

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Estudio Nacional sobre Lectoría de medios escritos	6 meses	2010
NÚMERO O NOMBRE DEL ESTUDIO	DURACIÓN	AÑO DE EJECUCIÓN

RESPONSABLE DEL ESTUDIO	RUT		
Andrés Azócar	██████████		
E-mail	FONO		
andres.azocar@udp.cl	██████████		
PERÍODO QUE INFORMA	01	Enero	2010
		DESDE	30
			HASTA
		Julio	2010

CONTENIDO (MARQUE CON UNA X EL CASILLERO QUE CORRESPONDA)		
	INCLUYE	NO INCLUYE
Formulario de Informe Final	X	
Documentos	X	
Presentaciones	X	
Listados		X
Otros (especificar) _____		

04	Agosto	2010
----	--------	------

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Fecha

1. RESUMEN EJECUTIVO.

Describe brevemente el cumplimiento de los objetivos y actividades planteados en la propuesta original.

El estudio propuesto contempló una encuesta nacional a 2.400 casos en todos los centros urbanos entre la I y la X Regiones, que buscaba describir el consumo de medios por grupos etarios, género, posición política, grupo socioeconómico y etnias. Todos grupos excluidos de la medición actual, enfocada básicamente en Santiago a medir consumo y lectoría.

Esto nos permitió crear el Primer Índice Nacional de Consumo de Medios Escritos, el que nos permitió establecer la evaluación que los ciudadanos hacen de los impresos y de los sitios digitales de noticias, además de la calificación de pluralidad que se les asigna.

Objetivo General:

Caracterizar el consumo de medios escritos en Chile a partir de indicadores de lectoría declarada.

Objetivos específicos:

- 1) Identificar el nivel de lectoría de medios escritos en los principales centros urbanos de Chile.
- 2) Describir de manera detallada, por primera vez en Chile, el consumo de medios por grupos etarios, género, posición política, grupo socioeconómico y etnias, en los principales centros urbanos del país.
- 3) Indagar la percepción del grado de pluralismo que posee sistema de medios en la ciudadanía.
- 4) Indagar la importancia que han adquirido los diarios y revistas regionales

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

- 5) Construir el Primer Índice Nacional de Consumo de Medios Escritos
- 6) Construir indicadores respecto a la evaluación que los ciudadanos hacen sobre la calidad de los medios escritos que consumen.
- 7) Establecer el nivel de representación que los puntos de vista de las personas logran en el sistema de medios de comunicación.

Tal como se puede observar en los documentos adjuntos, todos los objetivos fueron cumplidos en cada uno de los puntos que nos propusimos investigar. La encuesta entrega información valiosa para entender la percepción de los ciudadanos sobre los medios de comunicación que los informa. Los datos entregados entregaron evidencia sobre cada uno de los temas propuestos como objetivos específicos, especialmente en los puntos relacionados con pluralismo y consumo de medios regionales.

Todas las actividades propuestas (construcción de cuestionario, piloto, aplicación del instrumento, procesamiento de datos y análisis de resultados) fueron realizadas de acuerdo a la propuesta inicial

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INTERPRETATIVO DE LOS DATOS

Capítulo 1:

Uso general de los medios de comunicación

- En términos de consumo, los diarios impresos son superados ampliamente por TV abierta, cable y radio. El 85% de la población declara consumir TV todos los días, el 48% cable, el 60% radio, el 20% noticias en Internet y sólo el 17% diarios impresos.
- En cuanto a los atributos (credibilidad, independencia, influencia, etc) los diarios también aparecen en un lugar rezagado, frente a al TV y la radio. En los distintos atributos, tanto diarios papel como Internet tienen similar evaluación.

