

## INFORME FINAL ESTUDIO COMPARATIVO DE PRENSA ESCRITA DIARIA

*La construcción de la noticia en diarios de circulación nacional y regional. Una  
análisis crítico desde el género y los estudios del discurso*



Agosto 2010

- La prensa escrita en Chile
- Pluralismo en la prensa escrita
- El discurso informativo y las prácticas sociales



# Objetivo

- Describir y comparar críticamente desde la perspectiva de género y el análisis del discurso la construcción de las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso informativo de prensa escrita de circulación nacional y regional en el contexto de la Ley 19.733 y sus efectos en el desarrollo del pluralismo del sistema informativo nacional en el marco de un país democrático y diverso.



# Objetivos específicos

1. Identificar y describir las estructuras gramática, semántica, pragmática, retórica, social, política y cultural de las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso informativo de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional.
2. Identificar y describir las funciones, variaciones y construcciones de las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso informativo de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional.
3. Explicar las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso informativo de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional.



4. Describir las principales características cuantitativas de los diarios analizados en este estudio, para proporcionar relaciones básicas de cada variable y diarios examinados.
5. Construir tipologías de diarios a partir de las versiones noticiosas analizadas.
6. Analizar la asociación entre dos o más variables categóricas que se originen a partir de las versiones noticiosas analizadas, a través de la representación de las categorías de las variables en un gráfico.
7. Comparar las diferencias y similitudes de las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional.





# METODOLOGÍA



- Diseño Mixto: Cualitativa-Cuantitativa
- Muestra
  1. Publicación diaria:
  2. Circulación en día viernes (viernes 29 de enero de 2010)
  3. Propiedad
  4. Diarios pagados
  5. Deben ser originarios de las capitales regionales
  6. Registrados en la Asociación Nacional de Prensa



| Regiones                             | COPESA                  | Empresa El Mercurio SAP                       | Independiente        |
|--------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|
| Tarapacá                             | N/T                     | de Iquique                                    | N/T                  |
| Antofagasta                          | N/T                     | El Mercurio de Antofagasta.<br>de Antofagasta | N/T                  |
| Atacama                              | N/T                     | Diario de Atacama                             | El Chañarillo        |
| Coquimbo                             | N/T                     | N/T                                           | El Día               |
| Valparaíso                           | N/T                     | de Valparaíso.<br>El Mercurio de Valparaíso.  | N/T                  |
| O'Higgins                            | N/T                     | N/T                                           | Diario El Rancagüino |
| Del Maule                            | N/T                     | N/T                                           | El Centro            |
| Bio - Bío                            | Diario de<br>Concepción | El Sur<br>de Concepción                       | N/T                  |
| Araucanía                            | N/T                     | El Diario Austral de                          | N/T                  |
| Los Lagos                            | N/T                     | El Llanquihue                                 | N/T                  |
| De Aysén                             | N/T                     | N/T                                           | Diario de Aysén      |
| Magallanes y la<br>Antártica Chilena | N/T                     | N/T                                           | El Pingüino          |
| Región<br>Metropolitana              | La Cuarta               | El Mercurio<br>Las Últimas Noticias           | La Nación (estatal)  |
| De Los Ríos                          | N/T                     | El Austral de Los Ríos                        | N/T                  |
| Arica – Parinacota                   | N/T                     | de Arica                                      | N/T                  |



- Recolección de información

- ✓ Corpus de texto

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| Total Noticias                | 1607       |
| Noticias Regiones             | 1154 (72%) |
| Noticias Región Metropolitana | 453 (28%)  |

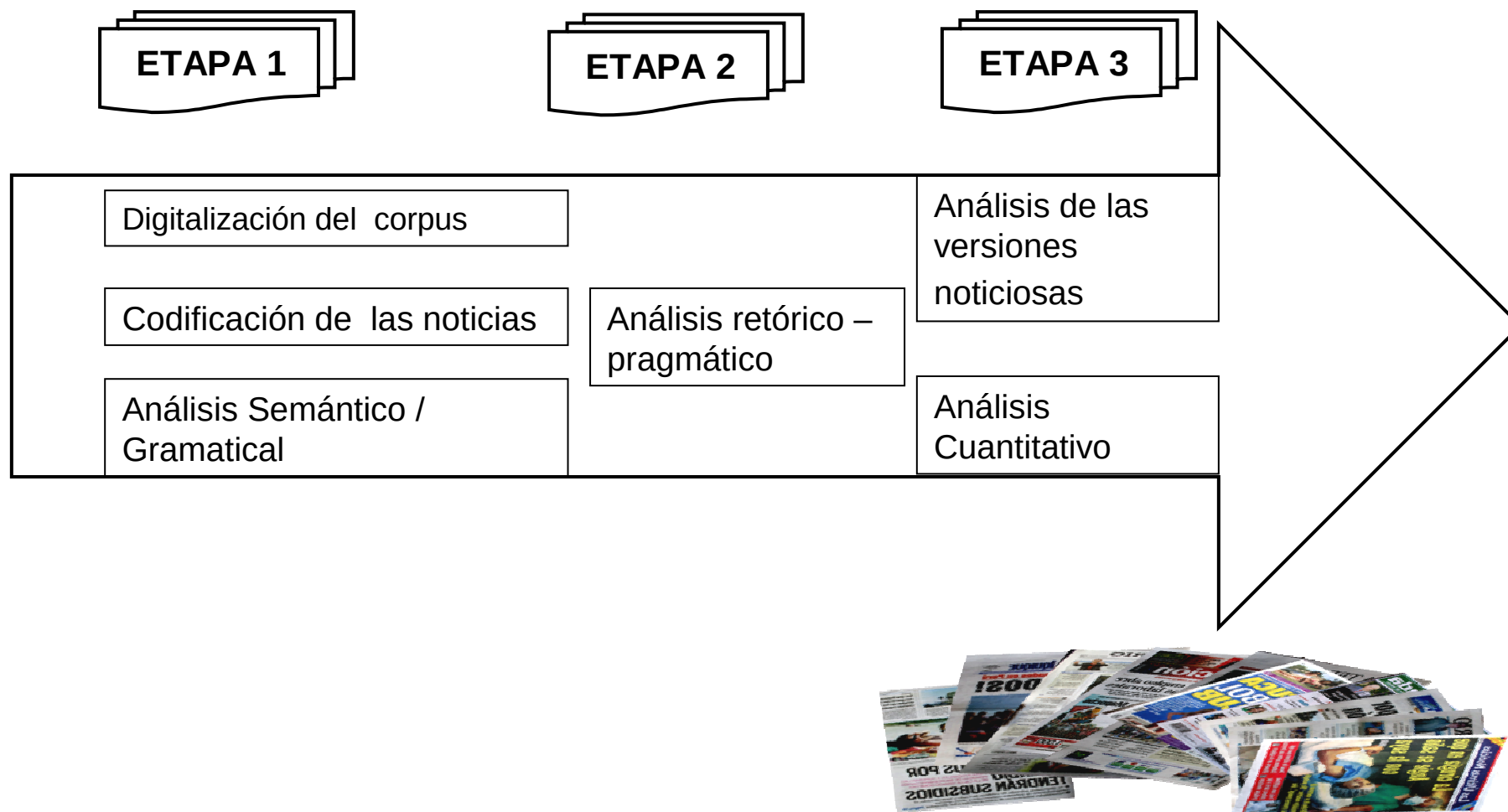
- Análisis de Datos

- ✓ Análisis del discurso

- ✓ Análisis estadístico



- Análisis de datos



## • Análisis Estructuras textuales o lingüísticas del discurso

✓ Se identifican, primero, los objetos, personas y acontecimientos a los que se hace referencia en la noticia.

✓ Se describen los temas que se constituyen.

✓ Se identifica(n) y describe(n) la(s) relación(es) lógica(s) y dialéctica(s).

✓ Se identifican y describen las figuras retóricas, y los modos en que los temas de la noticia son presentados, y qué función cumplen, específicamente, en la persuasión (Ejemplo: subrayar, menospreciar, desvalorar, enaltecer, cuestionar, etc.).

✓ Se describen los actos de habla realizados, y sus implicancias (Ejemplo: explicaciones o juicios que implican reconocimiento, cuestionamiento, legitimación, deslegitimación).

✓ Se identifican y describen los efectos discursivos y sociales, que estos implican.



### ✓ **Semántica y gramática**

¿De qué habla el texto? ¿Qué se dice? ¿De qué sujetos, objetos y/o acontecimientos habla el texto? ¿Qué temas son descritos? (Un tema por párrafo)

¿Qué lugar de la superestructura de la noticia (sección, titular, epígrafe, bajada, entradilla, o el cuerpo de la noticia) ocupan los temas? ¿Qué orden de presentación tienen los temas? ¿Qué tema es presentado primero y cuáles después, conforme al esquema convencional de la noticia?

