



◀ Primer Estudio Nacional sobre Lectoría de Medios Escritos ▶

Investigación financiada por el Fondo de Estudios sobre el Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (Conicyt)

feedback

 **udp**
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

escuela de periodismo

Ficha Técnica

Técnica: Encuestas cara a cara en hogares

Tamaño de la Muestra: 2.400 casos. Error \pm 2,0 % para las estimaciones sobre el total de la muestra, para 95% de confiabilidad y varianza máxima (bajo supuesto de muestreo aleatorio simple).

Trabajo de Campo: Realizado entre el 25 de junio y el 23 julio de 2010.

Diseño de la Muestra: probabilístico, estratificado de acuerdo a conglomerados de viviendas, según mapas actualizados de comunas.

Universo representado: Habitantes de sectores urbanos entre las regiones XV (Región de Arica y Parinacota) y X (Región de Los Lagos), definición que representa al \pm 84% de la población nacional.

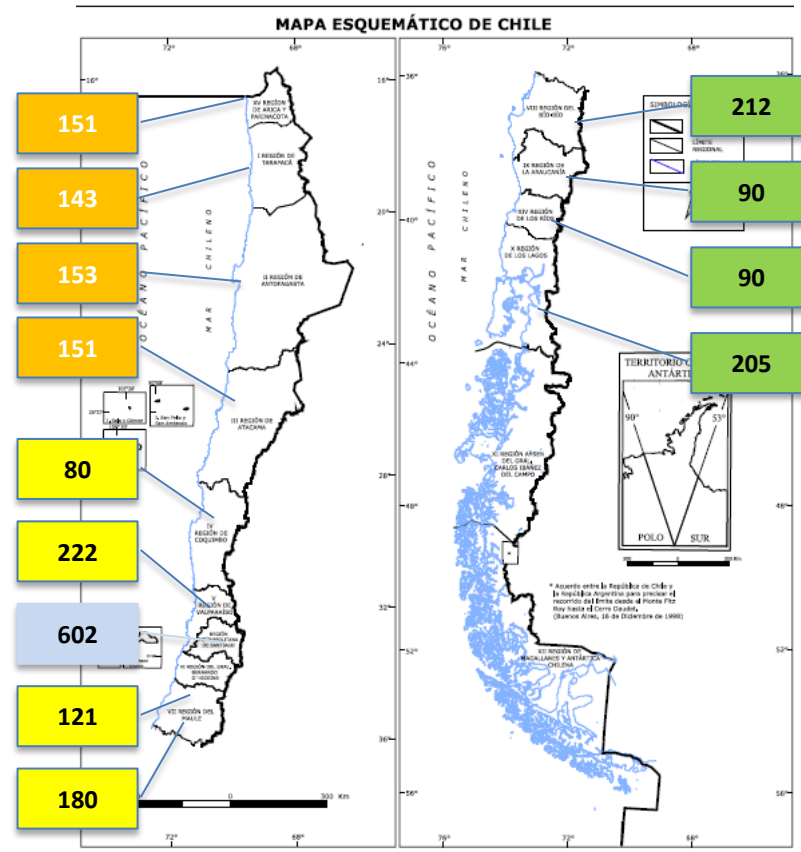
Unidad de Muestreo: Hombres y Mujeres, mayores de 15 años, residentes permanentes del hogar.

Ajuste del diseño: Resultados ponderados por año de edad y género de los entrevistados en cada región según datos del Censo de Población y Vivienda, INE 2002.

Ficha Técnica

Distribución de la muestra
2.400 casos

598	Zona Norte (XV-I-II-III)
603	Zona Central (IV-V-VI-VII)
597	Zonas Sur (VIII-IX-XIV-X)
602	RM



◀ Equipo



feedback

 **udp** | escuela de periodismo
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

- Juan Pardo
- Alejandro Barrera

- Andrés Scherman
- Andrés Azócar
- Arturo Arriagada

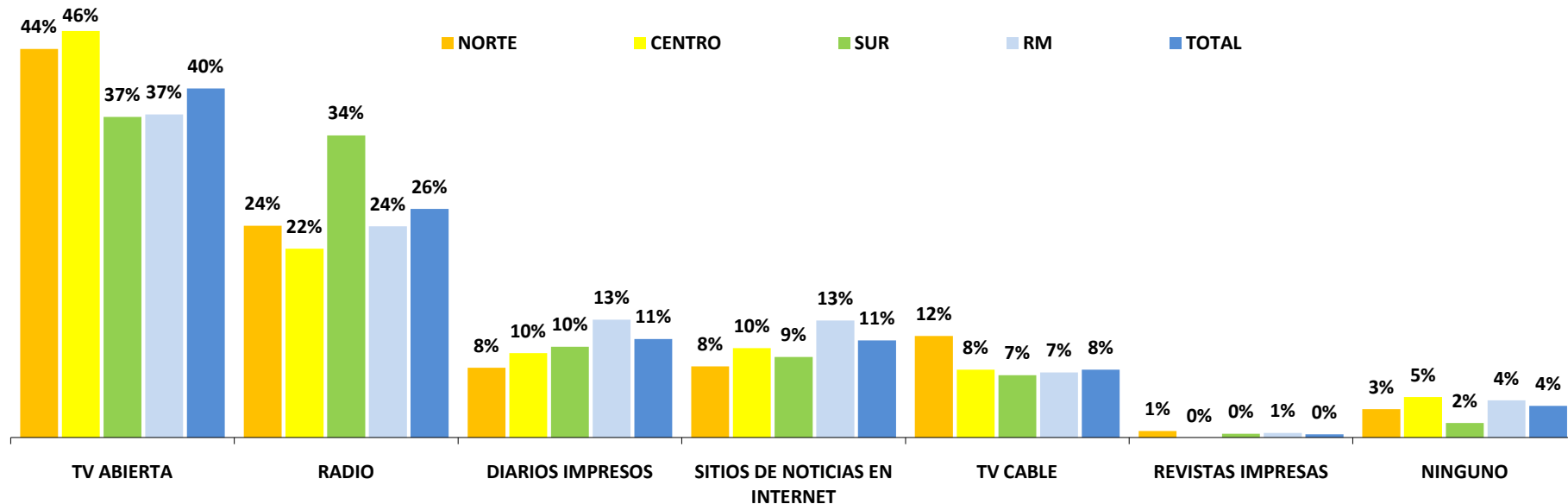


Posicionamiento

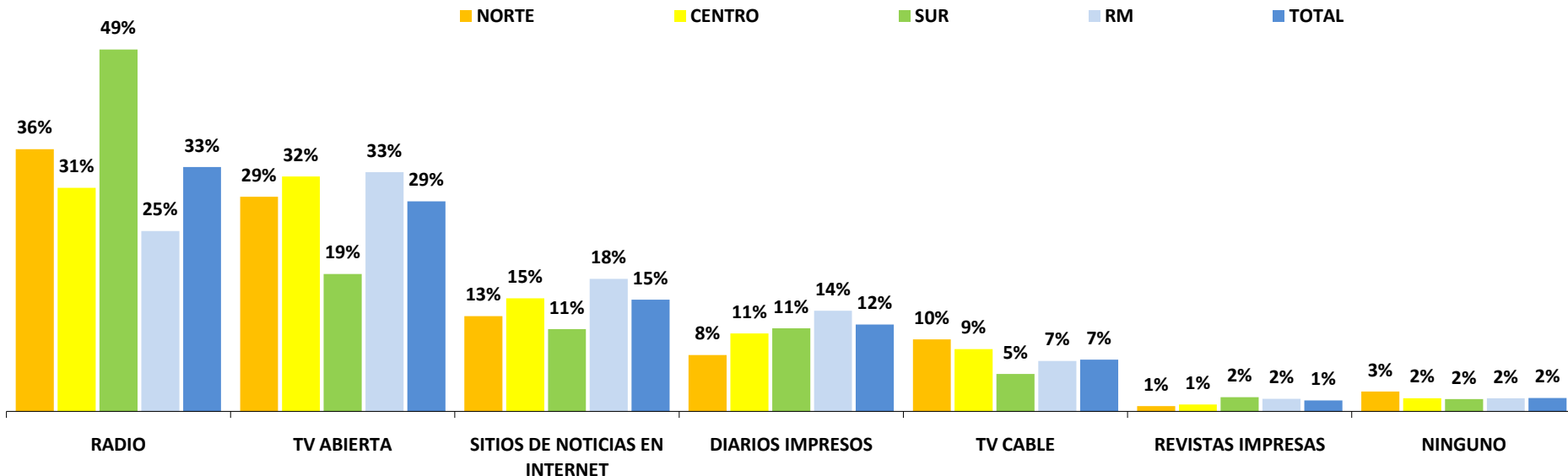
de los medios de comunicación



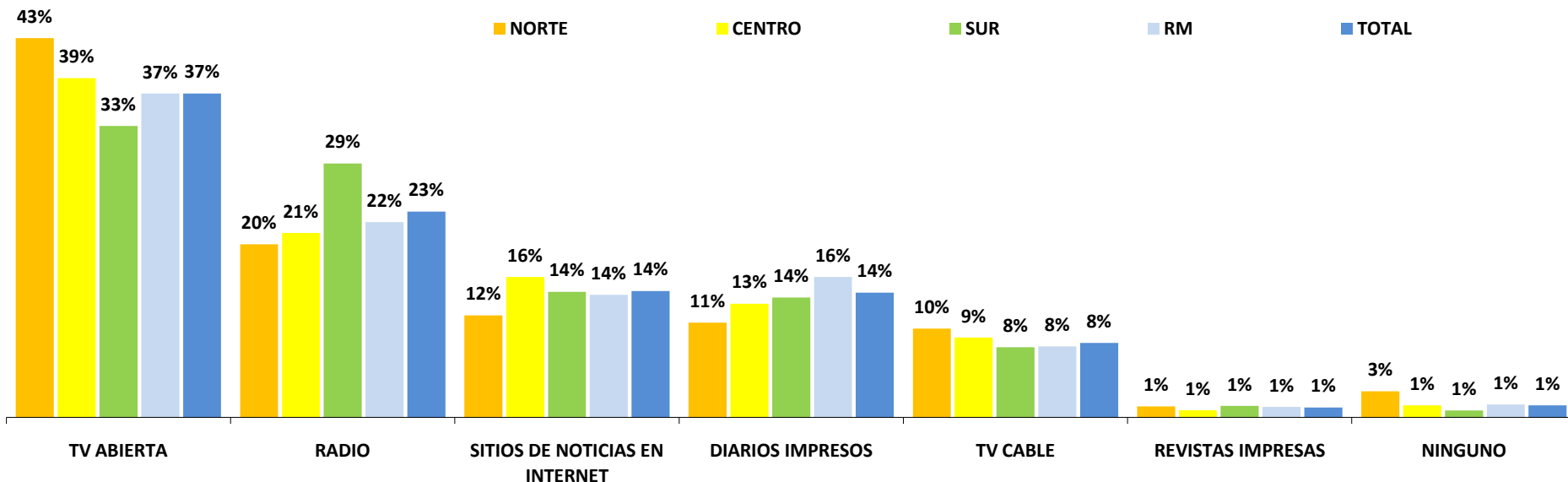
A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ES EL MÁS CREÍBLE?



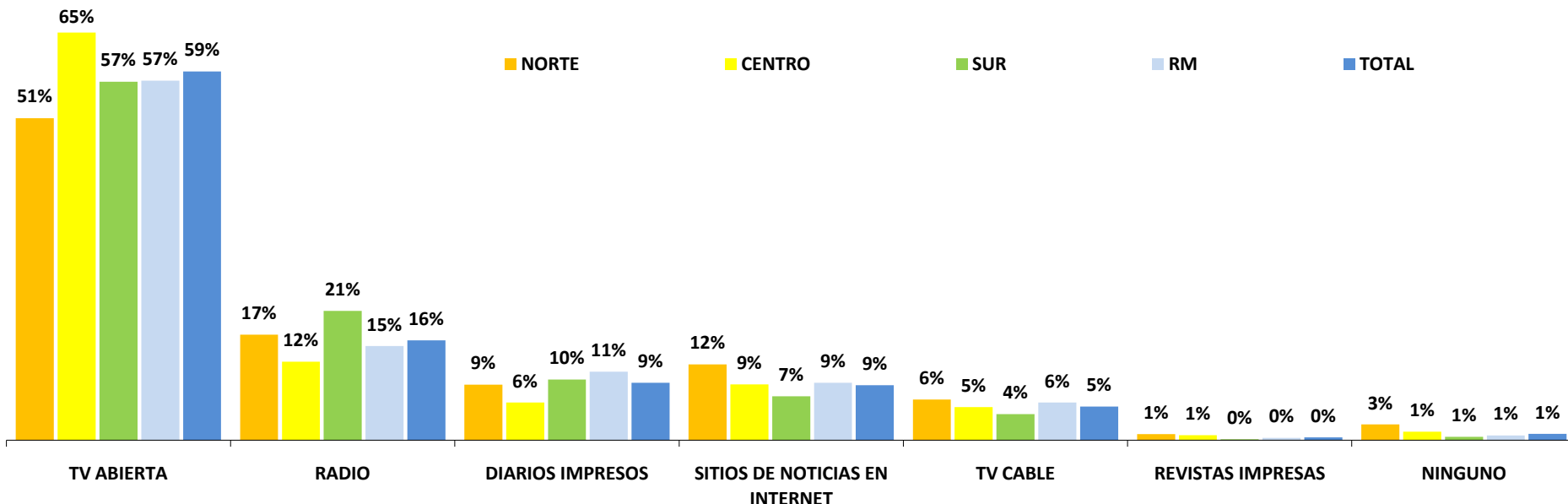
A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ES EL MÁS INDEPENDIENTE PARA INFORMAR?



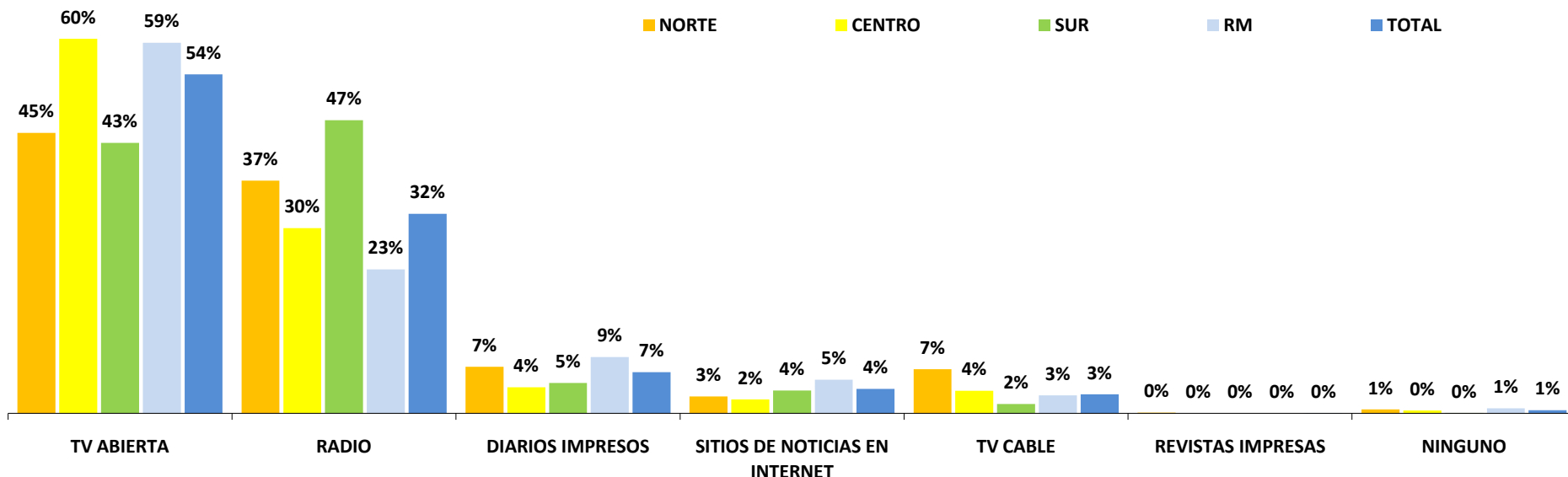
A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ES EL QUE ENTREGA INFORMACIÓN DE MAYOR CALIDAD?



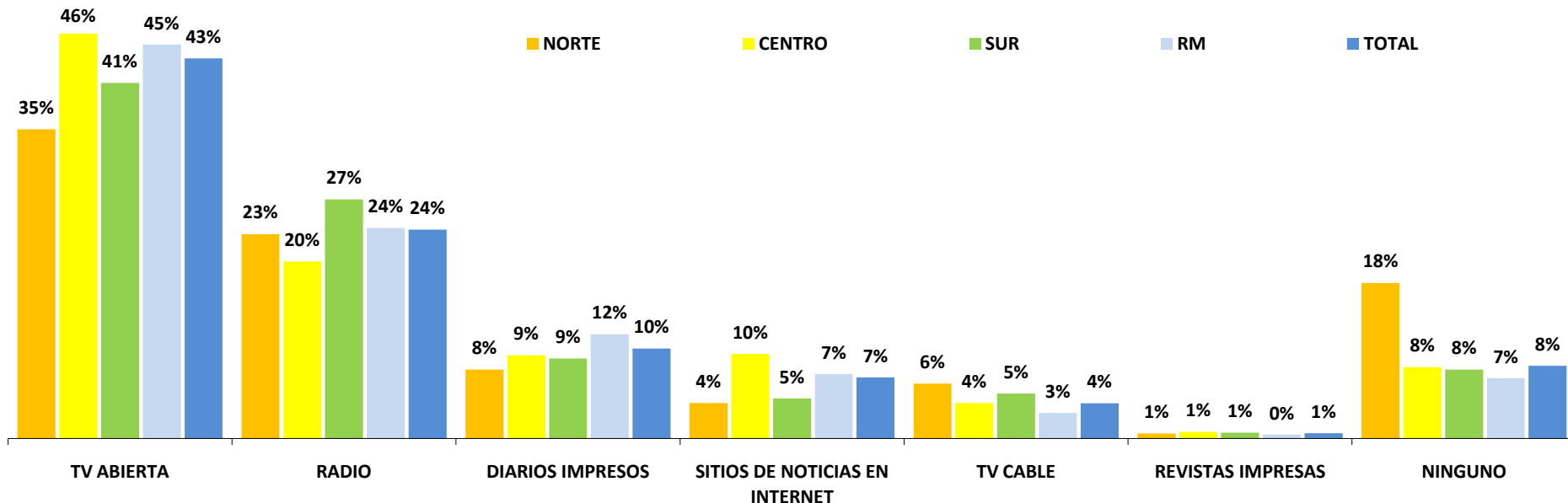
A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ES EL MÁS INFLUYENTE?



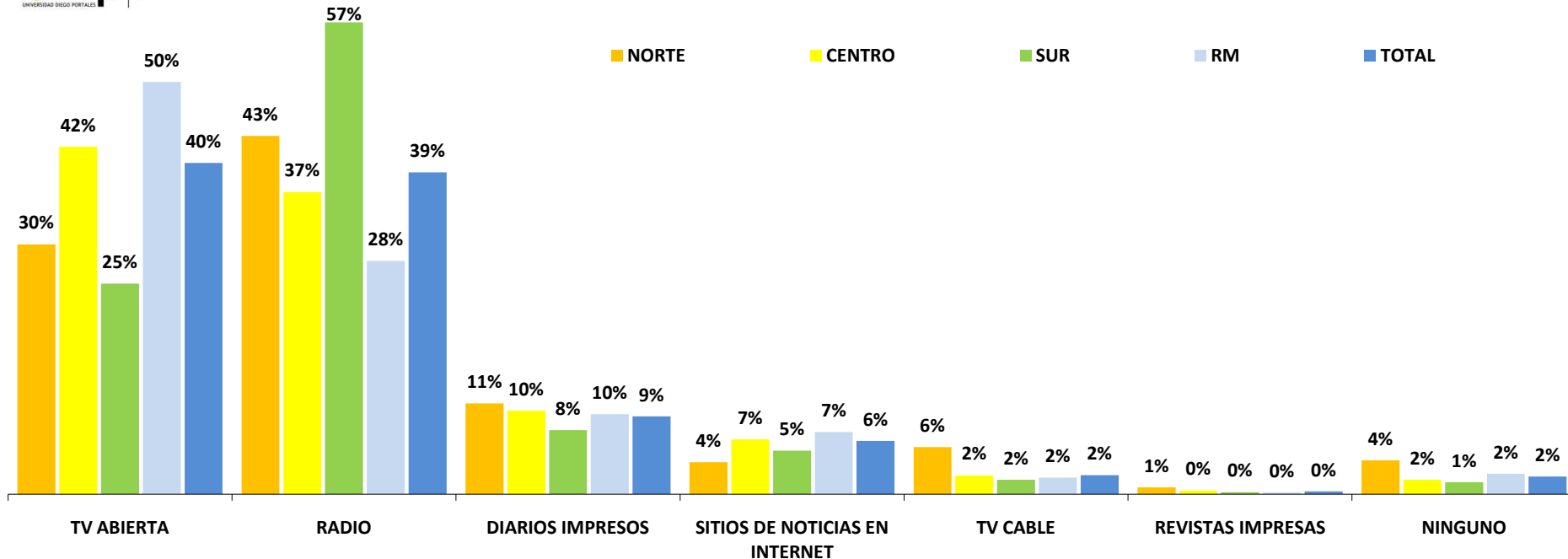
A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRIBUYE MÁS A MANTENER INFORMADA A LA POBLACIÓN?



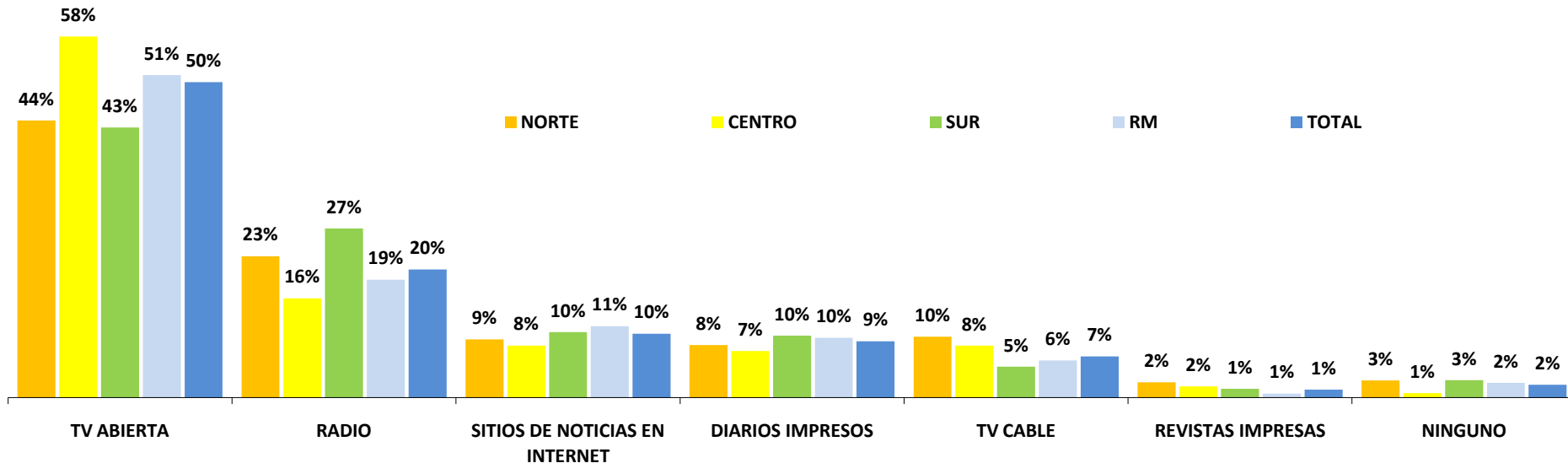
A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRIBUYE MÁS A HACER MÁS TRANSPARENTE EL FUNCIONAMIENTO DE LA POLÍTICA?



A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRIBUYE MÁS A DIFUNDIR LA OPINIÓN DE LA POBLACIÓN?



A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRIBUYE MÁS A MOSTRAR LOS TEMAS QUE A LAS PERSONAS LES INTERESAN MÁS?



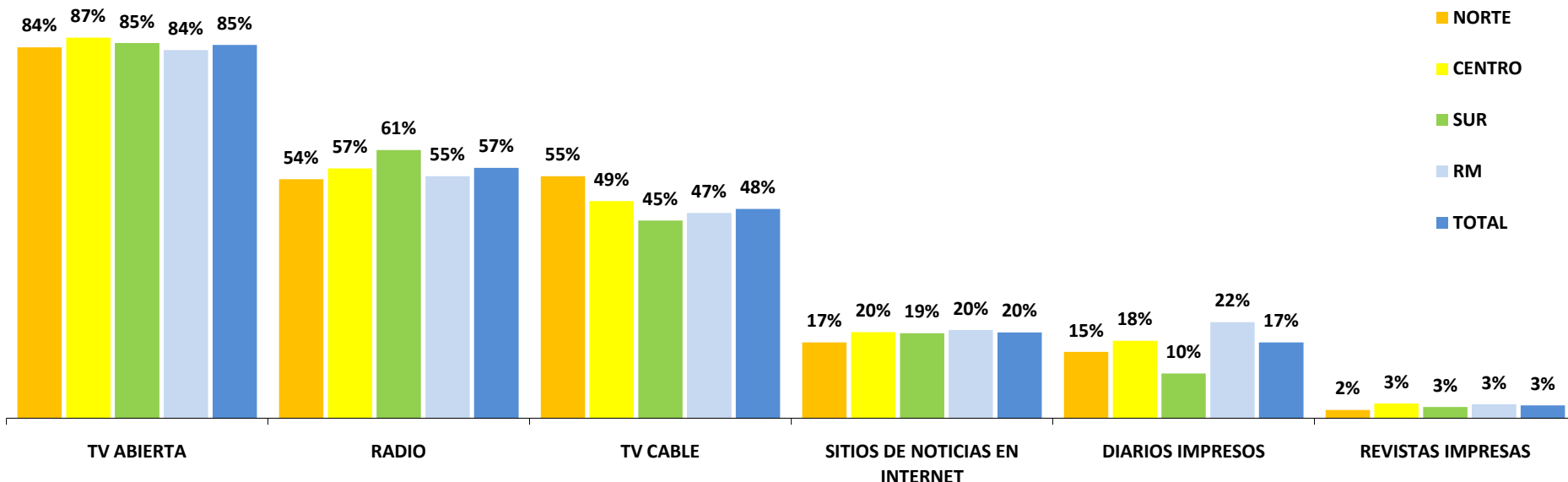


Uso general

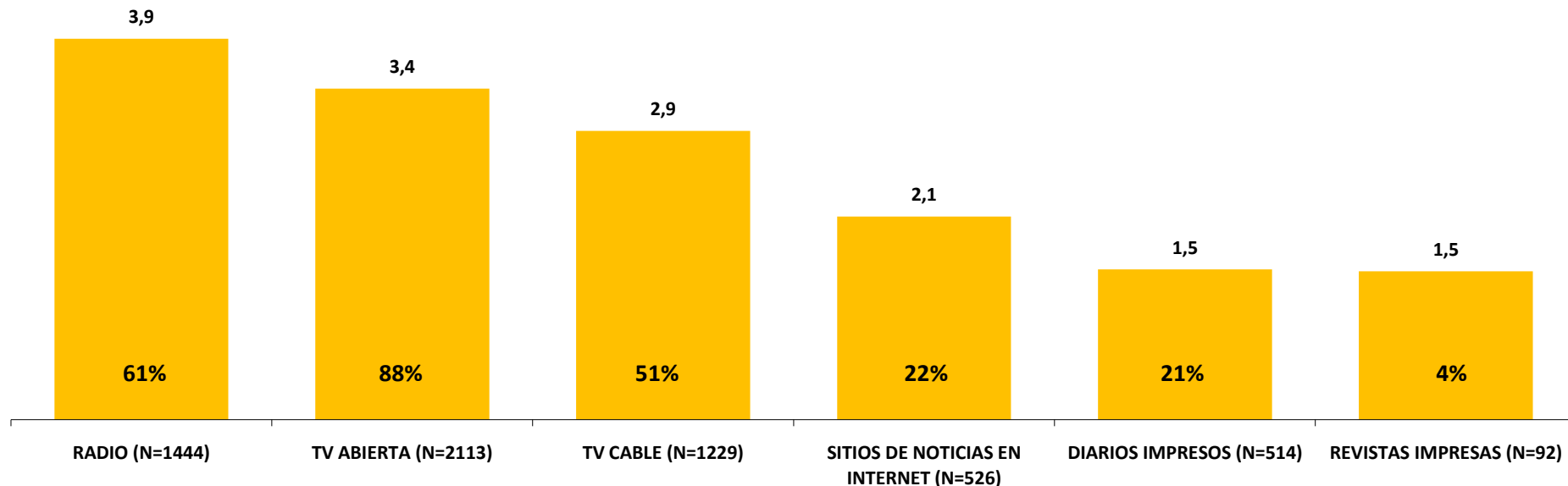
de los medios de comunicación



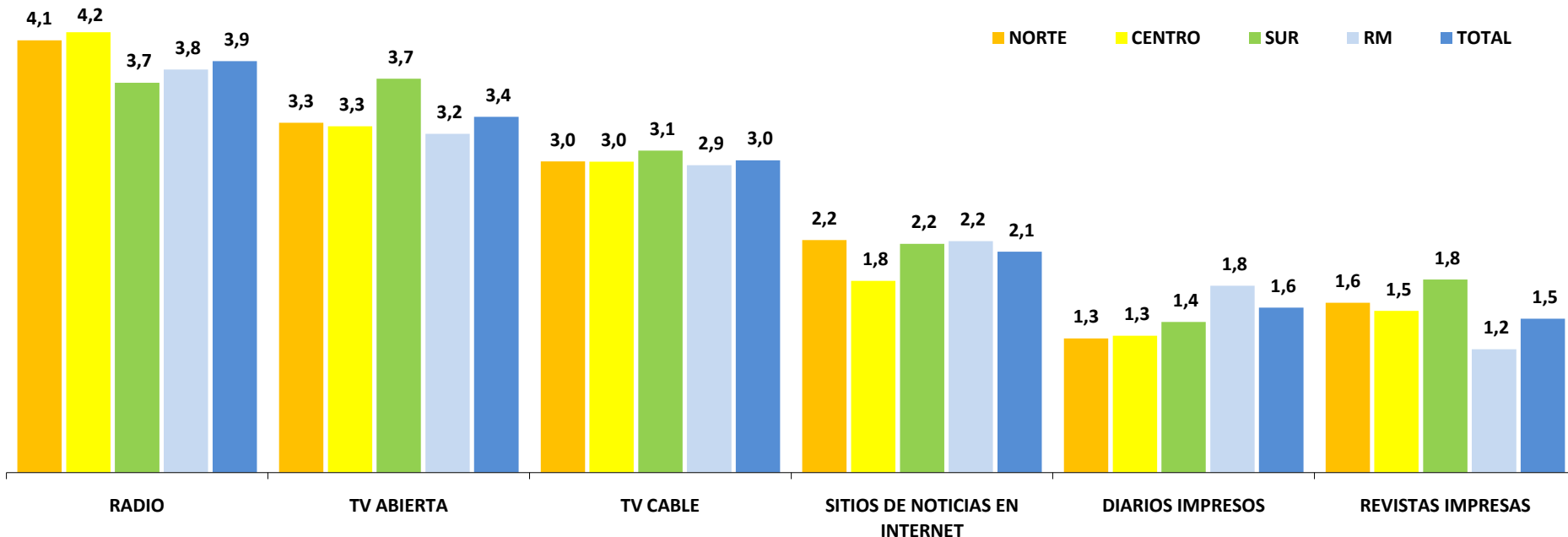
¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA USTED LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (SOLO ALTERNATIVAS: “TODOS LOS DÍAS, UNA VEZ AL DÍA + TODOS LOS DÍAS, VARIAS VECES AL DÍA”)



APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA UTILIZA LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (PROMEDIO: SÓLO QUIENES USAN AL MENOS 5 VECES A LA SEMANA A CADA MEDIO)

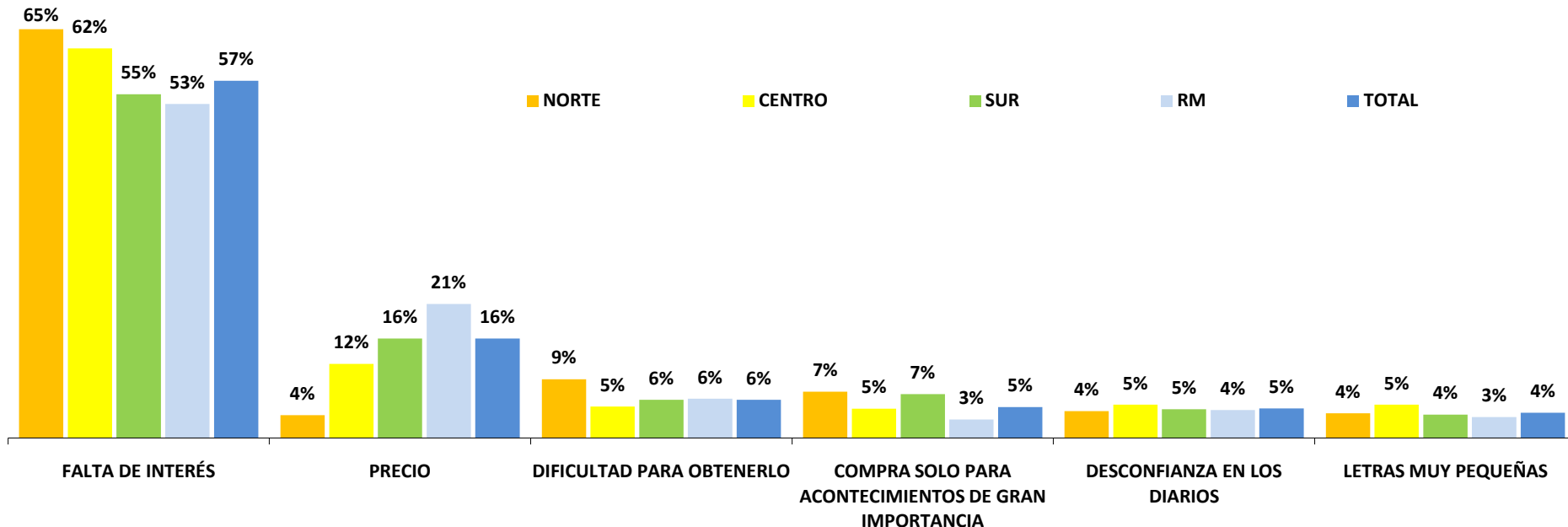


APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA UTILIZA LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (PROMEDIO: SÓLO QUIENES USAN AL MENOS 5 VECES A LA SEMANA A CADA MEDIO)



¿POR QUÉ RAZÓN USTED NUNCA LEE DIARIOS IMPRESOS?

