



Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica - CONICYT

Estudio Regional de Lectoría de Medios Escritos y Audiencia de Radios – PLU1002	8 meses	2011
NOMBRE DEL ESTUDIO - CÓDIGO	DURACIÓN	AÑO DE EJECUCIÓN

Andrés Scherman Teitelboim	██████████
RESPONSABLE DEL ESTUDIO	RUT
andres.scherman@udp.cl	██████████
E-mail	FONO

PERÍODO QUE INFORMA	01	01	2011	09	09	2011
	DESDE			HASTA		

CONTENIDO (MARQUE CON UNA X EL CASILLERO QUE CORRESPONDA)		
	INCLUYE	NO INCLUYE
Formulario de Informe Final	X	
Documentos	X	
Presentaciones	X	
Listados		
Otros (especificar) _____		

09	09	2011
----	----	------

Fecha



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

CONTENIDO DEL INFORME FINAL

1. Resumen ejecutivo
2. Análisis descriptivo e interpretativo de los datos
3. Descripción detallada de la metodología utilizada (instrumentos y técnicas)
4. Descripción y cumplimiento de las actividades realizadas y sus medios de prueba
5. Productos generados a la fecha (publicaciones u otros)
6. Consideraciones finales
7. Bibliografía y documentos utilizados
8. Anexo:
 1. Bases de datos con la información, de los siguientes niveles (Recopilación y registro de datos y Análisis de los Datos)



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

1. RESUMEN EJECUTIVO

Describe brevemente el cumplimiento de los objetivos y actividades planteados en la propuesta original.

El estudio contempló una encuesta de 3.600 casos en las regiones IV, V y VIII (1.200 casos en cada una de ellas), la que se aplicó en zonas urbanas de tamaño grande, mediano y pequeño. El objetivo de este diseño metodológico fue poder establecer, con un alto grado de precisión, los niveles de lectoría de los diarios y la audiencia de las radios en estas tres regiones de Chile, y especialmente poder comparar el consumo de los medios de comunicación de cobertura nacional con los medios de carácter regional, local y comunitario.

Además, se buscó un diseño muestral que permitiera caracterizar el uso de los medios considerando las siguientes variables de cruce: sexo, grupo etario, posición política y nivel socioeconómico.

Junto con estos indicadores de lectoría y audiencia, la investigación permitió realizar una evaluación general de los distintos medios de comunicación e indagar en la penetración alcanzada por los sitios de noticias en internet.

Objetivo General:

Medir y caracterizar el consumo de medios escritos y de radio en las regiones de Chile a partir de las declaraciones de consumo de las personas.

Objetivos específicos:

- 1) Identificar el nivel de lectoría de medios escritos en las principales regiones de Chile a través de muestras estadísticamente representativas que permitan comparar con precisión la lectoría de medios de cobertura nacional y regional en cada región.
- 2) Establecer los niveles de audiencia de las radioemisoras en las principales regiones del país a través de muestras que permitan comprar de forma estadísticamente significativa el consumo de las radios de cobertura nacional y regional.



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

- 3) Describir de manera detallada, por primera vez en Chile, el consumo de medios (diarios y radios) por grupos etarios, género, posición política y grupo socioeconómico, en los principales centros urbanos ubicados en las regiones del país.
- 4) Indagar la percepción del grado de pluralismo que posee sistema de medios en la ciudadanía (radios y diarios)
- 5) Indagar la importancia que han adquirido los diarios y radios regionales
- 6) Construir el Primer Índice Regional de Consumo de Medios Escritos y Radio
- 7) Construir indicadores respecto a la evaluación que los ciudadanos hacen sobre la calidad de los medios escritos y las radios que consumen.
- 8) Establecer el nivel de representación que los puntos de vista de las personas logran en el sistema de medios de comunicación.
- 9) Establecer nivel de penetración y audiencia alcanzado por las radios comunitarias en las regiones de Chile.

Tal como se puede observar en los documentos adjuntos, todos los objetivos fueron cumplidos en cada uno los puntos que nos propusimos investigar. La encuesta entrega información valiosa para poder comparar el uso de los medios nacionales y regionales, así como la evaluación general de la ciudadanía sobre el sistema de medios y la confianza que deposita en él.