¿Qué relaciones dialécticas se establecen entre los temas descritos en la estructura de la noticia: causalidad, condicionalidad, polarización, integración, verticalidad, horizontalidad?

### ✓ **Retórica:**

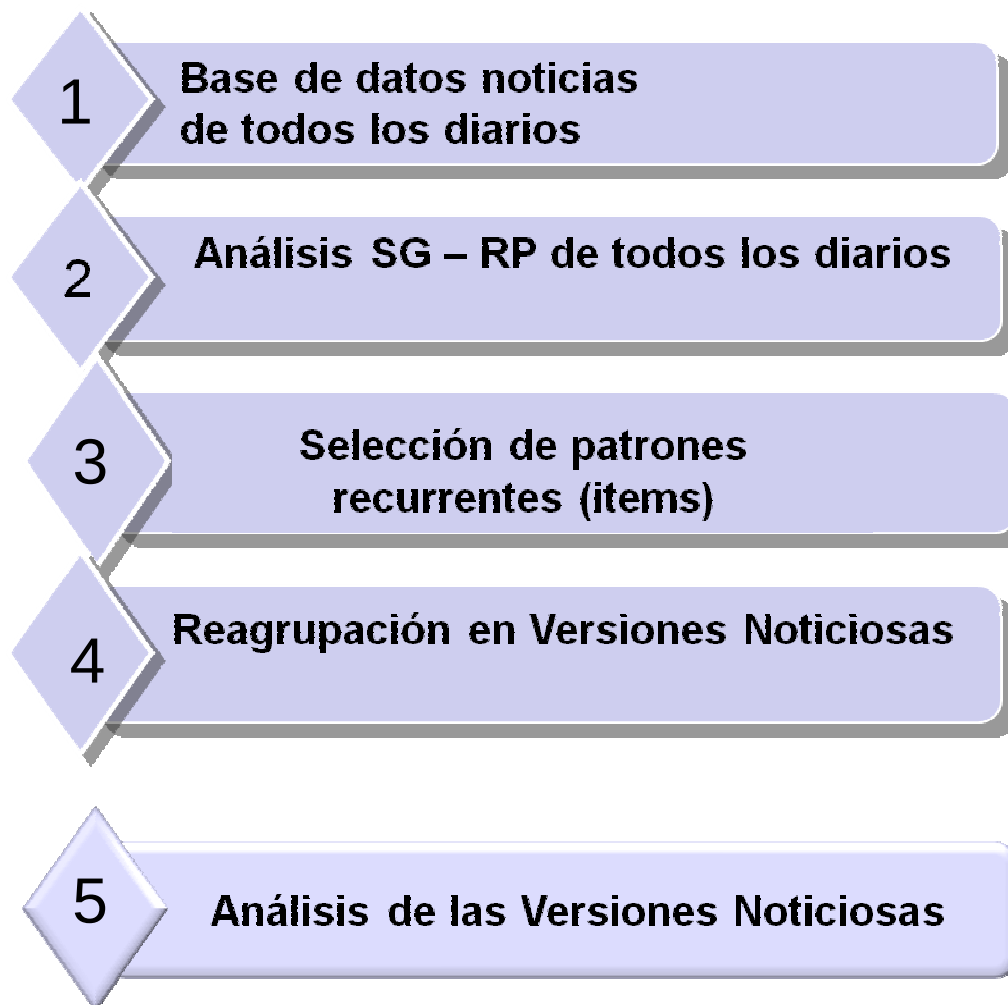
¿Qué figuras retóricas se utilizan para hablar del(os) tema(s), sujeto(s), objeto(s) y/o acontecimiento(s) descritos en el texto? ¿Qué funciones cumple el uso de estas figuras retóricas, de estas imágenes: subrayar, menospreciar, desvalorar, enaltecer, cuestionar, etc.?

¿A qué imagen se asocia(n) el/los tema(s), sujeto(s), objeto(s) y/o acontecimiento(s) descritos en el texto? ¿Sobre qué intentan persuadir?

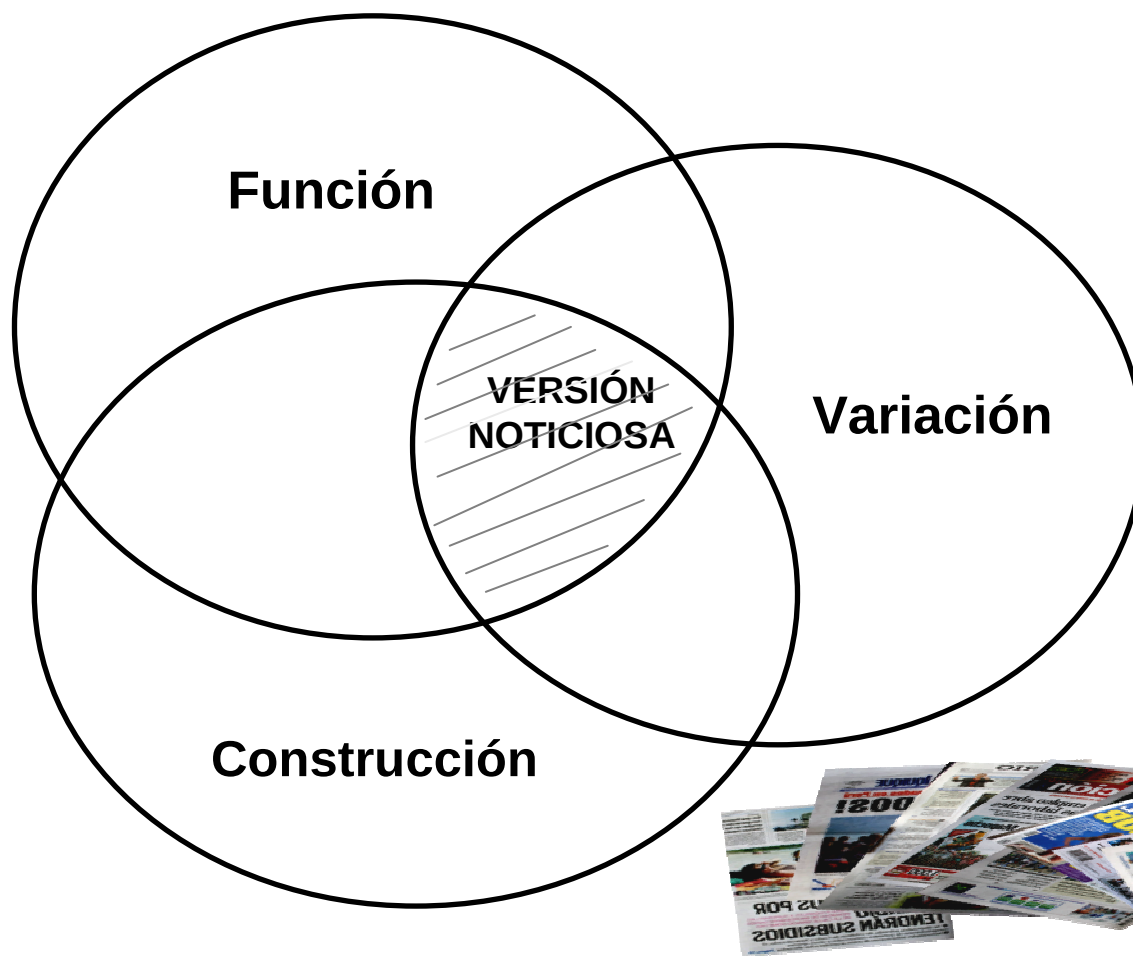
### ✓ **Pragmática:**

¿Qué actos de habla se realizan para describir los temas principales de la noticia? ¿Qué actos de habla (aseveraciones, afirmaciones, declaraciones, promesas, juicios) se realizan para decir lo que dice? ¿Qué se hace al decir lo que se dice? ¿Qué efectos sociales están implicados en el acto de habla?