Capítulo 2:

Lectoría de diarios escritos y digitales

- El 24% dice que leyó un diario de cobertura nacional ayer y un 14% leyó algún diario de cobertura regional.
- En término de medio individuales no hay diferencias estadísticamente significativas en la lectoría entre los cuatro principales diarios del país (La Cuarta, LUN, El Mercurio, La Tercera) ya que la lectoría el día de ayer de cada uno de ellos oscila entre un 6% y un 8%.
- Se observó una alta lectoría en los diarios de cobertura regional en sus respectivas zonas. De hecho en las regiones XV, I, II, III, IX, XIV y X la lectura de los diarios regionales es superior a la de los diarios de circulación nacional.
- En el subgrupo que declaran haber leer diarios, el promedio de lectura de lunes a viernes es de 33,6 minutos y el domingo 36,5 minutos.
- Las secciones más leídas en diarios impresos son policial (67%) y deporte (60%)
- De los sitios de noticias que la gente declara haber visto alguna vez en la semana, Terra ocupa el primer lugar (16%), seguido de LUN (14%), Emol (14%) y La Tercera.com (13%)
- El 20% de la población declara haber visto sitios de noticias regionales durante la última semana.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Capítulo 3

Consumo de Medios Digital

- Un 38% de las personas encuestas jamás entra a Internet y un 18% jamás visita sitios de noticias. Sólo 6% visita más de 5 sitios de noticias cada vez que entra a Internet.
- En cuanto a los atributos (credibilidad, independencia, influencia, etc) los sitios de noticias aparecen mejor posicionados que el papel. Especialmente Emol, Terra y La Tercera.com.
- Un 73% de los encuestados permanece menos de 30 minutos en su sitio de noticias. Sólo un 6% lo está más de una hora.
- Un 34% de la gente visita los sitios de entre las 18:00 y las 22:00 lo que podría ser considerado el prime time de Internet en Chile. La segunda franja horaria más demandada es entre 8:00-12:00 con 22%.
- Un 82% de los encuestados dice no estar dispuesto a pagar por noticias online.
- Más allá de la lectura, la actividad en los sitios de noticias es baja, pero coincidente con los registros internacionales. Sólo un 9% de quienes navegan en sitios de noticias generan comentarios y un 4% sube imágenes de asuntos políticos

Capítulo 4

Nivel de satisfacción y calidad de medios escritos:

- El atributo que más se destaca de los diarios impresos de cobertura nacional es la calidad de la información que entregan. Por el contrario, la evaluación la reciben cuando se pregunta por la independencia con la que realizan su trabajo.
- En general, se percibe que los diarios de cobertura nacional no tienen una alta influencia en las decisiones de las autoridades. La única excepción la constituye El Mercurio, ya que el 40% del total de encuestados considera que tiene una influencia alta o muy alta.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Capítulo 5 Pluralismo

- Los resultados del estudio muestran que la población percibe que en los diarios impresos existe un menor grado de pluralismo que en otros medios de comunicación como la televisión abierta, la televisión por cable y la radio. 58% considera que los diarios impresos permiten la representación de múltiples puntos de vista, cifra que llega a 63% para la televisión abierta, 65% para la televisión y 71% para la radio.
- La población considera, mayoritariamente, que los medios son sólo “algo independientes” o definitivamente “no independientes” de los partidos políticos, los grupos empresariales, la Iglesia Católica, el Gobierno y los avisadores.
- En el eje político, la mayor parte de la población ubica a los diarios impresos de cobertura nacional en posiciones de centro o derecha.
- En tanto, en el eje valórico la mayoría posiciona a los diarios impresos de cobertura nacional como “conservadores” o “ni liberales ni conservadores”.
- Respecto a su visión económica que la población percibe en los diarios, la mayor parte de la ciudadanía estima que los diarios impresos de cobertura nacional más bien favorecen la “economía de mercado” que “el control de la economía por parte del Estado”.
- Los encuestados consideran que existen grupos de la población que son desfavorecidos por los diarios cuando hablan de ellos, estos son los pueblos indígenas (68%), los adultos mayores (59%), los homosexuales (58%), los inmigrantes (55%) y los evangélicos (50%). Por el contrario, se considera que se favorece en la cobertura a los políticos (73%), los empresarios (72%), las autoridades de gobierno (72%), los artistas extranjeros (71%) y la policía y las fuerzas armadas (62%).