(SOBRE 24% DE LA MUESTRA - SÓLO QUIENES RESPONDIERON NUNCA EN CATEGORÍA DIARIOS IMPRESOS; N=584)

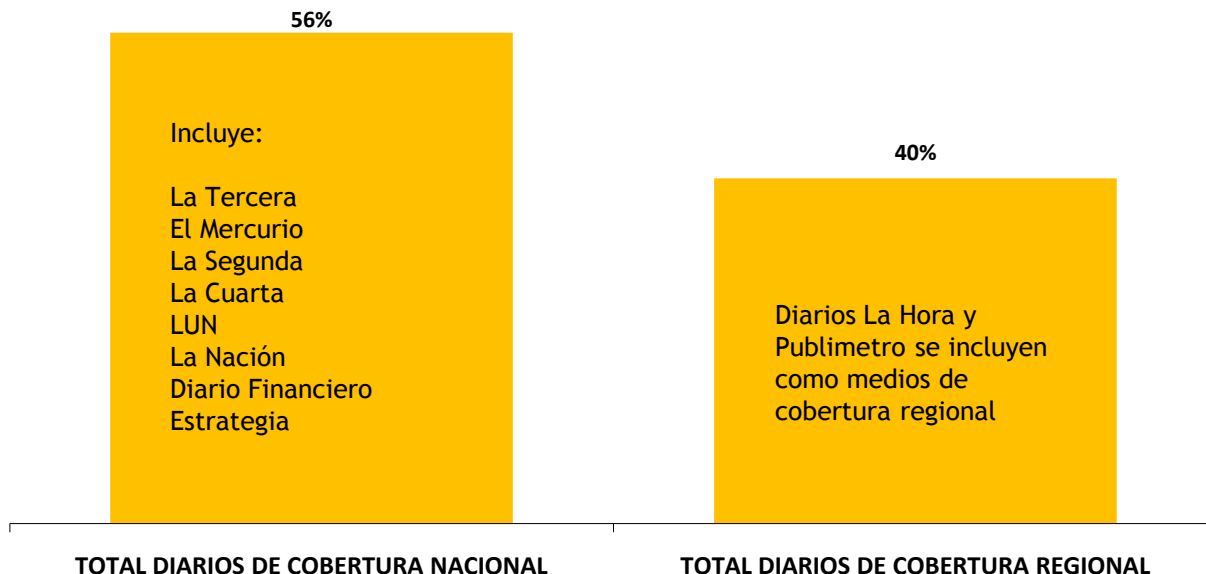




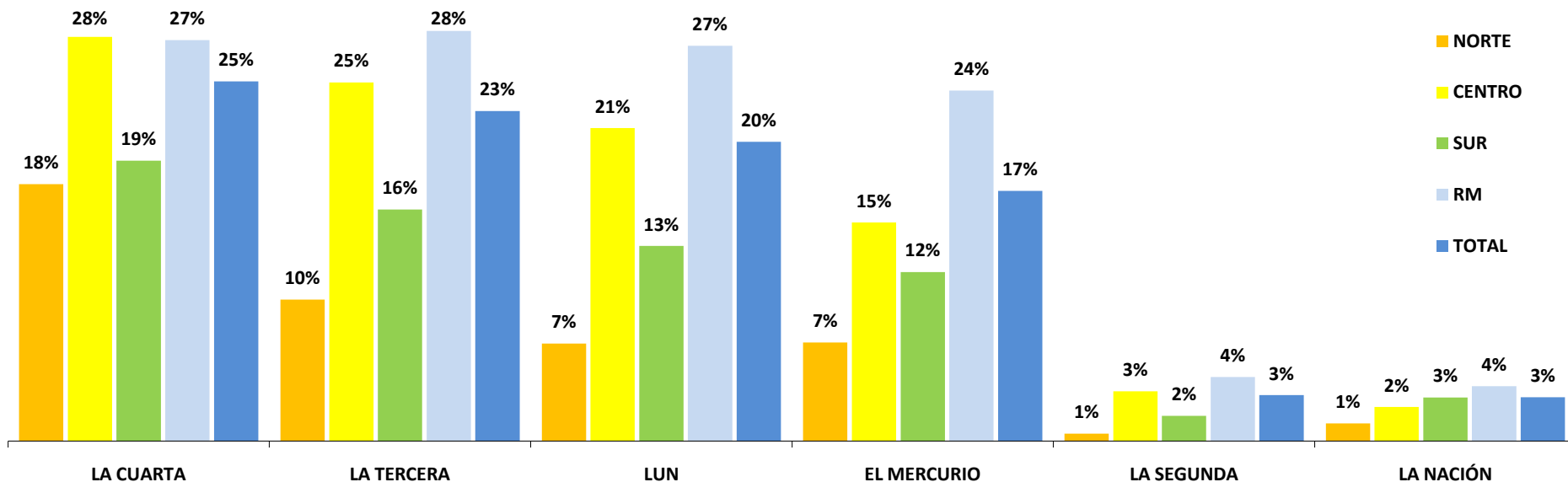
Lectoría diarios

medios escritos

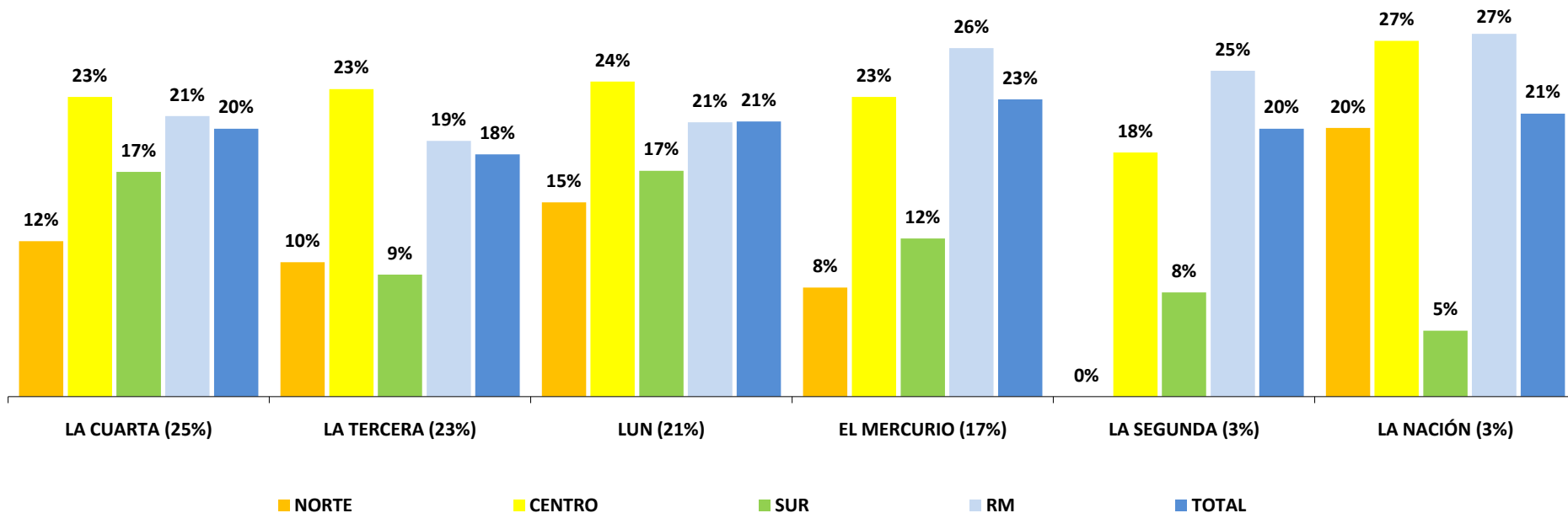
PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN LEÍDO MEDIOS DE COBERTURA NACIONAL O REGIONAL DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS



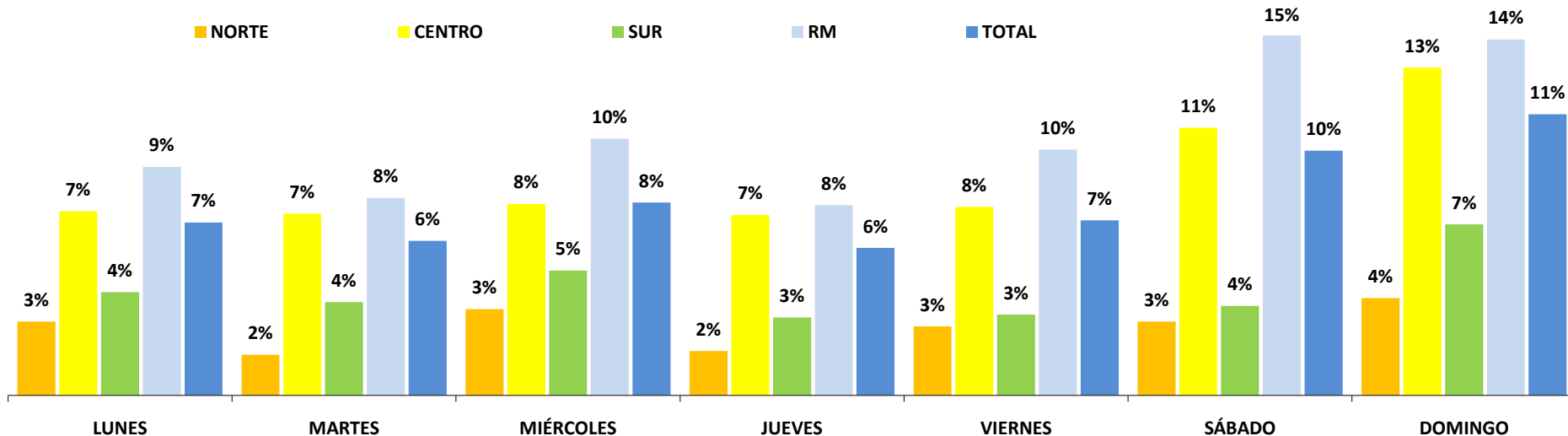
DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS, ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES DIARIOS IMPRESOS HA LEÍDO USTED?



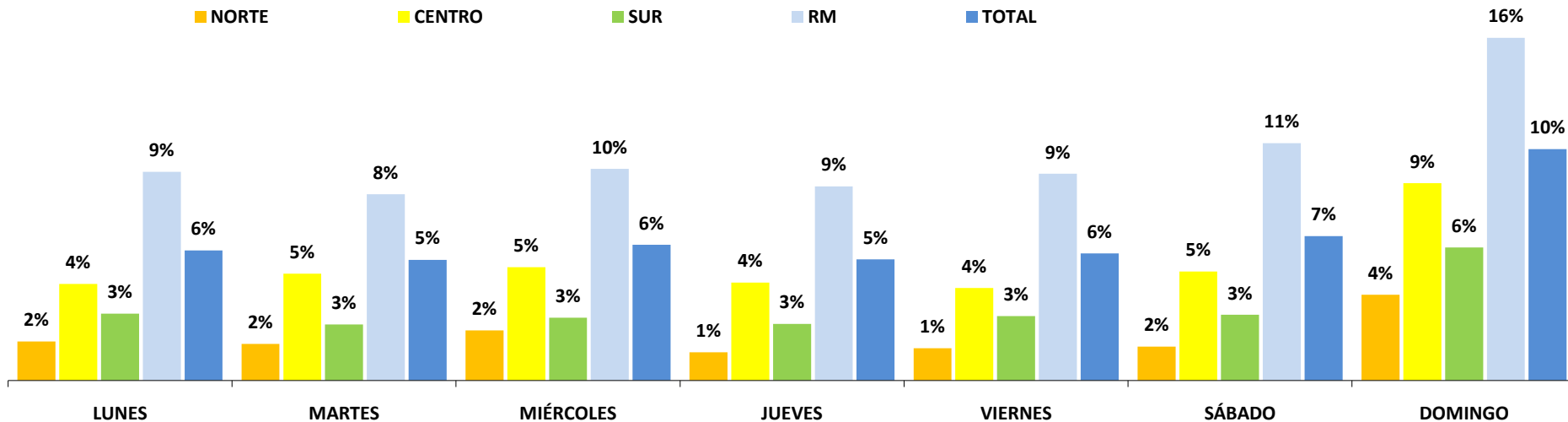
POR LO GENERAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA LEE USTED ESTOS DIARIOS IMPRESOS?: (SÓLO QUIENES DECLARAN LEER DIARIOS IMPRESOS AL MENOS UNA VEZ AL DÍA)



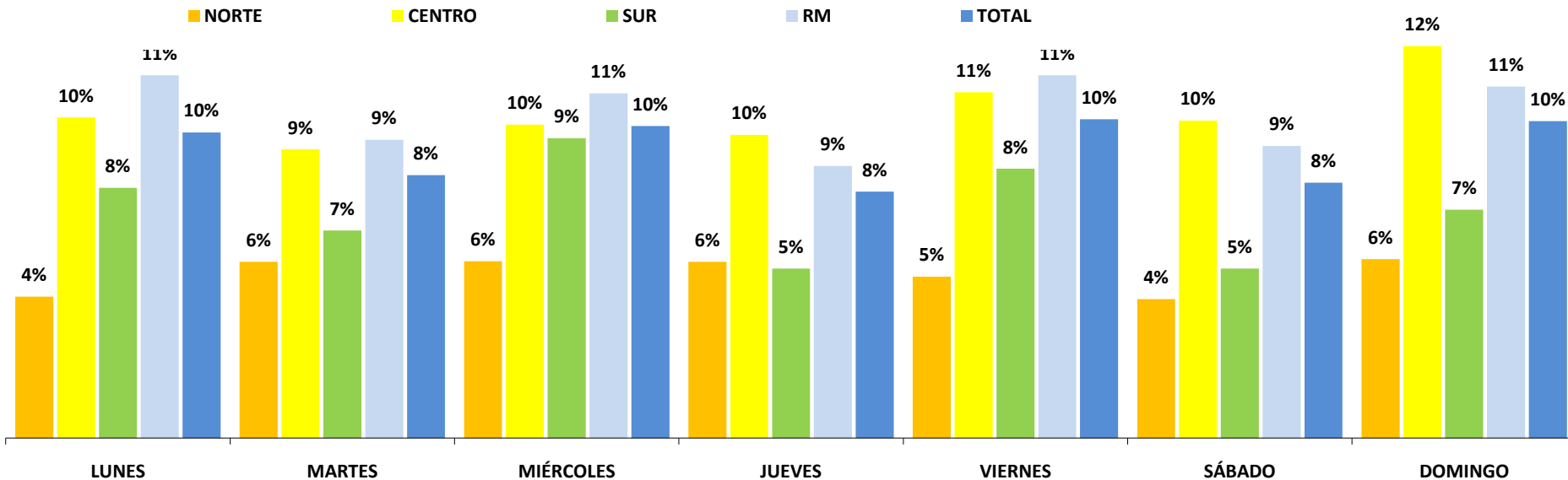
DURANTE LA SEMANA PASADA, ¿QUÉ DÍAS LEYÓ USTED LOS SIGUIENTES DIARIOS IMPRESOS?: LA TERCERA



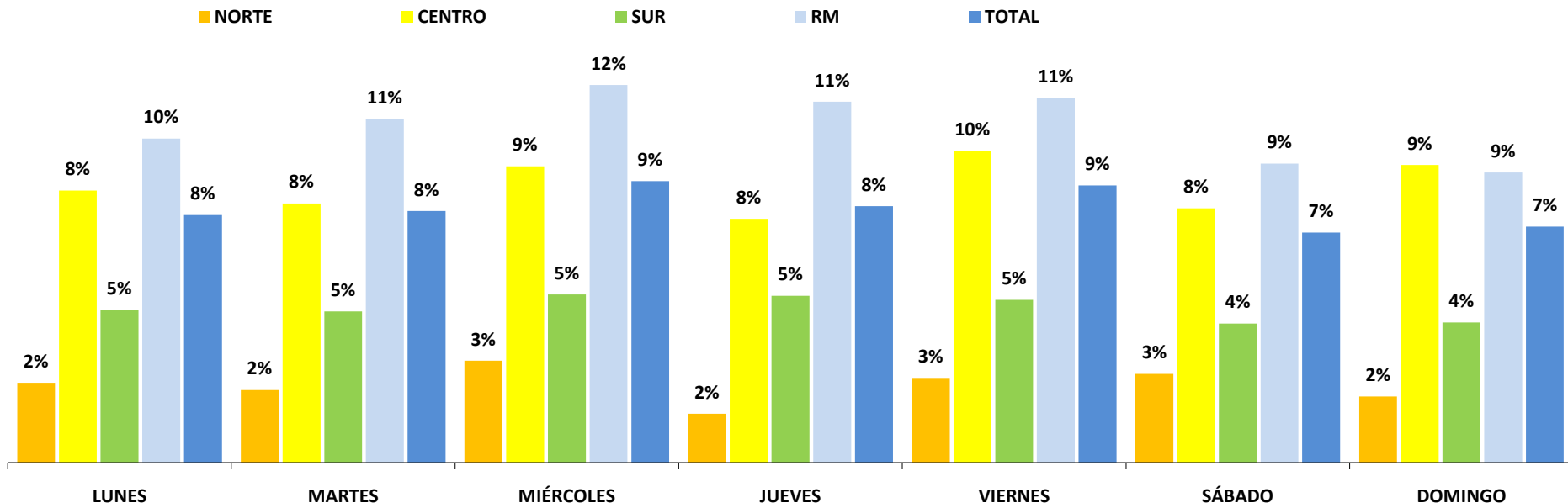
DURANTE LA SEMANA PASADA, ¿QUÉ DÍAS LEYÓ USTED LOS SIGUIENTES DIARIOS IMPRESOS?: EL MERCURIO



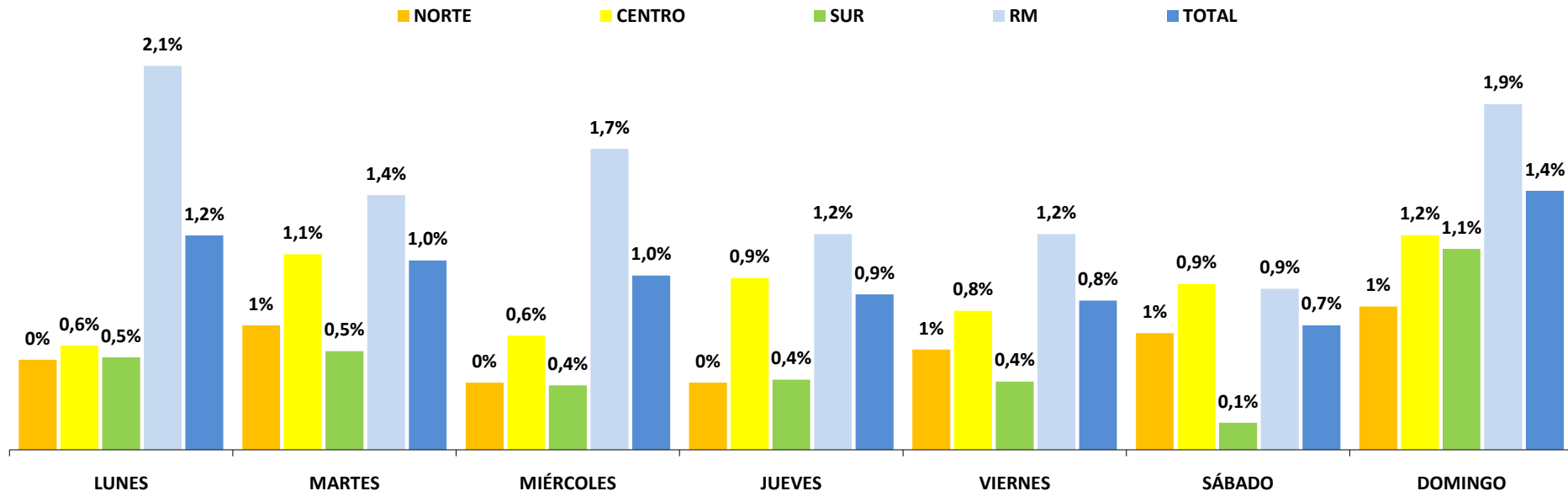
DURANTE LA SEMANA PASADA, ¿QUÉ DÍAS LEYÓ USTED LOS SIGUIENTES DIARIOS IMPRESOS?: LA CUARTA



DURANTE LA SEMANA PASADA, ¿QUÉ DÍAS LEYÓ USTED LOS SIGUIENTES DIARIOS IMPRESOS?: LUN

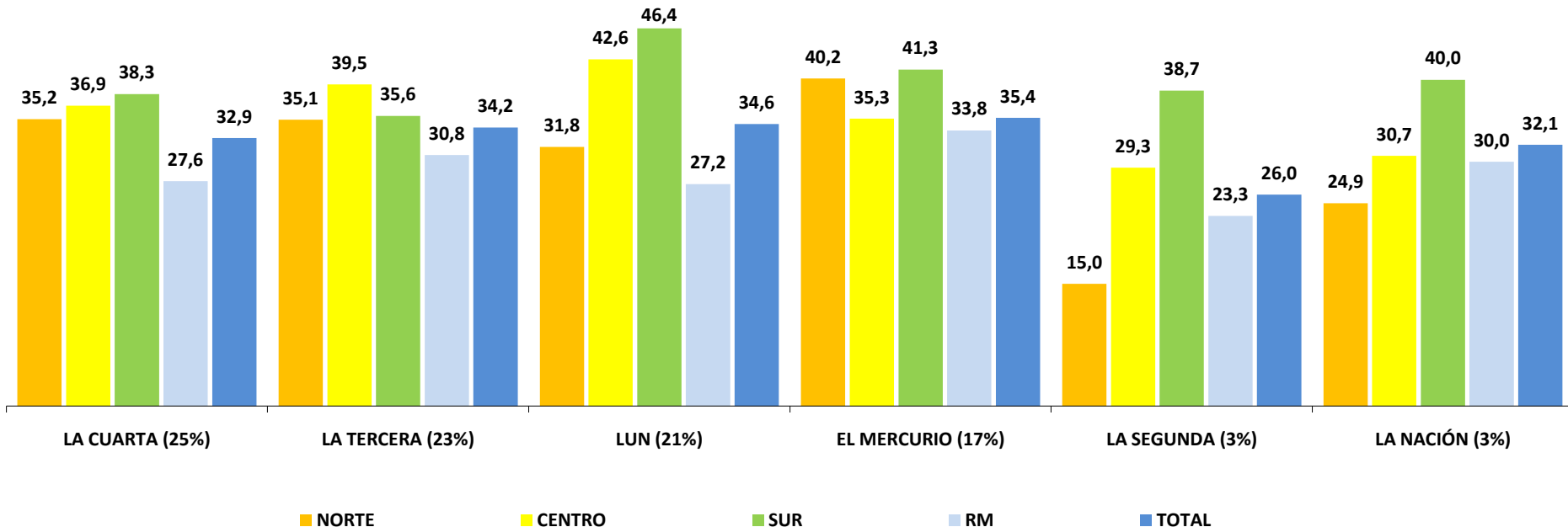


DURANTE LA SEMANA PASADA, ¿QUÉ DÍAS LEYÓ USTED LOS SIGUIENTES DIARIOS IMPRESOS?: LA NACIÓN

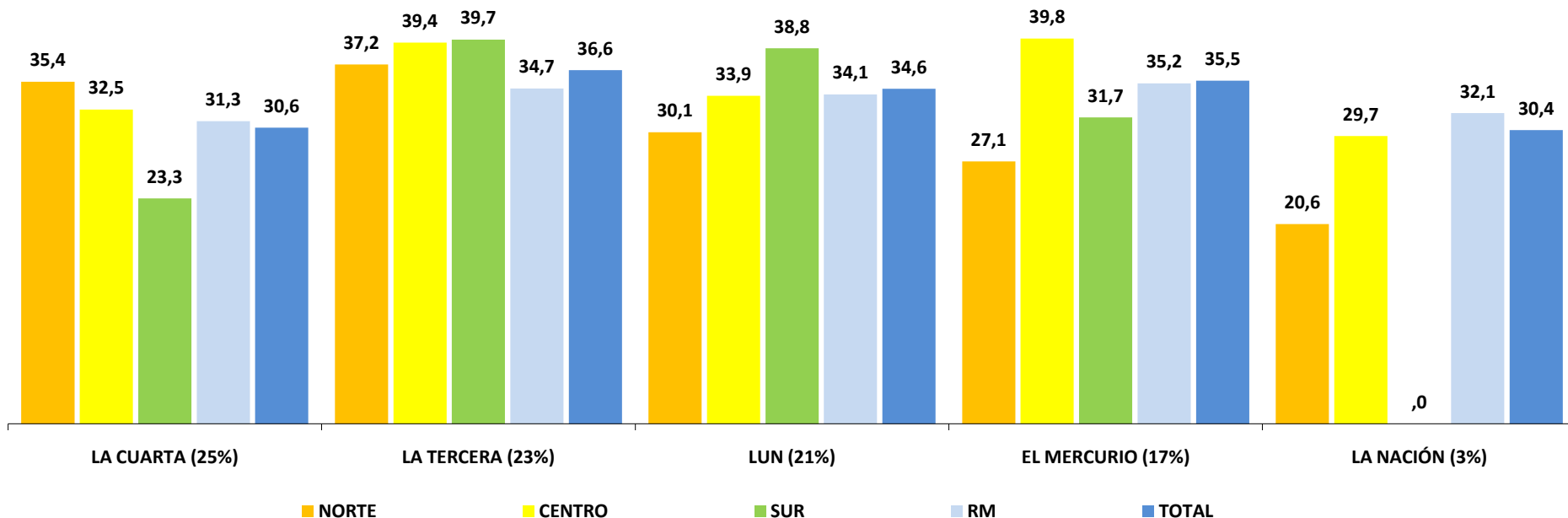


APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTO MINUTOS DEDICÓ LA SEMANA PASADA, ENTRE LUNES Y VIERNES, A LA LECTURA DE?

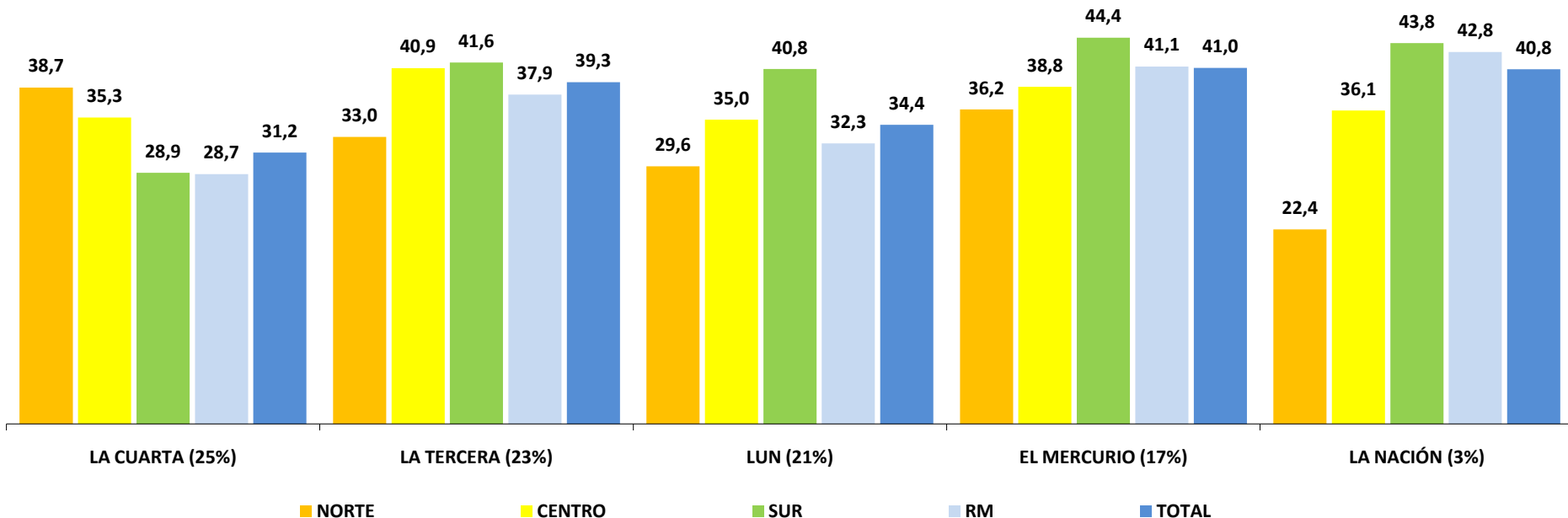
(PROMEDIOS: SÓLO QUIENES DECLARAN LEER CADA UNO DE LOS DIARIOS - AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA)



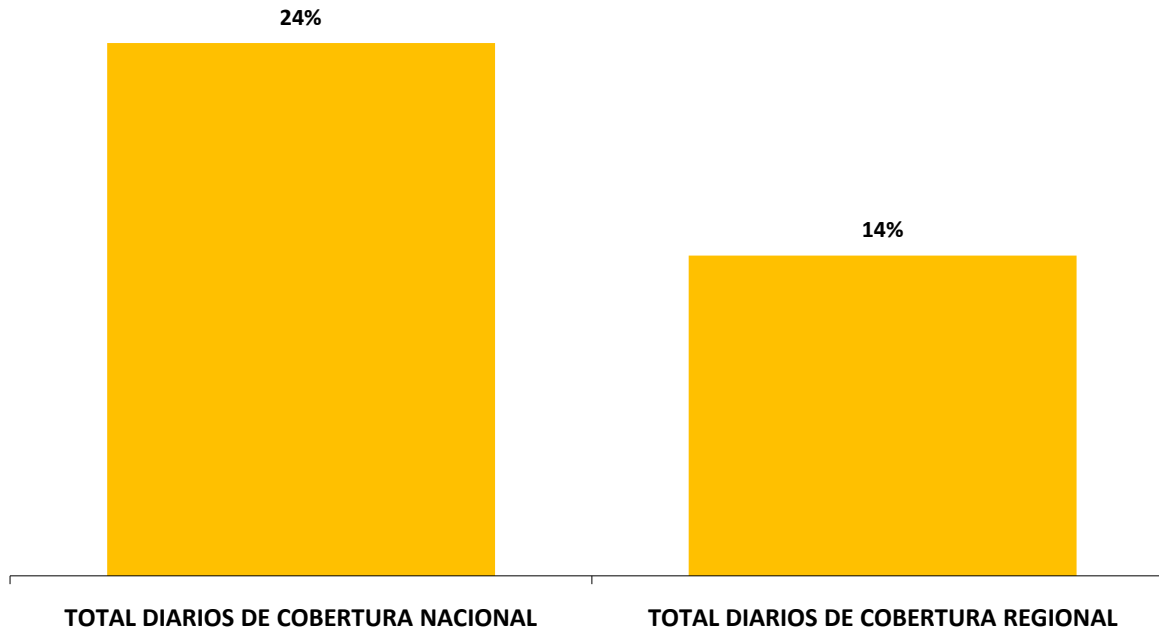
APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTO MINUTOS DEDICÓ EL DÍA SÁBADO DE LA SEMANA PASADA A LA LECTURA DE?: (PROMEDIO: SÓLO QUIENES DECLARAN LEER CADA UNO DE LOS DIARIOS)



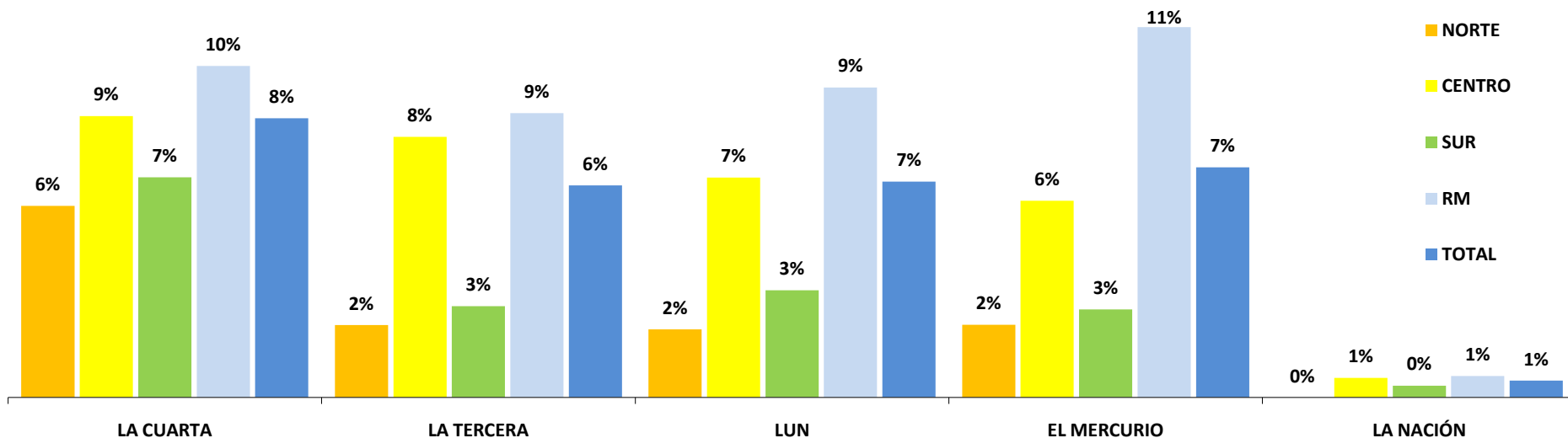
APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTO MINUTOS DEDICÓ EL DÍA DOMINGO DE LA SEMANA PASADA A LA LECTURA DE?: (SÓLO QUIENES DECLARAN LEER CADA UNO DE LOS DIARIOS)



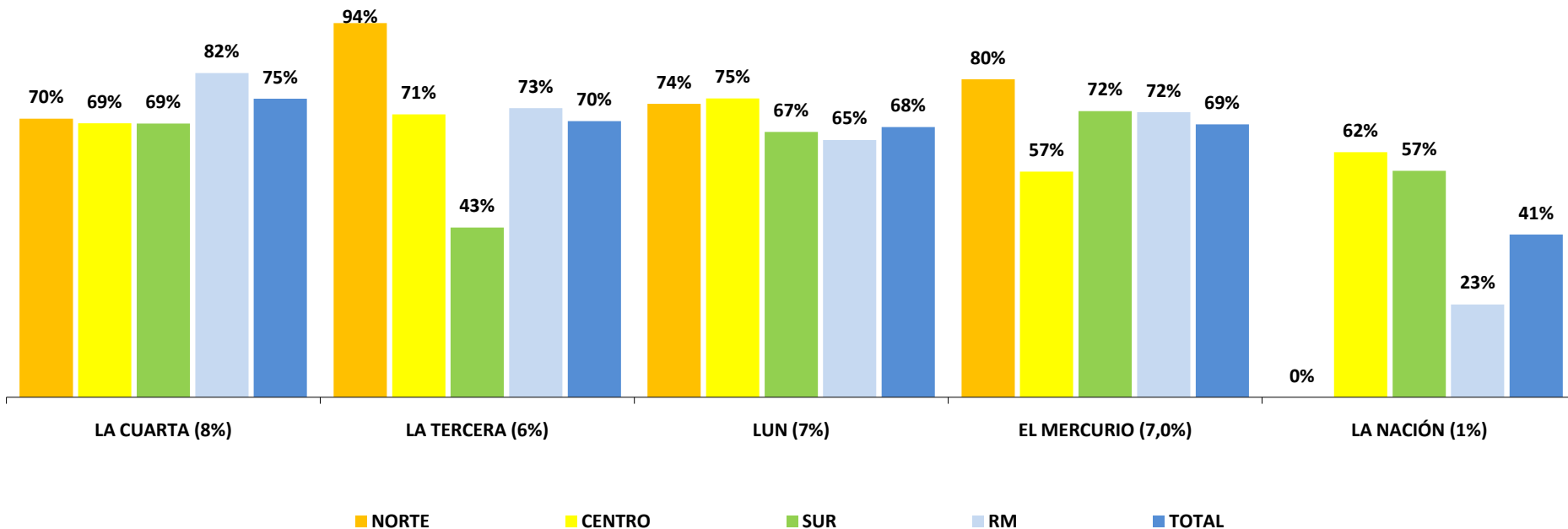
PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN LEÍDO MEDIOS DE COBERTURA NACIONAL O REGIONAL DURANTE EL DÍA DE AYER



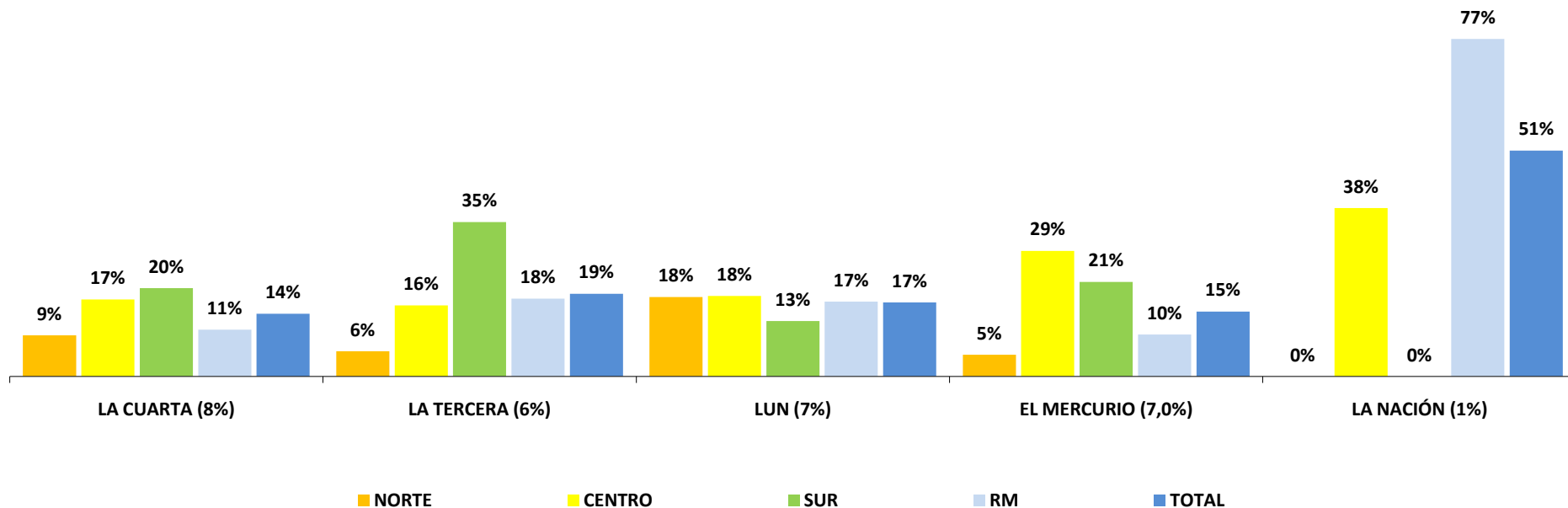
DURANTE EL DÍA DE AYER, ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES DIARIOS IMPRESOS HA LEÍDO USTED?