Todas las actividades propuestas (construcción de cuestionario, piloto, aplicación del instrumentos, procesamiento de datos y análisis de resultados) fueron realizadas de acuerdo a lo propuesto.



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INTERPRETATIVO DE LOS DATOS

Capítulo 1:

Posicionamiento de los medios de comunicación

- Los medios de comunicación mejor posicionados son la televisión abierta y la radio. La televisión abierta destaca particularmente en los temas asociados a presencia y visibilidad, siendo el medio más creíble, el de mayor calidad y el que contribuye más a mantener a la población informada en las regiones IV y V. En estos dos últimos atributos, la VIII Región marca una diferencia, ya que la radio aparece en posición similar o mejor que la TV abierta. Este buen posicionamiento de la radio en la Región del Bío-Bío se seguirá observando a lo largo del estudio.
- La televisión abierta también es señalada mayoritariamente en las tres regiones como el medio más influyente, el que hace más transparente el funcionamiento de la política, el que muestra temas que son de mayor interés para la población. Además, es el preferido para informarse en la mañana, en la tarde y en la noche.
- En el caso de la radio, aparece mayoritariamente mencionado como el medio con mayor independencia en las tres regiones, también como el que mejor difunde las opiniones de la población en general (con excepción de la IV región, donde se menciona mayoritariamente a la TV abierta en este ítem).

Capítulo 2:

Uso general de los medios de comunicación

- El medio de comunicación con un consumo más frecuente es la televisión abierta, al punto que un 85% en la IV, un 84% en la V y un 89% en la VIII región declara verla diariamente.
- Por otra parte, la televisión por cable bordea en las tres regiones el 50% de uso diario declarado, siendo superada por la radio, medio que presenta una audiencia diaria de



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

alrededor del 60% de los entrevistados.

- En el caso de los diarios impresos, la mayoría de los entrevistados declara leerlos, pero la frecuencia de lectura es más bien baja, siendo mayoritariamente semanal o incluso menor.
- Entre los usuarios que declaran consumir diariamente los distintos medios, la mayor intensidad de uso la presenta la radio, con alrededor de 4 horas diarias de consumo en promedio. Le sigue la televisión abierta, con alrededor de 3,2 horas promedio al día, y la televisión por cable, con alrededor de 3 horas promedio al día.

Capítulo 3:

Lectoría de diarios y revistas

- 23,8% de la población que habita en las tres regiones asegura haber leído ayer algún diario, ya sea de cobertura nacional o regional.
- La VIII Región presenta un nivel de lectoría de diarios (tanto nacionales como regionales) muy inferior a las otras dos regiones del estudio. De hecho, en esta zona la cifra asciende a 17,2%; frente a 27,5% en la IV y 29,8% en la VIII.
- Se observa gran similitud en los niveles de lectoría de diarios impresos de carácter nacional y regional en cada una de las regiones tanto al considerar los últimos 30 días, como la última semana o el día de ayer.
- Respecto a las características de los lectores, hay dos grandes diferencias entre los medios nacionales y regionales:1) Medios nacionales tienen mayores niveles de lectoría entre hombres que los regionales2) Medios nacionales tienen mayores niveles de lectoría entre sectores de altos ingresos, particularmente el segmento ABC1.
- En términos etarios, se observa un muy bajo nivel de lectoría en los jóvenes (población menor de 30 años)



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

- Las revistas impresas presentan un bajo nivel de lectoría.

Capítulo 4:

