

PREGUNTAS FRECUENTES

II CONCURSO DE ESTUDIOS SOBRE PLURALISMO EN EL SISTEMA INFORMATIVO NACIONAL

Septiembre 2010

1. ¿Qué tipo de estudios financia este concurso?

Este concurso financia la realización de estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional, Regional-local de medios de comunicación y radio difusión, de manera tal de poder generar estrategias referidas a la asociatividad en los medios anteriormente señalados), que favorezcan la expresión de la diversidad social, cultural, política y regional del país.

2. ¿Hasta qué fecha se reciben postulaciones?

Las postulaciones se reciben hasta el día miércoles **27 de octubre** en Oficina de Partes de CONICYT hasta las 16:00 hrs.

3. Si actualmente soy parte de un proyecto Fondecyt y estoy postulando a otro, ¿puedo participar en esta convocatoria?

La participación en proyectos Fondecyt no es limitante para participar en el concurso de pluralismo.

4. En cuanto a los montos del proyecto, ¿existe un tope respecto del total a solicitar?

No existe un tope en relación al monto a solicitar. El monto máximo disponible de este Fondo es de **\$60.700.000.-** (sesenta millones setecientos mil pesos), los cuales se repartirán entre las propuestas adjudicadas.

5. Existe un tope respecto de los honorarios de los investigadores que participarán?

La distribución de honorarios queda a criterio del equipo de trabajo.

6. ¿Cuántos co-investigadores puede tener el proyecto? considerando si hay más de dos instituciones vinculadas.

En las bases no se limita la cantidad de co-investigadores, esto queda sujeto a la necesidad de los postulantes.

7. ¿Cuáles son los plazos o duración máxima que debe tener el estudio?

El plazo de duración del estudio no podrá superar nueve meses.

8. ¿Cuál es la experiencia que se requiere de la persona que postule?

Las bases señalan que podrán postular al presente concurso personas jurídicas o grupos de dos o más personas naturales, que conformen un equipo de trabajo, con experiencia en investigación y deseable experiencia en el tema de medios de comunicación y radio difusión.