- Actividades desarrolladas

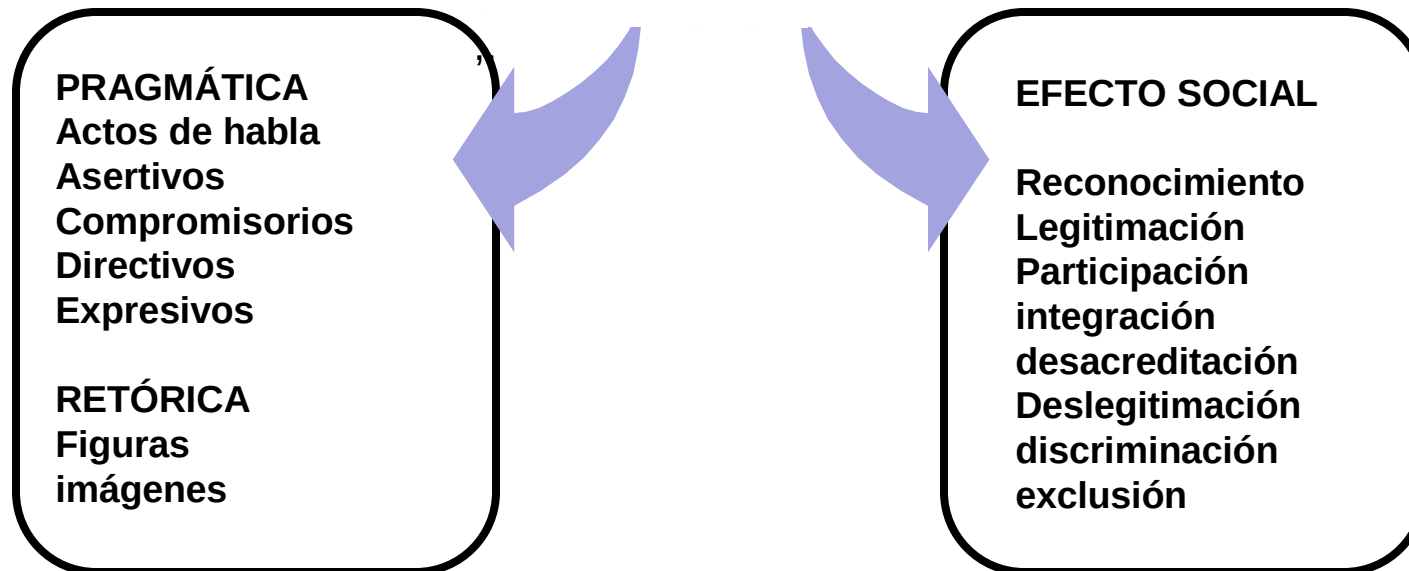


- Análisis Versión Noticiosa





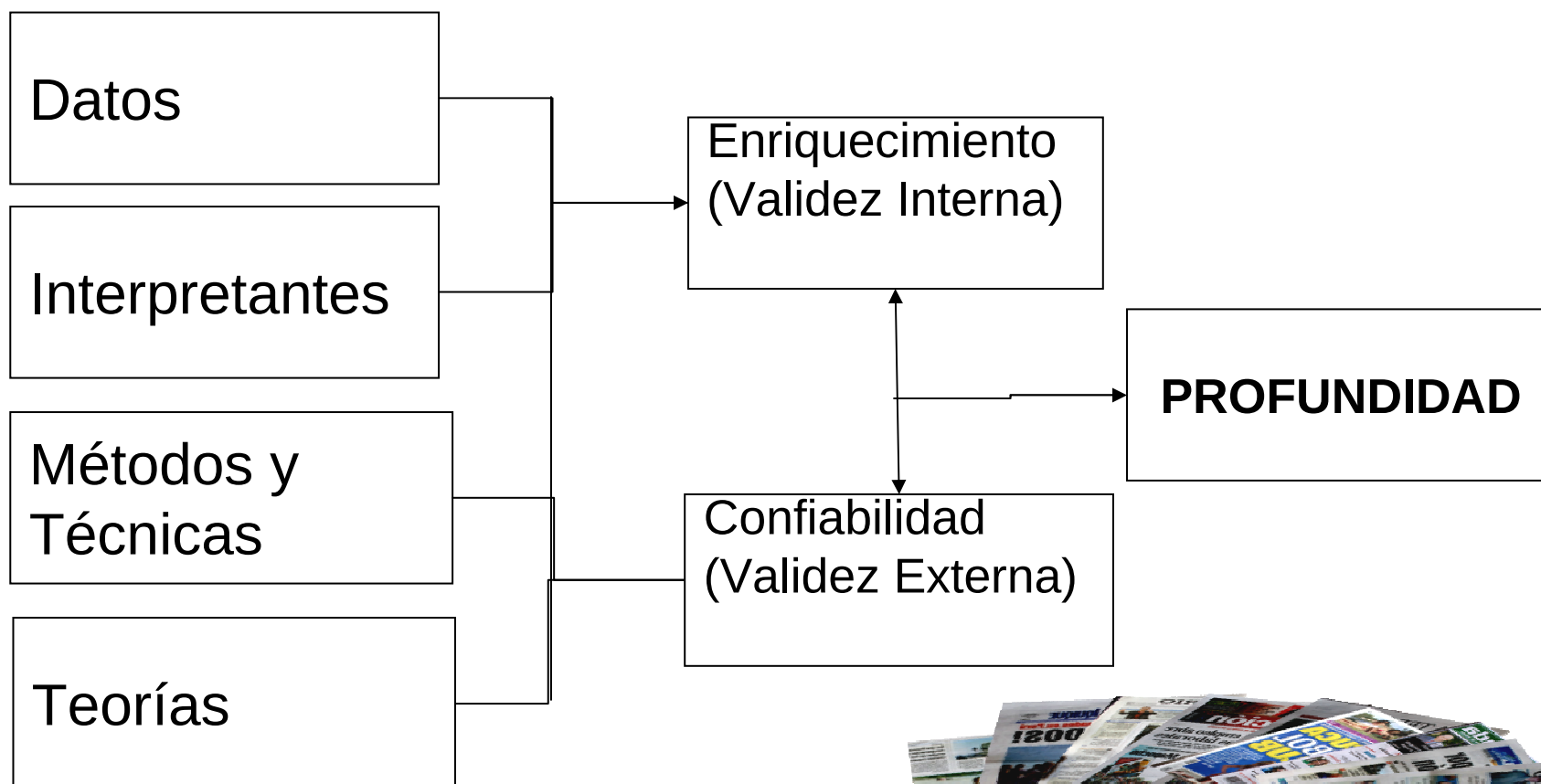
## **Efecto Social En análisis del discurso**



- ## Análisis de Datos Cuantitativos

- ✓ Estadística descriptiva: consta de una serie de procedimientos diseñados para organizar y resumir la información contenida en un conjunto (muestra) de datos empíricos
- ✓ Tablas de contingencia: permiten ver la relación entre dos o más variables, con la finalidad de destacar las diferencias y similitudes, y así realizar comparaciones.
- ✓ Análisis de Conglomerados o Clúster: El objetivo fundamental de estas técnicas es la identificación de “tipos de objetos” (individuos, organizaciones, países), es decir, la construcción de tipologías (Bucca, 2009: 1), que en el caso de este estudio, son las noticias de los diarios de circulación nacional y regional.
- ✓ Análisis de Correspondencia: Esta técnica permite analizar la asociación entre 2 o más variables categóricas a través de la representación de las categorías de las variables como puntos en un espacio dimensional reducido (lo más bajo posible).

- Triangulación y control de calidad



# RESULTADOS



- **Versión noticiosa de economía**
  - ✓ Íconos del ámbito empresarial
  - ✓ Íconos deportistas en el ámbito profesional
  - ✓ Mujeres íconos en el ámbito laboral
  - ✓ Acceso a productos tecnológicos
  - ✓ Sectores productivos
  - ✓ Aportes de las empresas al desarrollo cultural local



- **Versión noticiosa de política**
  - ✓ Gobernantes del Estado de Chile
  - ✓ Gobernabilidad del Estado de Chile
  - ✓ Escenarios políticos internacionales en conflicto
  - ✓ Gestión de políticas públicas
  - ✓ Regulaciones legislativas del Estado





- **Versión noticiosa de cultura**
  - ✓ Íconos del espectáculo
  - ✓ Diversión en espectáculos y eventos culturales y deportivos
  - ✓ Solidaridad a través de la diversión en espectáculos culturales