¿DE CUÁL DE LAS SIGUIENTES FORMAS OBTUVO USTED LA EDICIÓN IMPRESA QUE LEYÓ AYER DE? (SOLO QUIENES COMPRARON O OBTUVIERON EL DIARIO EN SU CASA)

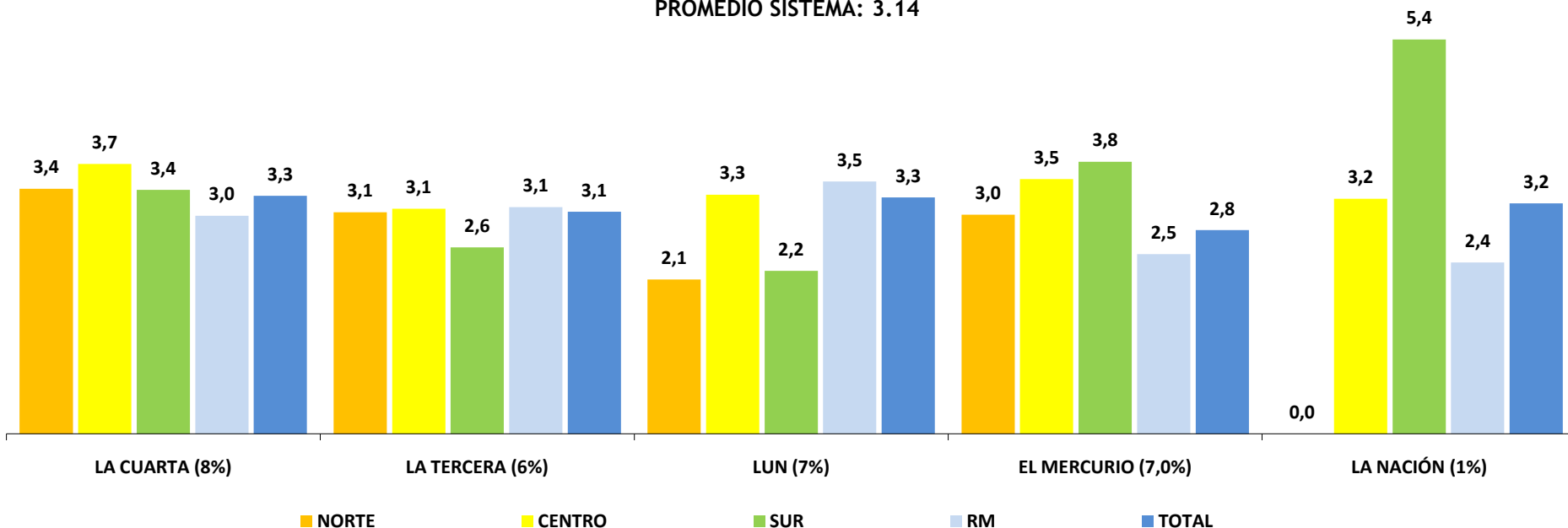


¿DE CUÁL DE LAS SIGUIENTES FORMAS OBTUVO USTED LA EDICIÓN IMPRESA QUE LEYÓ AYER DE? (SÓLO QUIENES OBTUVIERON EL DIARIO EN SU LUGAR DE TRABAJO)



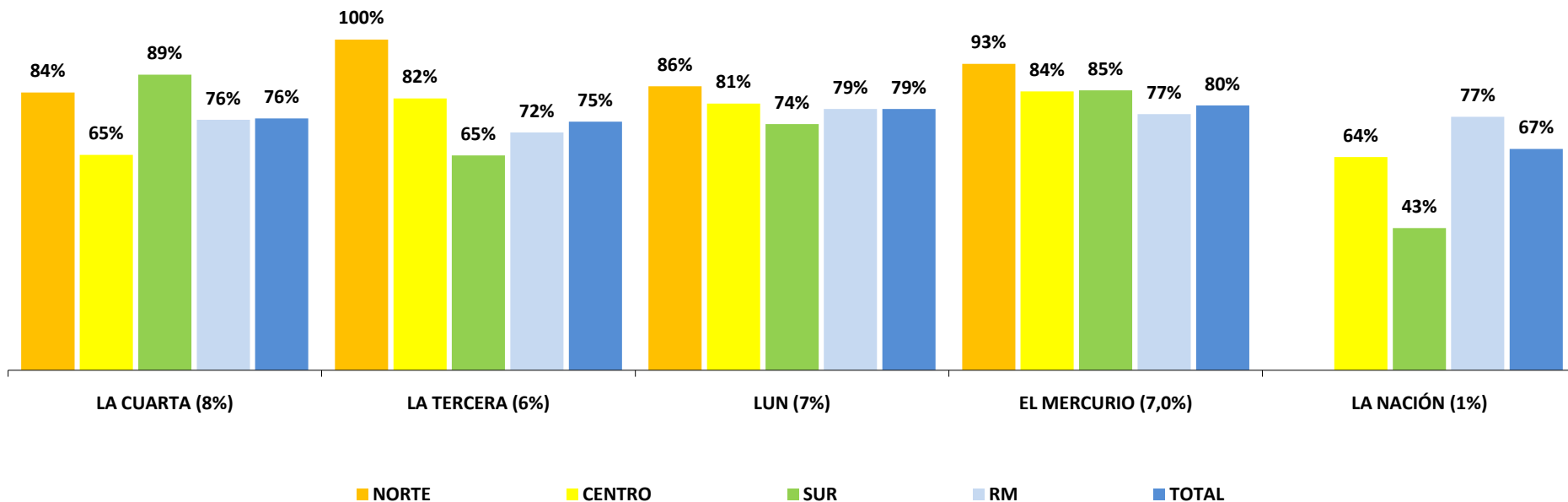
APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS PERSONAS DIRÍA USTED QUE LEEN EL MISMO EJEMPLAR QUE USTED DE? (SÓLO QUIENES DECLARAN LEER DIARIOS IMPRESOS EL DÍA DE AYER)

PROMEDIO SISTEMA: 3.14

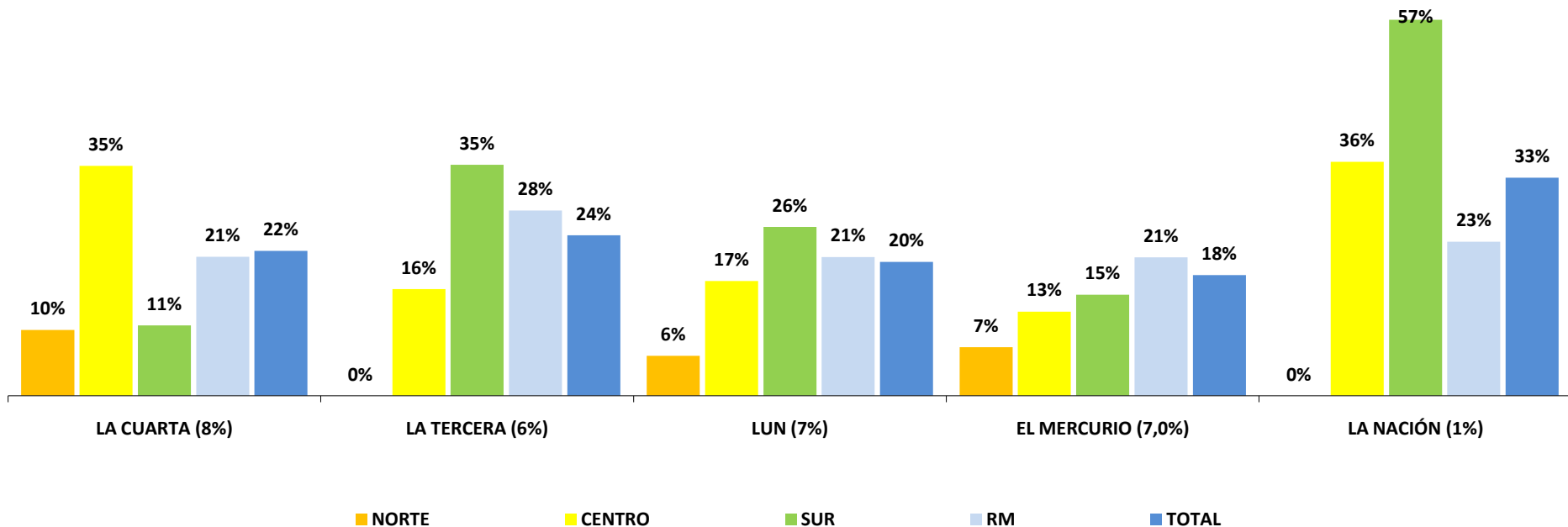


POR LO GENERAL, ¿USTED LEE SÓLO LOS TÍTULOS DE LAS NOTICIAS O LEE LAS NOTICIAS COMPLETAS?:

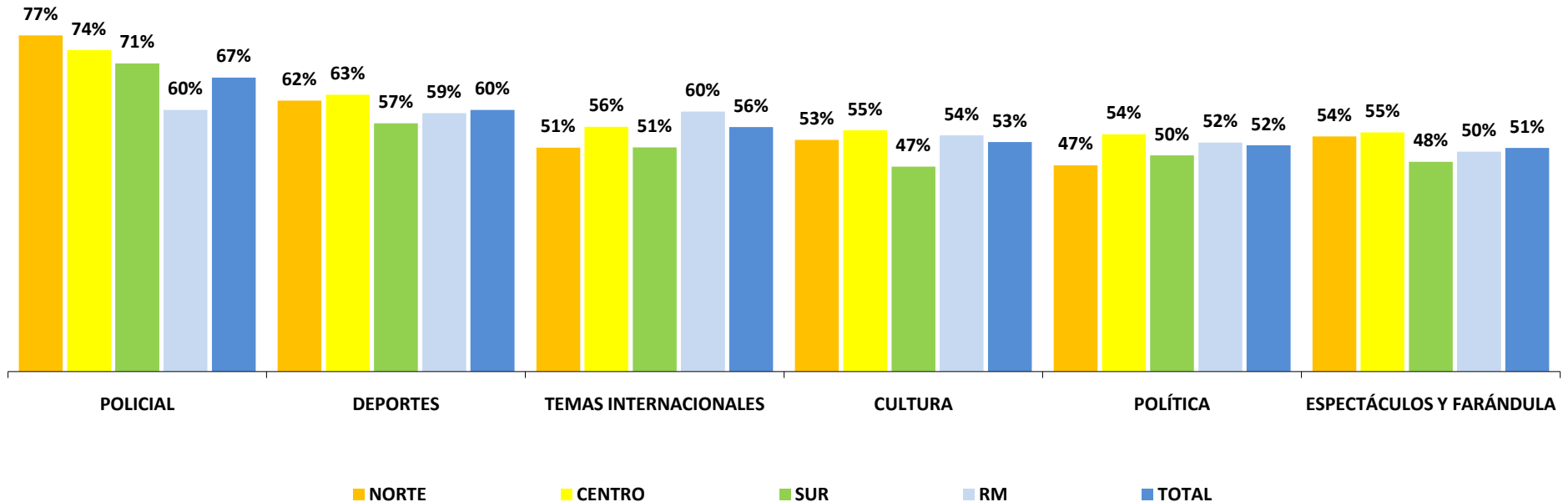
(QUIENES DECLARAN LEER NOTICIAS COMPLETAS EN DIARIOS IMPRESOS EL DÍA DE AYER)



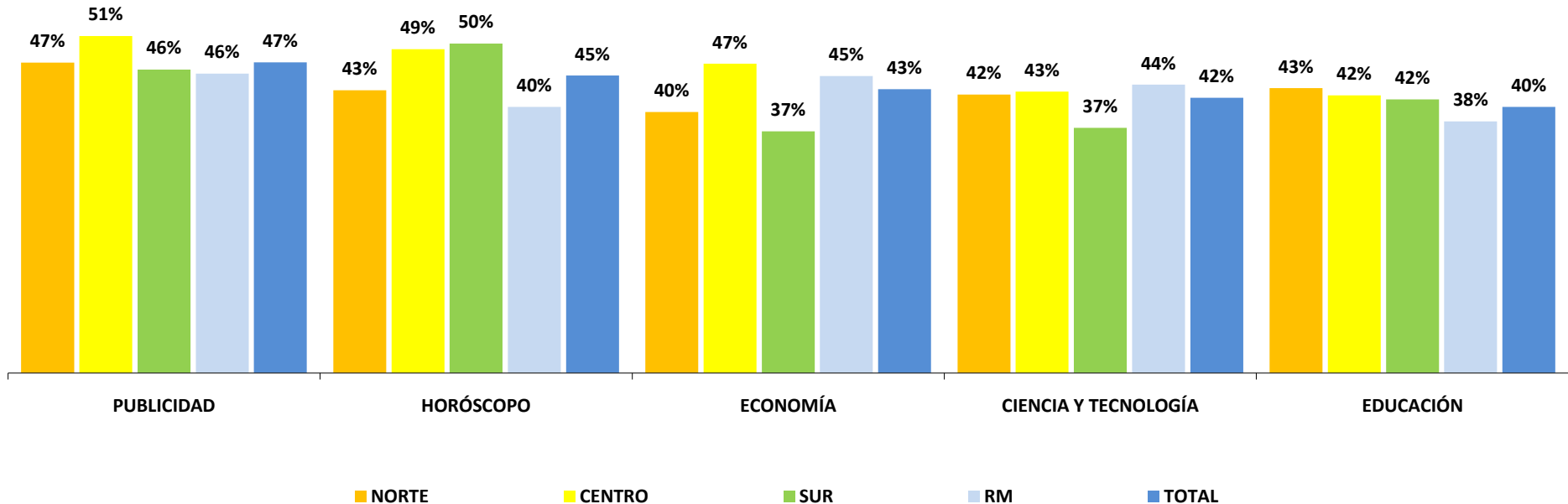
POR LO GENERAL, ¿USTED LEE SÓLO LOS TÍTULOS DE LAS NOTICIAS O LEE LAS NOTICIAS COMPLETAS?: (QUIENES DECLARAN LEER LOS TÍTULOS DE NOTICIAS EN DIARIOS IMPRESOS EL DÍA DE AYER)



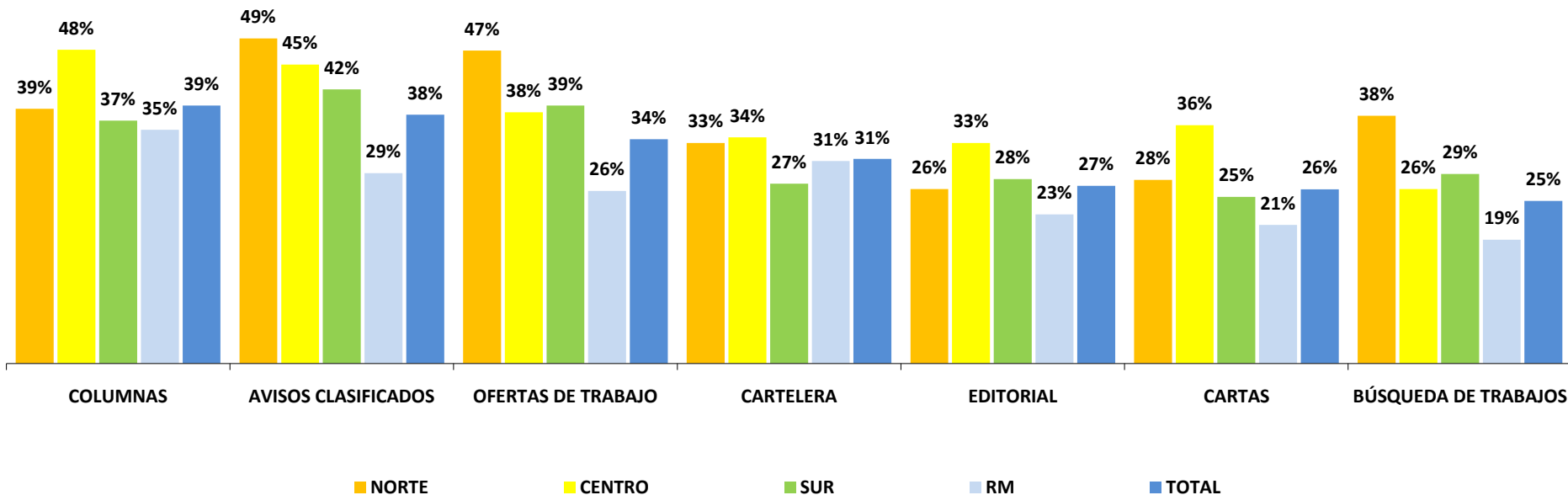
HABITUALMENTE, ¿USTED REvisa O NO REvisa LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? [1]: (SÓLO QUIENES DECLARAN LEER DIARIOS IMPRESOS EL DÍA DE AYER)



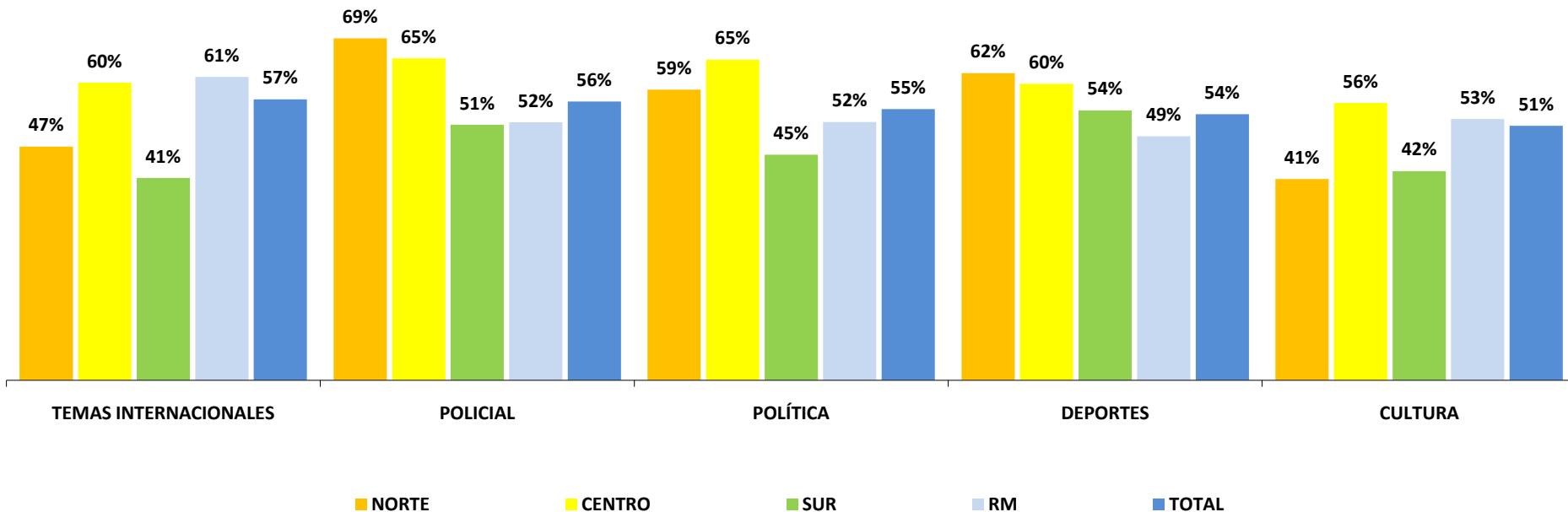
HABITUALMENTE, ¿USTED REvisa O NO REvisa LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? [2]: (SÓLO QUIENES DECLARAN LEER DIARIOS IMPRESOS EL DÍA DE AYER)



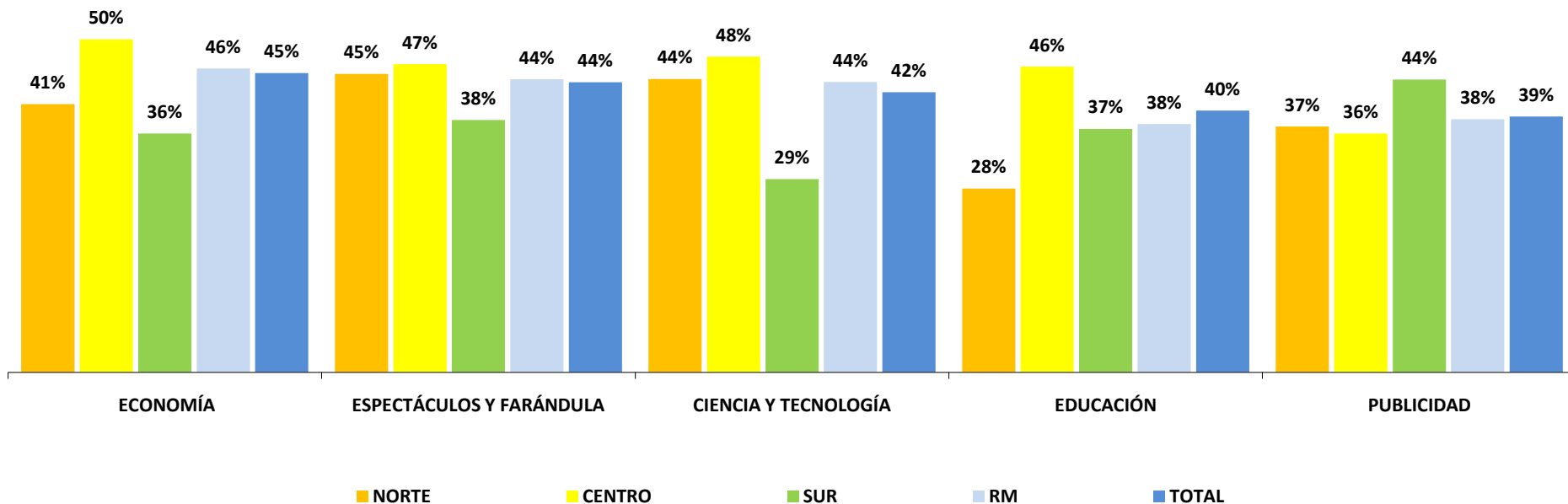
HABITUALMENTE, ¿USTED REvisa O NO REvisa LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? [3]: (SÓLO QUIENES DECLARAN LEER DIARIOS IMPRESOS EL DÍA DE AYER)



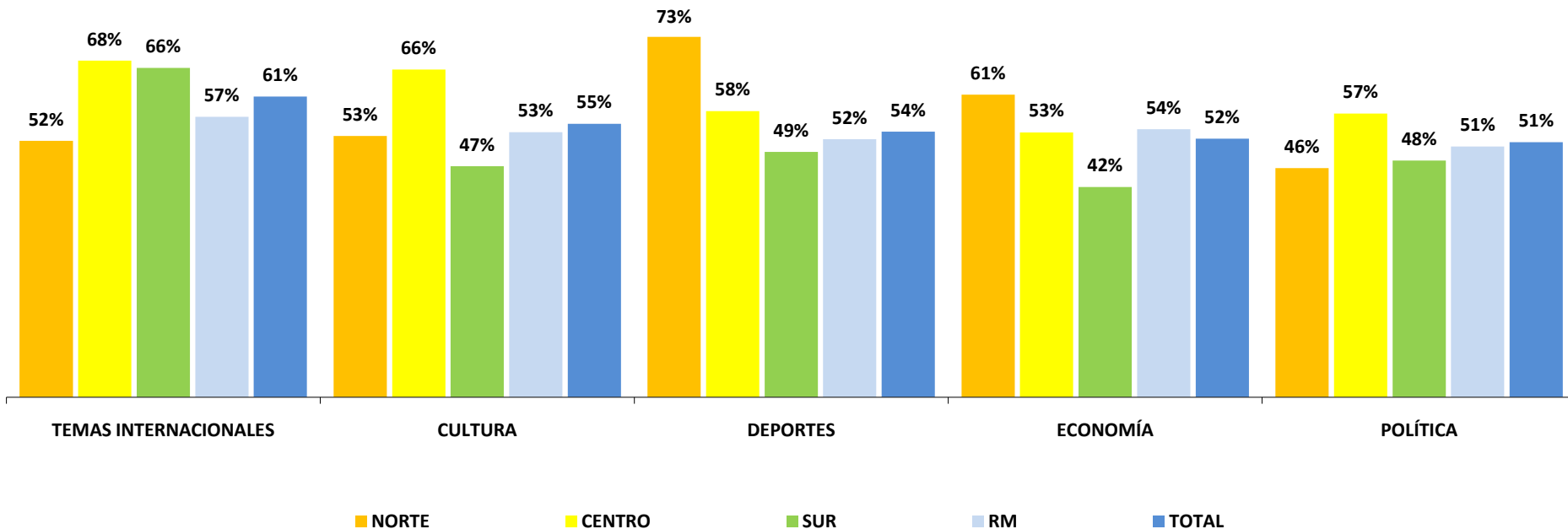
HABITUALMENTE, ¿USTED REvisa O NO REvisa LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? LA TERCERA (1) (PRINCIPALES MENCIONES, SÓLO QUIENES DECLARAN LEER EL DÍA DE AYER, ±6%)



HABITUALMENTE, ¿USTED REvisa O NO REvisa LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? LA TERCERA (2) (PRINCIPALES MENCIONES, SÓLO QUIENES DECLARAN LEER EL DÍA DE AYER, ±6%)

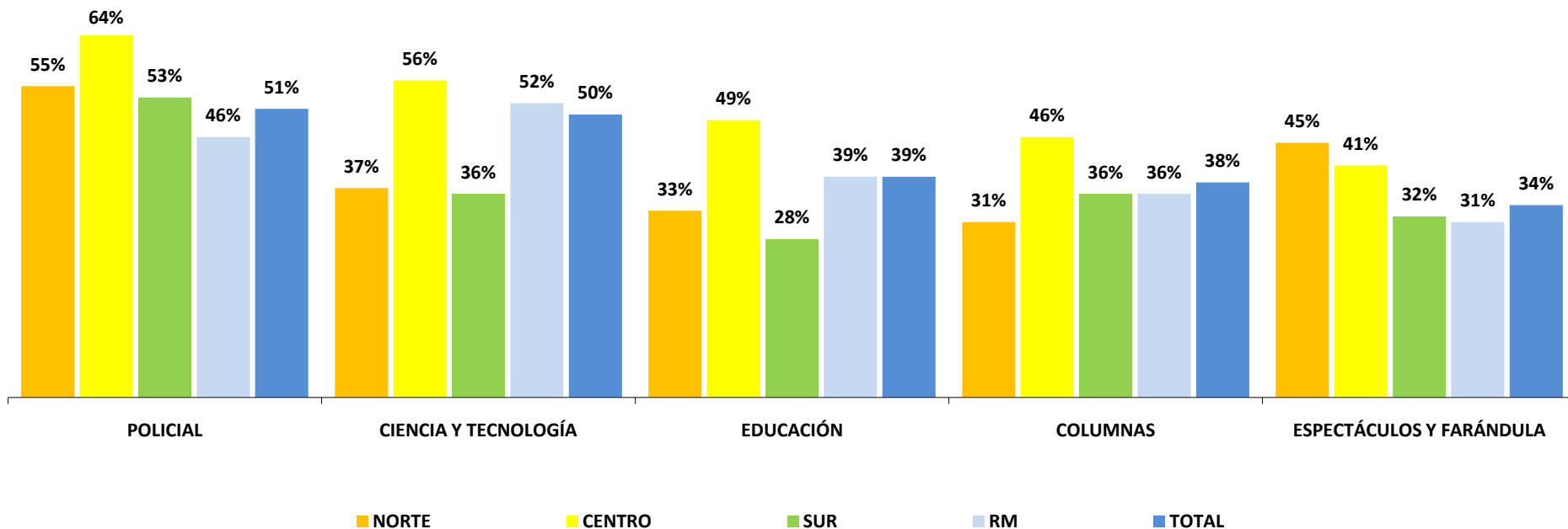


HABITUALMENTE, ¿USTED REvisa O NO REvisa LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? EL MERCURIO (1) (PRINCIPALES MENCIONES, SÓLO QUIENES DECLARAN LEER EL DÍA DE AYER, ±7%)

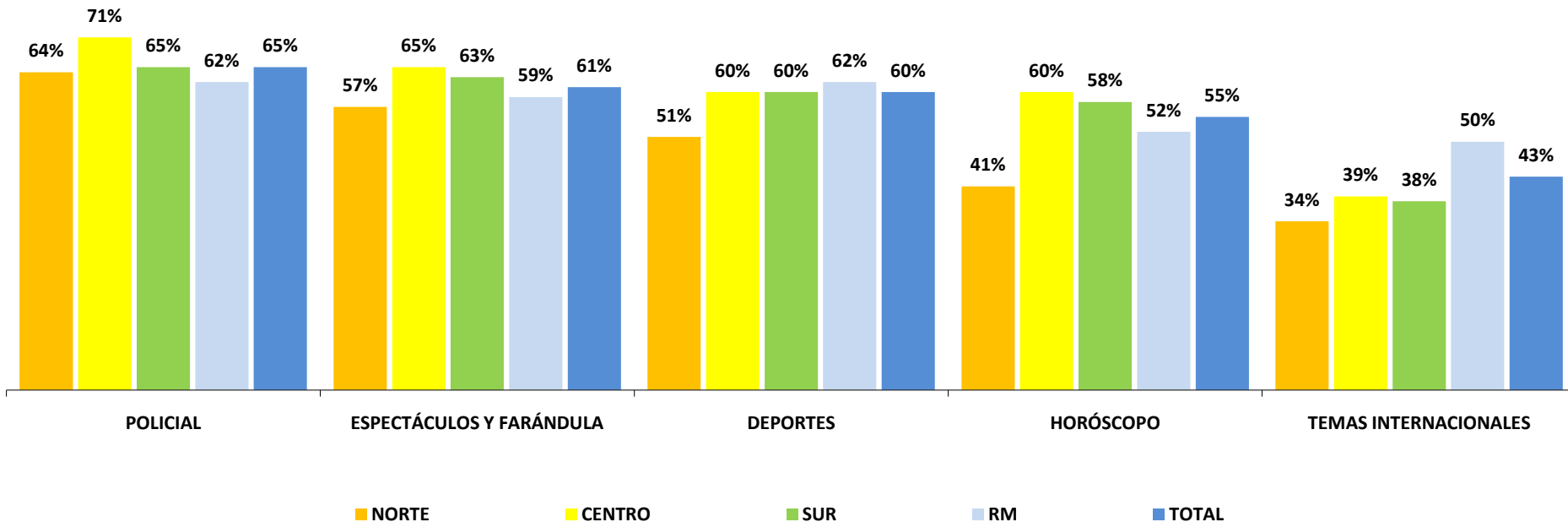


HABITUALMENTE, ¿USTED REvisa O NO REvisa LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? EL MERCURIO (2)

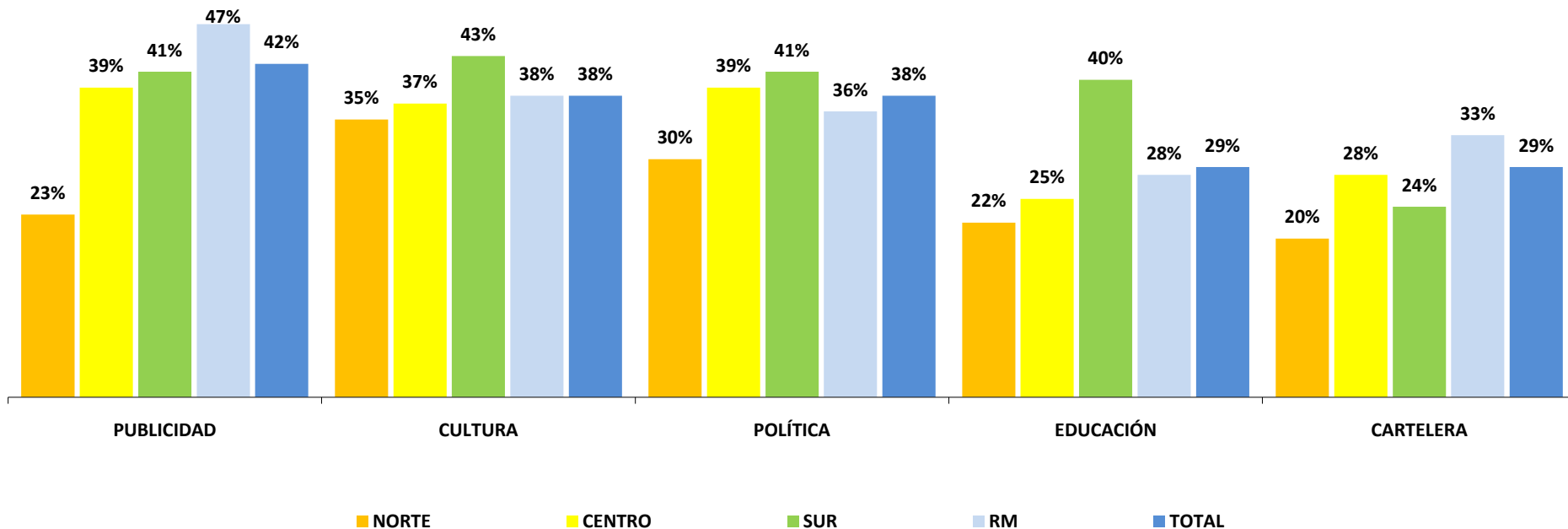
(PRINCIPALES MENCIONES, SÓLO QUIENES DECLARAN LEER EL DÍA DE AYER, ±7%)



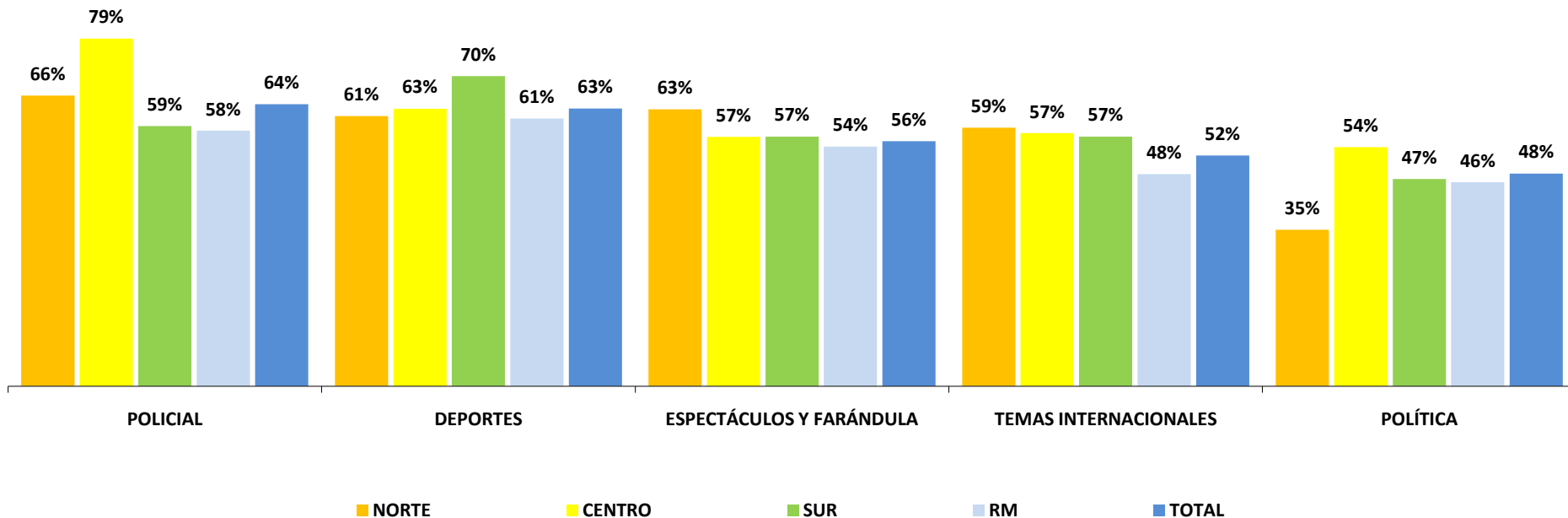
HABITUALMENTE, ¿USTED REVISA O NO REVISA LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? LA CUARTA (1) (PRINCIPALES MENCIONES, SÓLO QUIENES DECLARAN LEER EL DÍA DE AYER, ±8%)



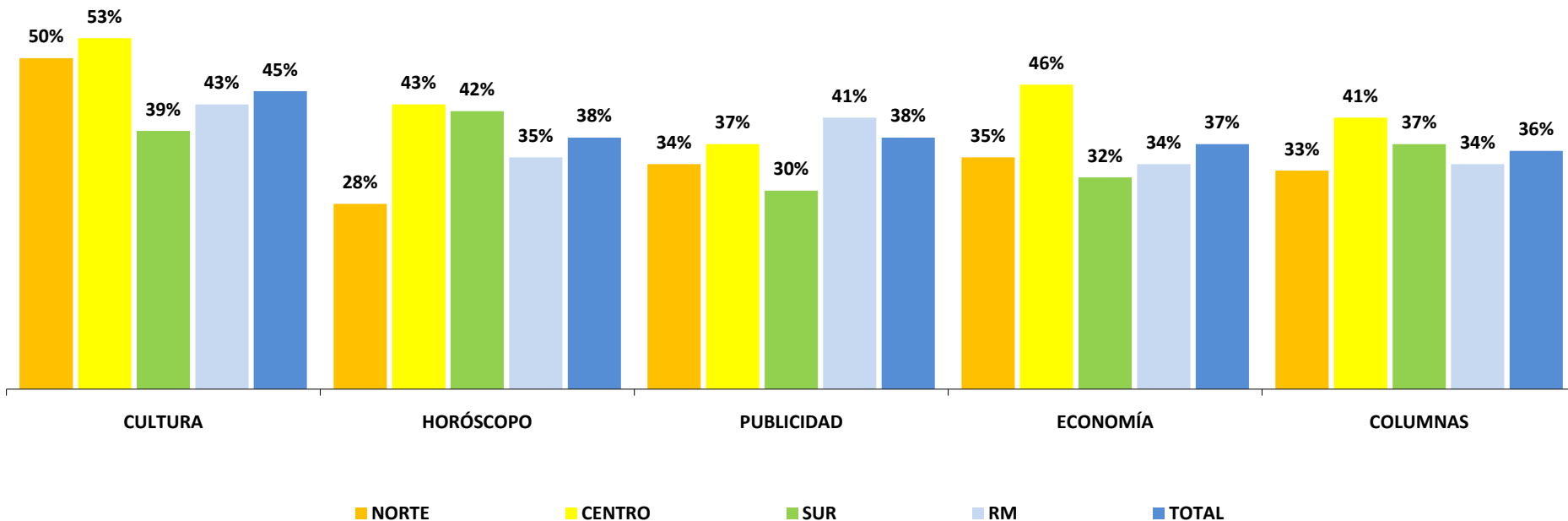
HABITUALMENTE, ¿USTED REvisa O NO REvisa LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? LA CUARTA (2) (PRINCIPALES MENCIONES, SÓLO QUIENES DECLARAN LEER EL DÍA DE AYER, ±8%)



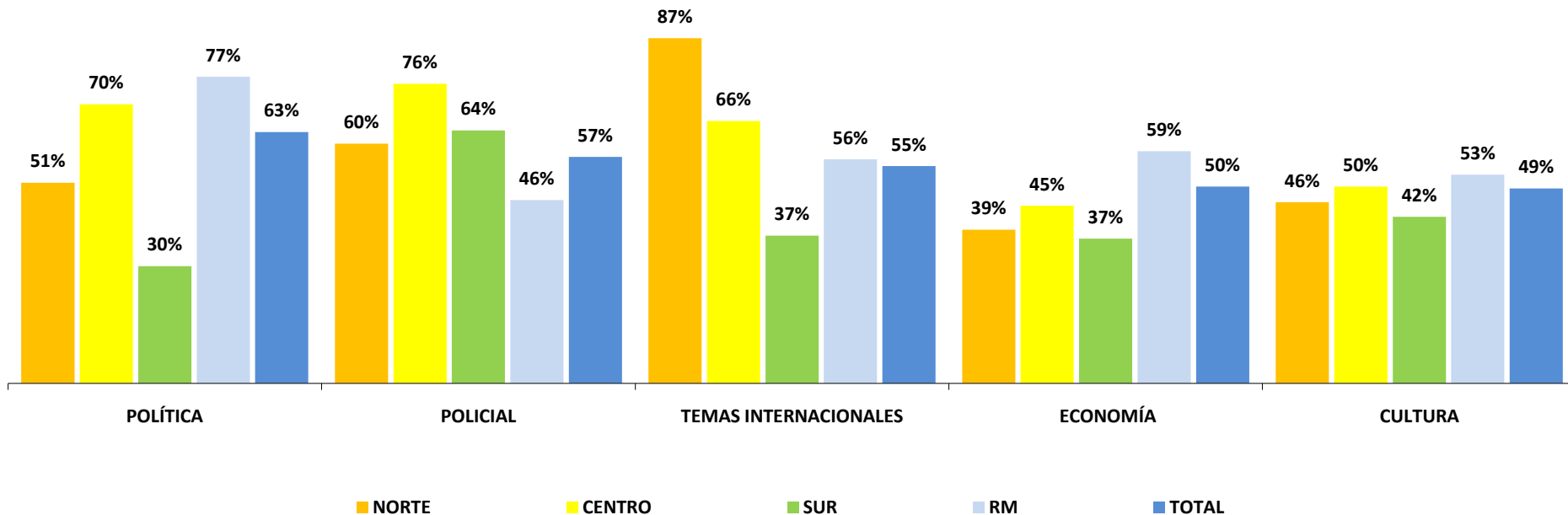
HABITUALMENTE, ¿USTED REvisa O NO REvisa LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? LUN (1) (PRINCIPALES MENCIONES, SÓLO QUIENES DECLARAN LEER EL DÍA DE AYER, ±7%)



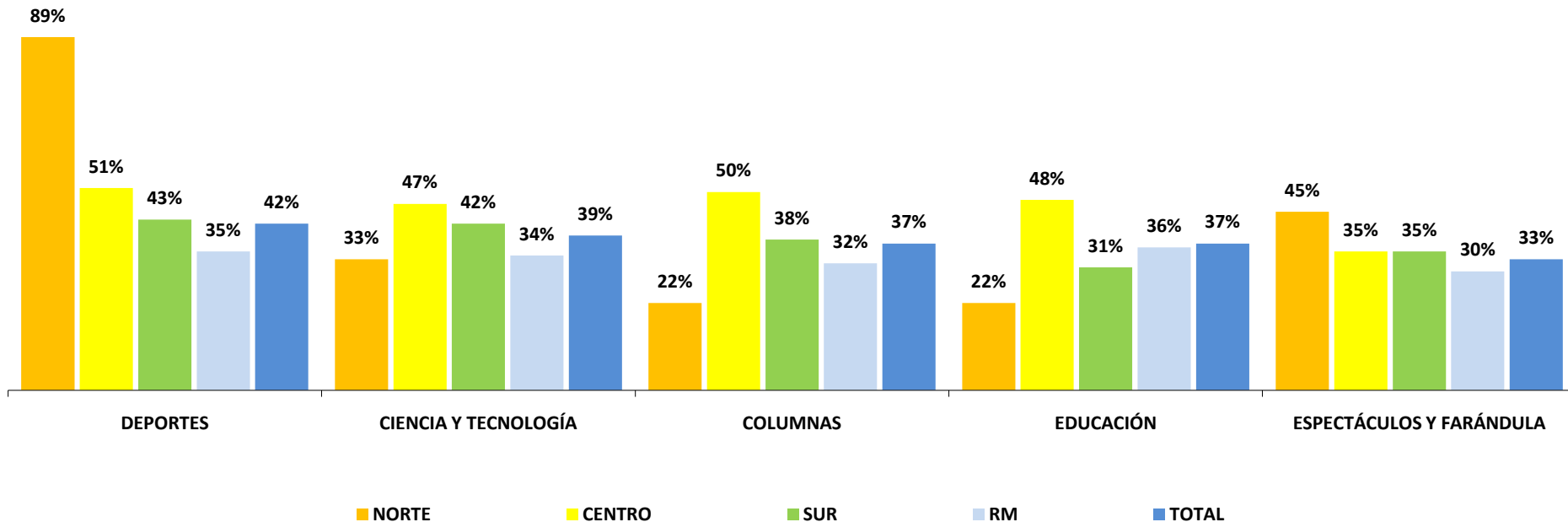
HABITUALMENTE, ¿USTED REVISA O NO REVISA LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? LUN (2) (PRINCIPALES MENCIONES, SÓLO QUIENES DECLARAN LEER EL DÍA DE AYER, ±7%)