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

3. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA (INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS)

Diseño

Estudio de carácter cuantitativo concluyente, sobre la base de encuestas cara a cara en hogares de todo el país.

Universo de Estudio

El universo de estudio de la encuesta está compuesto por hombres y mujeres, mayores de 18 años, que habitan en sectores urbanos entre las regiones XV (Región de Arica y Parinacota) y X (Región de Los Lagos), definición que representa al $\pm 84\%$ de la población nacional.

Diseño de la muestra

El diseño de la muestra fue probabilístico, estratificado según conglomerados de viviendas. Se definió a priori un tamaño muestral óptimo de 2.400 casos válidos. De esta manera, el tamaño de la muestra determina los siguientes supuestos:

- Universo infinito (por convención, mayor a 100.000 unidades)
- Nivel de Confianza de 95%, lo que implica que en 955 casos de 1000 los resultados serán confiables
- proporción esperada en las respuestas de $P = 50$ y $Q = 50$, para un escenario pesimista o desconocido en la distribución de las respuestas

Error Muestral de $\pm 2\%$ para las estimaciones sobre el total de la muestra, lo que significa que la proyección de resultados a la población puede variar entre -2% y $+2\%$, respecto de los valores calculados para la muestra.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

El proceso de muestreo está definido de la siguiente manera:

- Definición de estratos geográficos a partir de zonas del país. Se definieron siete (7) estratos o zonas geográficas agrupando a regiones contiguas para representar adecuadamente la variabilidad del país urbano.

Zona	Regiones
Extremo Norte	XV - I
Norte	II - III
Centro Norte	IV - V
Centro Sur	VI - VII
Sur	VIII - IX
Extremo Sur	XIV - X
Metropolitana	RM

- Entre las principales comunas urbanas cabeceras de región y provincias de las regiones seleccionadas definimos un criterio de distribución proporcional de la muestra, según tamaño poblacional, con el objeto de asegurar la representatividad de las principales localidades en cada región.
- Las unidades de muestreo de primera etapa fueron secciones o conglomerados al interior de las comunas definidas. Se seleccionan tantos conglomerados como tamaño de muestra calculado tengan sobre la base de un máximo de 6 encuestas a lograr por conglomerado.
- Las unidades de muestreo de segunda etapa correspondieron a viviendas particulares ocupadas. Dentro de cada conglomerado seleccionado se sortearon viviendas según sistema de azar sistemático predefinido.
- Las unidades de muestreo de la tercera etapa fueron todos los individuos mayores de 15 años de edad, miembros del grupo familiar que habitan permanentemente en el hogar, estuviesen o no presentes durante la visita del encuestador. Para lograr una selección aleatoria, se listó a todos los miembros del hogar que cumplieran con las características del universo de estudio, seleccionando al entrevistado mediante el uso de una tabla de números aleatoria.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

En caso de seleccionar a un miembro del hogar ausente, el diseño contempló una visita adicional al domicilio, antes de definir la entrevista como perdida. Si existió rechazo o luego de la revisita no fue posible encontrar al entrevistado, se reemplazó la vivienda.

Tamaño y distribución de la muestra

El tamaño muestral se fundamentó en lograr resultados representativos para cada zona. La muestra mínima necesaria para lograr un 5,6% de error, bajo supuestos de varianza máxima y 95% de confianza, es de 300 casos por segmento, a excepción del Región Metropolitana, a la que se asignó 602 casos. Por lo tanto la muestra total fue de dos mil cuatrocientos casos (2.400).

En la siguiente tabla se presenta la distribución de la muestra

Distribución de la muestra		
Zona	Regiones	Muestra
Extremo Norte	XV – I	294
Norte	II – III	302
Centro Norte	IV – V	304
Centro Sur	VI – VII	301
Sur	VIII - IX	302
Extremo Sur	XIV – X	295
Metropolitana	RM	602
TOTAL		2.400

Factor de expansión o Ponderadores

Dado que la muestra propuesta es no proporcional fue necesario ajustar la muestra a través de un ponderador demográfico. El ponderador no es más que un factor matemático que corrige la distribución muestral al universo y nos da cuenta del peso de una unidad muestral en la población.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

4. DESCRIPCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS Y SUS MEDIOS DE PRUEBA

Describa el cumplimiento de los objetivos/actividades planteados para el período final que se informa. Marque con una X el casillero correspondiente.