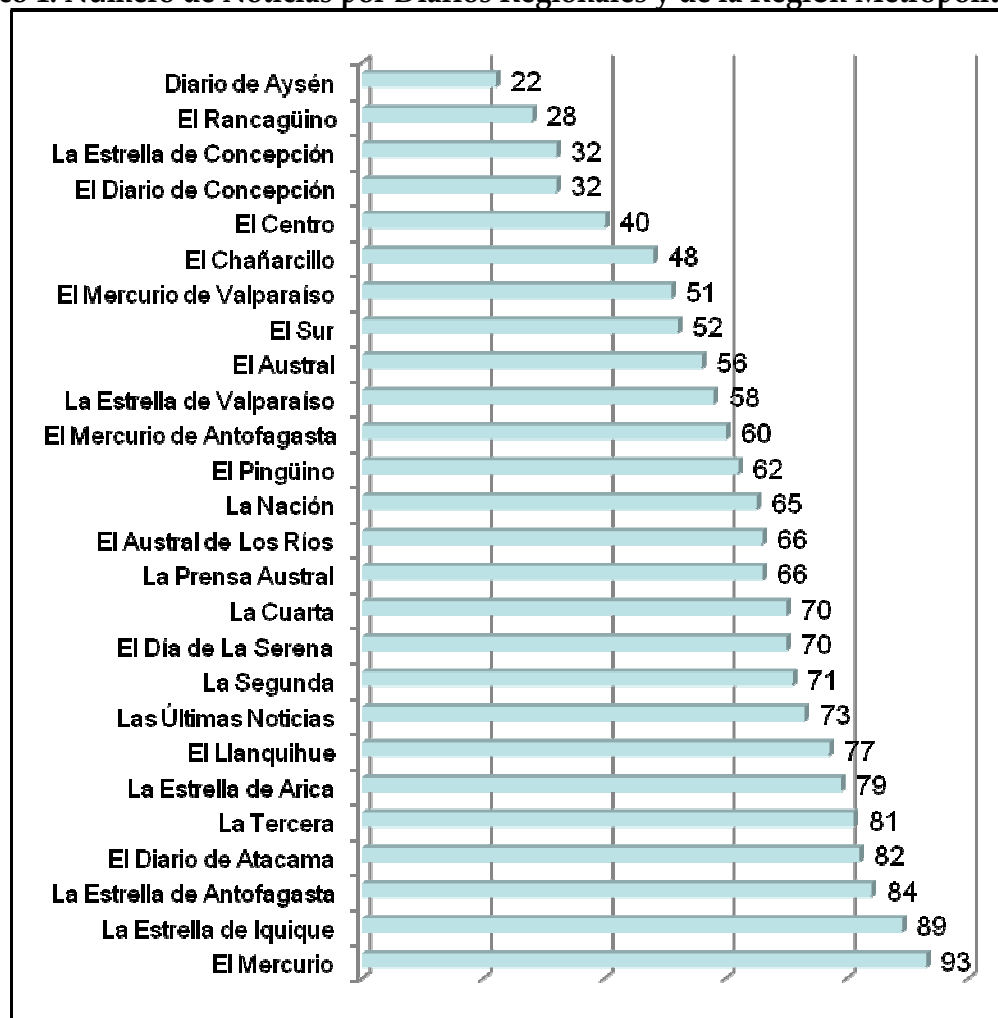


- **Versión noticiosa de seguridad**
  - ✓ Cuidado personal
  - ✓ Peligros, riesgos y amenazas de la naturaleza y la sociedad
  - ✓ Representantes de la seguridad en la sociedad



- Principales características de los diarios analizados**

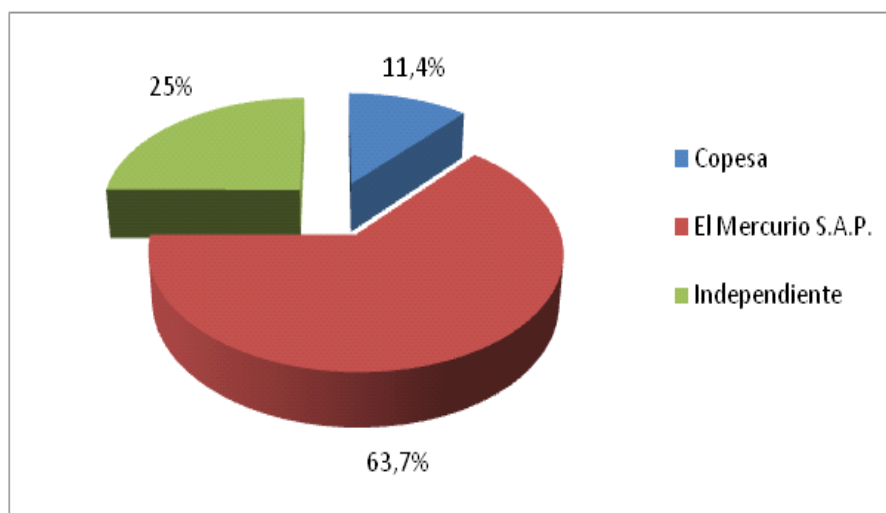
Gráfico 1: Número de Noticias por Diarios Regionales y de la Región Metropolitana, 2010



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

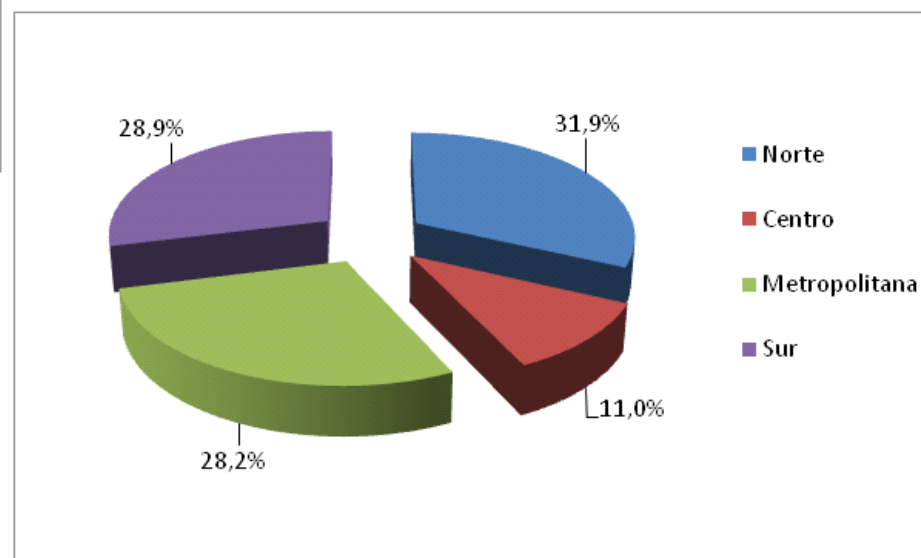
- **Principales características de los diarios analizados**

**Gráfico 2: Distribución Porcentual de Noticias por Propiedad de Diarios, 2010**



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

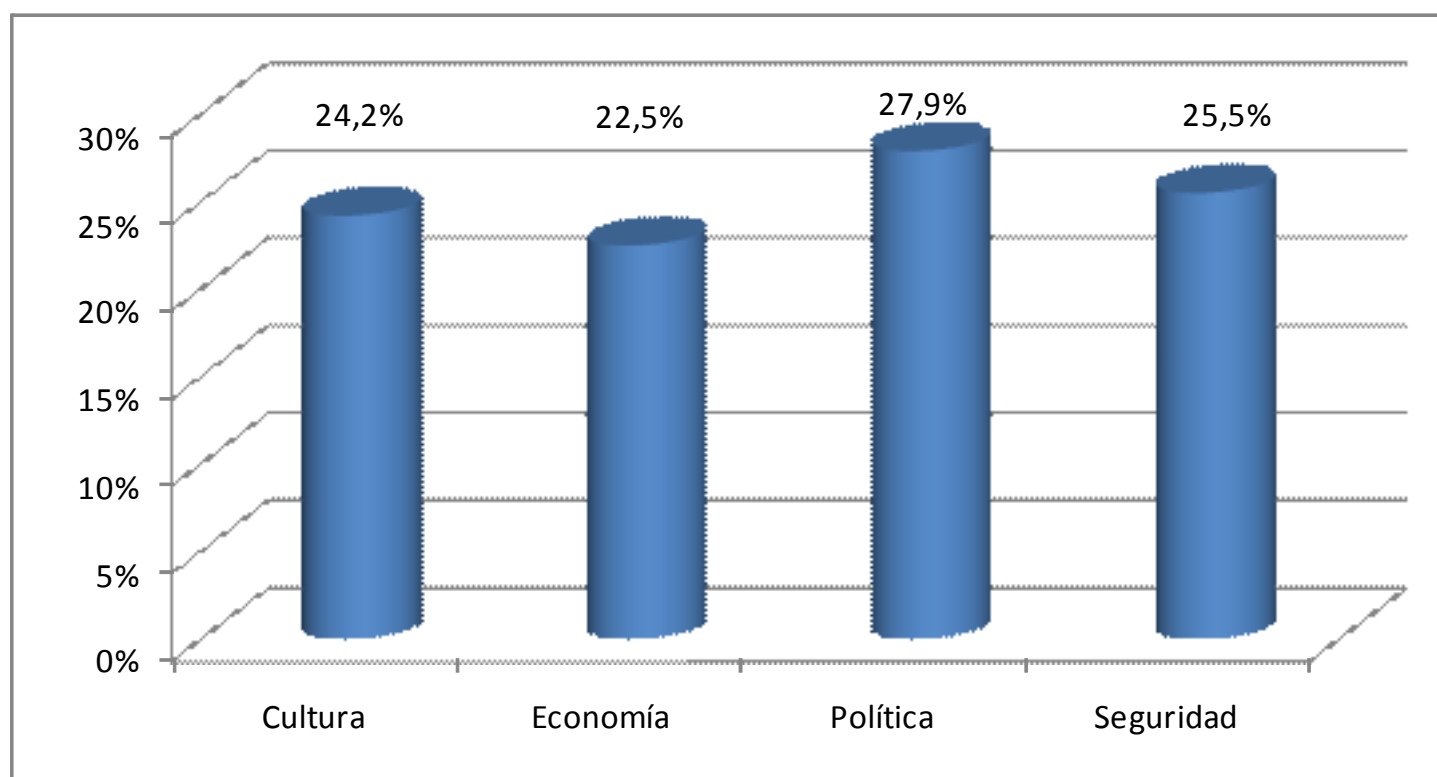
**Gráfico 3: Distribución Porcentual de Noticias por Zona Geográfica de Diarios, 2010**