HABITUALMENTE, ¿USTED REvisa O NO REvisa LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? LA NACIÓN (1) (PRINCIPALES MENCIONES, SÓLO QUIENES DECLARAN LEER EL DÍA DE AYER, ±1%)



HABITUALMENTE, ¿USTED REVISA O NO REVISA LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? LA NACIÓN (2) (PRINCIPALES MENCIONES, SÓLO QUIENES DECLARAN LEER EL DÍA DE AYER, ±1%)

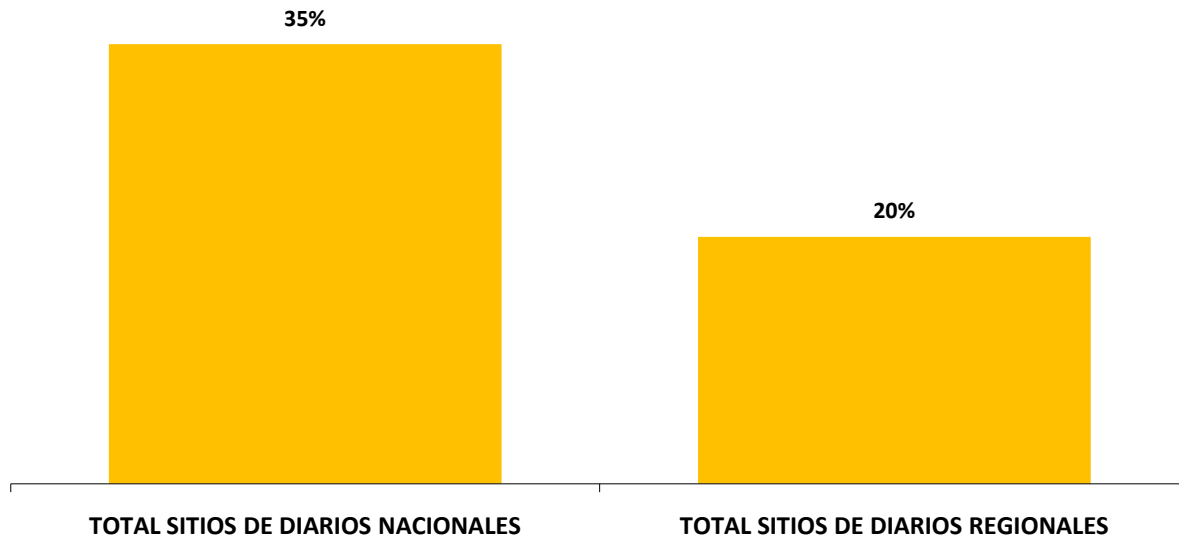




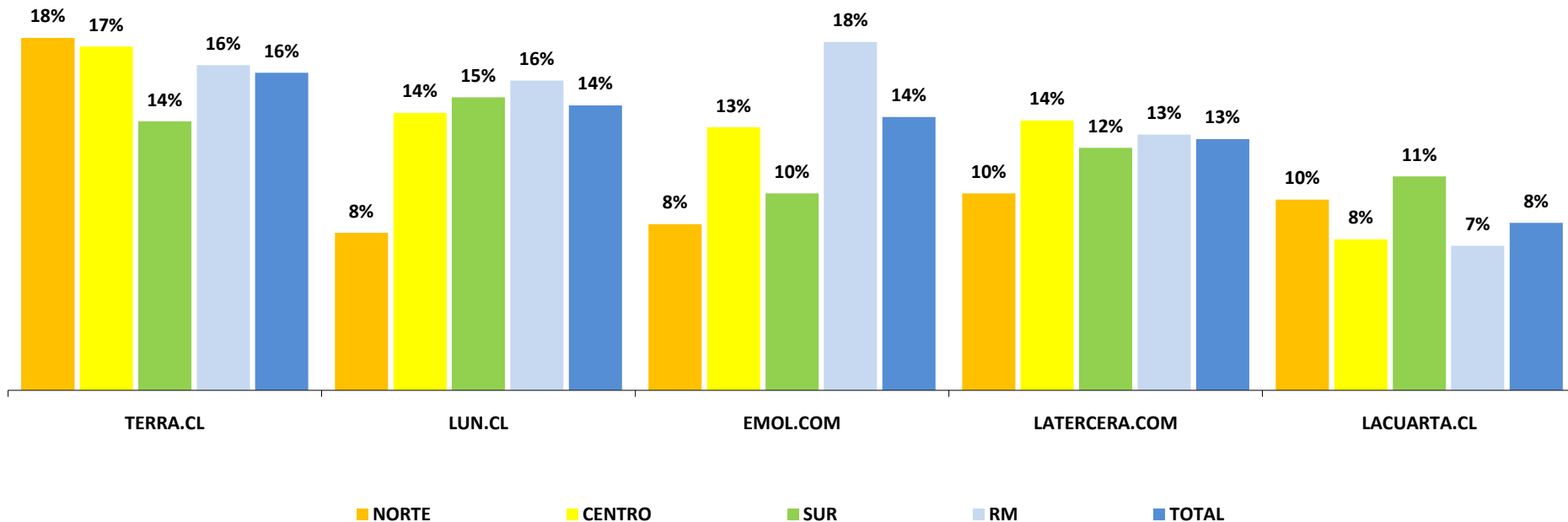
Lectoría diarios

medios digitales

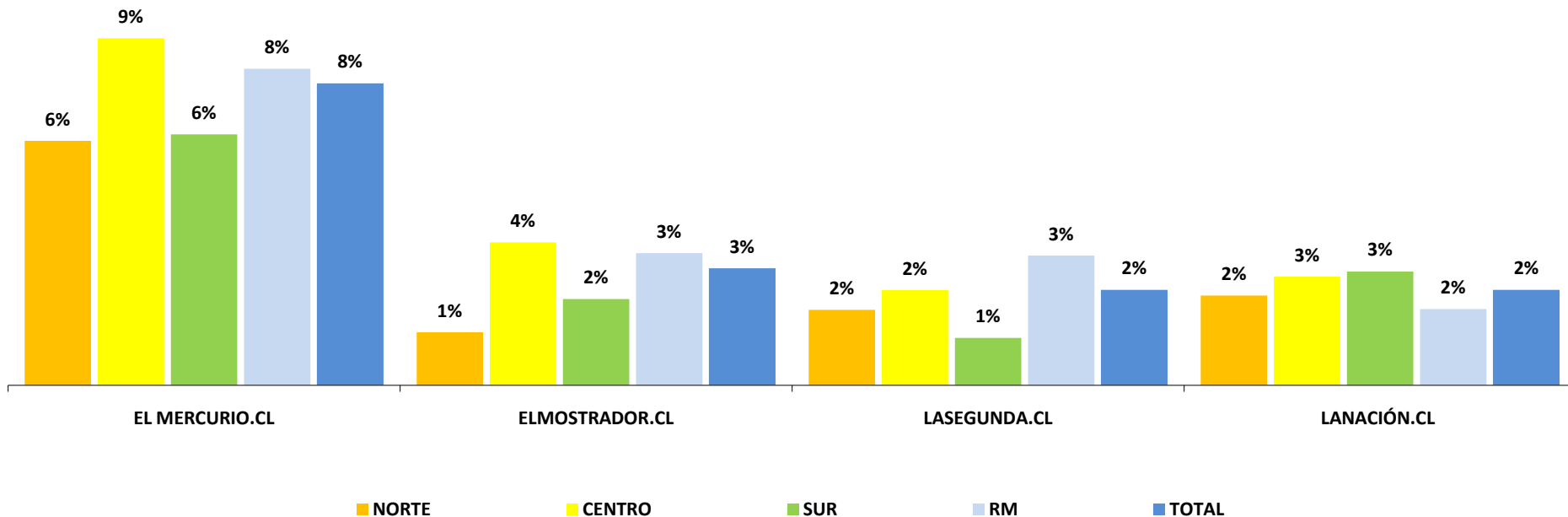
PORCENTAJE DE PERSONAS QUE LEYERON NOTICIAS EN MEDIOS VÍA INTERNET DURANTE LOS ÚLTIMOS SIETE DÍAS



DURANTE LOS ÚLTIMOS SIETE DÍAS, ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE TIENEN SITIO EN INTERNET HA LEÍDO USTED?: (1)

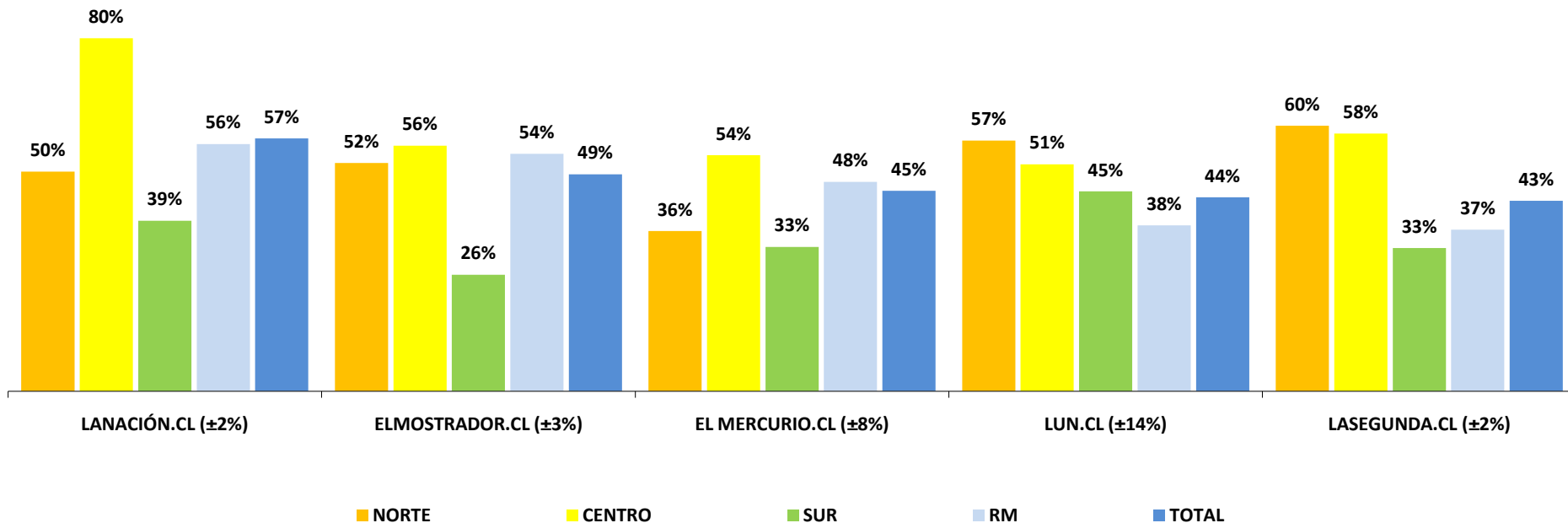


DURANTE LOS ÚLTIMOS SIETE DÍAS, ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE TIENEN SITIO EN INTERNET HA LEÍDO USTED?: (2)



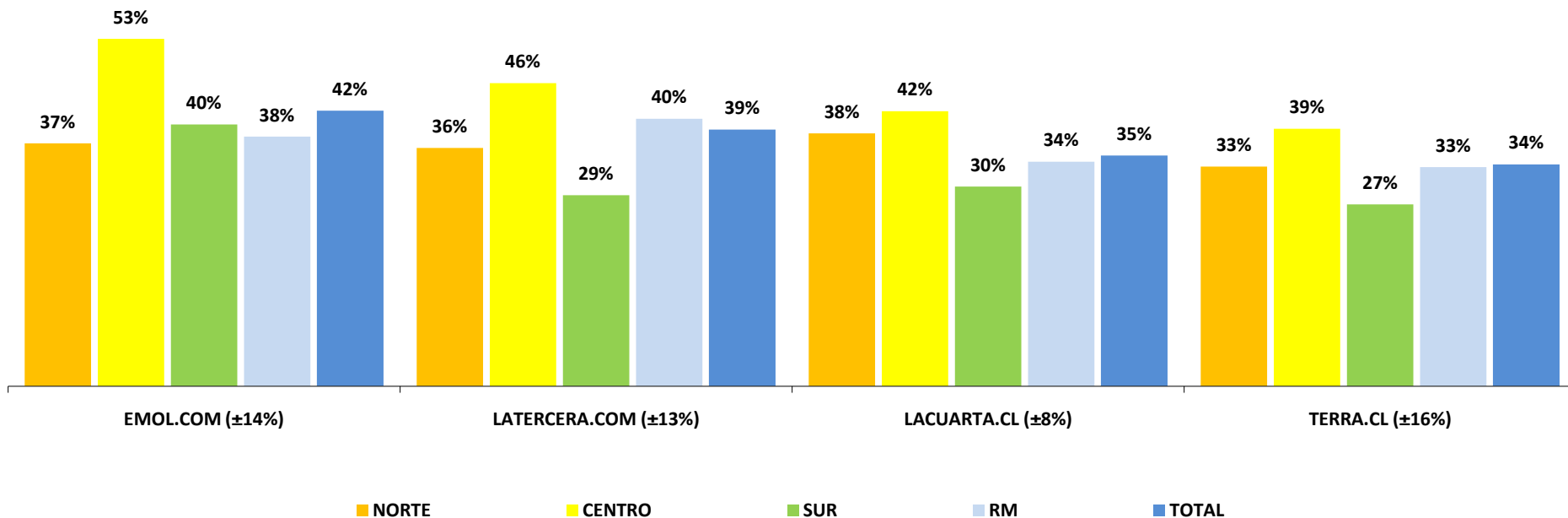
EN GENERAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA LEE USTED ESTOS DIARIOS EN INTERNET? (1)

(SÓLO QUIENES DECLARAN LEER CADA UNO DE LOS MEDIOS AL MENOS UNA VEZ AL DÍA)



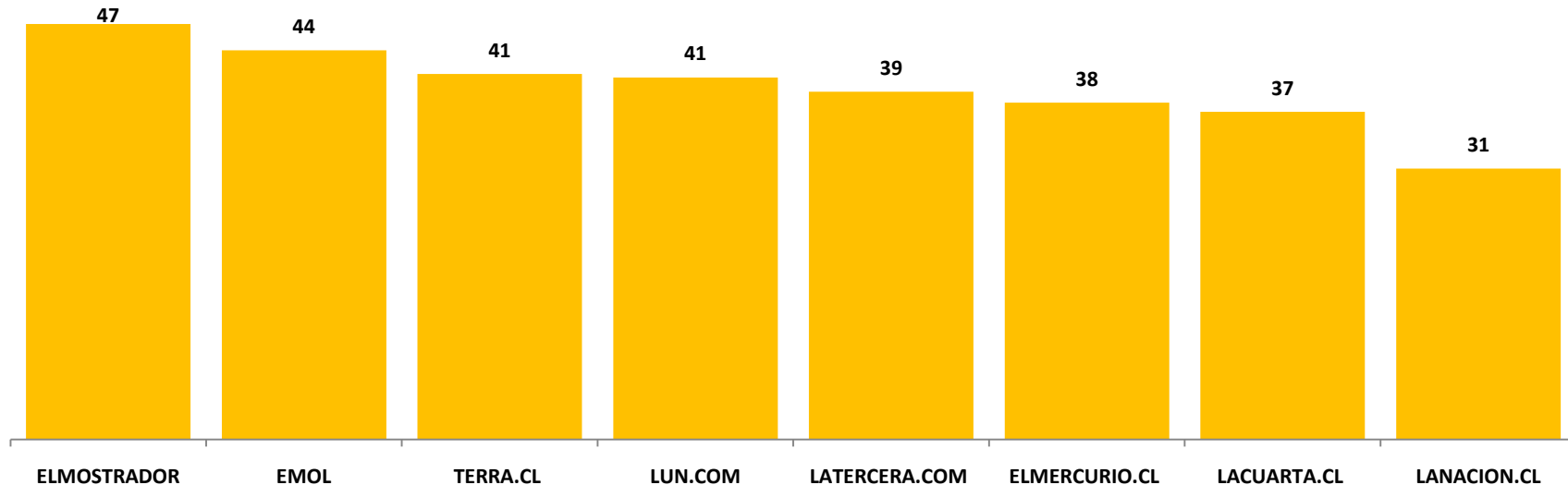
EN GENERAL, ¿CON QUÉ FRECUENCIA LEE USTED ESTOS DIARIOS EN INTERNET? (2)

(SÓLO QUIENES DECLARAN LEER CADA UNO DE LOS MEDIOS AL MENOS UNA VEZ AL DÍA)



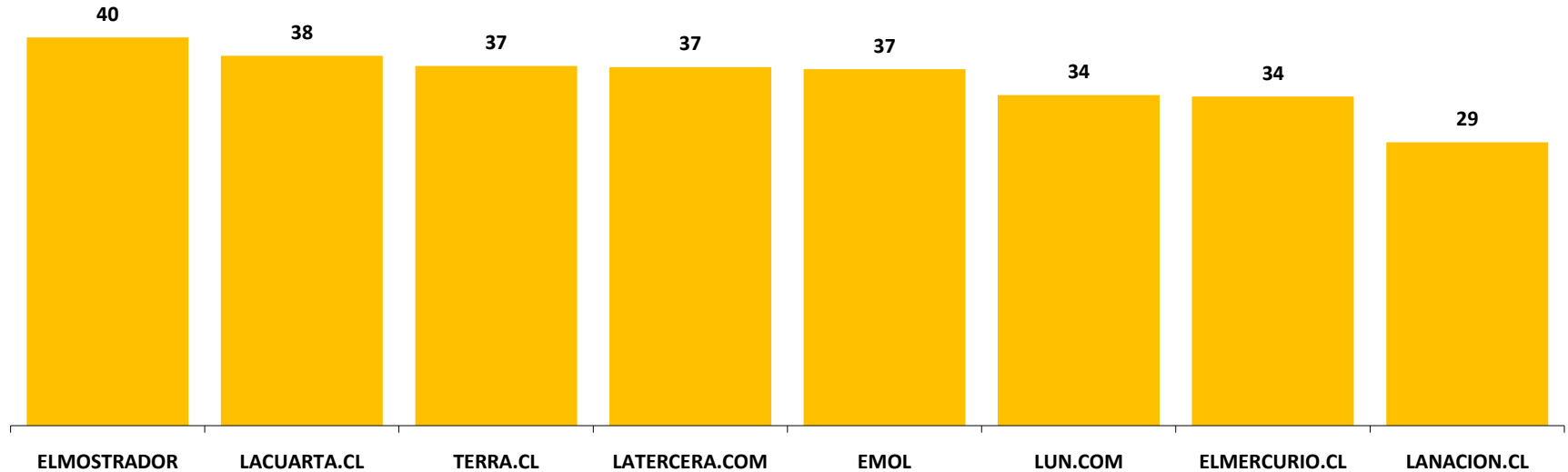
APROXIMADAMENTE, ENTRE LUNES Y VIERNES, ¿CUÁNTO MINUTOS DIARIOS, EN PROMEDIO, DEDICÓ A LA LECTURA DE...? (MINUTOS PROMEDIO : SÓLO QUIENES DECLARAN LEER CADA MEDIO)

PROMEDIO SISTEMA: 40,9

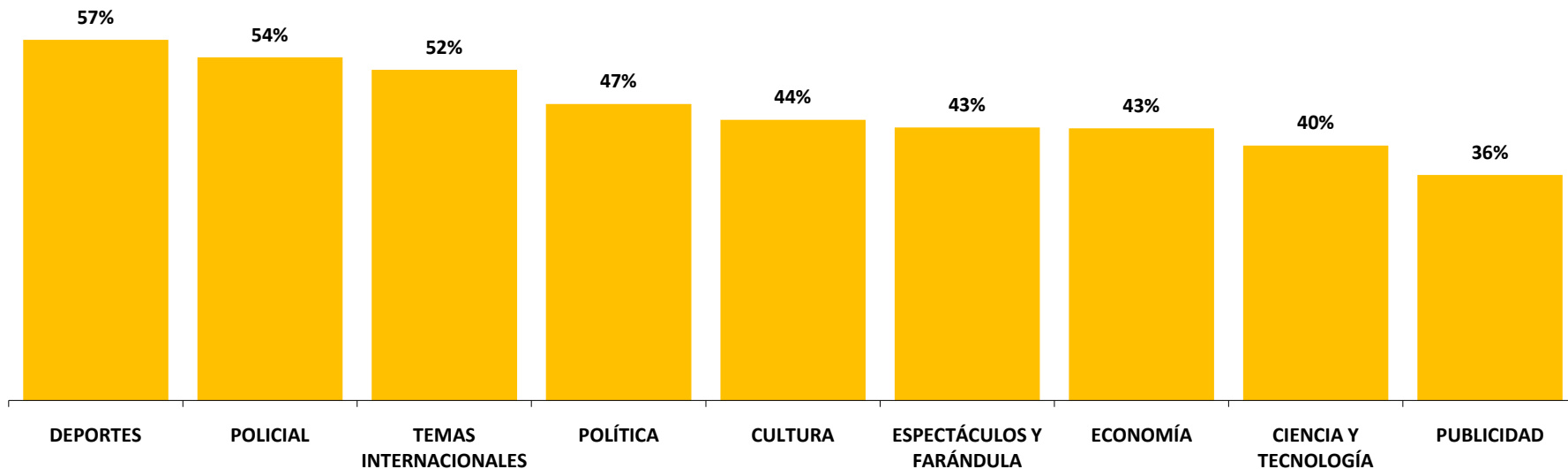


APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTO MINUTOS DIARIOS, EN PROMEDIO, DEDICÓ EL FIN DE SEMANA A LA LECTURA DE...? (MINUTOS PROMEDIO : SÓLO QUIENES DECLARAN LEER CADA MEDIO)

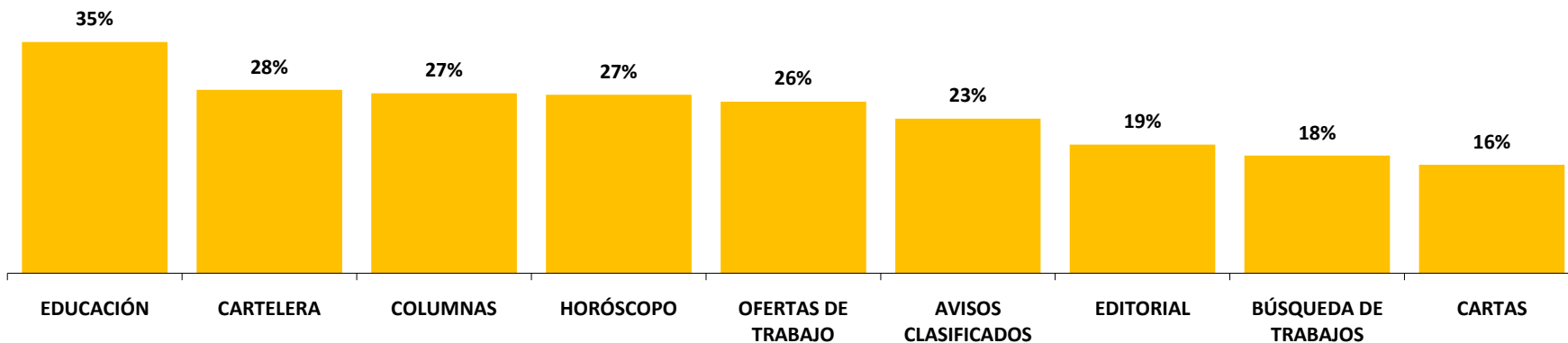
PROMEDIO SISTEMA: 36,5

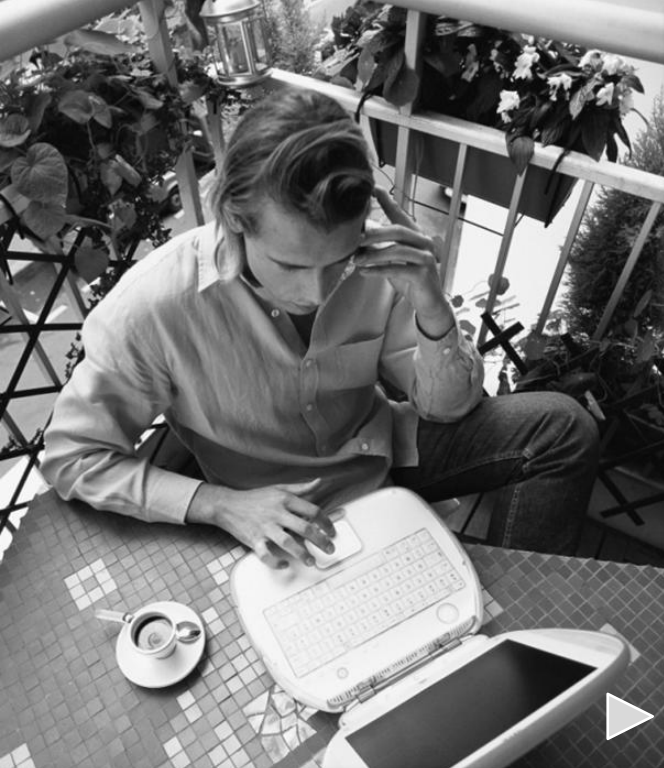


HABITUALMENTE, ¿USTED REVISA O NO REVISA LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? [1] (SÓLO QUIENES DECLARAN LEER ALGÚN MEDIO EN INTERNET)



HABITUALMENTE, ¿USTED REVISA O NO REVISA LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CUANDO LEE...? [2] (SÓLO QUIENES DECLARAN LEER ALGÚN MEDIO EN INTERNET)

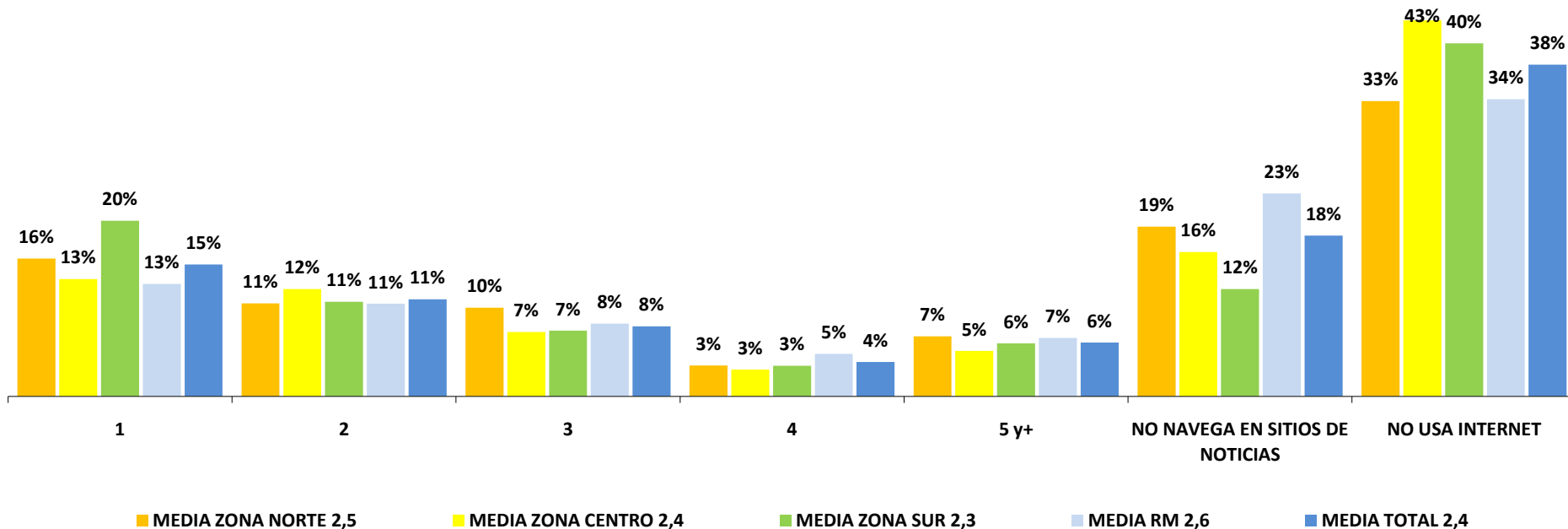




Características del

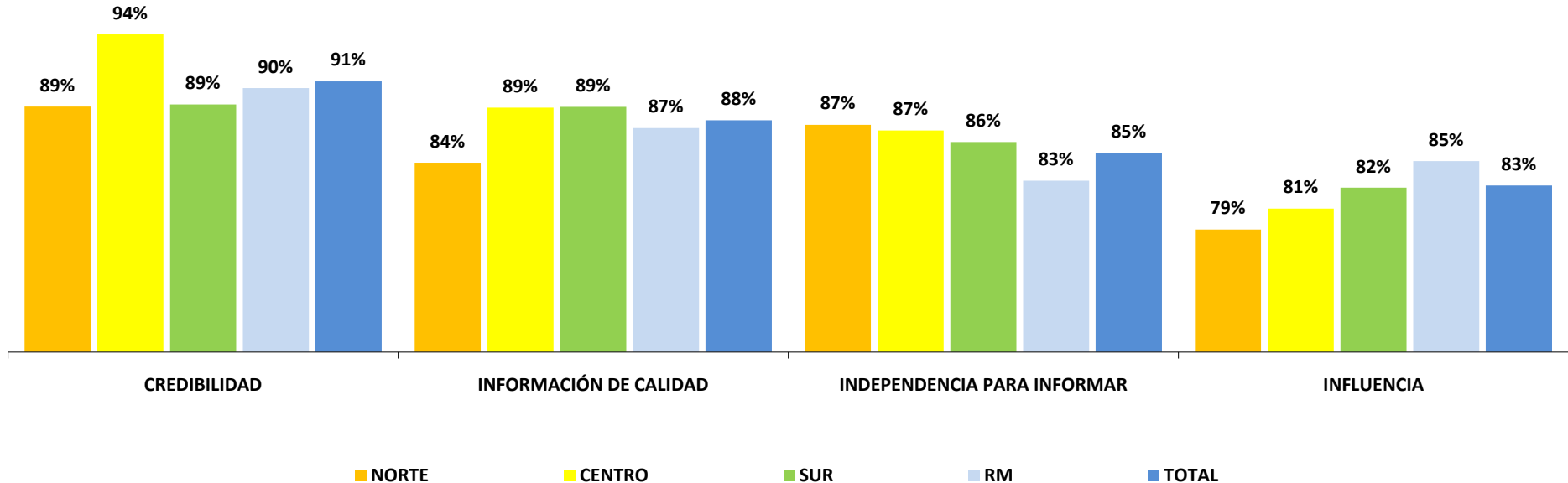
Consumo de Medios Digitales

APROXIMADAMENTE, EN CUÁNTOS SITIOS DE NOTICIAS NAVEGA CADA VEZ QUE ENTRA A INTERNET?

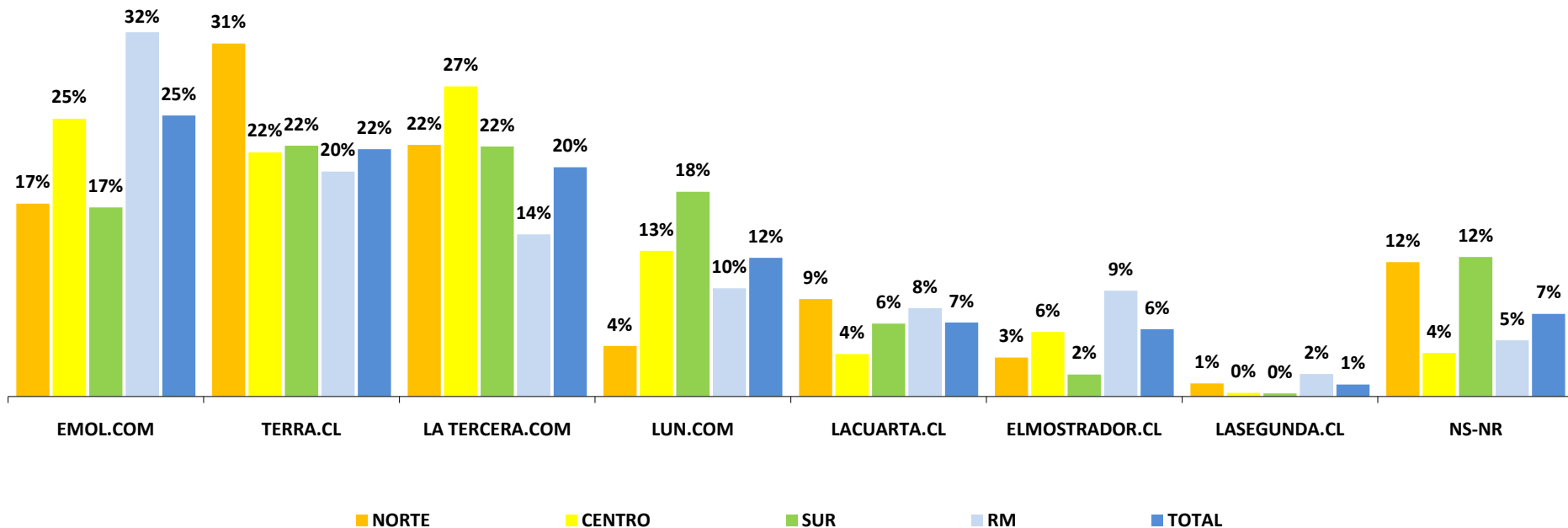


COMPARANDO CON LOS DIARIOS EN PAPEL, EN GENERAL, USTED DIRÍA QUE LOS SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET TIENEN O NO TIENEN LOS SIGUIENTES ATRIBUTOS?

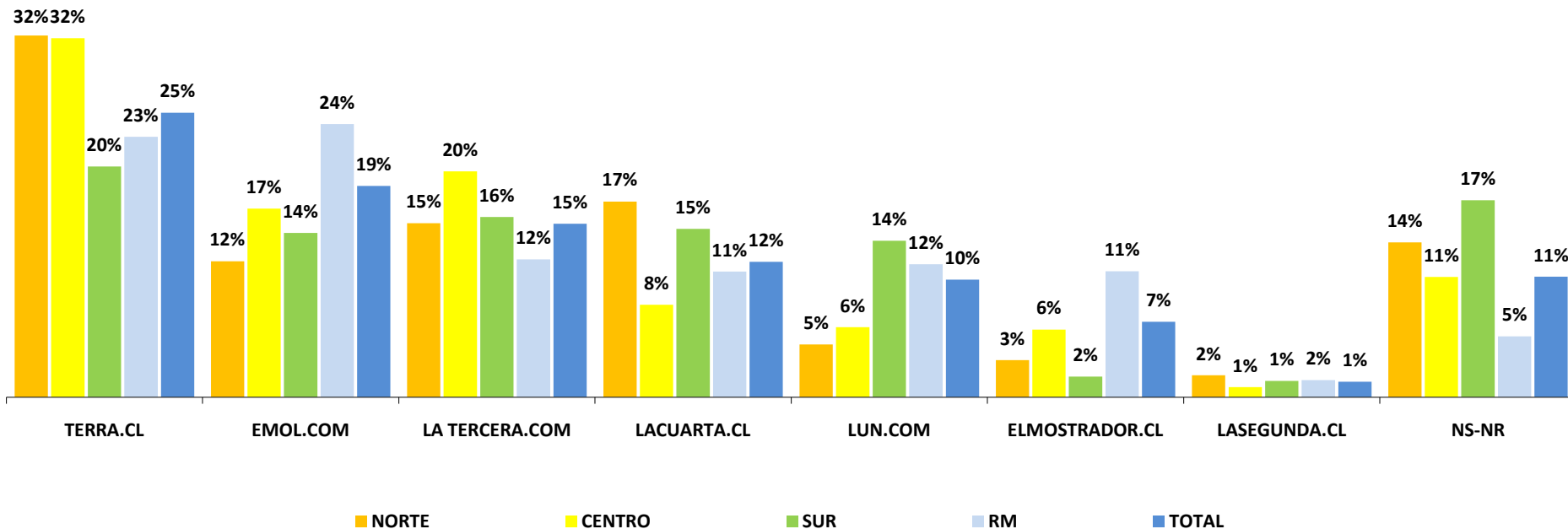
(ALTERNATIVA “TIENEN” - SOLO QUIENES NAVEGAN EN SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET)



A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET ES EL MÁS CREÍBLE? (SÓLO QUIENES NAVEGAN EN SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET)

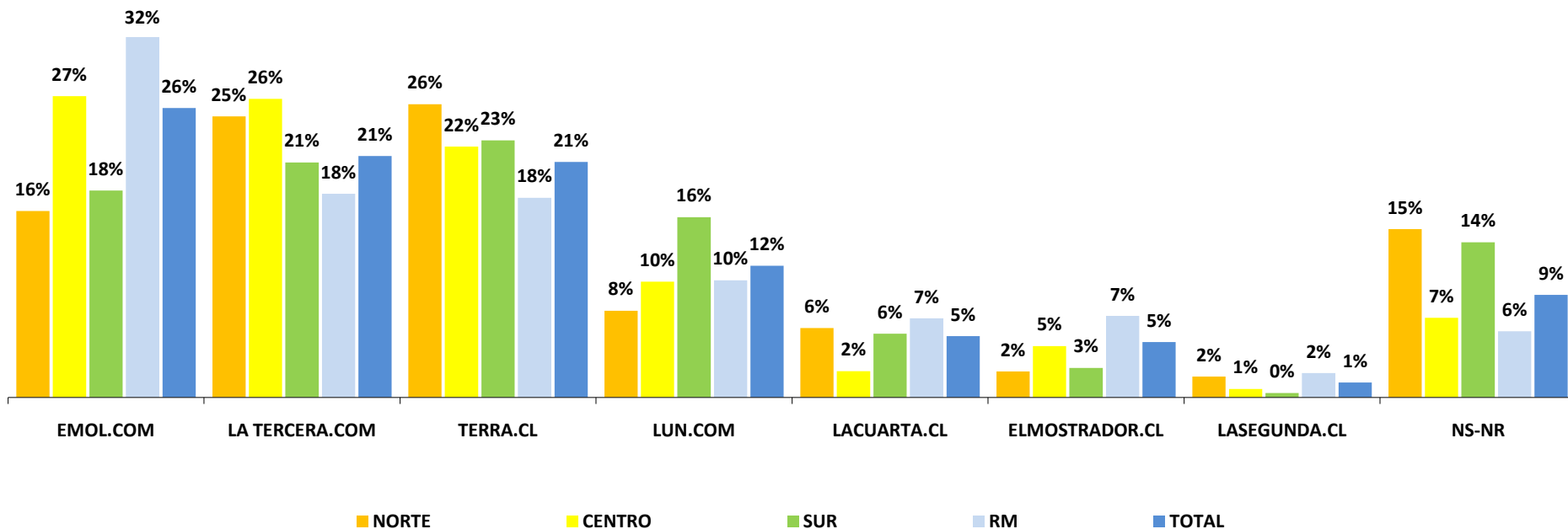


A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET ES EL MÁS INDEPENDIENTE PARA INFORMAR? (SÓLO QUIENES NAVEGAN EN SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET)

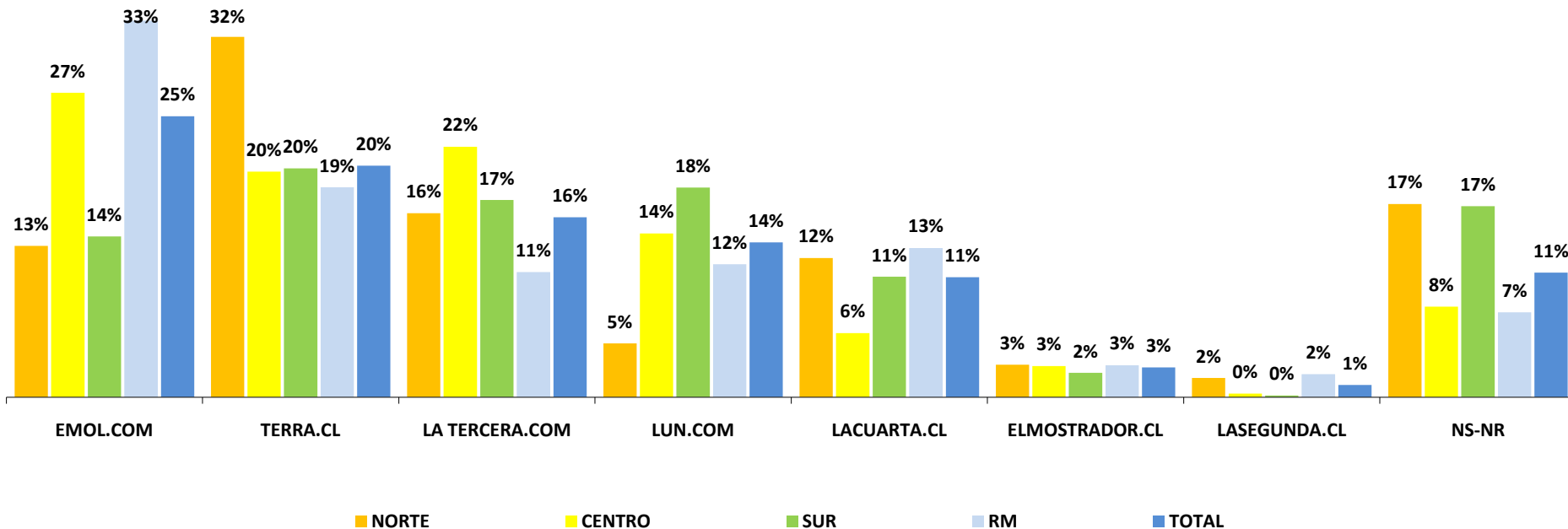


A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET ES EL QUE ENTREGA INFORMACIÓN DE MAYOR CALIDAD?