Uso de sitios de noticias en internet

- En cada una de las regiones, los medios online todavía obtienen niveles de lectoría inferiores a los diarios impresos (cuando se pregunta por el uso de ambos medios durante los últimos siete días). Las diferencias en cada zona son estadísticamente significativas, pero no de una gran magnitud.
- La V Región es la que presenta mayor penetración de los sitios de noticias online.
- Los medios nacionales online presentan niveles de lectoría muy superiores a sus competidores de regiones.
- Perfil de lectores de medios de noticias online: fuerte presencia de hombres, grupos jóvenes y segmentos de altos ingresos.
- Nivel de lectoría de jóvenes (entre 15 y 29 años) es muy superior respecto a los medios impresos. Mientras los diarios impresos de cobertura nacional presentaban niveles de lectoría 34% en la IV Región, 39% en la V y 28% en la VIII; estas cifras para los medios en su versión online sube a 48%, 58%, 45% respectivamente.
- En comparación con los medios impresos, aumenta el número de lectores que declara tener una posición política de “izquierda”.
- Horarios peak de consumo: 1) Entre 8:00 y 10:00 hrs.; 2) Entre 20:30 y 22:30 hrs.
- 80% de las personas que usan medios de noticias de online destinan una hora o menos al día a esta actividad.
- Las personas dispuestas a pagar por noticias a través de Internet aún forman un grupo minoritario, que oscila entre 10% y 14% de aquéllos que actualmente acceden a esos sitios.



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

- La red social más utilizada, por lejos, es Facebook con una penetración en torno al 50% en cada región, bastante más atrás se encuentra Twitter con un alcance entre 8 y 12% de la población de cada zona.

Capítulo 6: Uso de radio

- En las tres regiones analizadas, la radio se presenta como un medio altamente popular, con un 70% que afirma haberla escuchado en el día de ayer.
- Tanto en la IV como en la V Región, las radios de cobertura nacional son las que tienen mayores niveles de popularidad, siendo escuchadas habitualmente por más del 60% de los auditores. En la VIII Región, en tanto, las radios regionales y locales son las que concentran habitualmente a la mayoría del público, con 77% que afirma escucharlas habitualmente. Se estima que esta diferencia es producto de la gran audiencia que tiene la radio Bío Bío en la región, que lidera ampliamente los índices de audiencia de la zona.
- Respecto a las provincias de cada región, es posible observar que la densidad poblacional de éstas influiría en los porcentajes de sintonía que tendrían los diferentes tipos de radioemisoras. En ese sentido, Las zonas con menor densidad poblacional, como las provincias de Choapa y Limarí (IV Región), y los Andes, Petorca, Quillota y San Felipe (V Región), escuchan principalmente radios regionales o locales. Las provincias con mayor densidad poblacional, en cambio, como Elqui en la IV Región, y Valparaíso en la V Región, prefieren las radios de cobertura nacional. En el caso de la VIII Región, no existe una diferencia tan marcada, debido al ya mencionado fenómeno de la radio Bío Bío.
- Sobre las características sociodemográficas de los auditores, para todas las regiones existe una relación entre el tipo de radio sintonizada y la edad y el nivel socioeconómico de los auditores. Mientras los grupos más jóvenes escuchan con más frecuencia radios de cobertura nacional, los grupos de mayor edad tienden a sintonizar frecuencias regionales o locales. Del mismo modo, las clases más acomodadas acostumbran a



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

escuchar radios nacionales, mientras que las clases más bajas sintonizan en mayor medida radios regionales y locales.

Capítulo 7:

Uso de radios comunitarias

- Entre 4 y 13% de la población afirma escuchar diariamente radios comunitarias, mientras que entre 69 y 85% declara no escucharlas nunca.
- En provincias de baja densidad poblacional (es decir, en aquellas en que no se ubican las capitales regionales), las radios comunitarias presentan niveles de audiencia considerablemente más altos. Especialmente elevada es la penetración la provincia de Choapa en la IV Región (48% declara escucharlas todos los días) o en el conglomerado que forman las provincias de Bío Bío, Ñuble y Arauco en la VIII Región (20%).
- Respecto al perfil socioeconómico de las personas que declaran escuchar diariamente las radios comunitarias, en las regiones IV y VIII predominan las personas con 40 años o más y los grupos socioeconómicos más pobres. En tanto, en la V Región el uso de las radios comunitarias parece ser más transversal en términos económicos, aunque igualmente se concentra en los sectores de edad media y avanzada.
- Pese a tener niveles de audiencia inferiores a otros medios, la población evalúa de forma muy positiva atributos de las radios comunitarias como la entrega de información que realizan, su independencia y manifiestan una alta confianza en ellas.