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

- **Principales características de los diarios analizados**

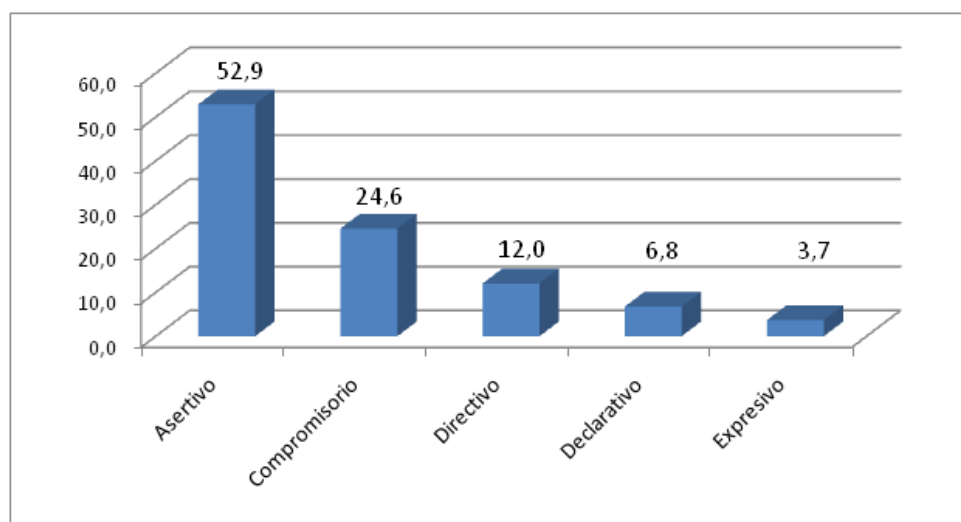
Gráfico 4: Distribución Porcentual de Noticias por Versión Noticiosa, 2010



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

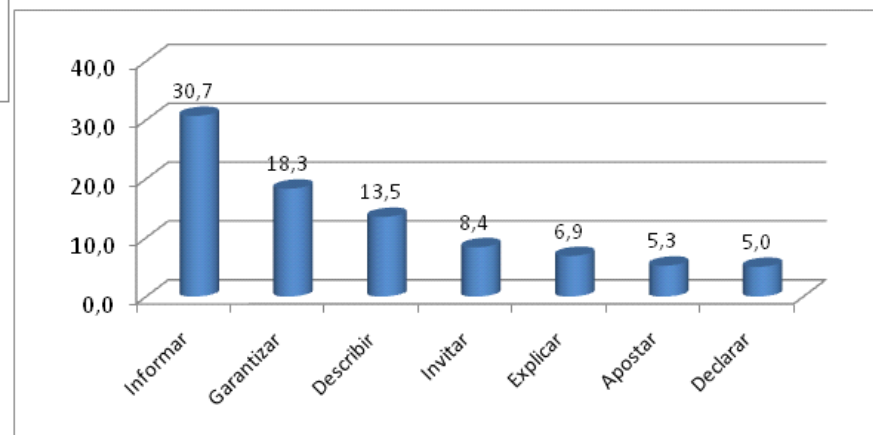
- **Principales características de los diarios analizados**

**Gráfico 5: Distribución Porcentual de Tipos de Actos de Habla, 2010**



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

**Gráfico 6: Distribución Porcentual de Modos Acto de Habla, 2010**



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

- Diferencias y similitudes de las versiones noticiosas**

**Tabla 5: Versión Noticiosa por Diarios Regionales y de Circulación Nacional**

| Diarios                         | Versión Noticiosa |          |          |           | Total |
|---------------------------------|-------------------|----------|----------|-----------|-------|
|                                 | Cultura           | Economía | Política | Seguridad |       |
| Diarios Regionales              | 25,3%             | 18,2%    | 27,7%    | 28,8%     | 100%  |
| Diarios de Circulación Nacional | 21,4%             | 33,3%    | 28,3%    | 17,0%     | 100%  |

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

**Tabla 6: Versión Noticiosa por Propiedad de Diario**

| Propiedad Diario   | Versión Noticiosa |          |          |           | Total |
|--------------------|-------------------|----------|----------|-----------|-------|
|                    | Cultura           | Economía | Política | Seguridad |       |
| COPESA             | 21,9%             | 36,6%    | 22,4%    | 19,1%     | 100%  |
| El Mercurio S.A.P. | 25,0%             | 20,5%    | 26,8%    | 27,7%     | 100%  |
| Independiente      | 23,2%             | 20,9%    | 33,2%    | 22,7%     | 100%  |

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.



- Diferencias y similitudes de las versiones noticiosas**

**Tabla 8: Versión Noticiosa por Zona Geográfica**

| Zona Geográfica | Versión Noticiosa |          |          |           | Total |
|-----------------|-------------------|----------|----------|-----------|-------|
|                 | Cultura           | Economía | Política | Seguridad |       |
| Norte           | 25,0%             | 13,3%    | 28,5%    | 33,2%     | 100%  |
| Centro          | 32,2%             | 25,4%    | 19,2%    | 23,2%     | 100%  |
| Sur             | 23,0%             | 20,9%    | 30,1%    | 26,0%     | 100%  |
| Metropolitana   | 21,4%             | 33,3%    | 28,3%    | 17,0%     | 100%  |

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

**Tabla 10: Versión Noticiosa por Tipos de Actos de Habla**

| Tipos de Actos de Habla | Versión Noticiosa |          |          |           |
|-------------------------|-------------------|----------|----------|-----------|
|                         | Cultura           | Economía | Política | Seguridad |
| Asertivo                | 52,5%             | 58,3%    | 47,7%    | 55,1%     |
| Compromisorio           | 21,4%             | 24,6%    | 28,6%    | 23,1%     |
| Declarativo             | 3,7%              | 5,6%     | 10,3%    | 6,6%      |
| Directivo               | 19,2%             | 6,7%     | 10,6%    | 10,9%     |
| Expresivo               | 3,3%              | 4,8%     | 2,8%     | 4,3%      |
| <b>Total</b>            | 100%              | 100%     | 100%     | 100%      |

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

- Diferencias y similitudes de las versiones noticiosas**

Tabla 12: Versión Noticiosa por Modos de Actos de Habla

| Modos de Actos de Habla | Versión Noticiosa |          |          |           |
|-------------------------|-------------------|----------|----------|-----------|
|                         | Cultura           | Economía | Política | Seguridad |
| Informar                | 37,5%             | 36,5%    | 30,4%    | 35,8%     |
| Garantizar              | 17,9%             | 17,2%    | 25,5%    | 21,6%     |
| Describir               | 15,8%             | 15,1%    | 14,4%    | 16,2%     |
| Invitar                 | 20,3%             | 5,8%     | 4,2%     | 7,5%      |
| Explicar                | 3,6%              | 11,1%    | 9,6%     | 7,4%      |
| Apostar                 | 2,6%              | 9,1%     | 6,7%     | 5,9%      |
| Declarar                | 2,4%              | 5,1%     | 9,2%     | 5,7%      |
| <b>Total</b>            | 100%              | 100%     | 100%     | 100%      |

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

- **Tipología de las noticias**

✓ La construcción de tipología que se presenta, se fundamenta en la selección de variables emergentes de las descripciones de las estructuras textuales de las noticias, a saber:

- ❖ Tipo de acto de habla.
- ❖ Modo de acto de habla.
- ❖ Figura retórica.
- ❖ Versión noticiosa.