(SÓLO QUIENES NAVEGAN EN SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET)

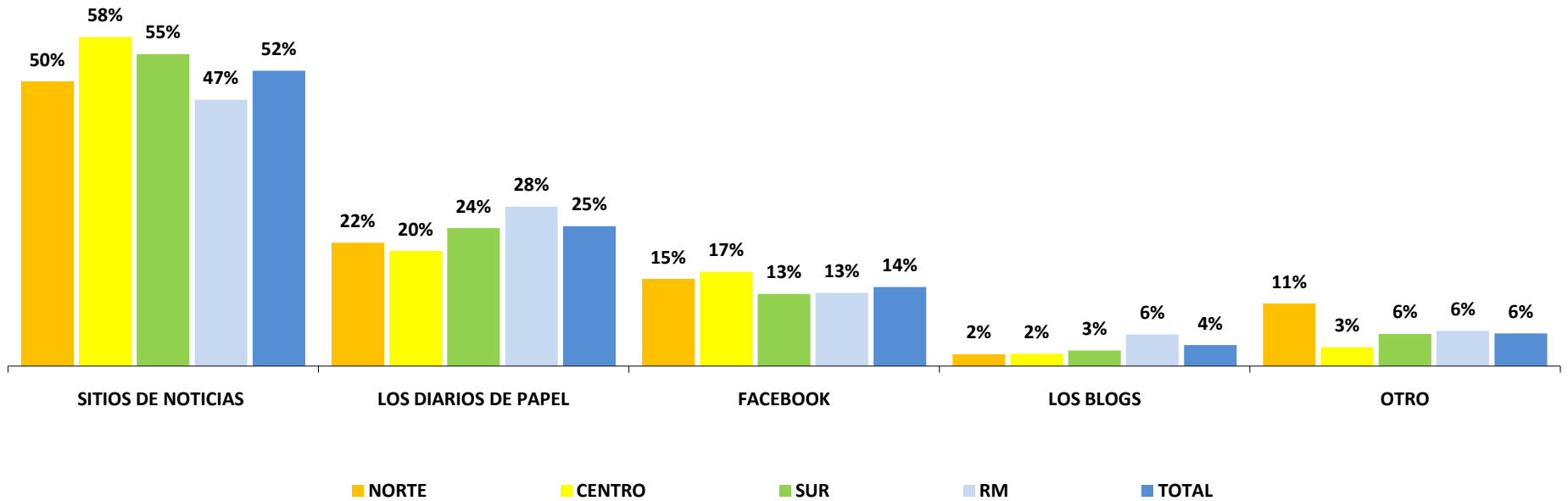


A SU JUICIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET ES EL MÁS INFLUYENTE? (SÓLO QUIENES NAVEGAN EN SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET)

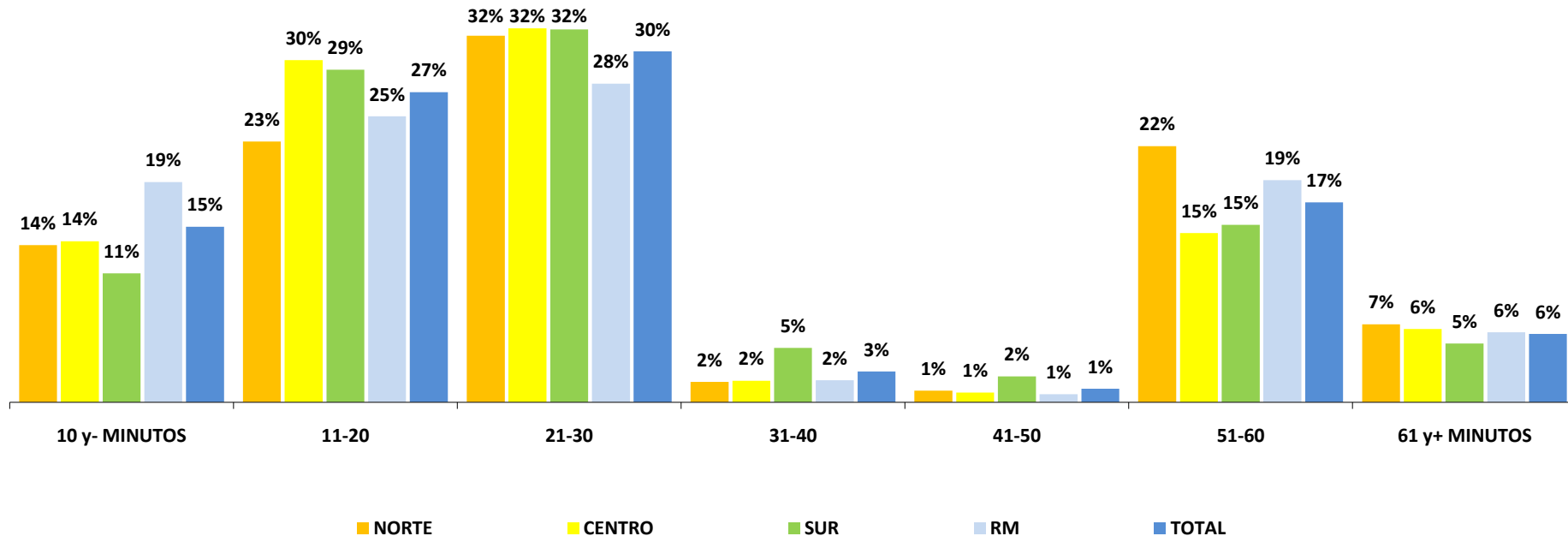


¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS PREFIERE USTED PARA ESTAR INFORMADO?

(SÓLO QUIENES NAVEGAN EN SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET)

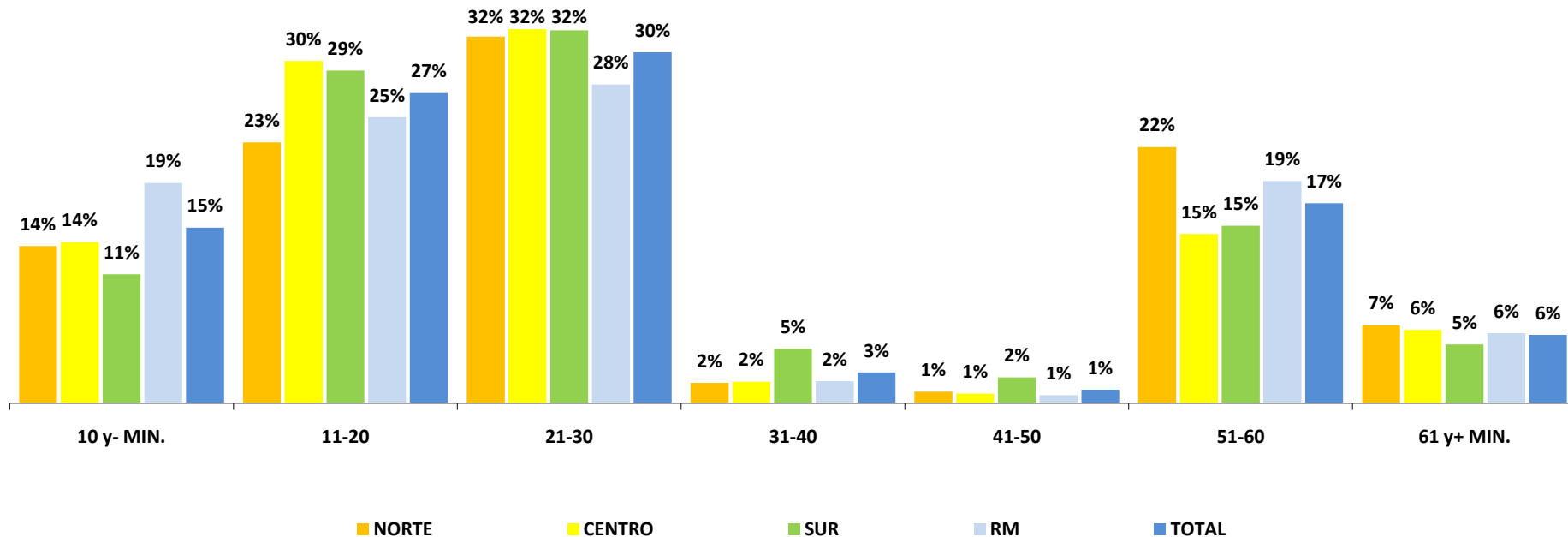


CUANDO VISITA UN SITIO DE NOTICIAS EN INTERNET, ¿APROXIMADAMENTE CUANTO TIEMPO PERMANECE EN ÉL? (SÓLO QUIENES NAVEGAN EN SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET)



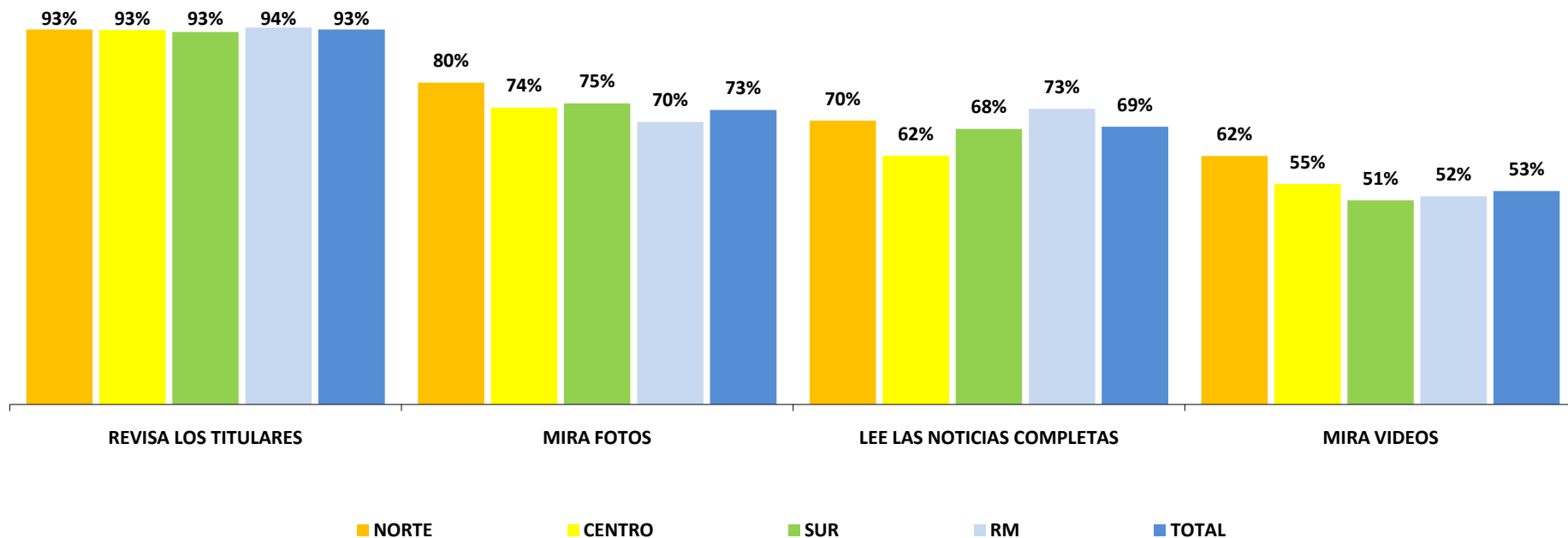
EN GENERAL, ¿EN QUÉ MOMENTO DEL DÍA VISITA LOS SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET

(SÓLO QUIENES NAVEGAN EN SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET)

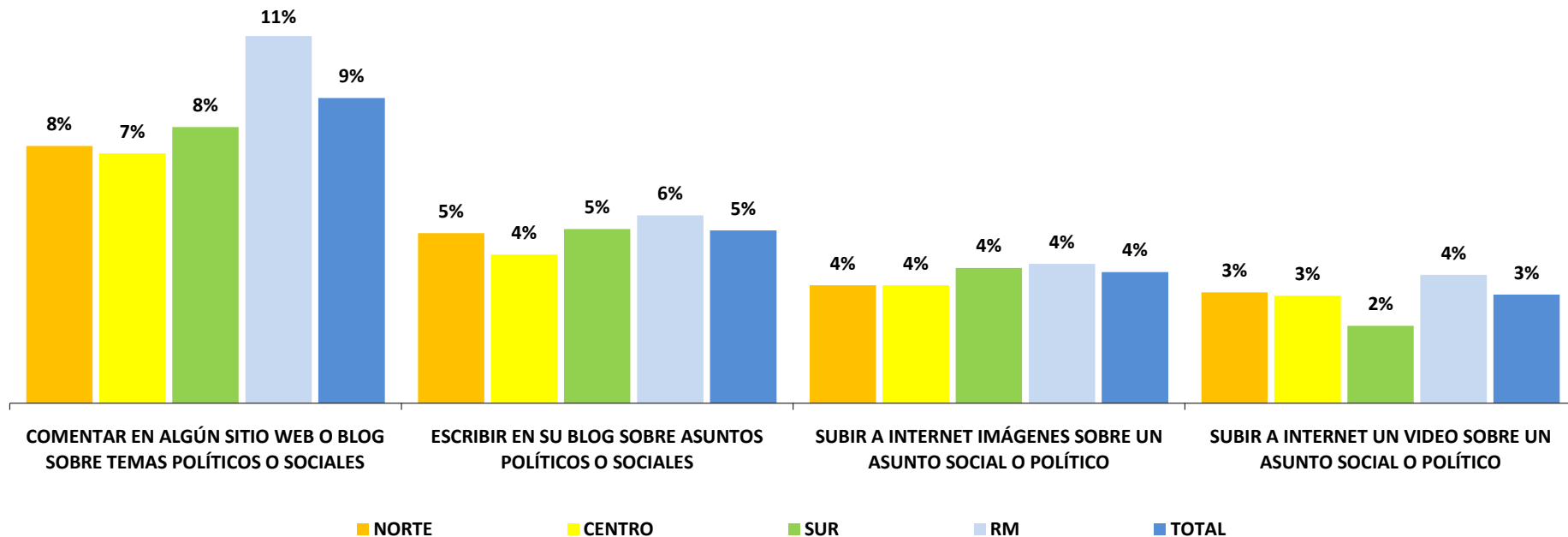


EN GENERAL, ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZA USTED CUANDO VISITA UN SITIO DE NOTICIAS EN INTERNET?

(ALTERNATIVA “REALIZA” - SÓLO QUIENES NAVEGAN EN SITIOS DE NOTICIAS EN INTERNET)

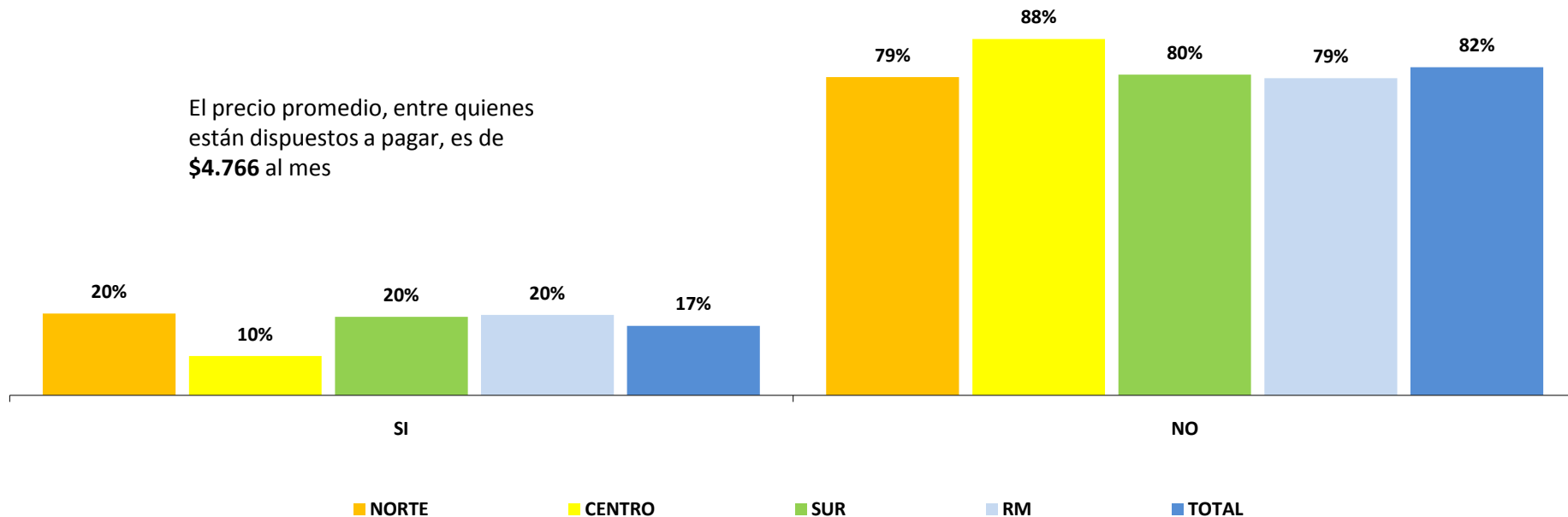


EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿USTED HA PARTICIPADO O NO HA PARTICIPADO EN LAS SIGUIENTES ACCIONES A TRAVÉS DE INTERNET?

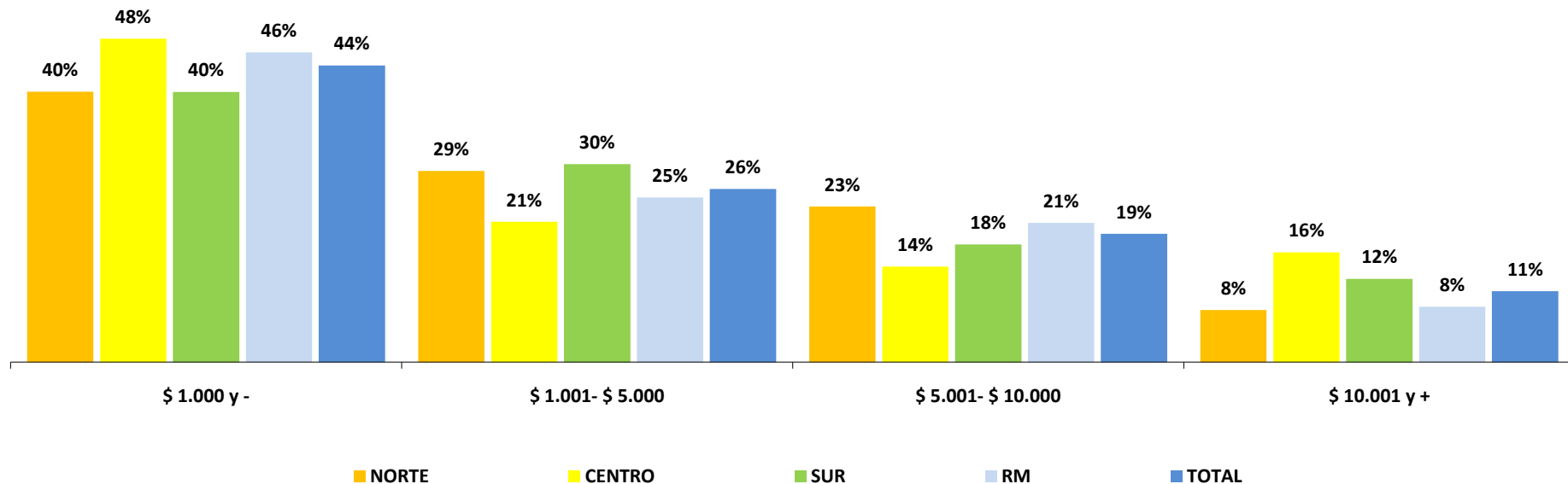


SI LE COBRARAN UN PRECIO RAZONABLE, ¿USTED ESTARÍA O NO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR PARA INGRESAR A UN SITIO DE NOTICIAS EN INTERNET?

El precio promedio, entre quienes están dispuestos a pagar, es de \$4.766 al mes

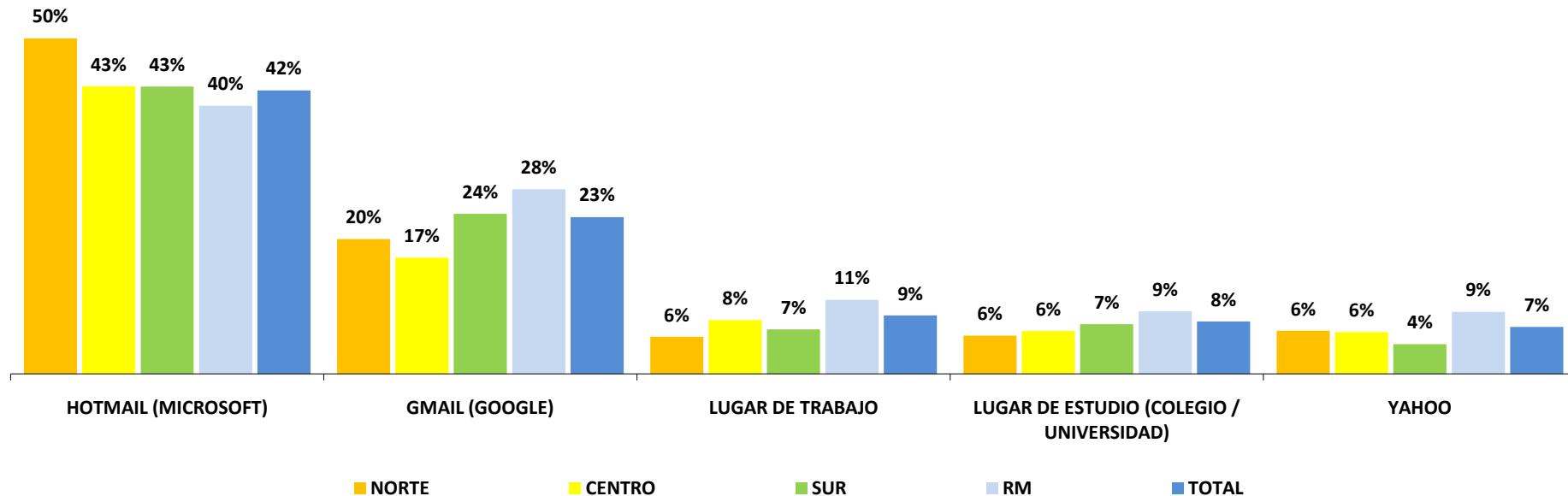


¿HASTA CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR USTED MENSUALMENTE POR INGRESAR A UN SITIO DE NOTICIAS EN INTERNET? (SÓLO QUIENES ESTARÍAN DISPUESTOS A PAGAR)

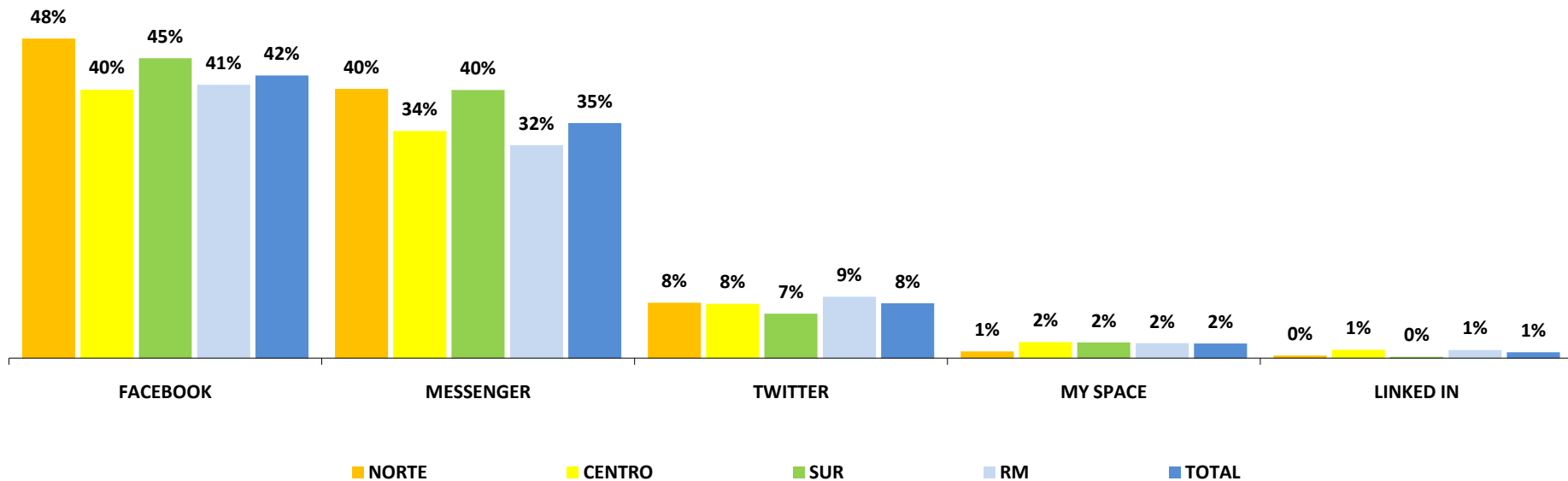


ACTUALMENTE, ¿USTED TIENE O NO TIENE UNA CUENTA ACTIVA DE CORREO ELECTRÓNICO DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES PROVEEDORES?

(ALTERNATIVA: “TIENE”)



ACTUALMENTE, ¿USTED TIENE O NO UNA CUENTA ACTIVA EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES REDES SOCIALES? (ALTERNATIVA: "TIENE")



EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, ¿EN ALGUNA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS QUE PARTICIPA, USTED? (SÓLO QUIENES PARTICIPAN EN ALGUNA DE LAS REDES SOCIALES: ± 47% DE LA MUESTRA)

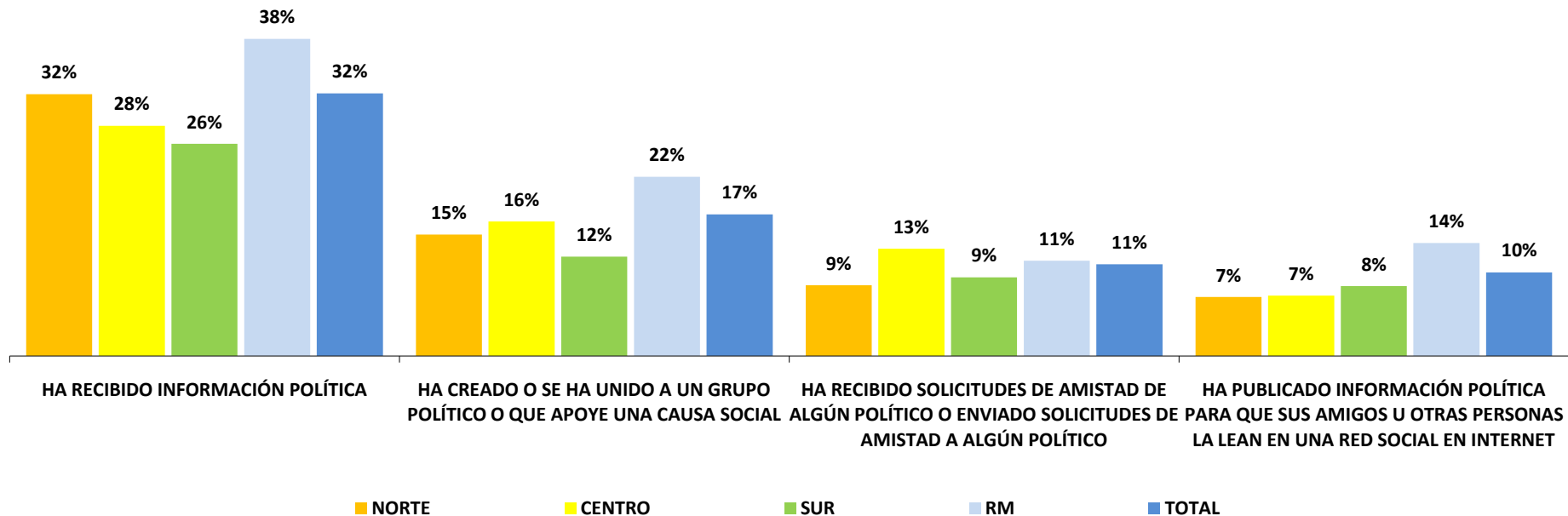
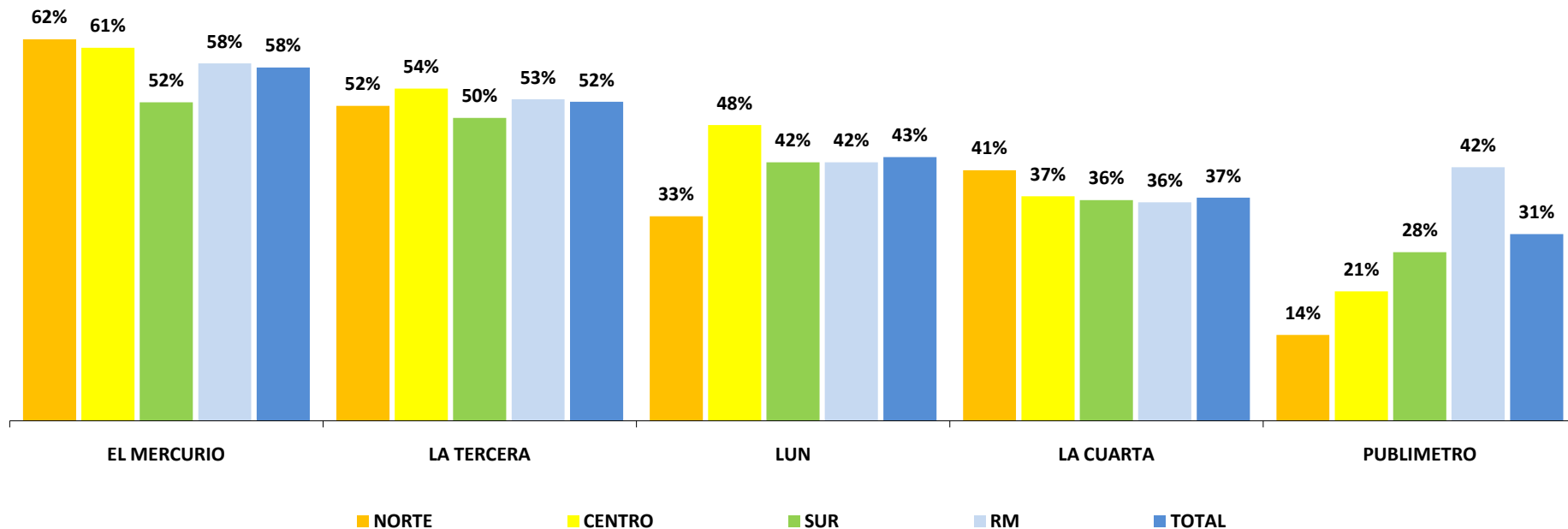




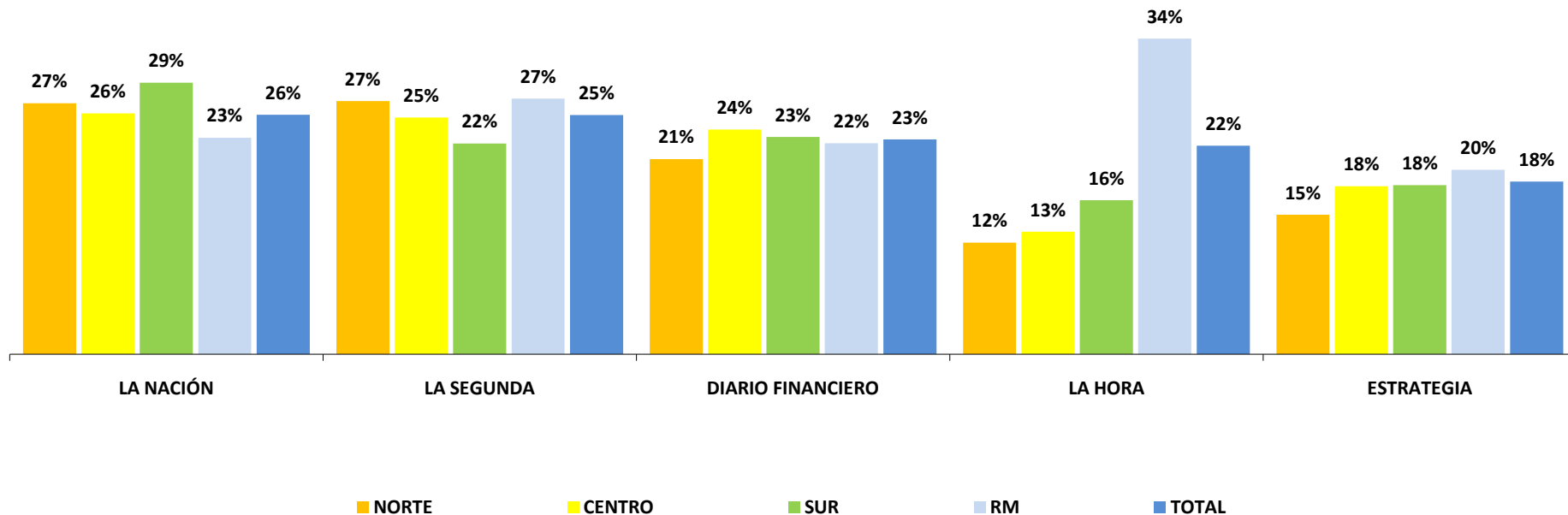
Imagen y Posicionamiento

de los medios escritos

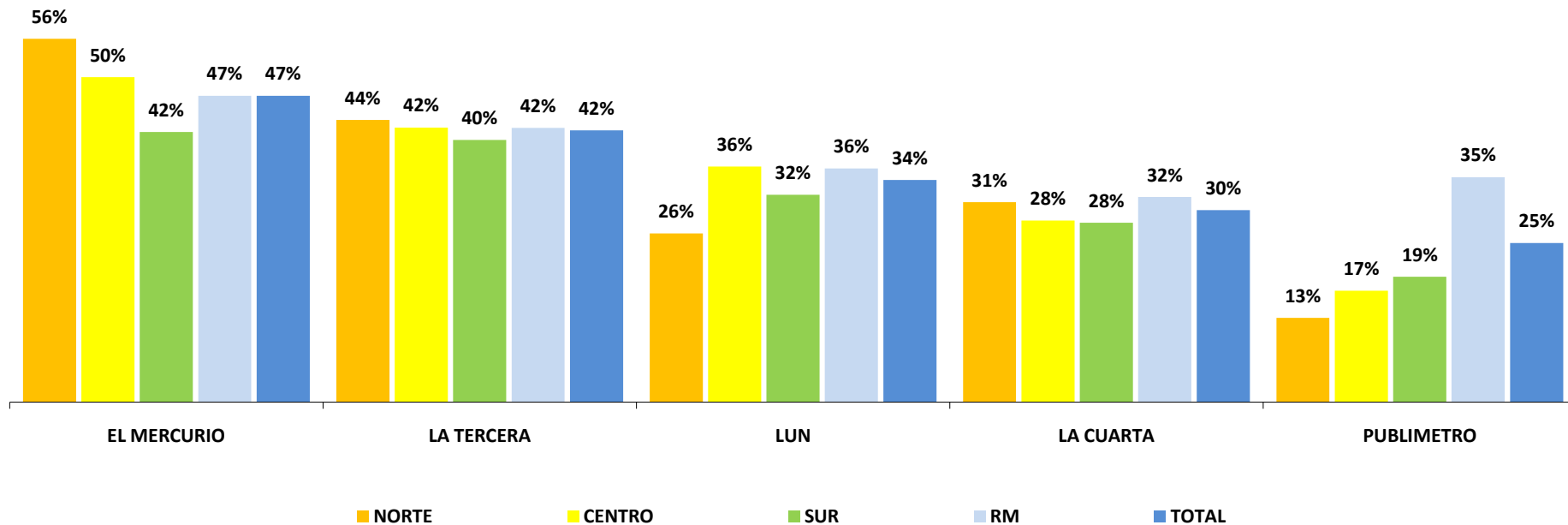
INDEPENDIENTE SI LO LEE O NO, EN GENERAL, ¿CÓMO EVALUARÍA USTED A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (1) (SOLO ALTERNATIVAS “MUY BUENO + BUENO”)