Capítulo 8:

Imagen y posicionamiento

- Cuando los entrevistados evalúan de manera independiente a cada medio en distintos aspectos, la radio es el que obtiene las mejores evaluaciones en prácticamente todos los indicadores: es el que tiene la mejor evaluación general, el mayor nivel de confianza, es percibido como el más independiente, es el mejor evaluado en términos de la calidad de



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

la información y, finalmente, también recibe la mejor evaluación en términos de pluralismo. En la única categoría que es superada por la televisión abierta es en el nivel de la influencia que se percibe que posee sobre las autoridades de gobierno.

- La población percibe que, en comparación a los diarios, las radios tienen un mayor grado de independencia frente a distintos actores como los partidos políticos, los grupos empresariales, la Iglesia Católica, el Gobierno y los avisadores.

Capítulo 9:

Confianza en las instituciones

- La radio es la segunda institución que genera mayor nivel de confianza, sólo siendo superada por Bomberos.
- Los diarios y los canales de televisión ocupan el quinto y sexto lugar respectivamente, tras las Fuerzas de Orden y Seguridad (Carabineros) y Las Fuerzas Armadas.
- Los partidos políticos y los empresas son los dos grupos que en más desconfía la población de las tres zonas.



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

3. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA (INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS)

Diseño

Estudio de carácter cuantitativo concluyente, sobre la base de encuestas cara a cara en hogares de todo el país.

Universo de Estudio

El universo de estudio de la encuesta está compuesto por hombres y mujeres, mayores de 15 años, que habitan en sectores urbanos (grandes, medianos y pequeños) en las regiones IV, V y VIII.

Diseño de la muestra

El diseño de la muestra fue probabilístico, estratificado según conglomerados de viviendas. Se definió a priori un tamaño muestral óptimo de 1.200 casos válidos para cada región (los tamaños finales de las muestras fueron de 1.213 casos en la IV Región, 1.208 en la V Región y 1.216 en la VIII Región; lo que arroja un número total de 3.637 casos). De esta manera, el tamaño de la muestra determina los siguientes supuestos:

- Universo infinito (por convención, mayor a 100.000 unidades)
- Nivel de Confianza de 95%, lo que implica que en 955 casos de 1000 los resultados serán confiables
- proporción esperada en las respuestas de $P = 50$ y $Q = 50$, para un escenario pesimista o desconocido en la distribución de las respuestas
- Error Muestral de $\pm 2,8\%$ para las estimaciones sobre el total de la muestra en cada región, lo que significa que la proyección de resultados a la población puede variar entre $-2,8\%$ y $+2,8\%$, respecto de los valores calculados para la muestra.



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

El proceso de muestreo está definido de la siguiente manera:

En cada región se definieron tres estratos: zonas urbanas de gran tamaño, zonas urbanas de tamaño mediano y zonas urbanas pequeñas. Las comunas que forman cada uno de estos estratos poseen las siguientes características:

- a) Zonas urbanas de gran tamaño: comunas con una población urbana de más de 100.00 habitantes.
 - b) Zonas urbanas medianas: comunas con una población urbana entre 20.000 y 99.999 habitantes.
 - c) Zonas urbanas pequeñas: comunas con una población urbana menor a 20.000 habitantes.
- Para las comunas seleccionadas en cada región definimos un criterio de distribución proporcional de la muestra, según tamaño poblacional.
 - Las unidades de muestreo de primera etapa fueron secciones o conglomerados al interior de las comunas definidas. Se seleccionan tantos conglomerados como tamaño de muestra calculado tengan sobre la base de un máximo de 6 encuestas a lograr por conglomerado.
 - Las unidades de muestreo de segunda etapa correspondieron a viviendas particulares ocupadas. Dentro de cada conglomerado seleccionado se sortearon viviendas según sistema de azar sistemático predefinido.
 - Las unidades de muestreo de la tercera etapa fueron todos los individuos mayores de 15 años de edad, miembros del grupo familiar que habitan permanentemente en el hogar, estuviesen o no presentes durante la visita del encuestador. Para lograr una selección aleatoria, se listó a todos los miembros del hogar que cumplían con las características del universo de estudio, seleccionando al entrevistado mediante el uso de una tabla de números aleatoria.