## • Tipología de las noticias

Tabla 12: Descripción de Conglomerados del Modelo

| Conglomerado                        | Descripción                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Noticias de Compromiso Político  | Esta agrupación es la que conglo mer a al 22,8% de los casos (367), traduciéndose en noticias compromisorias, que manifiestan e informan versiones de política, utilizando la figura retórica de enumeración.         |
| 2. Noticias de Compromiso Económico | Esta agrupación es la que conglo mer a al 13,5% de los casos (217), siendo la segunda más pequeña. Estas noticias son compromisorias y manifiestan versiones de economía.                                             |
| 3. Noticias de Crítica Política     | Esta agrupación es la que conglo mer a al 10,6% (170). Estas noticias son declarativas y compromisorias, mediante las cuales se cuestionan versiones de política, utilizando la figura retórica de enumeración.       |
| 4. Noticias de Seguridad            | Esta agrupación es la que conglo mer a al 14,8% de los casos (238). Estas noticias manifiestan versiones de seguridad, utilizando la figura retórica de enumeración.                                                  |
| 5. Noticias de Expresión Económica  | Esta agrupación es la que conglo mer a al 19,4% de los casos (312). Estas noticias exponen información de versión de economía, utilizando el modo de acto de habla de “disculpar”.                                    |
| 6. Noticias Directivas de Cultura   | Esta agrupación es la que conglo mer a al 18,9% de los casos (303). Estas son noticias directivas, mediante las cuales se mencionan y manifiestan versiones de cultura, utilizando la figura retórica de enumeración. |

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

## • Tipología de las noticias

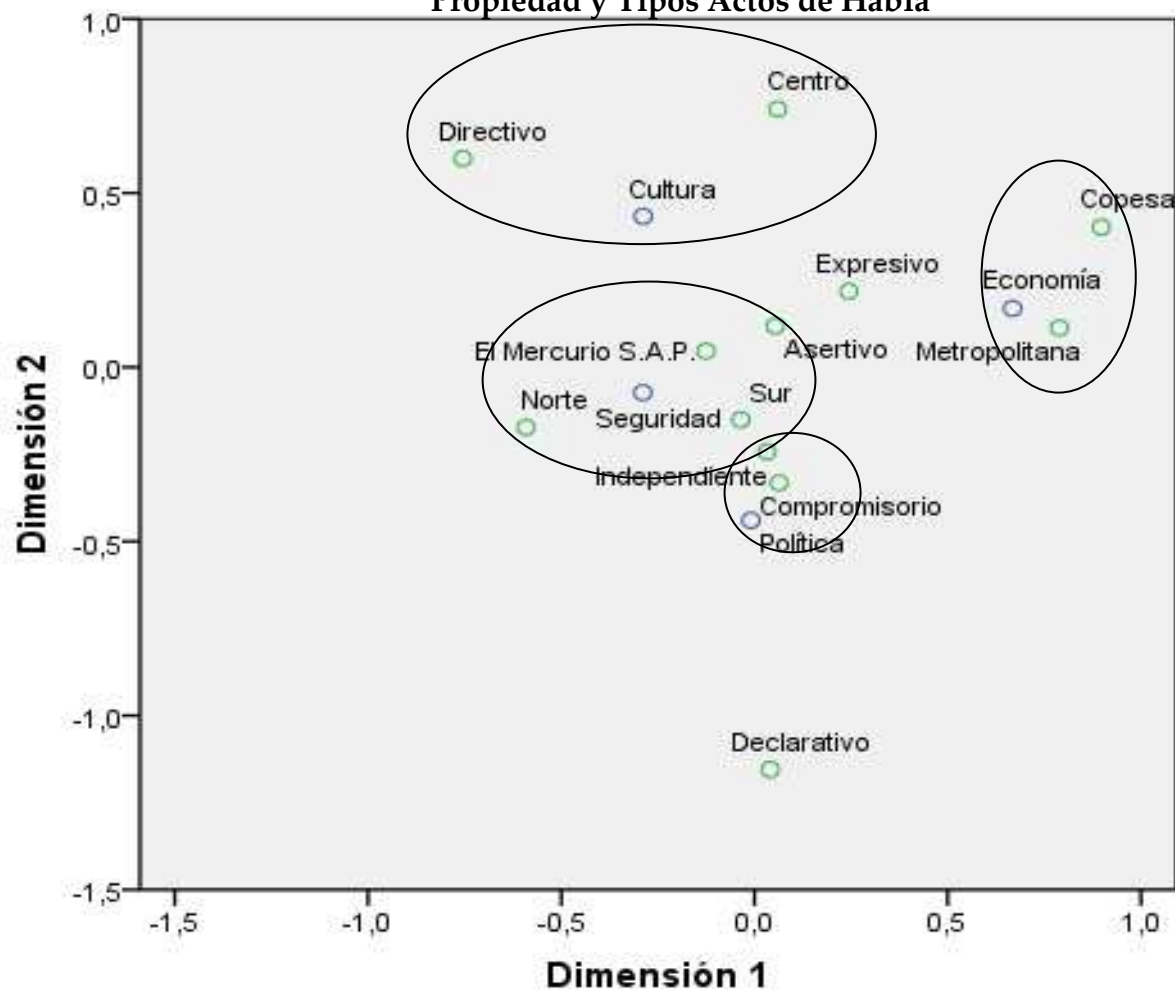
Tabla 13: Conglomerados del Modelo según Propiedad de los Diarios, Diarios de Circulación Nacional y Regional, y Zona Geográfica

|                                            |                    | Conglomerados Análisis del Discurso |                                  |                              |                      |                                 |                                |       |
|--------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------|
|                                            |                    | Noticias de Compromiso Político     | Noticias de Compromiso Económico | Noticias de Crítica Política | Noticia de Seguridad | Noticias de Expresión Económica | Noticias Directivas de Cultura | Total |
| Propiedad Diario                           | Copesa             | 7,7%                                | 33,9%                            | 6,6%                         | 3,8%                 | 38,8%                           | 9,3%                           | 100%  |
|                                            | El Mercurio S.A.P. | 28,4%                               | 10,9%                            | 13,8%                        | 14,7%                | 14,3%                           | 18,0%                          | 100%  |
|                                            | Independiente      | 15,5%                               | 11,0%                            | 4,2%                         | 20,2%                | 23,7%                           | 25,4%                          | 100%  |
| Diarios de Circulación Nacional y Regional | Diarios Regionales | 27,0%                               | 10,7%                            | 10,9%                        | 15,8%                | 11,9%                           | 23,7%                          | 100%  |
|                                            | Diarios Nacionales | 12,1%                               | 20,8%                            | 9,7%                         | 12,4%                | 38,6%                           | 6,4%                           | 100%  |
| Zona Geográfica                            | Norte              | 29,5%                               | 9,6%                             | 14,5%                        | 10,4%                | 20,1%                           | 16,0%                          | 100%  |
|                                            | Centro             | 36,2%                               | 11,3%                            | 5,1%                         | 11,9%                | 2,8%                            | 32,8%                          | 100%  |
|                                            | Sur                | 20,9%                               | 11,6%                            | 9,2%                         | 23,2%                | 6,2%                            | 28,8%                          | 100%  |
|                                            | Metropolitana      | 12,1%                               | 20,8%                            | 9,7%                         | 12,4%                | 38,6%                           | 6,4%                           | 100%  |