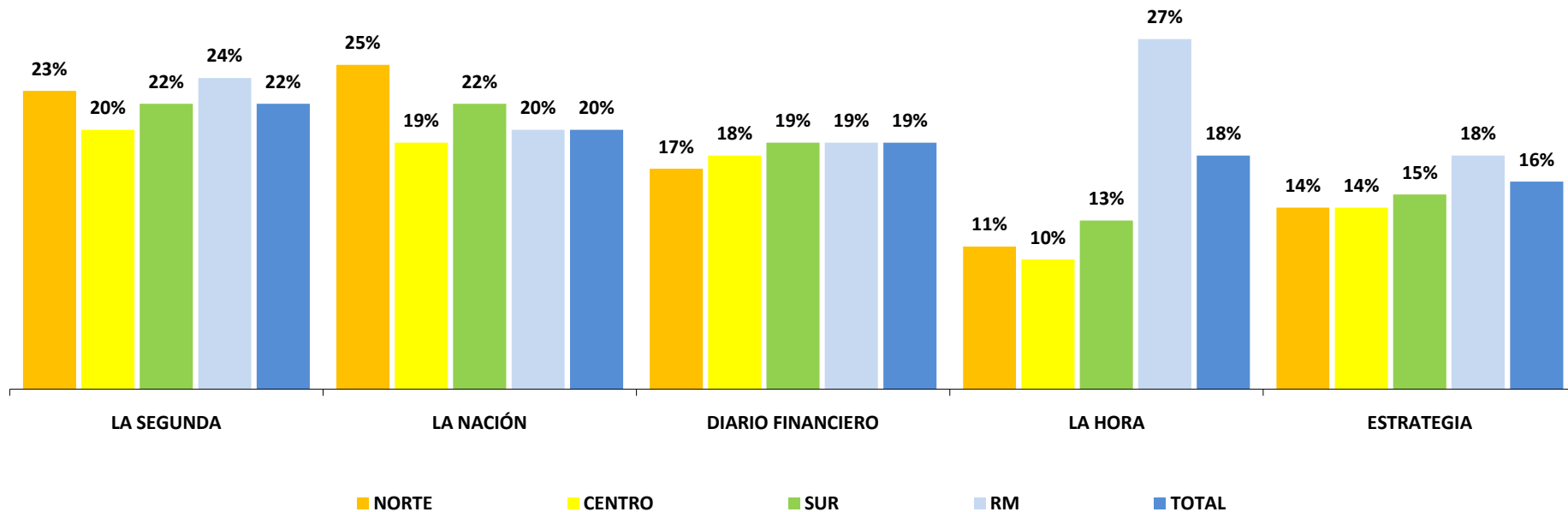
INDEPENDIENTE SI LO LEE O NO, EN GENERAL, ¿CÓMO EVALUARÍA USTED A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (2) (SOLO ALTERNATIVAS “MUY BUENO + BUENO”)



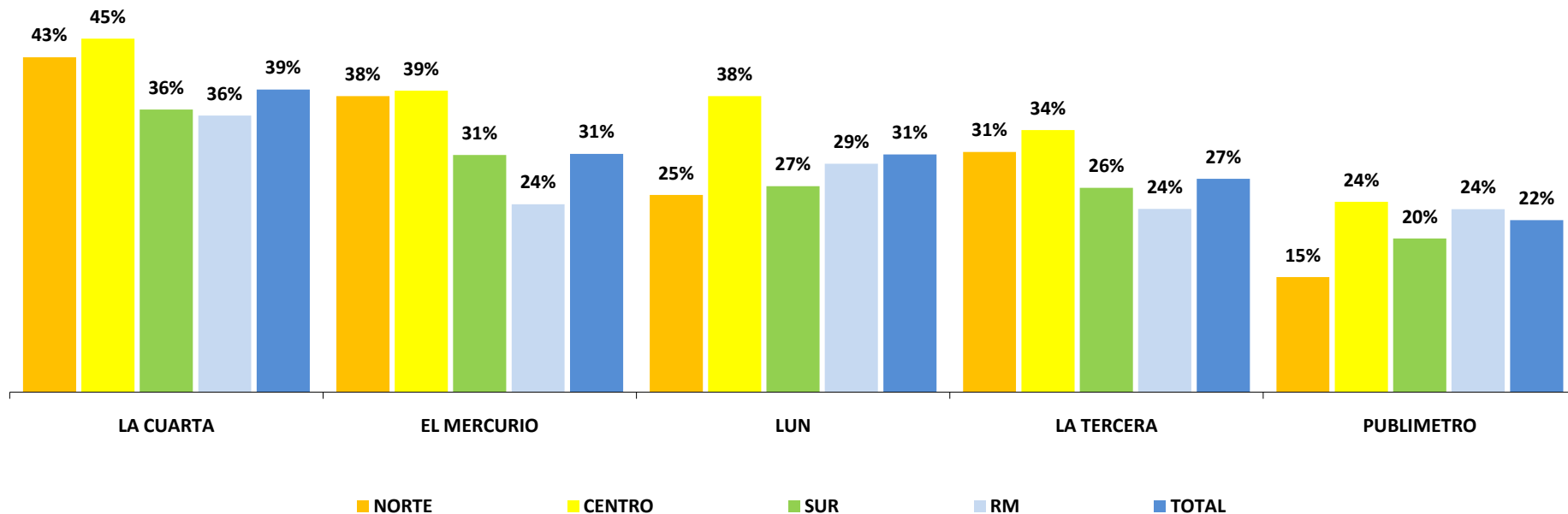
INDEPENDIENTE SI LO LEE O NO, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE USTED EN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (1) (SOLO ALTERNATIVAS “MUCHA CONFIANZA + CONFIANZA”)



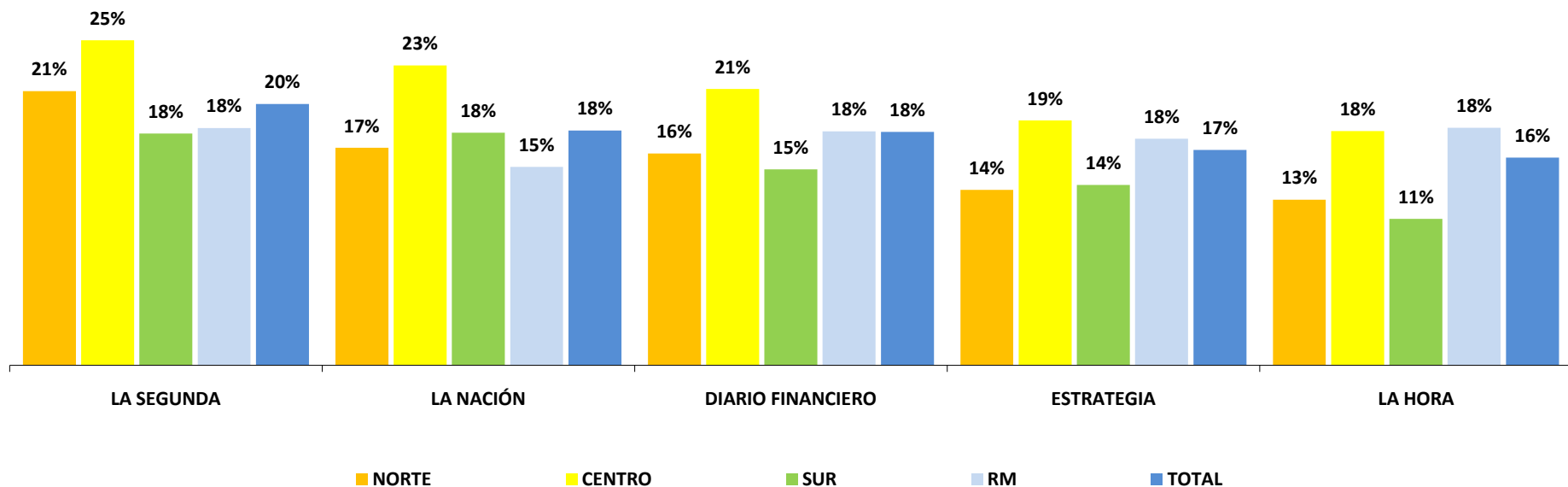
INDEPENDIENTE SI LO LEE O NO, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE USTED EN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (2) (SOLO ALTERNATIVAS “MUCHA CONFIANZA + CONFIANZA”)



INDEPENDIENTE SI LO LEE O NO, ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED EL NIVEL DE INDEPENDENCIA PARA INFORMAR QUE TIENEN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (1) (SOLO ALTERNATIVAS “MUY INDEPENDIENTE + BASTANTE INDEPENDIENTE”)

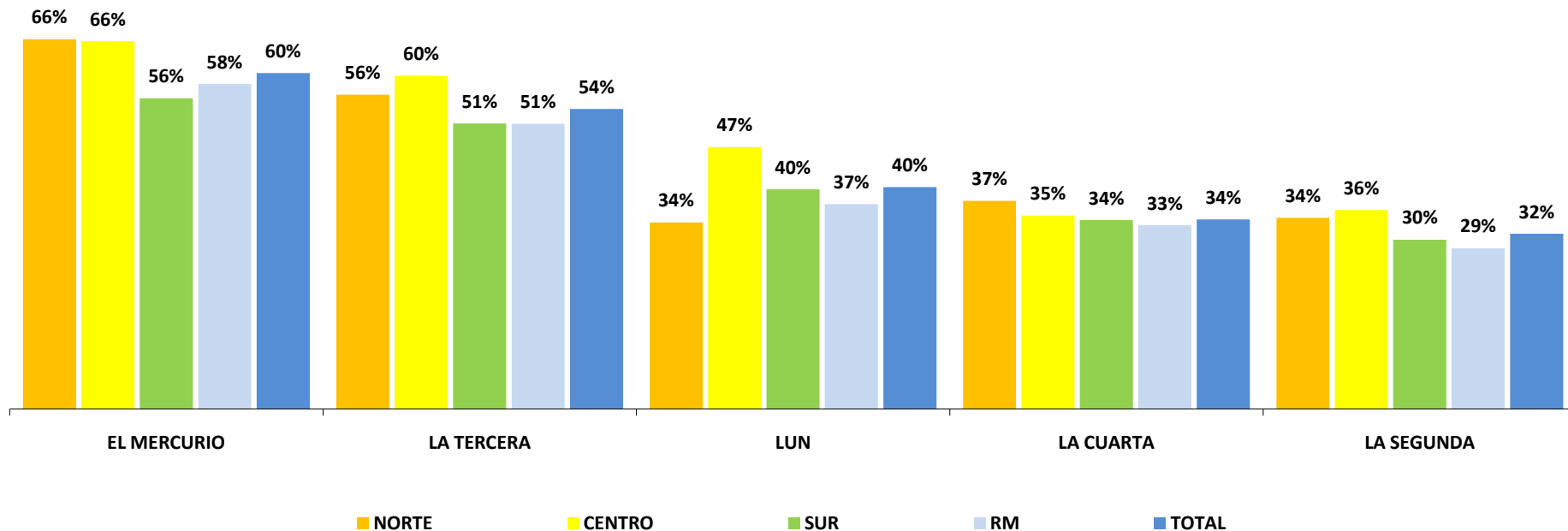


INDEPENDIENTE SI LO LEE O NO, ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED EL NIVEL DE INDEPENDENCIA PARA INFORMAR QUE TIENEN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (2) (SOLO ALTERNATIVAS “MUY INDEPENDIENTE + BASTANTE INDEPENDIENTE”)



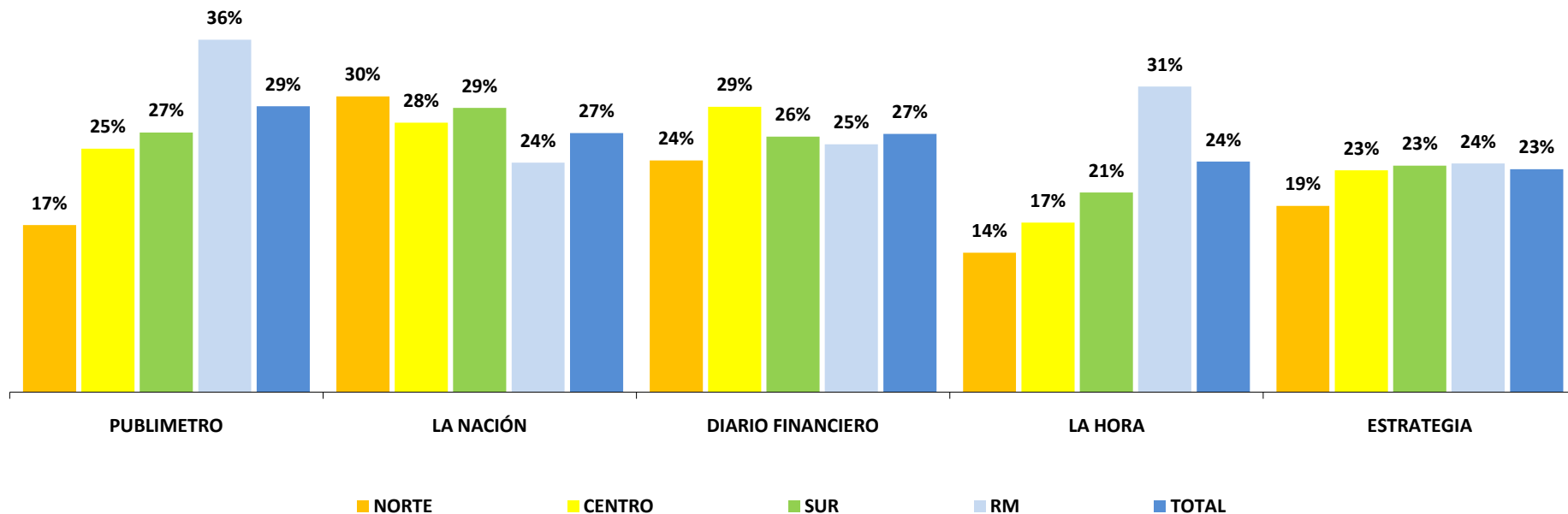
INDEPENDIENTE SI LO LEE O NO, ¿USTED DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ENTREGAN INFORMACIÓN DE? (1)

(SOLO ALTERNATIVAS “MUY BUENA CALIDAD + BUENA CALIDAD”)

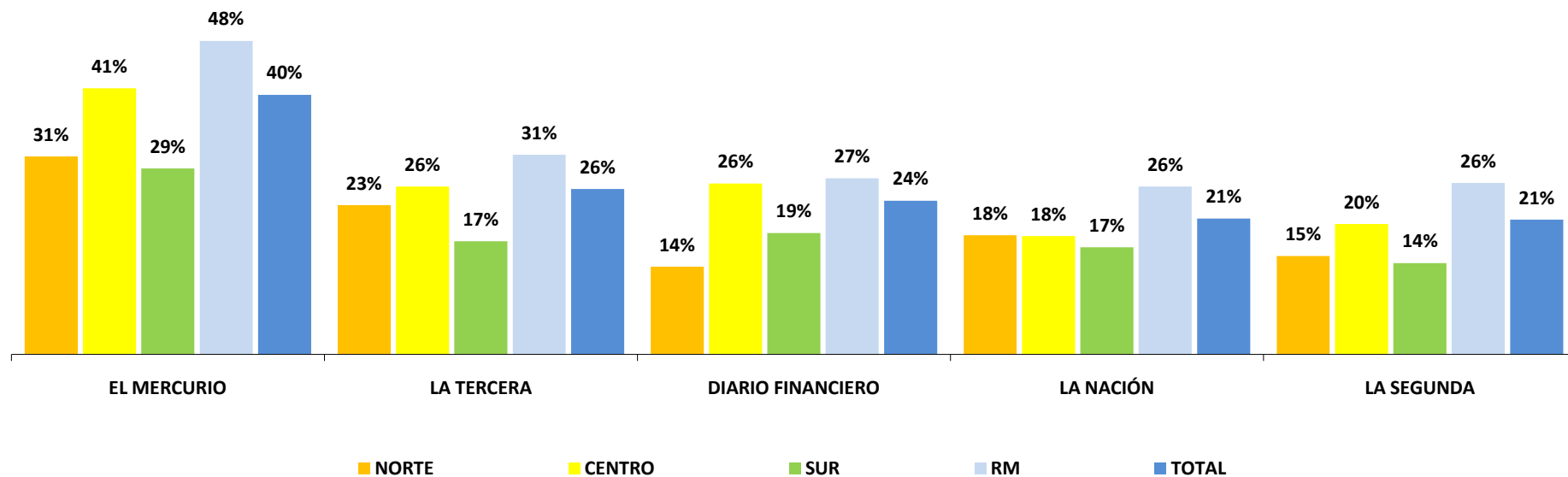


INDEPENDIENTE SI LO LEE O NO, ¿USTED DIRÍA QUE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ENTREGAN INFORMACIÓN DE? (2)

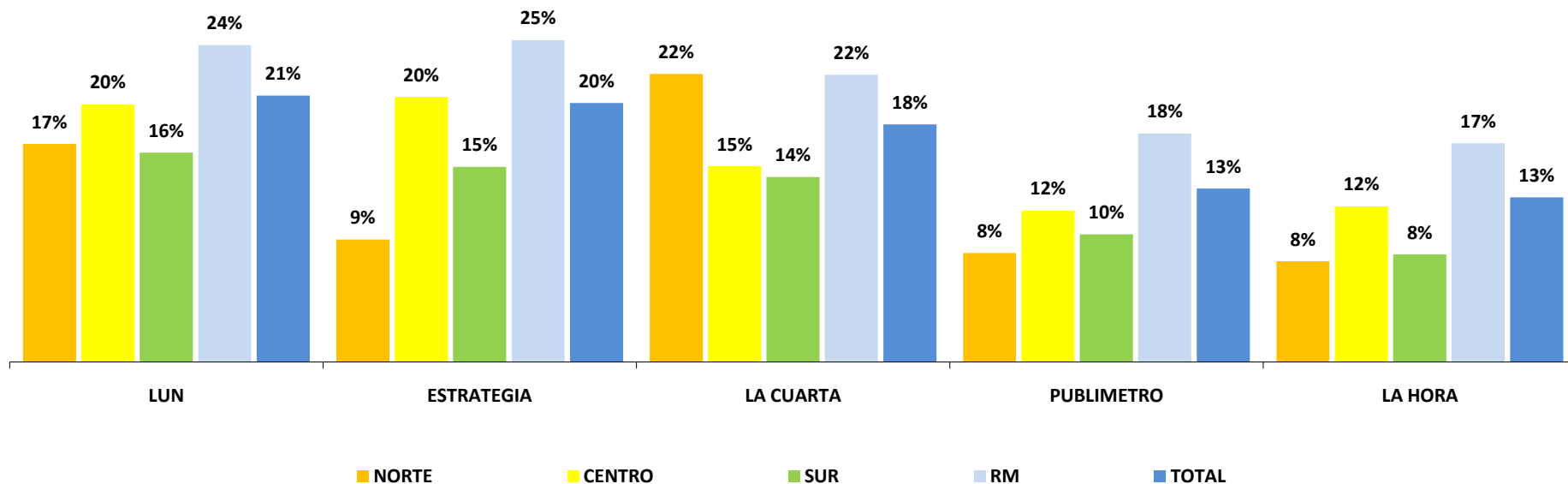
(SOLO ALTERNATIVAS “MUY BUENA CALIDAD + BUENA CALIDAD”)



INDEPENDIENTE SI LO LEE O NO, ¿CÓMO EVALUARÍA USTED EL NIVEL DE INFLUENCIA QUE TIENEN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DE LAS AUTORIDADES DE GOBIERNO? (1) (SOLO ALTERNATIVAS “INFLUYE MUCHO + INFLUYE BASTANTE”)

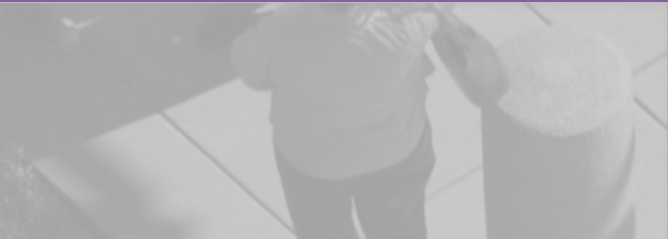


INDEPENDIENTE SI LO LEE O NO, ¿CÓMO EVALUARÍA USTED EL NIVEL DE INFLUENCIA QUE TIENEN LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DE LAS AUTORIDADES DE GOBIERNO? (2) (SOLO ALTERNATIVAS “INFLUYE MUCHO + INFLUYE BASTANTE”)

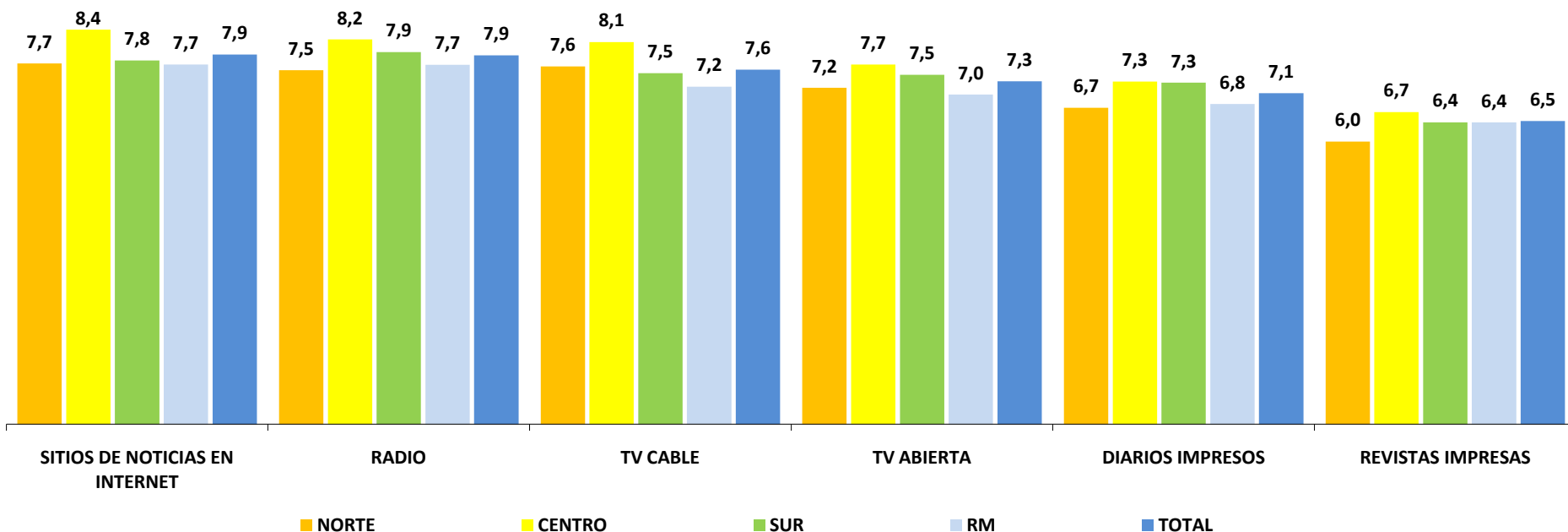




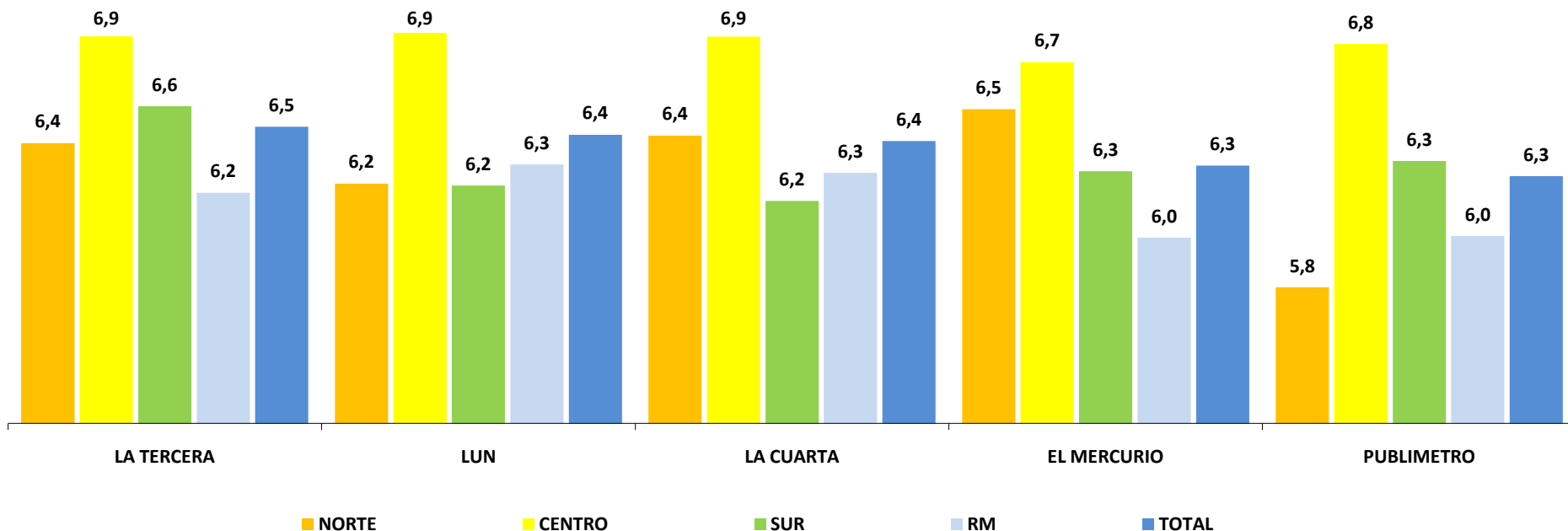
Pluralismo



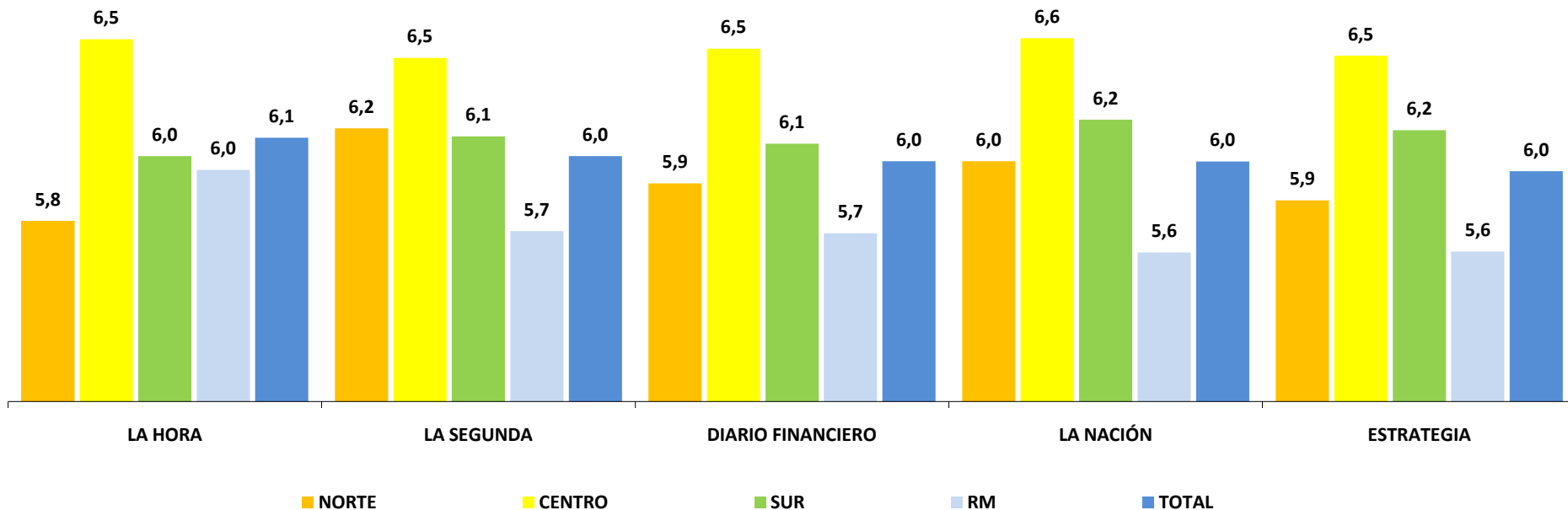
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE “PRESENTA UN ÚNICO PUNTO DE VISTA U OPINIÓN POLÍTICA” Y 10 QUE “PRESENTA DIVERSOS PUNTOS DE VISTA Y OPINIONES POLÍTICAS”, ¿DÓNDE UBICARÍA USTED A...? (PROMEDIOS)



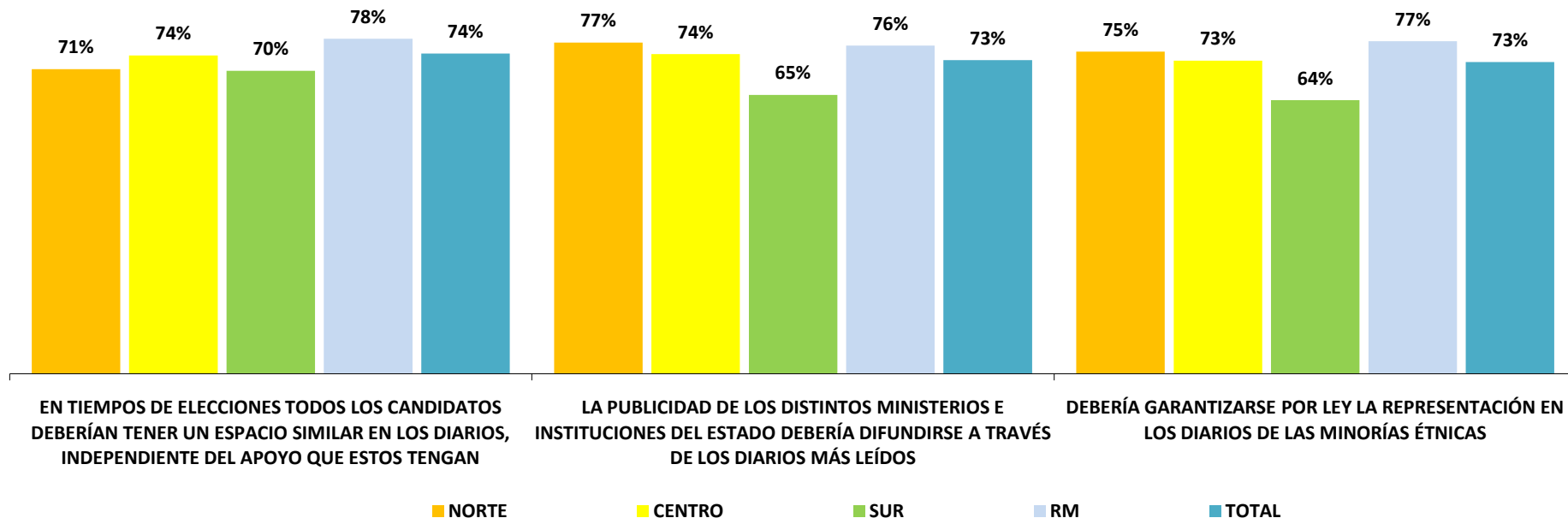
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE “PRESENTA UN ÚNICO PUNTO DE VISTA U OPINIÓN POLÍTICA” Y 10 QUE “PRESENTA DIVERSOS PUNTOS DE VISTA Y OPINIONES POLÍTICAS”, ¿DÓNDE UBICARÍA USTED A LOS SIGUIENTES DIARIOS? (1) (PROMEDIOS)



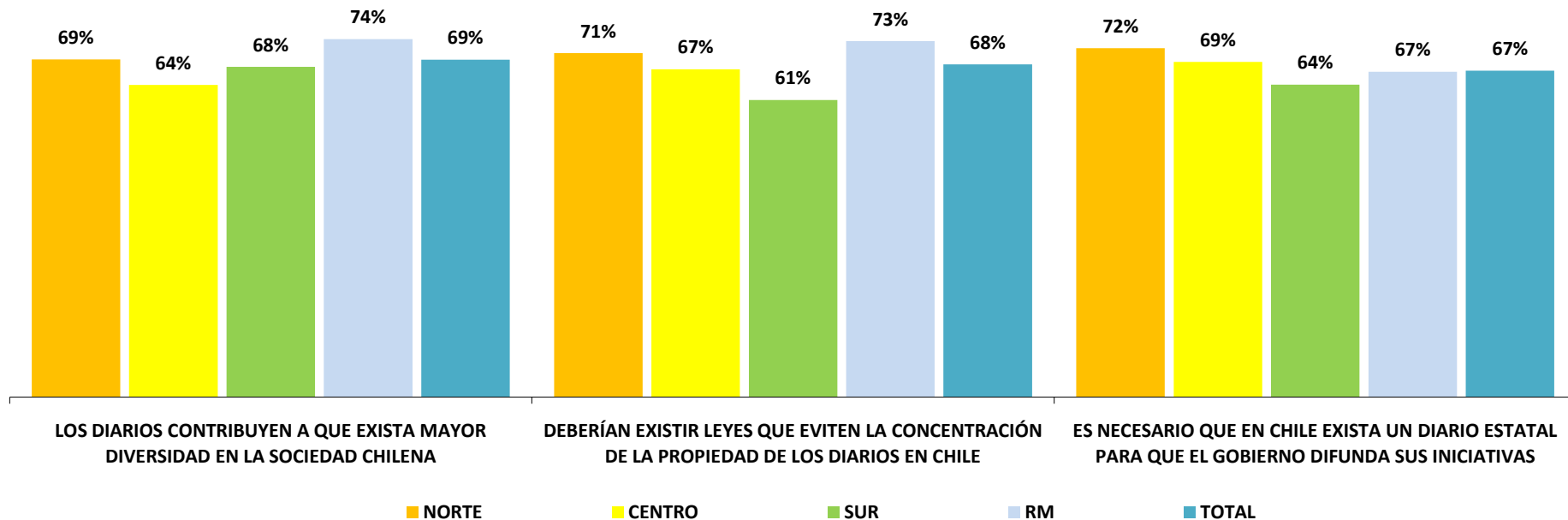
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE “PRESENTA UN ÚNICO PUNTO DE VISTA U OPINIÓN POLÍTICA” Y 10 QUE “PRESENTA DIVERSOS PUNTOS DE VISTA Y OPINIONES POLÍTICAS”, ¿DÓNDE UBICARÍA USTED A LOS SIGUIENTES DIARIOS? (2) (PROMEDIOS)



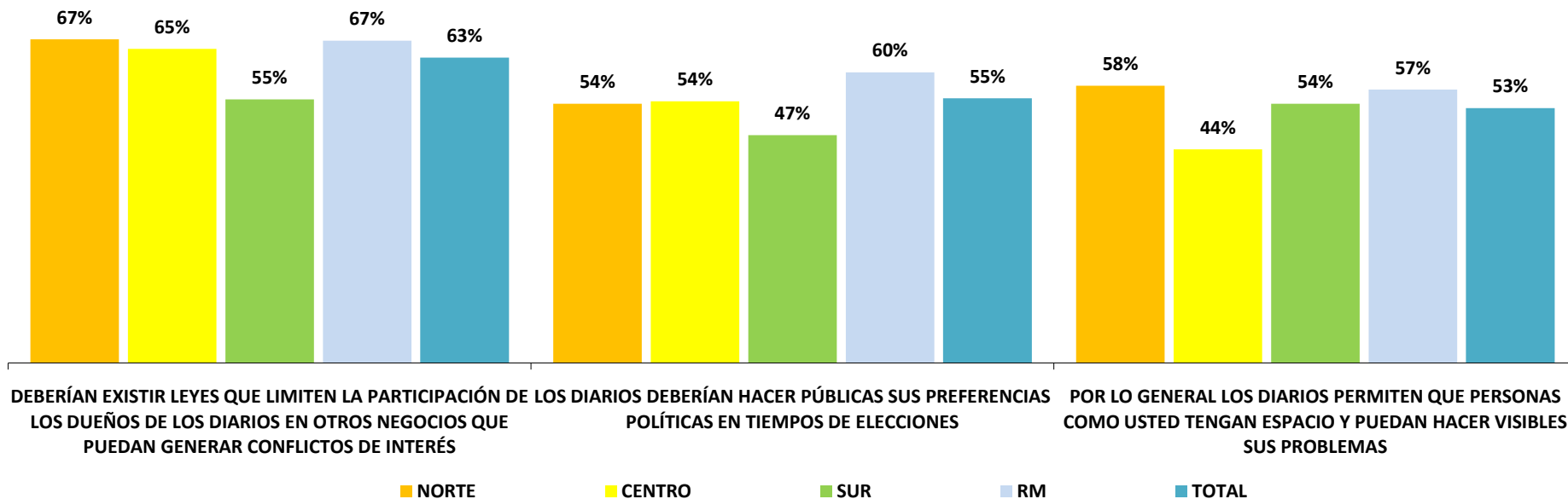
EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "ESTÁ MUY EN DESACUERDO" Y 5 QUE ESTÁ "MUY DE ACUERDO", ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES? (1) (SOLO ALTERNATIVAS "4 + 5" = ACUERDO)



EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "ESTÁ MUY EN DESACUERDO" Y 5 QUE ESTÁ "MUY DE ACUERDO", ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES? (2) (SOLO ALTERNATIVAS "4 + 5" = ACUERDO)

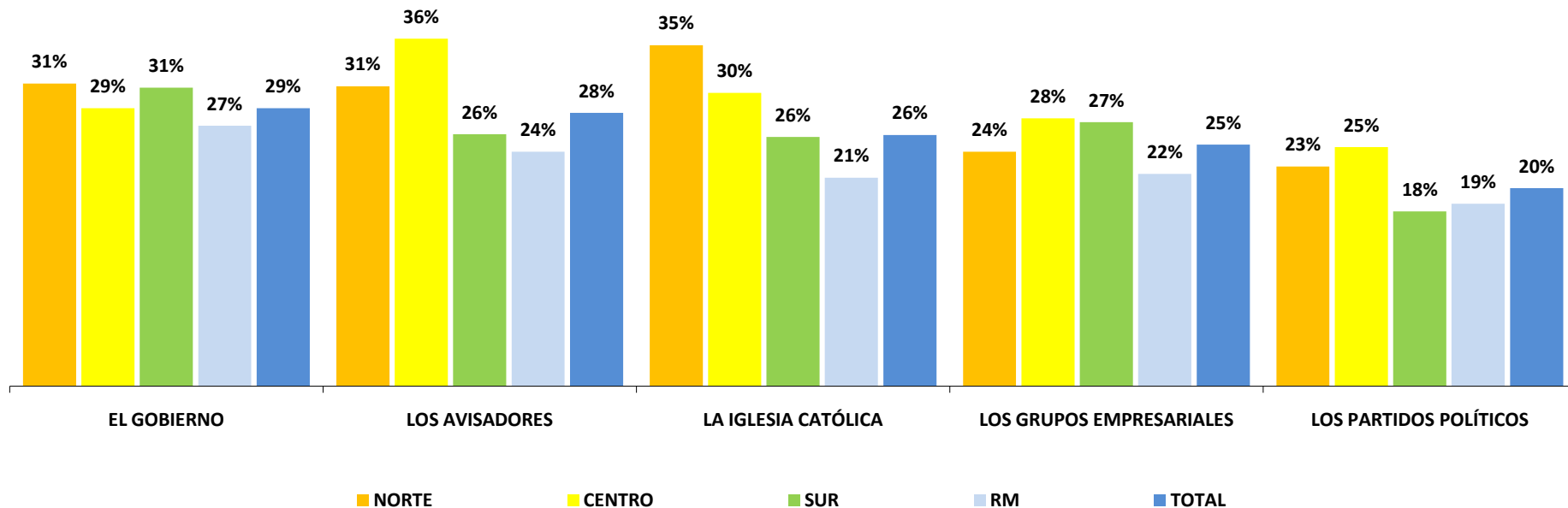


EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "ESTÁ MUY EN DESACUERDO" Y 5 QUE ESTÁ "MUY DE ACUERDO", ¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES? (3) (SOLO ALTERNATIVAS "4 + 5" = ACUERDO)

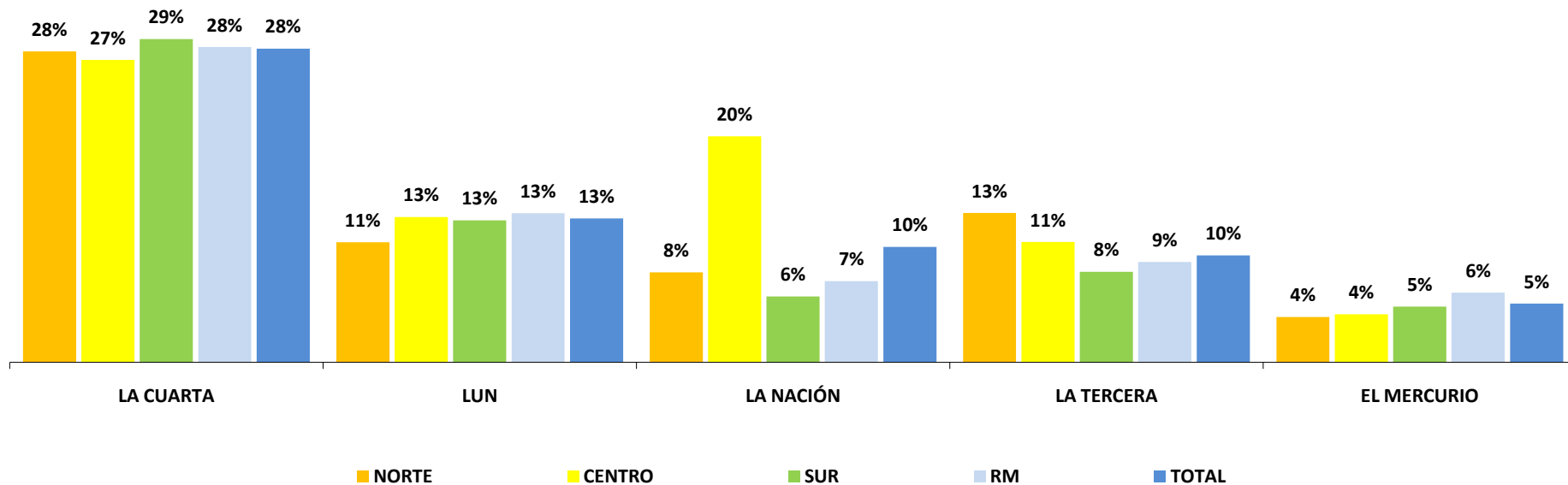


¿CÓMO CALIFICARÍA USTED EL NIVEL DE INDEPENDENCIA QUE TIENEN LOS DIARIOS CHILENOS RESPECTO DE LOS SIGUIENTES SECTORES?