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

- En caso de seleccionar a un miembro del hogar ausente, el diseño contempló una visita adicional al domicilio, antes de definir la entrevista como perdida. Si existió rechazo o luego de la revisita no fue posible encontrar al entrevistado, se reemplazó la vivienda.

Tamaño y distribución de la muestra en cada región

IV Región

Comuna	Muestra
La Serena	442
Coquimbo	438
Ovalle	197
Illapel	62
Vicuña	38
Los Vilos	36
Total	1.213

V Región

Comuna	Muestra
Viña del Mar	282
Valparaíso	265
Quilpué	126
Villa Alemana	91
San Antonio	81
Quillota	62
San Felipe	56
Los Andes	53
Calera	46
Limache	34
La Ligua	23
Quintero	18
Nogales	16
Llay-Llay	16
Cartagena	15
Cabildo	14
Olmué	10
Total	1.208



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

VIII Región

Comuna	Muestra
Concepción	194
Talcahuano	154
Chillán	136
Los Ángeles	113
Coronel	85
Hualpén	75
Chiguayante	73
San Pedro de la Paz	72
Lota	44
Tomé	42
Penco	41
San Carlos	28
Arauco	22
Chillán Viejo	19
Lebu	19
Cañete	18
Cabrero	16
Los Álamos	15
Laja	15
Hualqui	13
Yumbel	11
Bulnes	11
Total	1.216

Factor de expansión o Ponderadores

Dado que la muestra propuesta es no proporcional fue necesario ajustar la muestra a través de un ponderador demográfico. El ponderador no es más que un factor matemático que corrige la distribución muestral al universo y nos da cuenta del peso de una unidad muestral en la población. Los resultados fueron ponderados por edad y género de los entrevistados en cada región según datos del Censo de Población y Vivienda, INE 2002.



Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica - CONICYT

4. DESCRIPCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS Y SUS MEDIOS DE PRUEBA

Describe el cumplimiento de los objetivos/actividades planteados para la ejecución del estudio. Marque con una X el casillero correspondiente.

Objetivos/actividades	Cumplimiento			Fundamentar el cumplimiento parcial o incumplimiento
	Total	Parcial	No	
1 Presentación de nueva distribución de la muestra de acuerdo a lo conversado en reunión 13/01/2011	X			
2 Propuesta de cuestionario	X			
3 Pre test cuestionario	X			
4 Ajustes a cuestionario y versión final	X			
5 Trabajo de campo (3.600 casos en regiones IV, V y VIII)	X			
6 Validación de base de datos y procesamiento de información	X			



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

Objetivos/actividades	Cumplimiento			Fundamentar el cumplimiento parcial o incumplimiento
	Total	Parcial	No	
7 Desarrollo de informe preliminar de resultados	X			
8 Desarrollo Informe Final	X			



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

Otro(s) aspecto(s) que Ud. considere importante(s) en la evaluación del cumplimiento de los objetivos y actividades planteados en la propuesta original.



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

5. PRODUCTOS GENERADOS A LA FECHA (PUBLICACIONES U OTROS)

En esta sección debe incluir **todo** documento o material cuyo contenido corresponda substancialmente a los objetivos del estudio que se informa y en los que se indique el N° del estudio y/o Nombre.

- Informe Final de Resultados
- Informe Preliminar de Resultados
- Base de datos (en SPSS) con las encuestas realizadas a una muestra de 3.637 casos



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

Destaque otros logros del estudio:

Cualquier otro logro no contemplado en los ítem anteriores y que Ud. quiera destacar.



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

6. CONSIDERACIONES FINALES

El diseño metodológico utilizado permitió avanzar sustantivamente en el objetivo de contar con información fiable sobre el consumo de medios en las regiones del país, permitiendo así empezar a llenar al gran vacío que existe en esta área debido a la alta concentración que este tipo de estudios ha tenido en la Región Metropolitana.

Nos parece recomendable continuar con este esfuerzo y realizar encuestas de similares características en otras regiones del país hasta completar un mapa más completo del consumo medial en Chile.

De esta manera será posible contar con información robusta sobre el funcionamiento del sistema de medios, y los niveles de pluralismo que existen en él, más allá de reflexiones de carácter más bien intuitivo, como ha sido la tónica hasta el momento.