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

- Asociación gráfica de versiones noticiosas

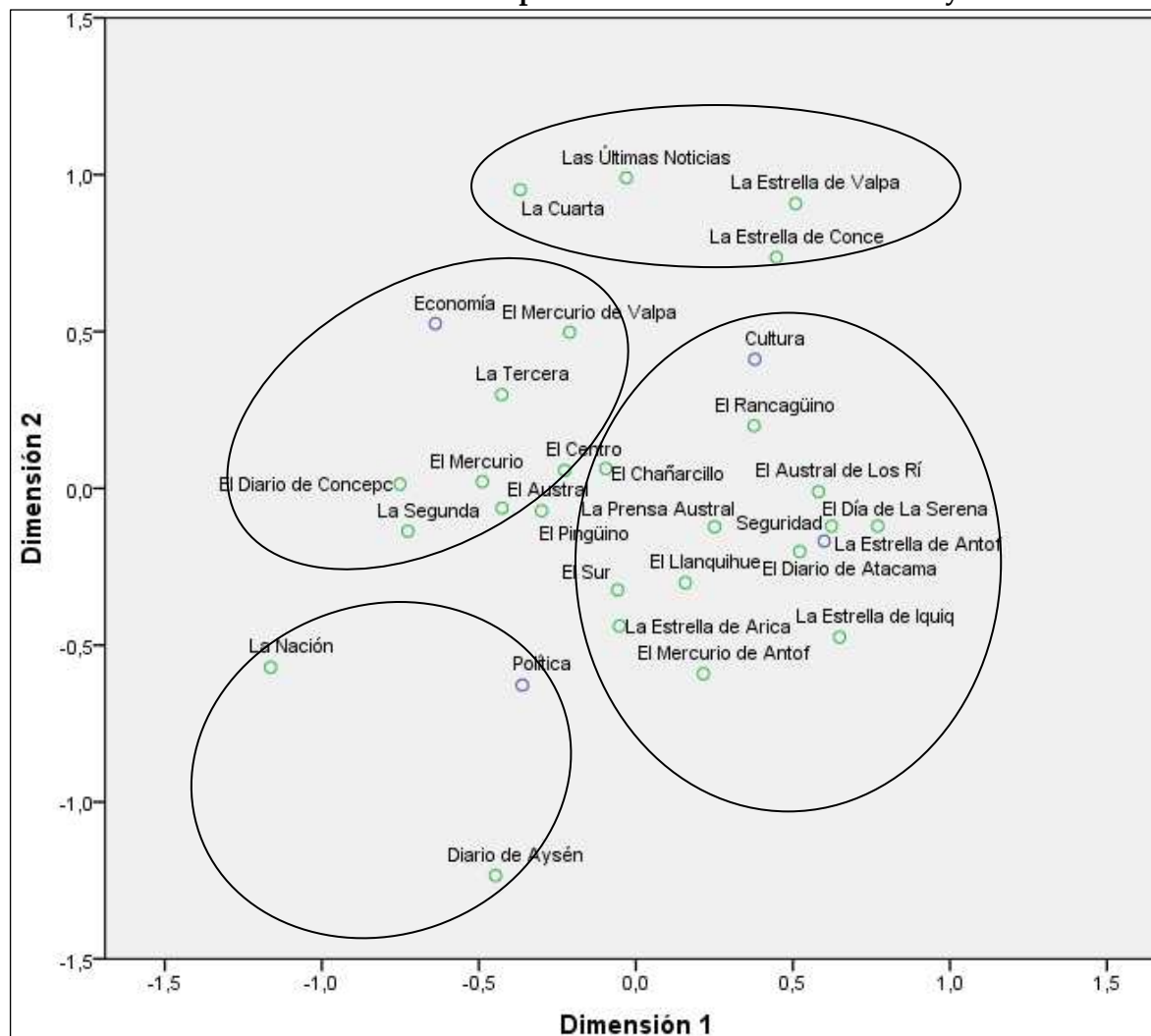
Gráfico 16: Análisis de Correspondencia de Versión Noticiosa por Zona Geográfica, Propiedad y Tipos Actos de Habla



Fuente: Programa Genero y Equidad, FLACSO-Chile.

- Asociación gráfica de versiones noticiosas

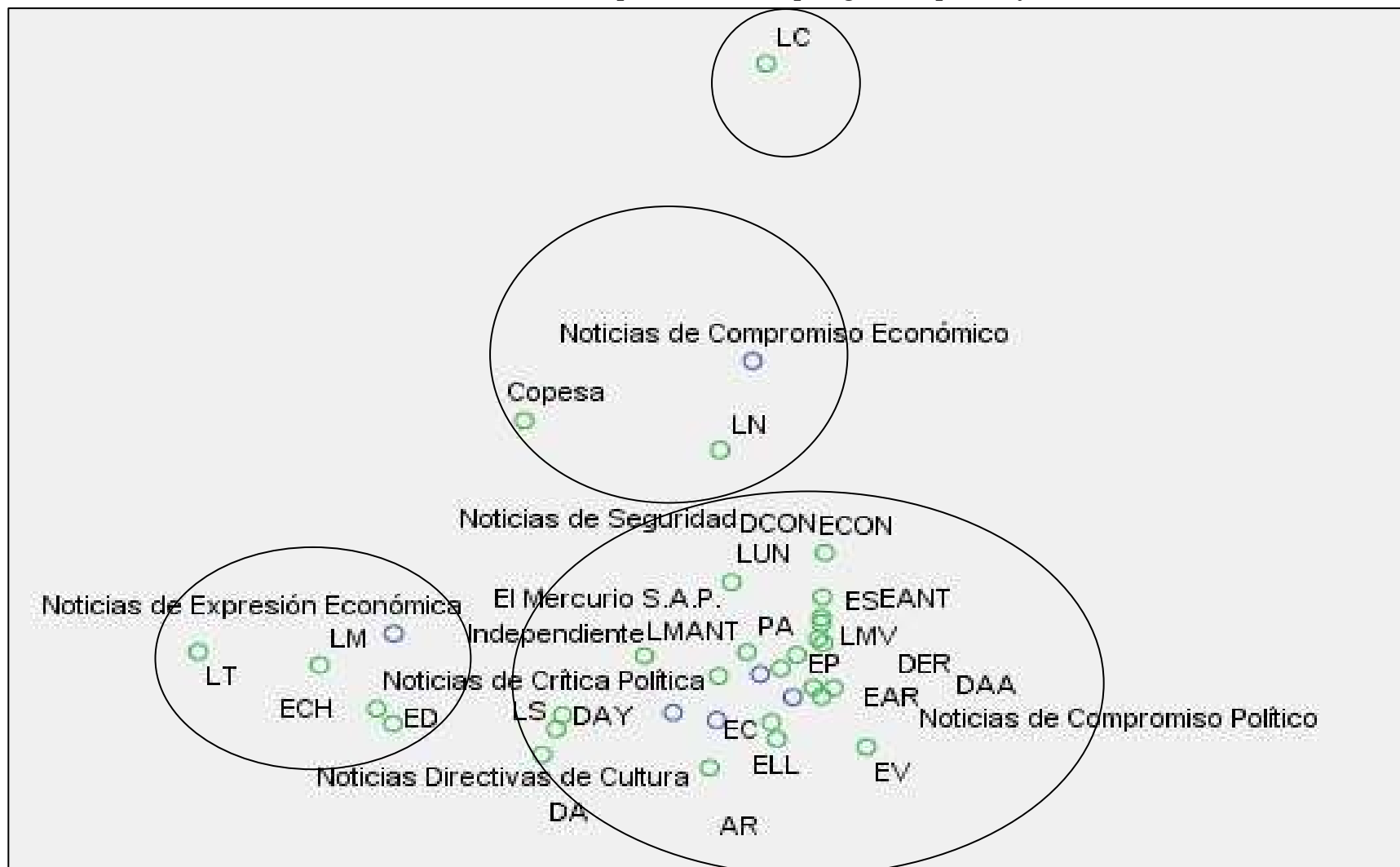
Gráfico 17: Análisis de Correspondencia de Versión Noticiosa y Diario



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

# • Asociación gráfica de versiones noticiosas - bonus track

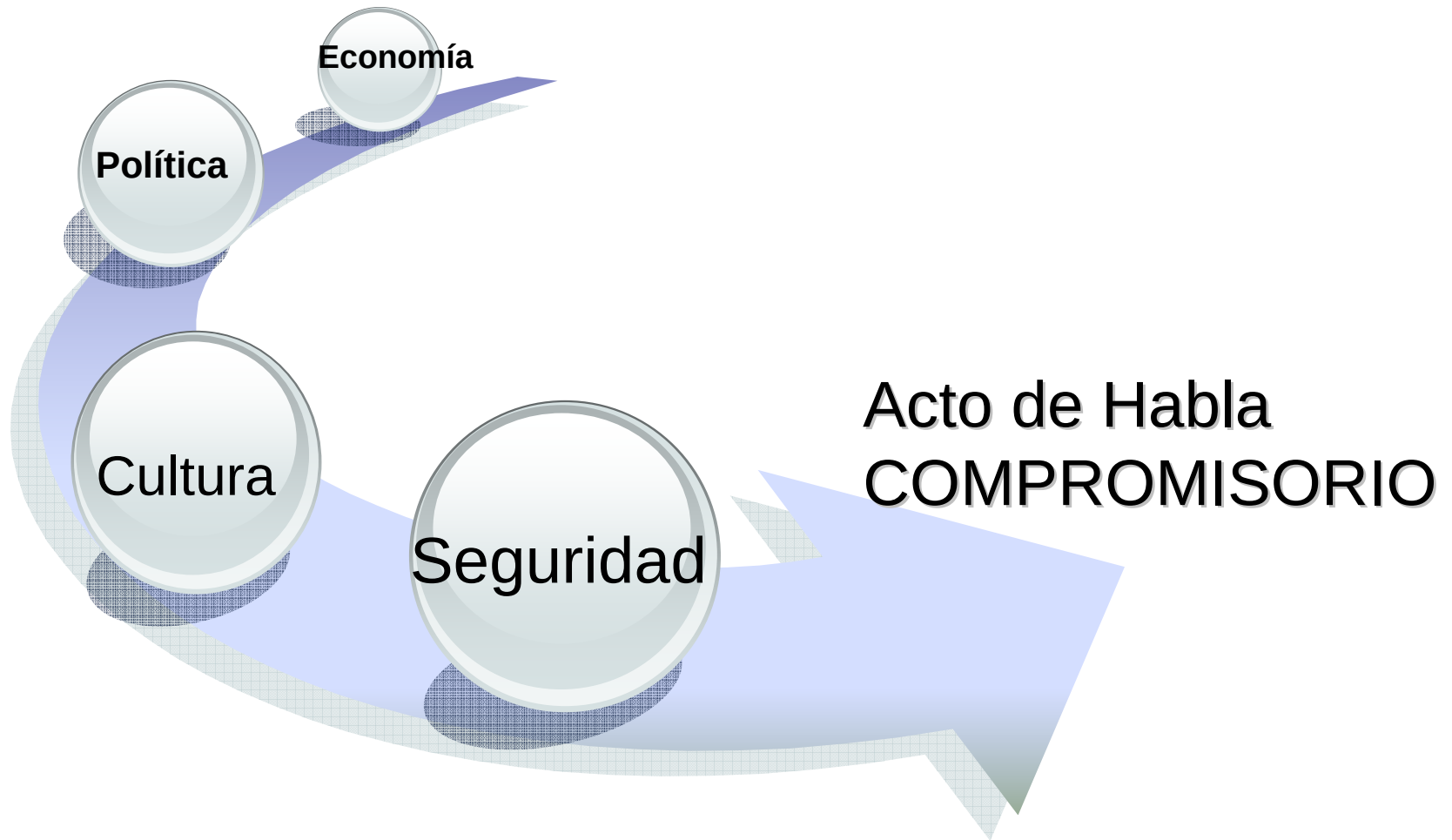
Gráfico 17: Análisis de Correspondencia de Tipologías, Propiedad y Diario



