mayoría corresponde a la nueva clase media", dice.

También recomienda que una buena estrategia es apuntar los envíos a las ciudades más desarrolladas, y exportar productos con mayor valor agregado, como por ejemplo, con porciones que no sean para más de tres personas y que, además, sean fáciles de preparar.

Otro punto clave es el canal de hoteles, casinos y restaurantes, conocido como HORECA, donde el consumo de carnes en general va ganando más espacio, y también en el caso particular de la ovina.

"El consumo de carne ovina, durante 2000 y 2011, se ha incrementado desde 58% a 65% del consumo de carnes en el canal HORECA, y se prevé que en el año 2020, la cantidad



PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR, EN LOS SECTORES AGROPECUARIO, ALIMENTARIO Y FORESTAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS FIA PYT 2017-0368

Muchas Gracias!