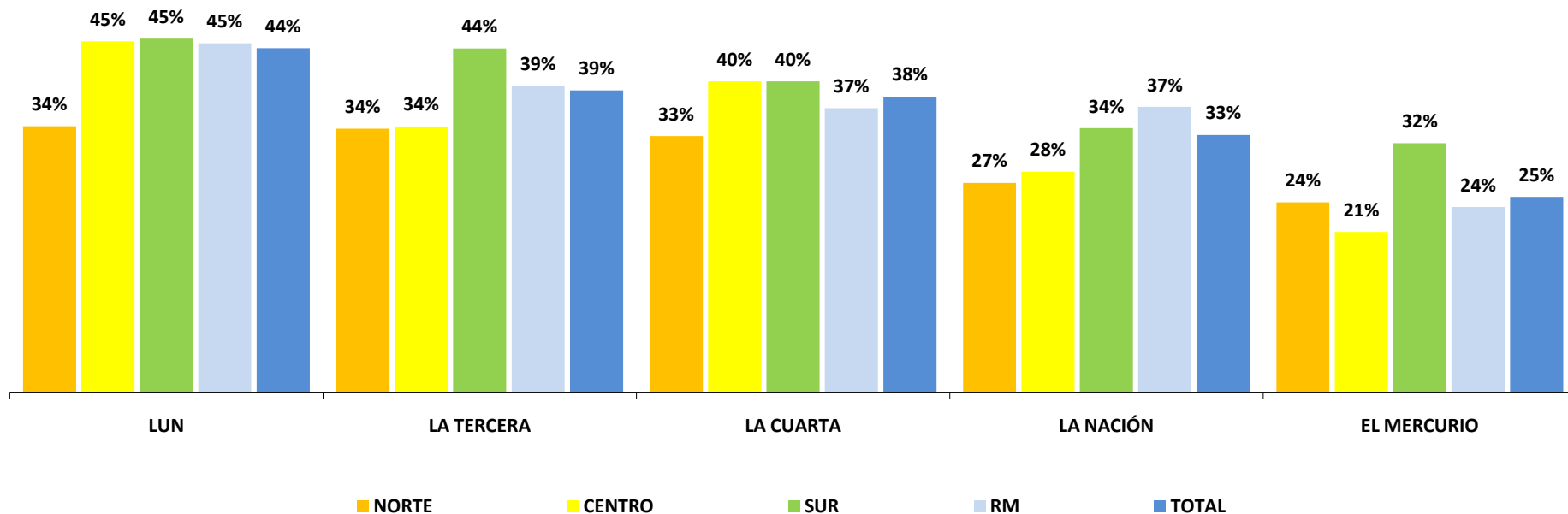
(SOLO ALTERNATIVAS “MUY INDEPENDIENTE + BASTANTE INDEPENDIENTE”)



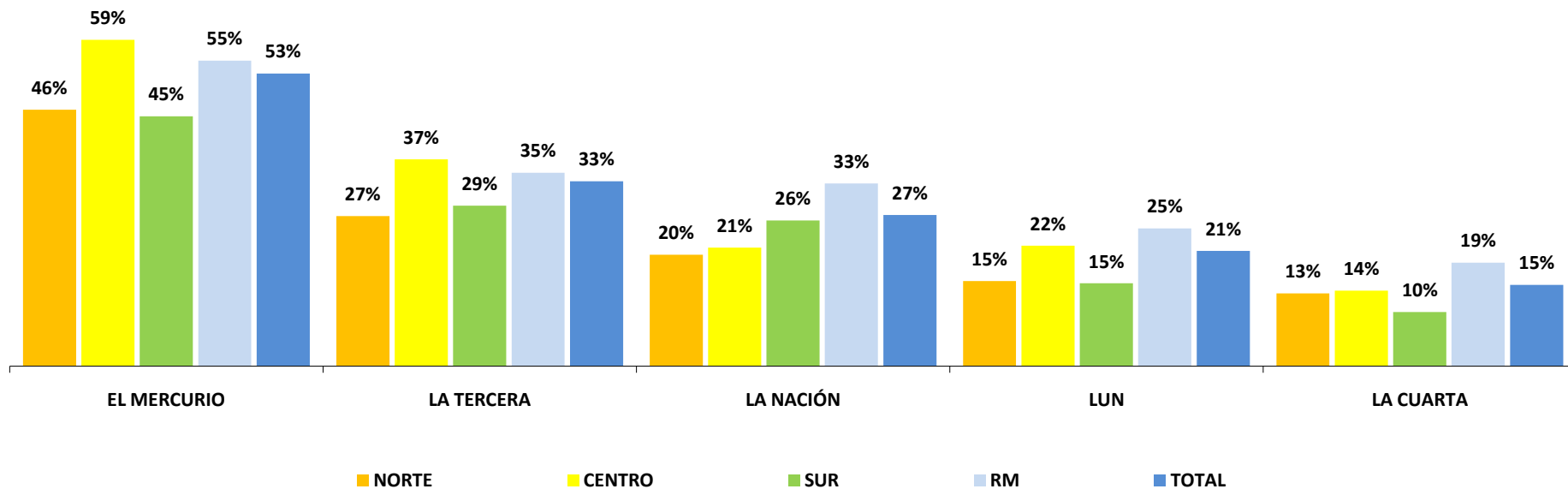
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE LA POSICIÓN POLÍTICA DEL DIARIO ES "DE IZQUIERDA" Y 10 SIGNIFICA QUE ES "DE DERECHA", ¿DÓNDE UBICARÍA USTED A LOS SIGUIENTES DIARIOS?: (SOLO ALTERNATIVAS "1 + 2 + 3 + 4 = IZQUIERDA")



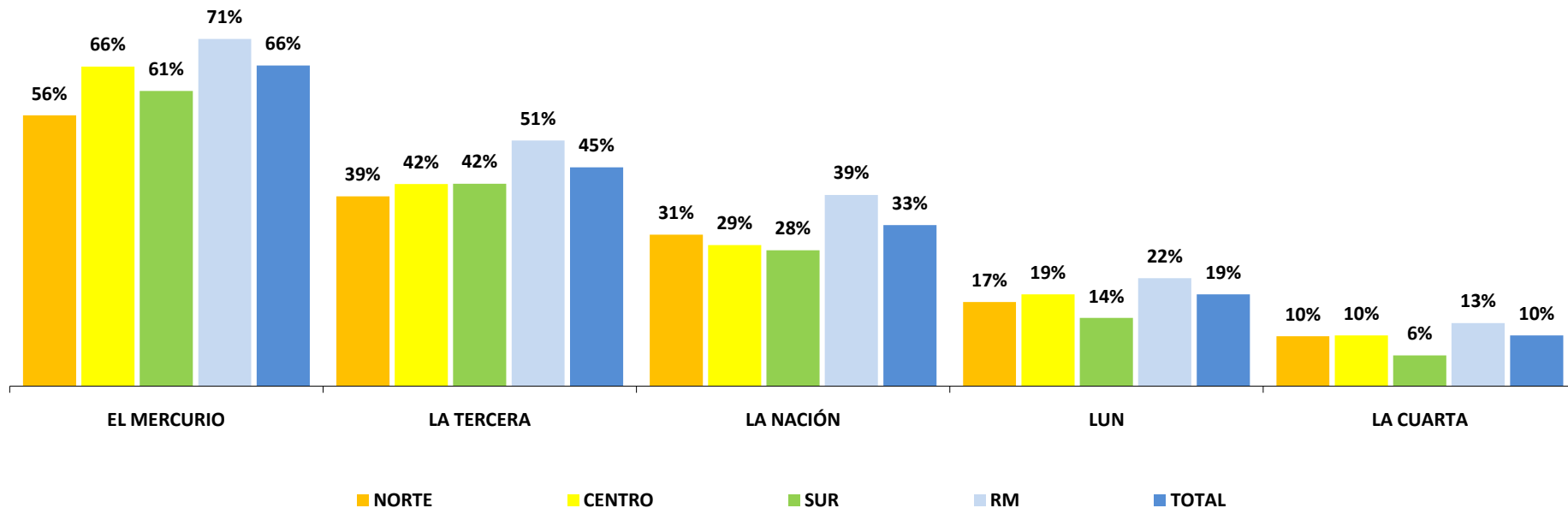
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE LA POSICIÓN POLÍTICA DEL DIARIO ES "DE IZQUIERDA" Y 10 SIGNIFICA QUE ES "DE DERECHA", ¿DÓNDE UBICARÍA USTED A LOS SIGUIENTES DIARIOS?: (SOLO ALTERNATIVAS "5 + 6 = CENTRO")



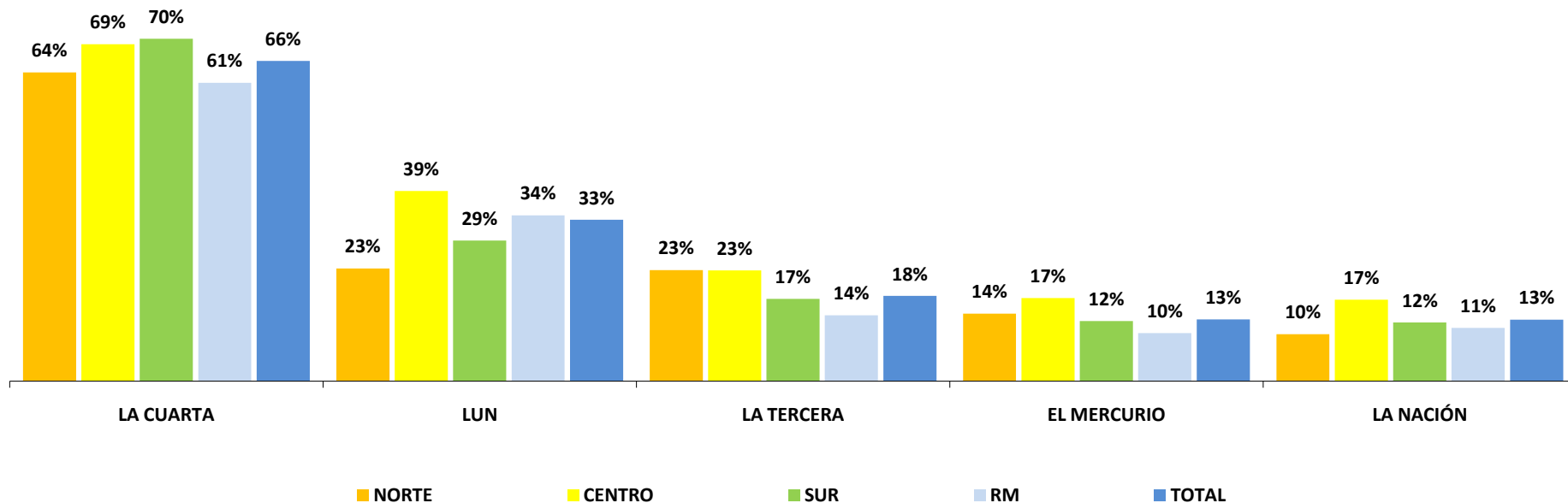
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE LA POSICIÓN POLÍTICA DEL DIARIO ES "DE IZQUIERDA" Y 10 SIGNIFICA QUE ES "DE DERECHA", ¿DÓNDE UBICARÍA USTED A LOS SIGUIENTES DIARIOS?: (SOLO ALTERNATIVAS "7 + 8 + 9 + 10 = DERECHA")



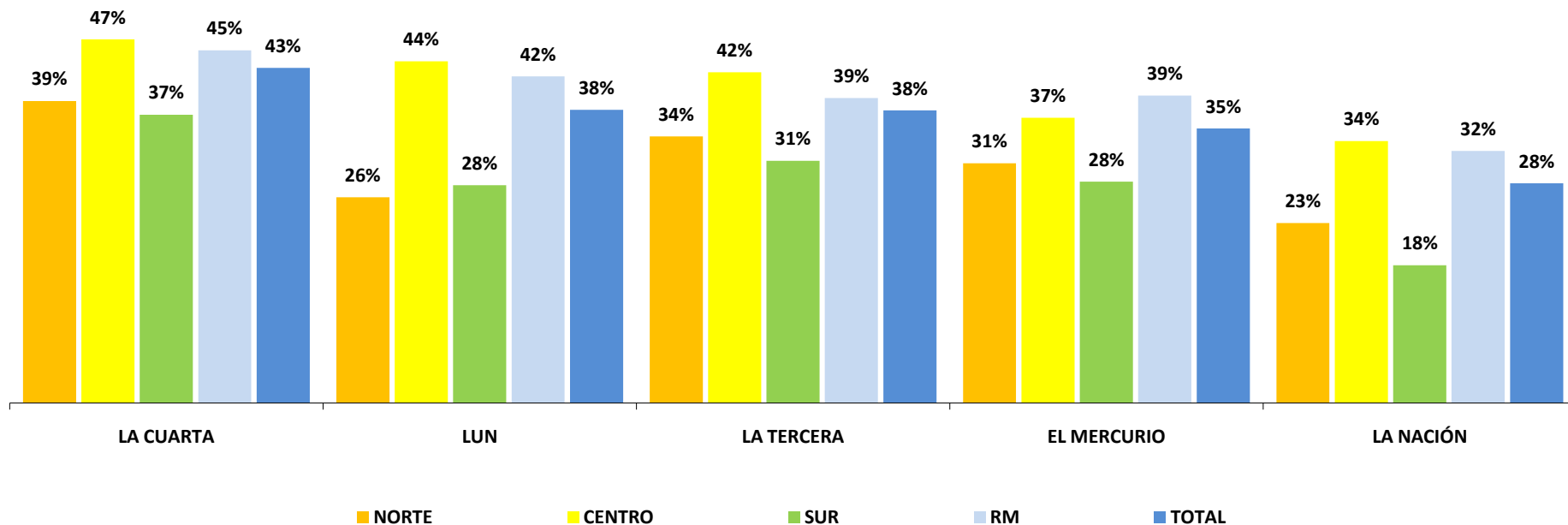
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE ES “MUY CONSERVADOR” Y 10 SIGNIFICA QUE ES “MUY LIBERAL”, ¿DÓNDE UBICARÍA USTED A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (SOLO “1 + 2 + 3 + 4 = CONSERVADOR”)



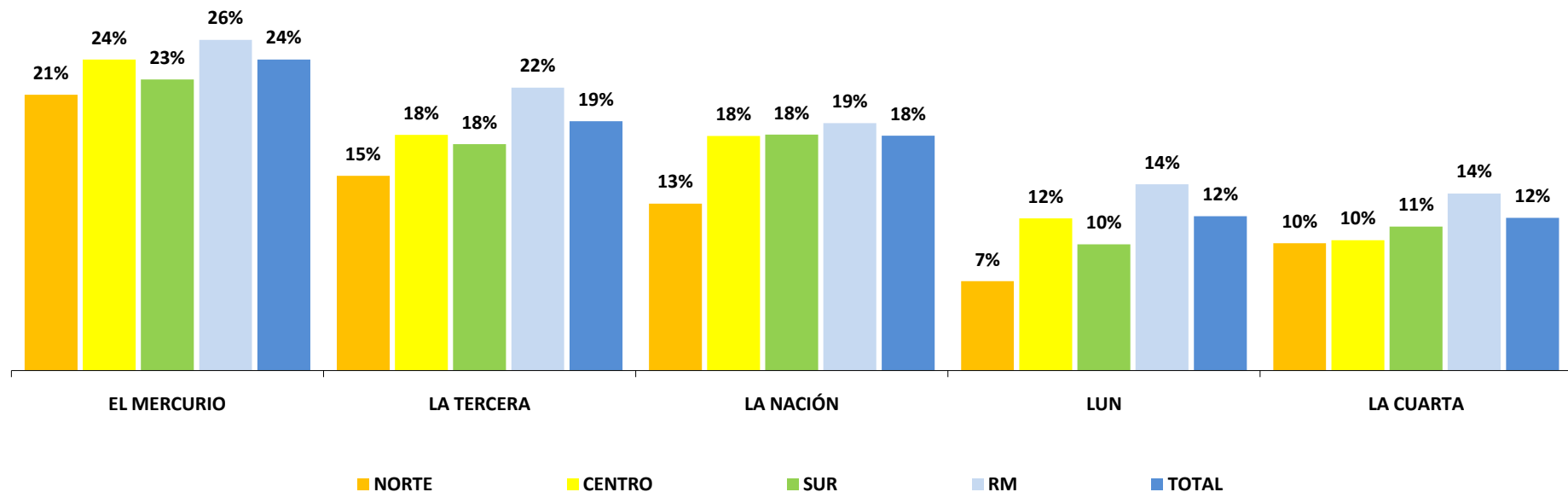
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE ES “MUY CONSERVADOR” Y 10 SIGNIFICA QUE ES “MUY LIBERAL”, ¿DÓNDE UBICARÍA USTED A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (SOLO “7 + 8 + 9 + 10 = LIBERAL”)



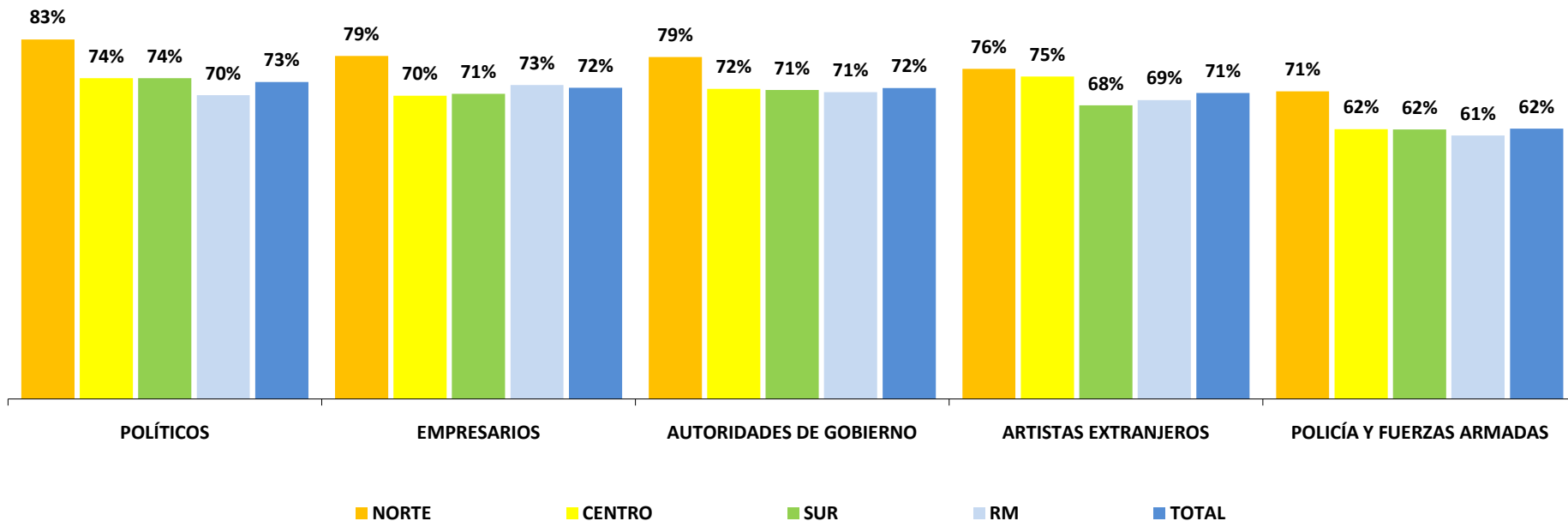
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "ESTÁ A FAVOR DE LA ECONOMÍA DE MERCADO", Y 10 QUE "ESTÁ A FAVOR DEL CONTROL DE LA ECONOMÍA POR PARTE DEL ESTADO", ¿DÓNDE UBICARÍA USTED A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (SOLO "1 + 2 + 3 + 4 = MERCADO")



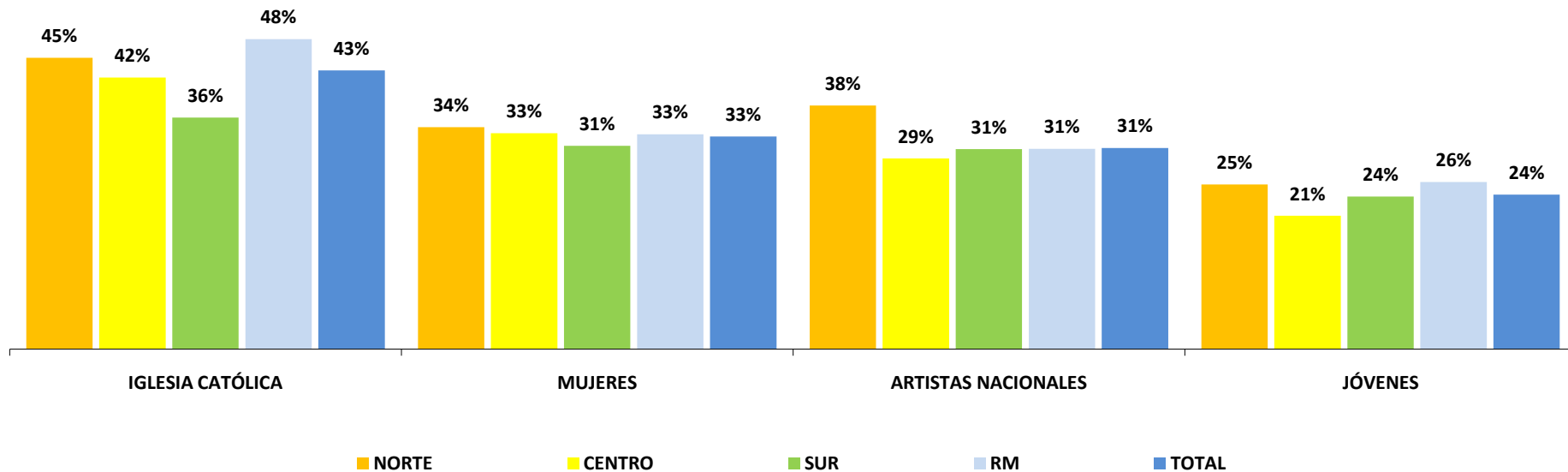
EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "ESTÁ A FAVOR DE LA ECONOMÍA DE MERCADO, Y 10 QUE "ESTÁ A FAVOR DEL CONTROL DE LA ECONOMÍA POR PARTE DEL ESTADO", ¿DÓNDE UBICARÍA USTED A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN? (SOLO "7 + 8 + 9 + 10 = ESTADO")



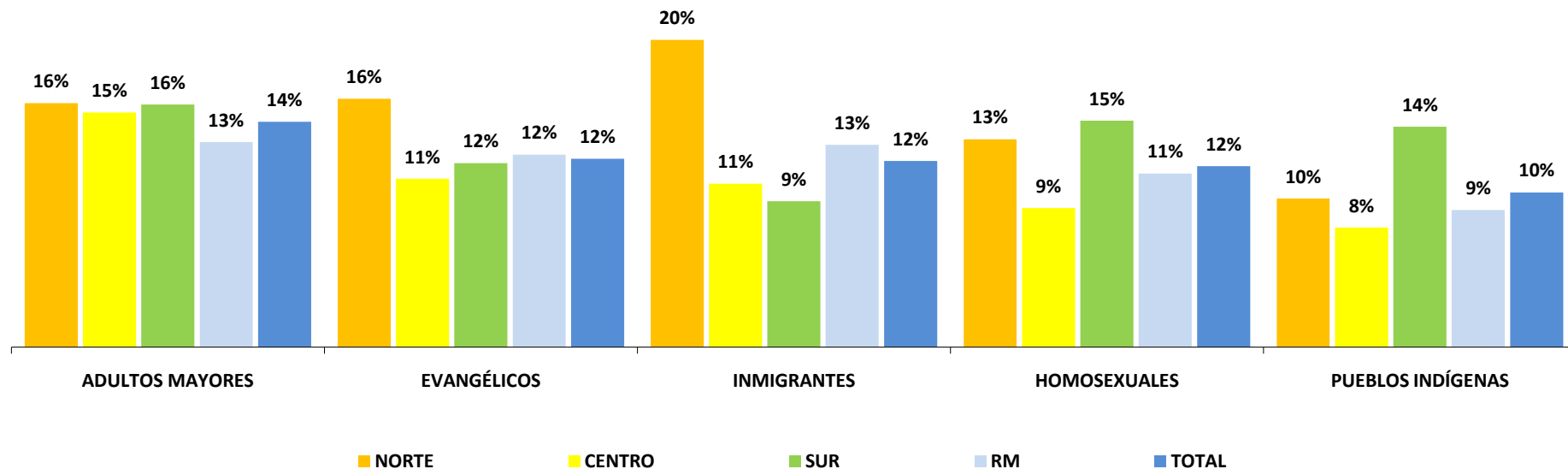
A SU JUICIO, ¿CUÁN FAVORECIDOS O DESFAVORECIDOS APARECEN LOS SIGUIENTES GRUPOS O ACTORES SOCIALES EN LOS DIARIOS? (1) (SOLO ALTERNATIVAS “FAVORECIDOS + MUY FAVORECIDOS”)



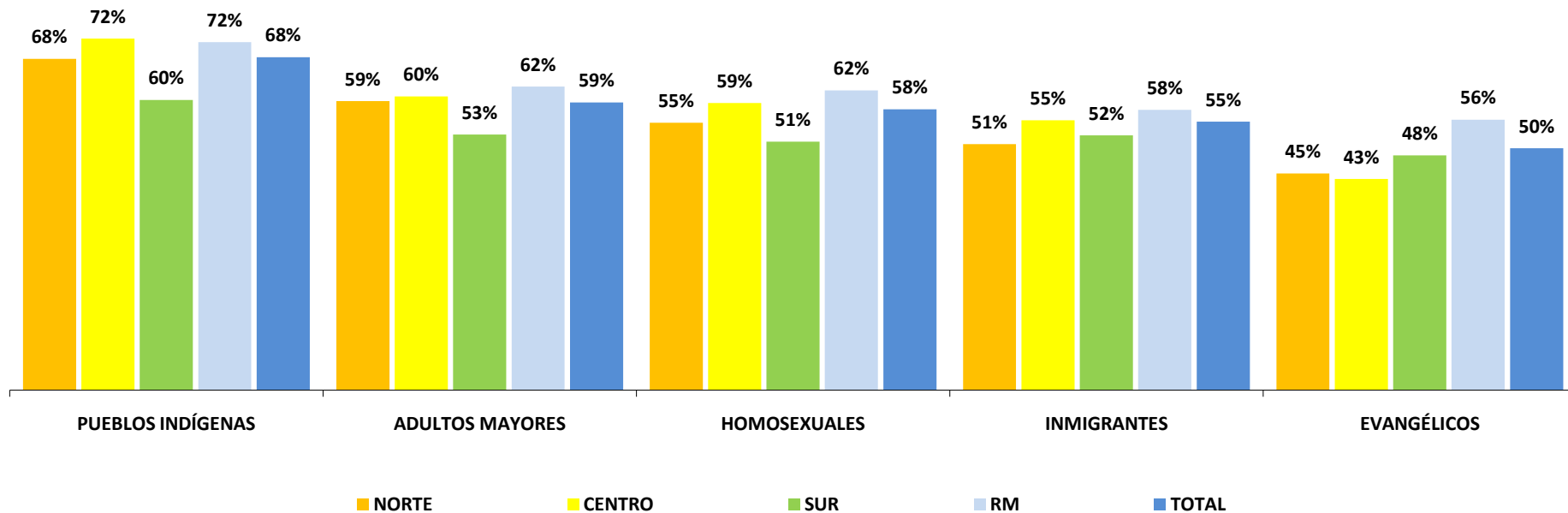
A SU JUICIO, ¿CUÁN FAVORECIDOS O DESFAVORECIDOS APARECEN LOS SIGUIENTES GRUPOS O ACTORES SOCIALES EN LOS DIARIOS? (2) (SOLO ALTERNATIVAS “FAVORECIDOS + MUY FAVORECIDOS”)



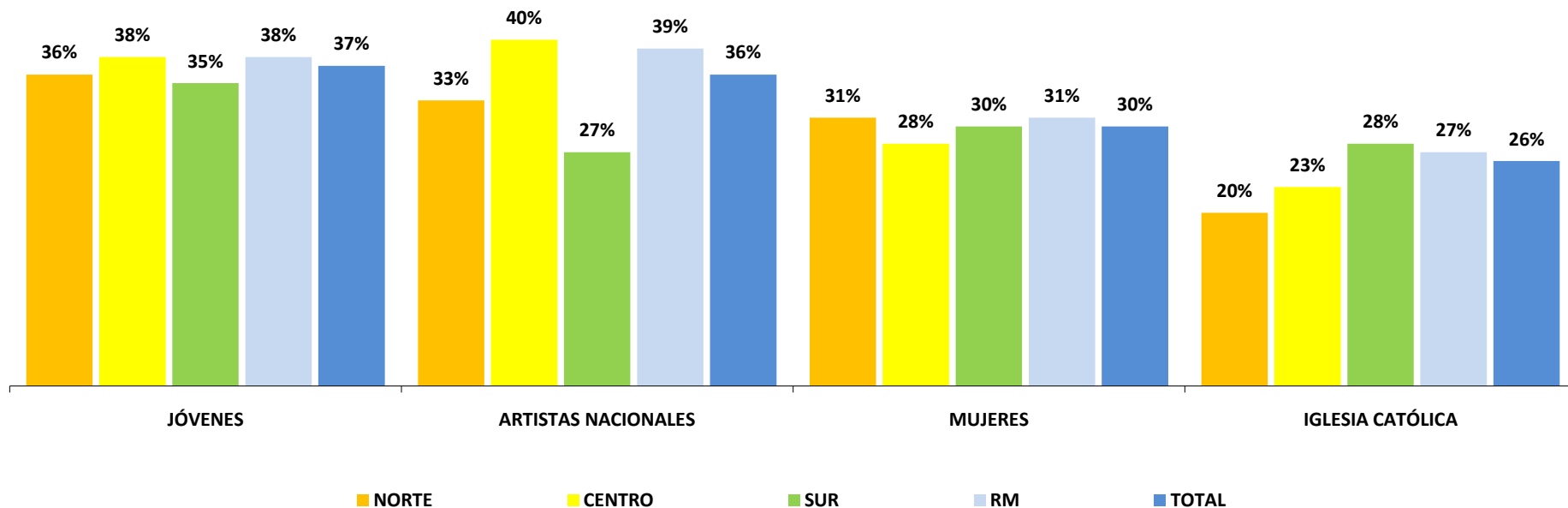
A SU JUICIO, ¿CUÁN FAVORECIDOS O DESFAVORECIDOS APARECEN LOS SIGUIENTES GRUPOS O ACTORES SOCIALES EN LOS DIARIOS? (3) (SOLO ALTERNATIVAS “FAVORECIDOS + MUY FAVORECIDOS”)



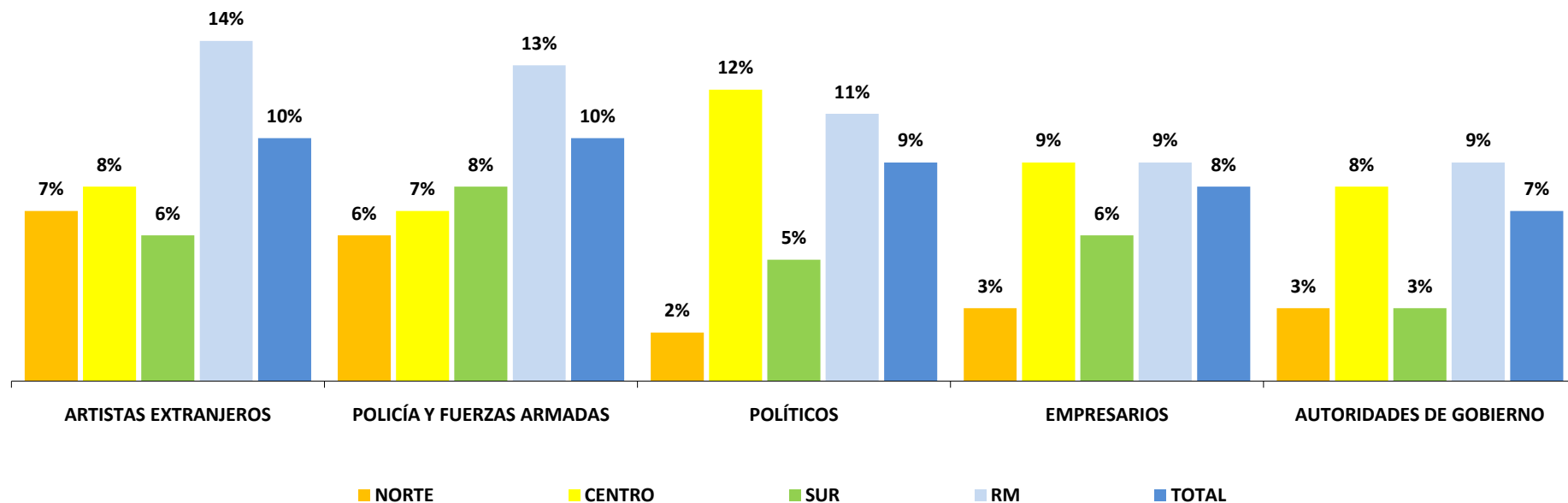
A SU JUICIO, ¿CUÁN FAVORECIDOS O DESFAVORECIDOS APARECEN LOS SIGUIENTES GRUPOS O ACTORES SOCIALES EN LOS DIARIOS? (1) (ALTERNATIVAS “DESFAVORECIDOS + MUY DESFAVORECIDOS”)



A SU JUICIO, ¿CUÁN FAVORECIDOS O DESFAVORECIDOS APARECEN LOS SIGUIENTES GRUPOS O ACTORES SOCIALES EN LOS DIARIOS? (2) (ALTERNATIVAS “DESFAVORECIDOS + MUY DESFAVORECIDOS”)

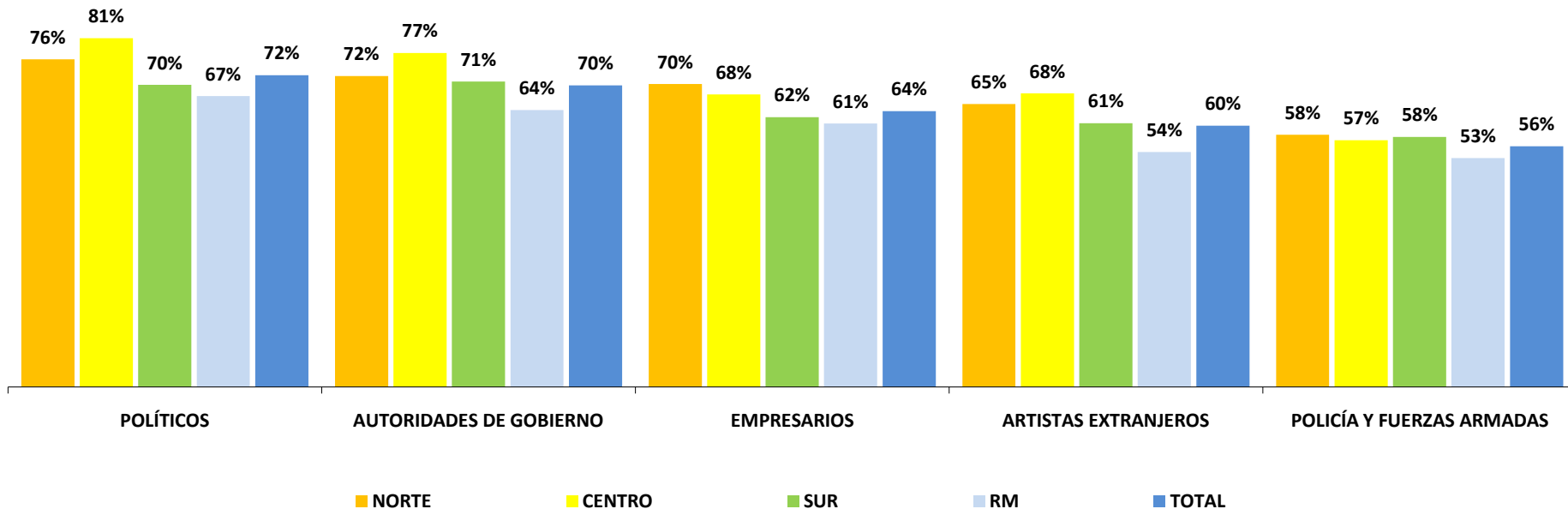


A SU JUICIO, ¿CUÁN FAVORECIDOS O DESFAVORECIDOS APARECEN LOS SIGUIENTES GRUPOS O ACTORES SOCIALES EN LOS DIARIOS? (3) (ALTERNATIVAS “DESFAVORECIDOS + MUY DESFAVORECIDOS”)