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.



- **Perspectiva del discurso informativo**



- **Perspectiva del discurso informativo**

- ✓ Perspectiva común de tratamiento y presentación de los acontecimientos informados

*Reconocimiento y la legitimación de acontecimientos económicos, políticos, culturales y de seguridad.*

*Prácticas sociales que mantienen y promueven la prestación de bienes y servicios, públicos y privados, que aseguran y garantizan la satisfacción de las necesidades y deseos de las personas y la comunidad.*



- Perspectiva del discurso informativo**

**Tabla 16: Versión noticiosa por Tipo de Actos de Habla**

| Tipos de Actos de Habla | Versión Noticiosa |          |          |           |
|-------------------------|-------------------|----------|----------|-----------|
|                         | Cultura           | Economía | Política | Seguridad |
| Asertivo                | 52,5%             | 58,3%    | 47,7%    | 55,1%     |
| Compromisorio           | 21,4%             | 24,6%    | 28,6%    | 23,1%     |
| Declarativo             | 3,7%              | 5,6%     | 10,3%    | 6,6%      |
| Directivo               | 19,2%             | 6,7%     | 10,6%    | 10,9%     |
| Expresivo               | 3,3%              | 4,8%     | 2,8%     | 4,3%      |
| Total                   | 100%              | 100%     | 100%     | 100%      |

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.



- Perspectiva del discurso informativo**

**Tabla 17: Tipo de acto de habla por Diarios**

| Diarios            | Tipo de acto de habla |               |             |           |           |
|--------------------|-----------------------|---------------|-------------|-----------|-----------|
|                    | Asertivo              | Compromisorio | Declarativo | Directivo | Expresivo |
| Diarios Regionales | 48,8%                 | 27,8%         | 6,7%        | 14,1%     | 2,6%      |
| Diarios Nacionales | 65,6%                 | 14,7%         | 7%          | 5,8%      | 7%        |

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.



- **Perspectiva del discurso informativo**

*La constatación de esta única perspectiva de tratamiento de la información noticiosa muestra dos efectos profundamente críticos para el desarrollo del pluralismo del sistema informativo nacional y de la democracia, puesto que, por una parte, se coteja el reconocimiento y la legitimación de acontecimientos que mantienen y promueven prácticas sociales de consumo y producción característicos de las “sociedades de consumo”, y por otro lado, se distingue el impedimento de los ciudadanos de conocer y acceder a “noticias” de la vida cotidiana que posean otra mirada de los acontecimientos*



## PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL DISCURSO INFORMATIVO

- ✓ Se reconocen los medios de comunicación como artefactos de representación de la cultura popular y como espacios de disputa ideológica.
- ✓ Por lo tanto se reconoce en los **medios de comunicación un poder productivo de demarcación, circunscripción y diferenciación de los cuerpos y sujetos sociales** según una determinada cultura.
- ✓ En este escenario de escrutinio del ejercicio del poder sobre los cuerpos, las personas y finalmente, las sociedades, los medios son causa y efecto de dicho accionar coercitivo y activador del poder.
- ✓ La práctica reiterativa y referencial de representación y discurso que ejercen los medios en general y la prensa escrita en particular contribuyen a la fundación de un **cierto orden social de lo sexual y de género**, que se observa en las diferentes versiones noticiosas encontradas.

✓ Discursos en la prensa designan expresiones, atributos y roles determinados a las mujeres y hombres.

✓ En las versiones noticiosas elaboradas en este estudio, cobran mayor relevancia aquellas que hacen referencia o representan cuestiones vinculadas con mujeres o se diferencian u homologan a las mujeres en relación al parámetro hegemónico determinado masculino.

✓ **2 ejemplos versiones noticiosas económica y política:**

1. En el ámbito íconos del mundo laboral está “La Cuca” como una mujer que encarna el ideario del éxito meritocrático producto del esfuerzo y sacrificio personal.

2. En el ámbito del poder político la figura de Michelle Bachelet , en tanto mujer, se legitima el ejercicio de poder en la medida que éste se canaliza “maternalmente”.



- **Pluralismo en el discurso informativo y en la democracia**

- ✓ Sociedad de consumo/Sociedad de masas.
- ✓ Consenso tácito en el tratamiento de la información noticiosa: *independientemente de la propiedad, el tipo de noticia, y la zona geográfica o territorialidad del diario.*
- ✓ Perspectiva uniforme y claramente distante de las condiciones necesarias para una profundización de la democracia en nuestro país.





# CONSIDERACIONES FINALES



- **Análisis de género**

✓ Las versiones noticiosas identificadas dan cuenta de representaciones y discursos sobre economía, cultura, política y seguridad están plagadas de elementos que emanan de una visión dicotómica de la realidad, como atributos propios de lo masculino o lo femenino. Así, personas, cosas o ideas asumen un posicionamiento y una valoración según las cualidades que se le asignan a lo femenino y masculino, según la matriz ideológica que define el lugar y posicionamiento de éstos en nuestra sociedad. En esta perspectiva, el análisis de la prensa escrita desde una mirada de género abre una dimensión crítica respecto a la existencia de pluralismo en los medios y como éstos inciden en la existencia y creación de una sociedad más abierta y democrática.

- **Versiones noticiosas por región**

- ✓ En las regiones del norte del país, las versiones noticiosas se concentran, en mayor medida, en política y seguridad y en menor nivel en cultura.
- ✓ En las regiones del centro del país (Valparaíso, O'Higgins y del Maule), predominan las versiones noticiosas de cultura, lo cual puede estar influenciado por la época de recolección de la información (29 de enero de 2010), dado que es una fecha de verano, con lo cual la cartelera de eventos de entretenimiento masivos se ampliaría.

- ✓ En los diarios de la región metropolitana, las versiones noticiosas se aglutinan, en mayor medida, en economía y política, lo cual podría estar relacionado con que la capital nacional es el centro político y económico del país, por tanto, tendería a existir mayor información y miradas de los hechos desde una perspectiva económica y/o política.
- ✓ en los diarios de la zona sur del país (desde el Bío – Bío hasta Magallanes y la Antártica Chilena), predominan las versiones de índole político, lo cual es transversal en todas las noticias de esta zona, aspectos que resulta llamativo y que incita a abrir una línea de investigación que apunte a explorar las causas de ello.

- **Versiones noticiosas según propiedad**

- ✓ Propiedad y versiones noticiosas
- ✓ los diarios pertenecientes a COPESA se enfocan, mayormente, en la versión noticiosa de economía.
- ✓ los diarios de propiedad de El Mercurio S.A.P., se aprecia una distribución más homogénea
- ✓ las noticias de propiedad de diarios independientes, se focalizan en versiones noticiosas de política.
- ✓ los análisis constatan que la variable propiedad no es un eje diferenciador o discriminante al momento de agrupar noticias.

## • Tratamiento versiones noticiosas

- ✓ Existe un tratamiento común
- ✓ En su mayoría utilizan tipos de habla “asertivo” y “compromisorio”: predomina un interés por informar y constatar hechos o acontecimientos, pero también se manifiesta una intención de construir un relato que garantice, ofrezca y apueste por determinados aspectos en las noticias.
- ✓ El acto de habla “informar” se distribuye homogéneamente en las cuatro versiones; en tanto que “garantizar” está asociado a versiones de política; igualmente, “invitar” está relacionado con versiones de cultura; y, por último, “explicar y apostar”, son mayormente utilizados en las versiones noticiosas de economía y política.
- ✓ Perspectiva única del discurso informativo