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

7. BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTOS UTILIZADOS

- Ampuero, Andrea, Sánchez, Florencia. (2009). La radio en Chile hoy: hacia una voz monopolizada. Tesina para obtener el grado en Comunicación Social. Escuela de Periodismo Universidad Diego Portales. Santiago.
- Asociación Nacional de la Prensa. 2005. *Informe SVCL Segundo Semestre 2005*. Santiago: Asociación Nacional de la Prensa.
- Bresnahan, R. 2003. The Media and the Neoliberal Transition in Chile. *Latin American Perspectives*, Issue 133, Vol. 30 No. 6, November 2003. 39-68.
- Corrales, O; Sandoval, J. (2005). "Concentración del mercado de los medios, pluralismo y libertad de expresión". Instituto de Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. Disponible en: www.comunicacion.uchile.cl/docs/corrales2005.pdf
- Curran, J., Iyengar, S., Brink Lund, A., & Salovaara, Moring, I. (2009). Media System, Public Knowledge and Democracy: A Comparative Study. *European Journal of Communication*, 24(1), 526.
- Curran, J. (2000). *Media and Power*. UK: Routledge.
- Dahl, R. A. (1989). *Democracy and its critics*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Dahlgren, P. (2001). The public sphere and the net: Structure, space and communication. In W. - L. Bennett R. M. Entman (2001), *Mediated politics: Communication in the future of democracy* (pp. 33-55). Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Dermota, Ken. 2002. *Chile Inédito. El periodismo bajo democracia*. Santiago: Ediciones B.
- Deuze, M. (2005). What is journalism?: Professional identity and ideology of journalists reconsidered. *Journalism*, 6(4), 442-464.

- Dussailant, Patricio. 2005. *Medios y elecciones: La elección presidencial de 1999*. Santiago, Chile: Centro de Estudios Bicentenario/CIMAS.
- Fuenzalida, Valerio. 1988. "Television in Chile: a history of experiment and reform" *Journal of Communication*, 38(2), 49-58.
- Gascón I Martín, Felip (Coordinador). (2005). *Desafíos democráticos de la legislación sobre radios comunitarias y ciudadanas* Universidad de Playa Ancha. Valparaíso.
- Graber, D. A. (1984). *Media Power in Politics*. Washington, D.C: CQ Press.
- Habermas, J. (1992). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Cambridge: Polity.



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

- Hallin, D.; Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- ICSO-UDP. (2005). *Primera encuesta nacional de opinión pública: Resultados Módulo Medios de Comunicación*. Santiago: Universidad Diego Portales. www.icsoc.cl
- Lewis, Peter, Booth, Jerry. (1992). *El medio invisible, Radio pública, privada, comercial y comunitaria*. Barcelona. Paidós.
- Matos, C. (2008). *Journalism and Political Democracy in Brazil*. Lanham, MD: Lexington Books.
- Otano, Rafael. 1995. *Crónica de la transición*. Santiago: Planeta.
- Shah, D. V., Rojas, H., & Cho, J. (2009). *Media and civic participation: On understanding and misunderstanding communication effects*. En J. Bryant & M. B. Oliver (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (3rd ed., pp. 207-227). Nueva York: Routledge.
- Tironi, E.; Sunkel, G. 1993. "Modernización de las comunicaciones y democratización de la política. Los medios en la transición a la democracia en Chile." *Estudios Públicos*, 52, 215-256.
- Swanson, D; Mancini, P. (1996) *Politics, Media, and Modern Democracy: An International Study of Innovations in Electoral Campaigning and Their Consequences*. U.S.: Praeger
- Universidad Diego Portales (UDP). 2008. Cuarta Encuesta Nacional UDP. Santiago. Retrieved from: http://www.icsoc.cl/observatorio_de_opinion_publica/encuestanacional_de_opinion_publica_udp/2008/
- Valenzuela, S.; Arriagada, A. 2009. Competencia por la uniformidad en noticieros y diarios chilenos. *Cuadernos de Información UC*, 24, 4152.



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

ANEXO

1. Bases de datos con la información, de los siguientes niveles (Recopilación y registro de datos y Análisis de los Datos)