OBJETIVOS/ACTIVIDADES	Cumplimiento			Fundamentar el incumplimiento
	Total	Parcial	No	
1 Caracterizar el consumo de medios escritos en Chile a partir de indicadores de lectoría declarada	X			
2 Identificar el nivel de lectoría de medios escritos en los principales centros urbanos de Chile.	X			
3 Describir de manera detallada, por primera vez en Chile, el consumo de medios por grupos etarios, género, posición política, grupo socioeconómico y etnias, en los principales centros urbanos del país.	X			
4 Indagar la percepción del grado de pluralismo que posee sistema de medios en la ciudadanía.	X			
5 Indagar la importancia que han adquirido los diarios y revistas regionales	X			
6 Construir el Primer Índice Nacional de Consumo de Medios Escritos	X			

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

OBJETIVOS/ACTIVIDADES	Cumplimiento			Fundamentar el incumplimiento
	Total	Parcial	No	
7 Construir indicadores respecto a la evaluación que los ciudadanos hacen sobre la calidad de los medios escritos que consumen.	X			
8 Establecer el nivel de representación que los puntos de vista de las personas logran en el sistema de medios de comunicación.	X			
9 Construcción de cuestionario	X			
10 Aplicación de Instrumento	X			
11 Procesamiento de Datos	X			
12 Análisis de Resultados	X			

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Otro(s) aspecto(s) que Ud. considere importante(s) en la evaluación del cumplimiento de los objetivos y actividades planteados en la propuesta original.

5. PRODUCTOS GENERADOS A LA FECHA (PUBLICACIONES U OTROS)

En esta sección debe incluir **todo** documento o material cuyo contenido corresponda substancialmente a los objetivos del estudio que se informa y en los que se indique el N° del estudio y/o Nombre.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Los productos generados en este trabajo de investigación:

- 1) Informe de Resultados Primer Estudio Nacional de Lectoría de Medios Escritos
- 2) Tablas (con cruces por Sexo, NSE y Edad y Zona del País) Primer Estudio Nacional de Lectoría de Medios Escritos
- 3) Base de datos (en formato SPSS o RAR) del estudio Primer Estudio Nacional de Lectoría de Medios Escritos, la que contiene las respuestas de los 2.400 casos.

Destaque otros logros del estudio:

Cualquier otro logro no contemplado en los ítem anteriores y que Ud. quiera destacar.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

6. CONSIDERACIONES FINALES

- Hasta hoy existía muy poca información sobre los medios de comunicación, especialmente con respecto a la percepción de pluralidad y la real dimensión que la población les asignaba. Tanto en diarios nacionales, como regionales.
- El estudio logró los objetivos propuestos, es un mercado en que existe escasa información pública al respecto.
- En términos de pluralidad, la información recogida permite contextualizar la relevancia que tiene la modernización y profesionalización de los medios de comunicación y cómo la distancia que hoy tienen con sus audiencias, debería ir estrechándose.
- La información recogida da luces de fortalezas y debilidades de los diarios en papel, regionales e Internet que son de vital importancia tanto para los medios estudiados como para la Opinión Pública.
- La información recogida muestra racionaliza la información que hoy sólo existe a nivel más bien intuitivo, y permite entregar datos relevantes para la discusión en torno a los medios y su relación con los ciudadanos.
- La información recogida abre la posibilidad a un sinnúmero de investigaciones, que podrán dar luces más profundas de cómo son percibidos los medios.
- Un trabajo como este debiera mantenerse en el tiempo, para poder medir los cambios que Internet irá generando en la industria de los medios y para fortalecer la discusión sobre el rol y objetivos de los medios de comunicación.
- El trabajo permitió obtener valiosa información, muy escasa hasta el momento, sobre la fuerte presencia de los medios de cobertura regional en sus respectivas ciudades, principalmente en las zonas más alejadas de la Región Metropolitana.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

7. BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTOS UTILIZADOS

- Asociación Nacional de la Prensa. 2005. *Informe SVCL Segundo Semestre 2005*. Santiago: Asociación Nacional de la Prensa.
- Bresnahan, R. 2003. The Media and the Neoliberal Transition in Chile. *Latin American Perspectives*, Issue 133, Vol. 30 No. 6, November 2003. 39-68.
- Corrales, O; Sandoval, J. (2005). "Concentración del mercado de los medios, pluralismo y libertad de expresión". Instituto de Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. Disponible en: www.comunicacion.uchile.cl/docs/corrales2005.pdf
- Curran, J., Iyengar, S., Brink Lund, A., & Salovaara, Moring, I. (2009). Media System, Public Knowledge and Democracy: A Comparative Study. *European Journal of Communication*, 24(1), 526.
- Curran, J. (2000). *Media and Power*. UK: Routledge.
- Dahl, R. A. (1989). *Democracy and its critics*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Dahlgren, P. (2001). The public sphere and the net: Structure, space and communication. In W. L. Bennett R. M. Entman (2001), *Mediated politics: Communication in the future of democracy* (pp. 33–55). Cambridge, UK : Cambridge University Press.
- Dermota, Ken. 2002. *Chile Inédito. El periodismo bajo democracia*. Santiago: Ediciones B.
- Deuze, M. (2005). What is journalism?: Professional identity and ideology of journalists reconsidered. *Journalism*, 6(4), 442-464.
- Dussailant, Patricio. 2005. *Medios y elecciones: La elección presidencial de 1999*. Santiago, Chile: Centro de Estudios Bicentenario/CIMAS.
- Fuenzalida, Valerio. 1988. "Television in Chile: a history of experiment and reform" *Journal of Communication*, 38(2), 49-58.
- Graber, D. A. (1984). *Media Power in Politics*. Washington, D.C: CQ Press.
- Habermas, J. (1992). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Cambridge: Polity.
- Hallin, D.; Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Cambridge:

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Cambridge University Press.

ICSO-UDP. (2005). *Primera encuesta nacional de opinión pública: Resultados Módulo Medios de Comunicación*. Santiago: Universidad Diego Portales. www.icsoc.cl

Matos, C. (2008). *Journalism and Political Democracy in Brazil*. Lanham, MD: Lexington Books.

Otano, Rafael. 1995. *Crónica de la transición*. Santiago: Planeta.

Shah, D. V., Rojas, H., & Cho, J. (2009). *Media and civic participation: On understanding and misunderstanding communication effects*. En J. Bryant & M. B. Oliver (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (3rd ed., pp. 207-227). Nueva York: Routledge.

Tironi, E.; Sunkel, G. 1993. "Modernización de las comunicaciones y democratización de la política. Los medios en la transición a la democracia en Chile." *Estudios Públicos*, 52, 215-256.

Swanson, D; Mancini, P. (1996) *Politics, Media, and Modern Democracy: An International Study of Innovations in Electoral Campaigning and Their Consequences*. U.S.: Praeger

Universidad Diego Portales (UDP). 2008. Cuarta Encuesta Nacional UDP. Santiago. Retrieved from: http://www.icsoc.cl/observatorio_de_opinion_publica/encuestanacional_de_opinion_publica_udp/2008/

Valenzuela, S.; Arriagada, A. 2009. Competencia por la uniformidad en noticieros y diarios chilenos. *Cuadernos de Información UC*, 24, 4152.

ANEXO

Bases de datos con la información, de los siguientes niveles (Recopilación y registro de datos y análisis de datos).

Mediante un CD, y vía correo electrónico, se hizo entrega a Conicyt de la base de datos del estudio en formato SPSS. En ella están las respuestas de los 2.400 que componen la investigación.