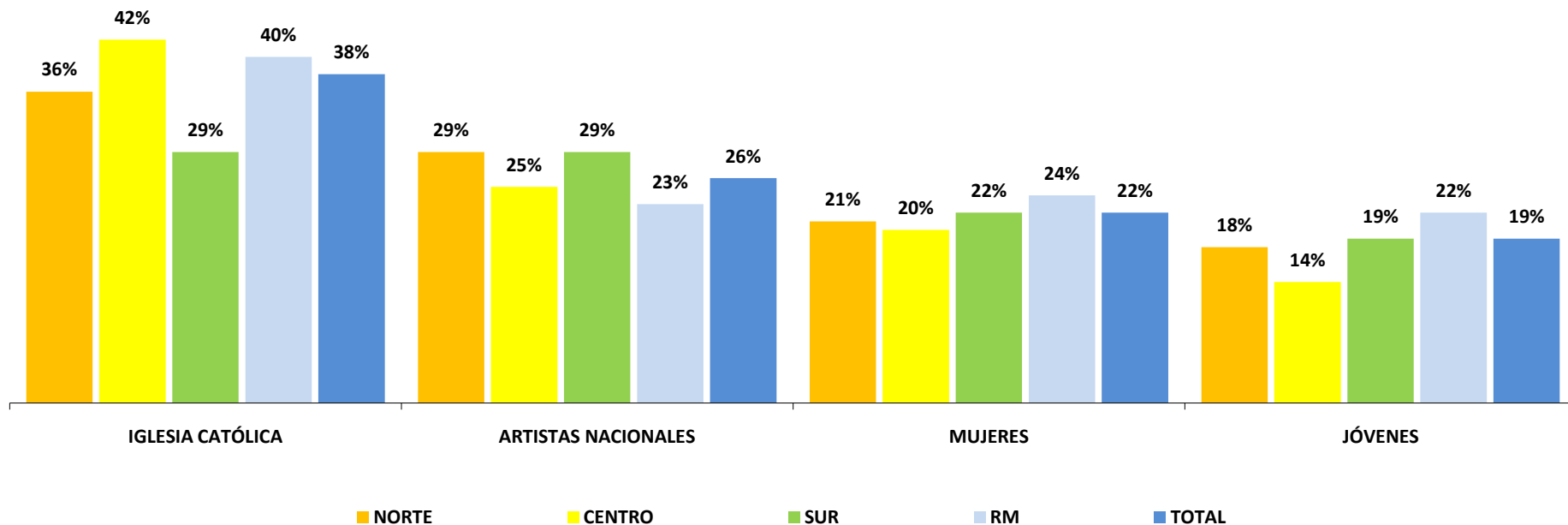
A SU JUICIO, ¿USTED CONSIDERA QUE LA FRECUENCIA CON QUE LOS SIGUIENTES GRUPOS O ACTORES SOCIALES APARECEN EN LOS DIARIOS ES? (1)

(ALTERNATIVAS “MAYOR + MUCHO MAYOR QUE LA MEREcida”)



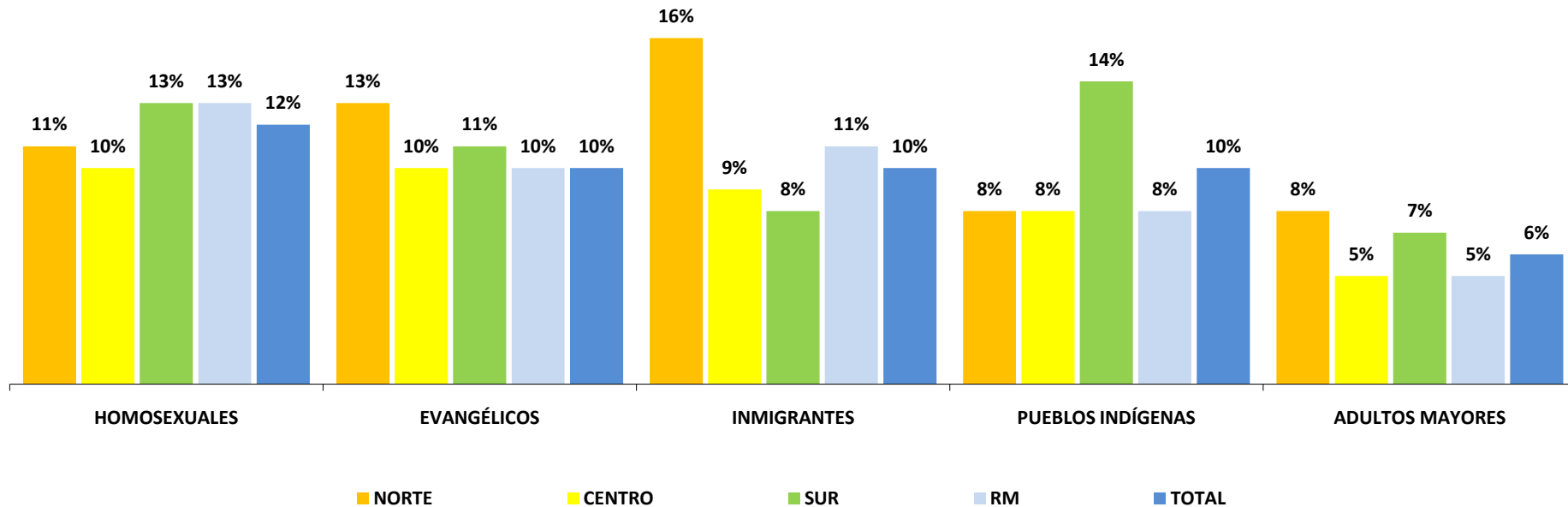
A SU JUICIO, ¿USTED CONSIDERA QUE LA FRECUENCIA CON QUE LOS SIGUIENTES GRUPOS O ACTORES SOCIALES APARECEN EN LOS DIARIOS ES? (2)

(ALTERNATIVAS “MAYOR + MUCHO MAYOR QUE LA MEREcida”)



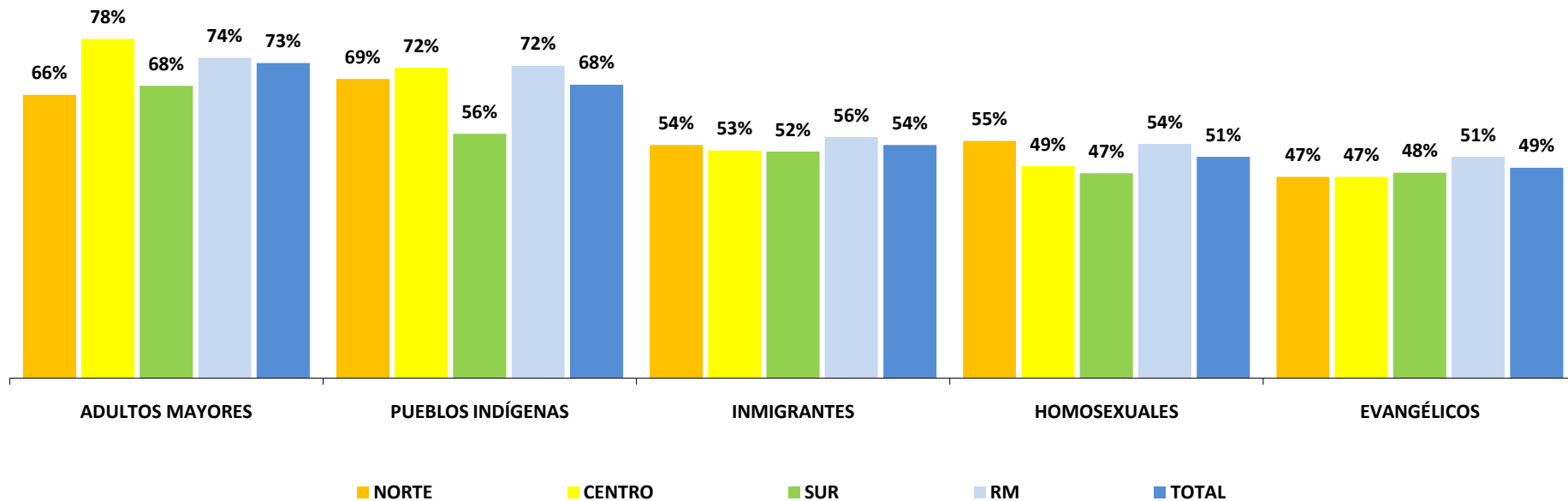
A SU JUICIO, ¿USTED CONSIDERA QUE LA FRECUENCIA CON QUE LOS SIGUIENTES GRUPOS O ACTORES SOCIALES APARECEN EN LOS DIARIOS ES? (3)

(ALTERNATIVAS “MAYOR + MUCHO MAYOR QUE LA MEREcida”)



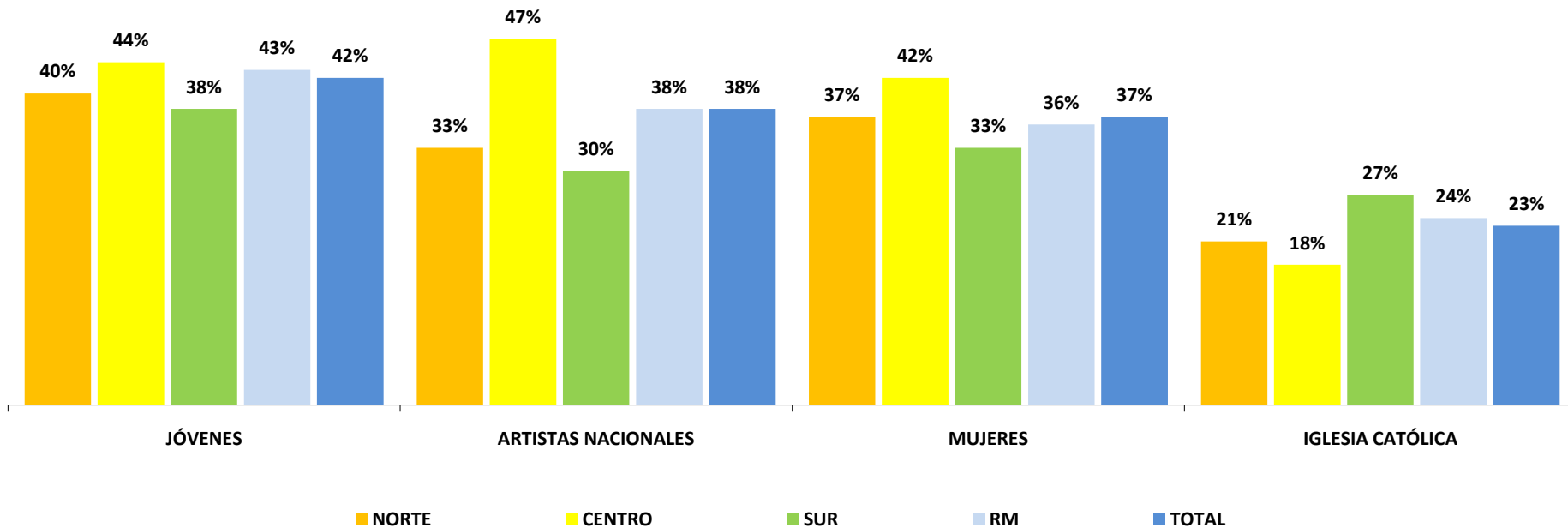
A SU JUICIO, ¿USTED CONSIDERA QUE LA FRECUENCIA CON QUE LOS SIGUIENTES GRUPOS O ACTORES SOCIALES APARECEN EN LOS DIARIOS ES? (1)

(ALTERNATIVAS “MENOR + MUCHO MENOR QUE LA MEREcida”)



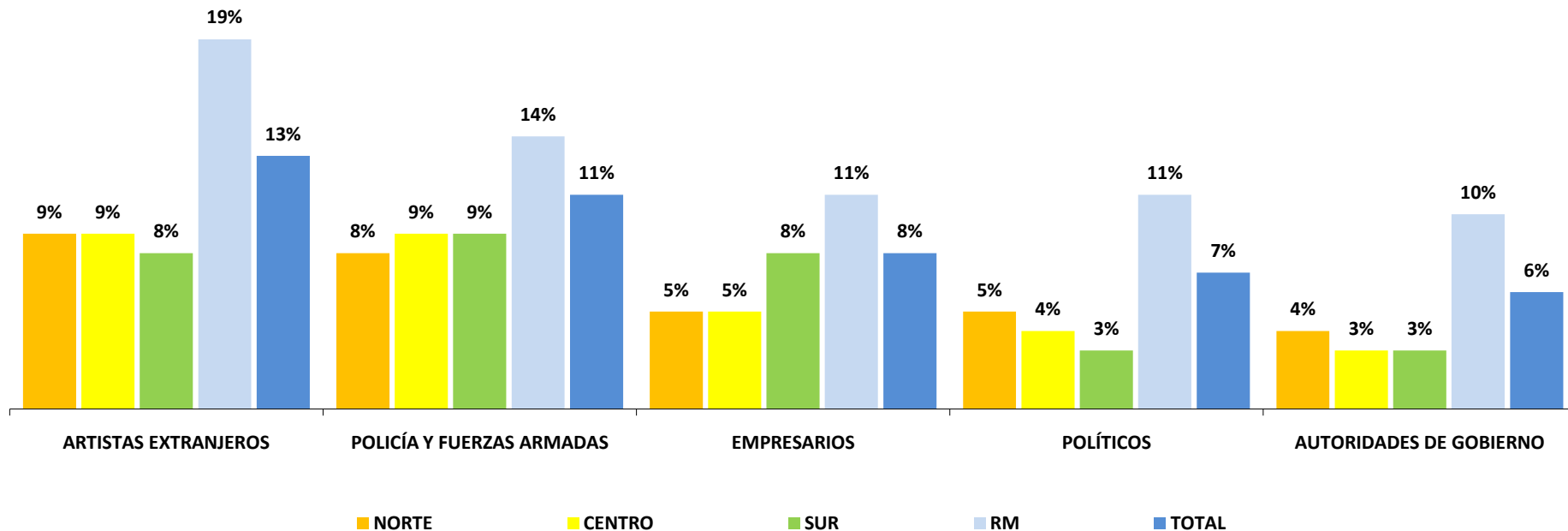
A SU JUICIO, ¿USTED CONSIDERA QUE LA FRECUENCIA CON QUE LOS SIGUIENTES GRUPOS O ACTORES SOCIALES APARECEN EN LOS DIARIOS ES? (2)

(ALTERNATIVAS “MENOR + MUCHO MENOR QUE LA MEREcida”)



A SU JUICIO, ¿USTED CONSIDERA QUE LA FRECUENCIA CON QUE LOS SIGUIENTES GRUPOS O ACTORES SOCIALES APARECEN EN LOS DIARIOS ES? (3)

(ALTERNATIVAS “MENOR + MUCHO MENOR QUE LA MEREcida”)

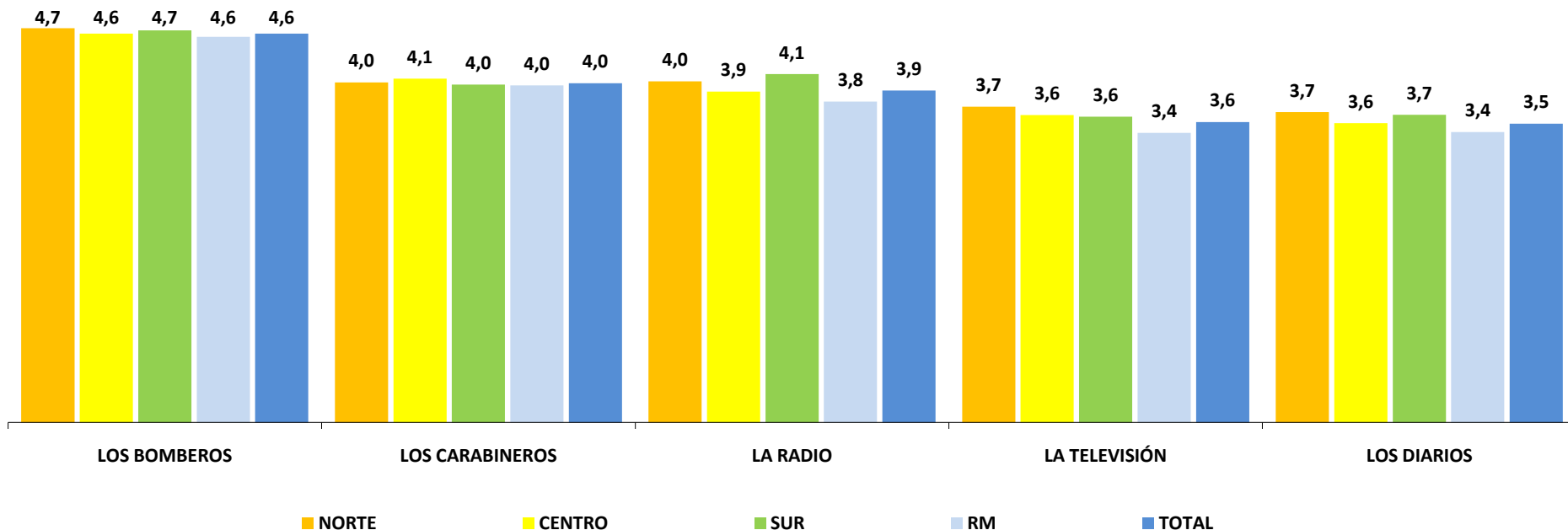




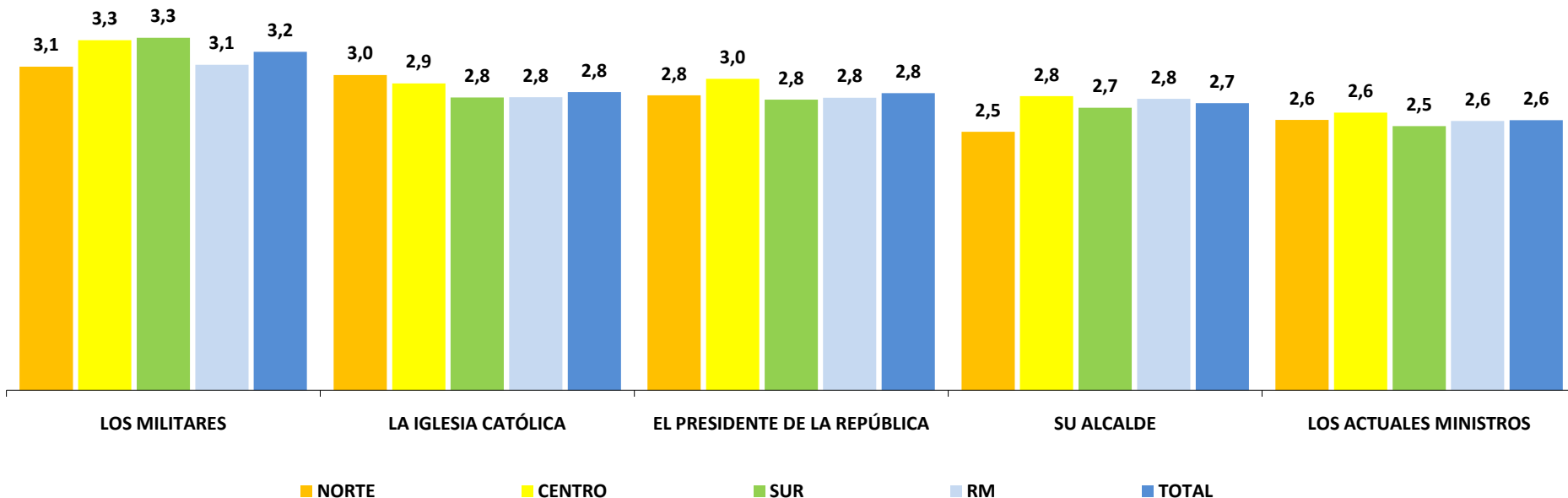
Confianza

en las instituciones

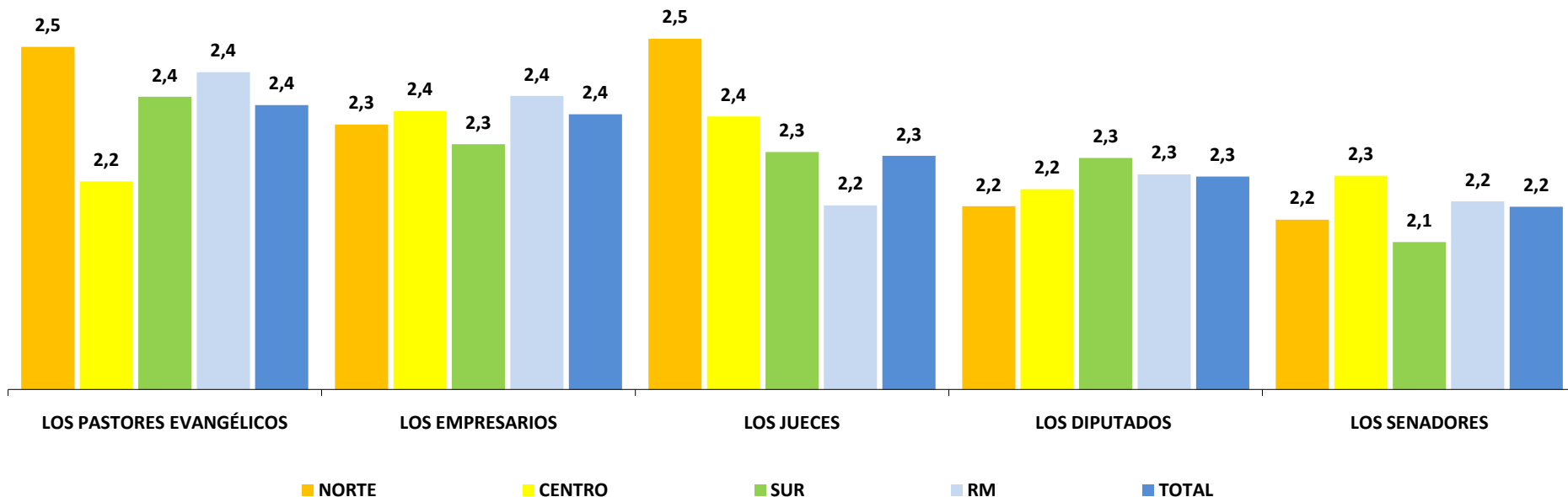
EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "NO CONFÍA NADA" Y 5 QUE "CONFÍA MUCHO", EN ESTE MOMENTO, ¿CUÁNTO CONFÍA USTED EN LAS SIGUIENTES PERSONAS E INSTITUCIONES DEL PAÍS? (1) (PROMEDIOS)



EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "NO CONFÍA NADA" Y 5 QUE "CONFÍA MUCHO", EN ESTE MOMENTO, ¿CUÁNTO CONFÍA USTED EN LAS SIGUIENTES PERSONAS E INSTITUCIONES DEL PAÍS? (2) (PROMEDIOS)



EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 SIGNIFICA QUE "NO CONFÍA NADA" Y 5 QUE "CONFÍA MUCHO", EN ESTE MOMENTO, ¿CUÁNTO CONFÍA USTED EN LAS SIGUIENTES PERSONAS E INSTITUCIONES DEL PAÍS? (3) (PROMEDIOS)

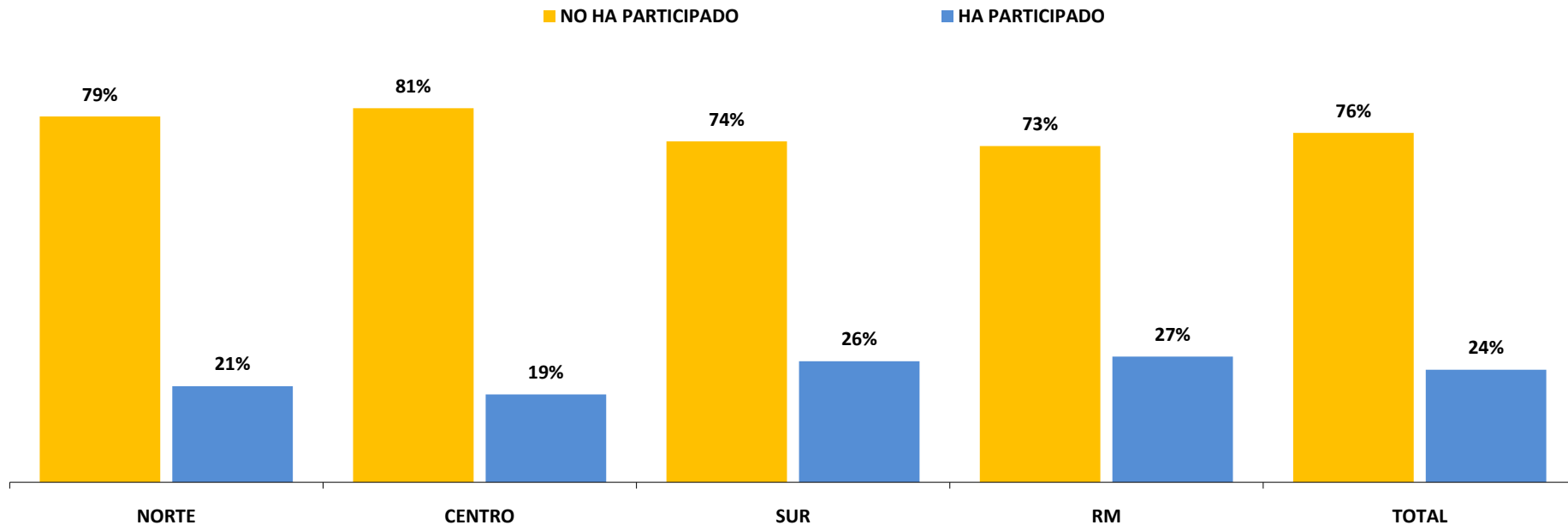




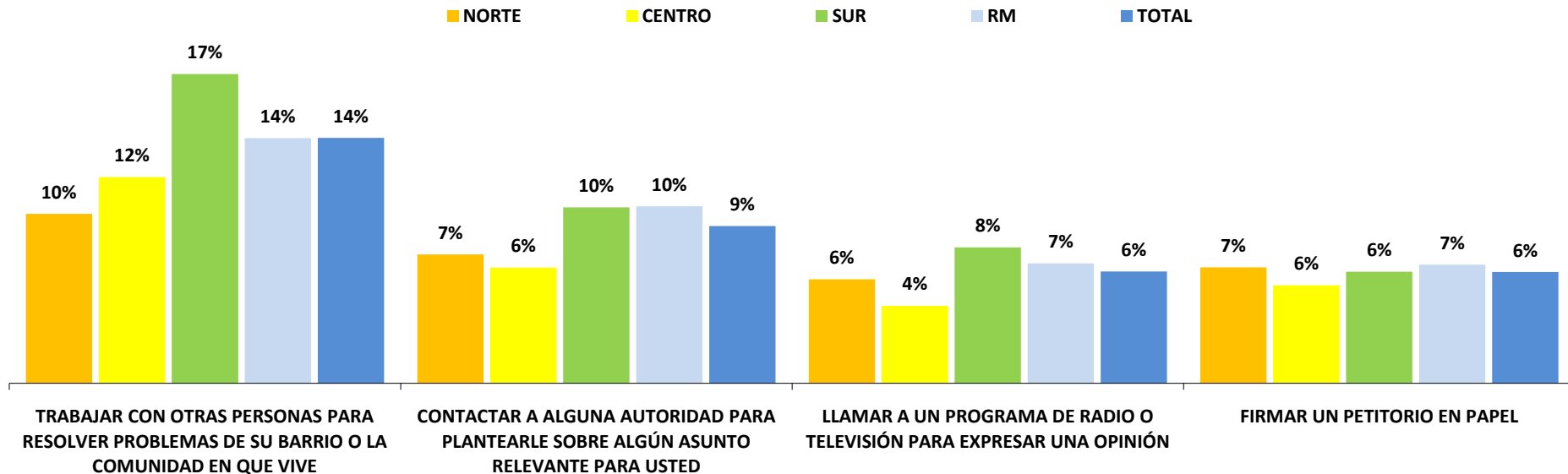
Participación



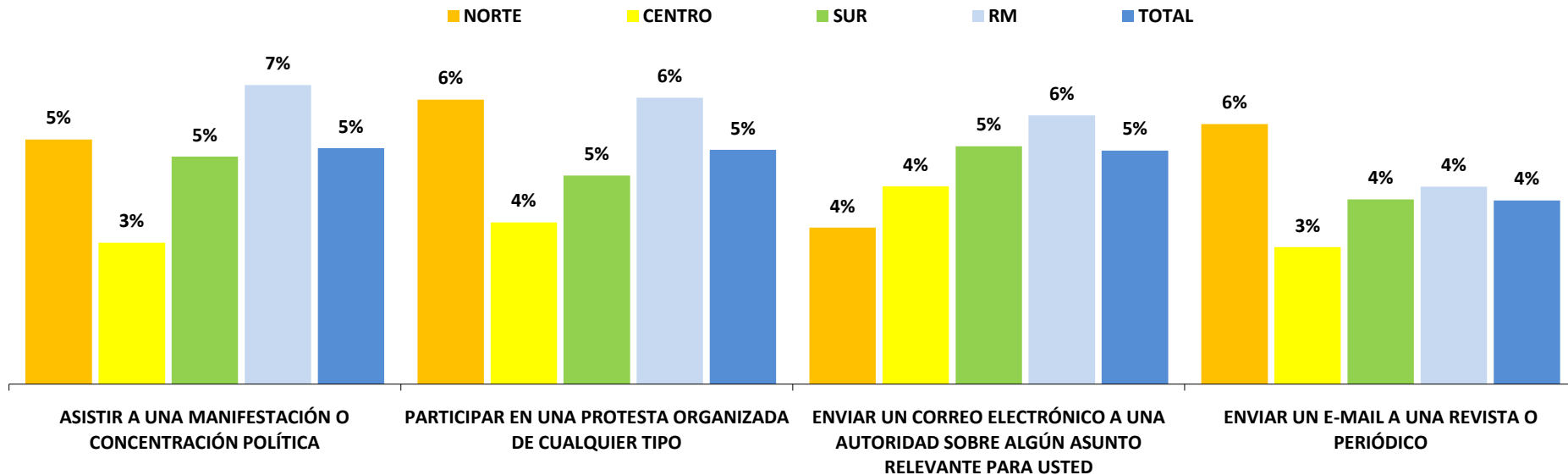
PARTICIPACIÓN EN ALGUNA ACTIVIDAD



EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? (1)

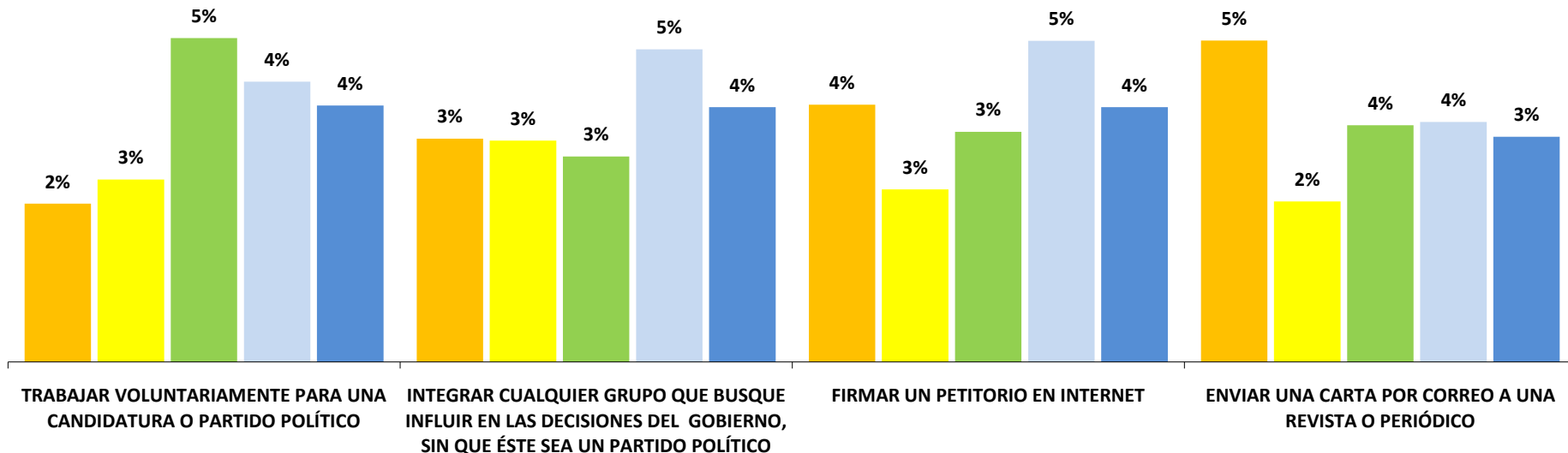


EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? (2)



EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES ¿HAS PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES? (3)

■ NORTE ■ CENTRO ■ SUR ■ RM ■ TOTAL

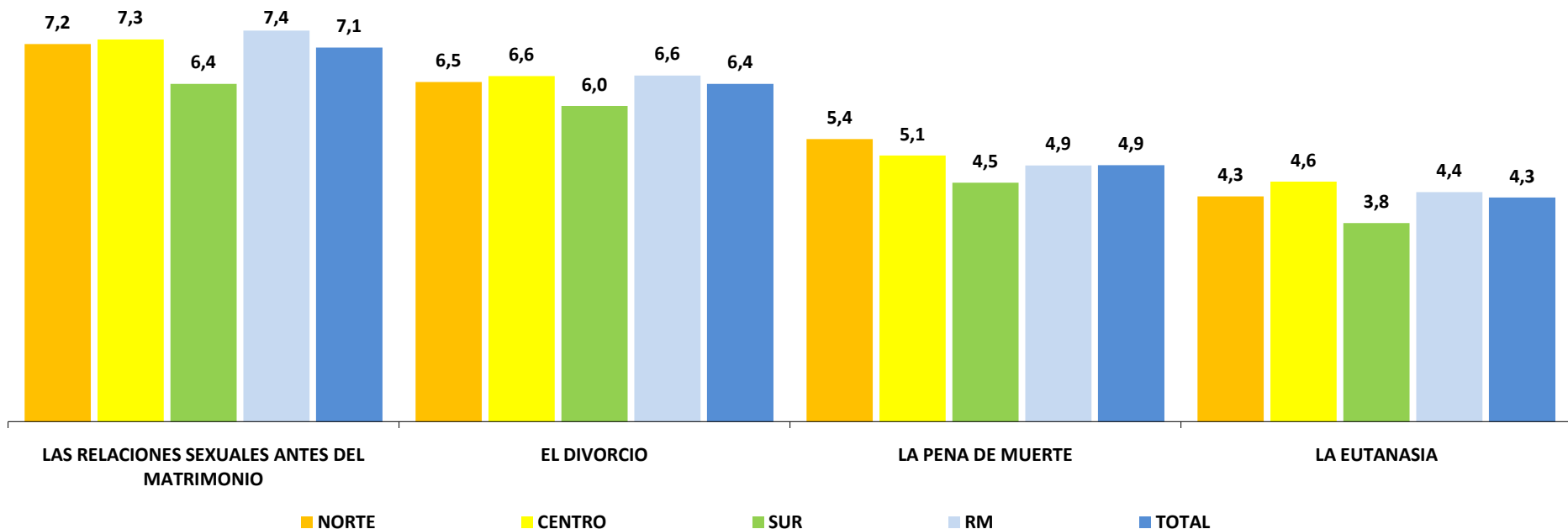




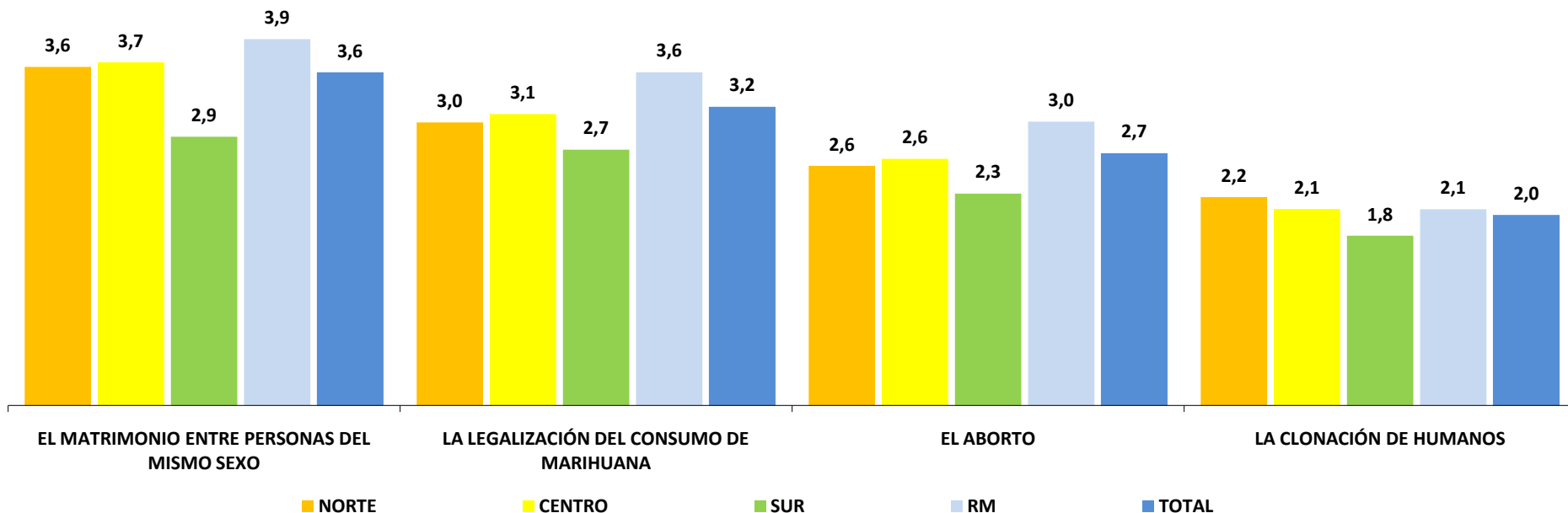
Posicionamiento

valórico y político

EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE USTED ESTÁ “TOTALMENTE EN CONTRA” Y 10 QUE USTED ESTÁ “TOTALMENTE A FAVOR”, ¿CUÁN A FAVOR O EN CONTRA ESTÁ USTED DE? (1) (PROMEDIOS)



EN UNA ESCALA DE 1 A 10, DONDE 1 SIGNIFICA QUE USTED ESTÁ “TOTALMENTE EN CONTRA” Y 10 QUE USTED ESTÁ “TOTALMENTE A FAVOR”, ¿CUÁN A FAVOR O EN CONTRA ESTÁ USTED DE? (2) (PROMEDIOS)



EN GENERAL, LAS PERSONAS CLASIFICAN SU POSICIÓN POLÍTICA EN IZQUIERDA, CENTRO Y DERECHA. EN UNA ESCALA DE 1 A 10 EN QUE 1 SIGNIFICA “QUE SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ TOTALMENTE A LA IZQUIERDA” Y 10 SIGNIFICA QUE “SU POSICIÓN POLÍTICA ESTÁ COMPLETAMENTE A LA DERECHA”, DÓNDE SE UBICARÍA USTED POLÍTICAMENTE?

