



# Descripción Estudio

- 
- ★ Durante 45 días 36 chilenos de 6 regiones del país escribieron en un diario de vida su relación cotidiana con los medios de comunicación y las tecnologías digitales. Luego a través de entrevistas profundizamos en sus relatos y experiencias.

# Objetivo general

- 
- \* **Diarios de vida de las audiencias chilenas** es una invitación para reflexionar sobre el papel que tienen los medios y la información en la vida cotidiana de los chilenos, desde sus propias voces y experiencias.

# La centralidad de la televisión

- 
- \* El principal hallazgo es la centralidad que tiene la televisión en la vida cotidiana de los participantes. Independiente del género, la televisión aparece al momento de despertar y antes de dormir. Las personas la encienden apenas despiertan y la mayoría declara sintonizar los canales nacionales.

# Local versus regional

- 
- \* La concepción de lo "local" está definida con respecto al centro del país. Por lo tanto, cuando se habita en el centro, lo local se torna lo inmediato en términos geográficos y "domésticos".

# Santiago nos mira así

- 
- \* Las audiencias de la periferia (es decir de las regiones) se sienten poco representadas y, muchas veces estereotipadas, en los contenidos y discursos producidos y distribuidos por el centro (Santiago) para el resto del país.

---

“Mostraron en las noticias nacionales, en el canal 13, que acá en Antofagasta estábamos llenos de Colombianos y era como algo choro, (pero) no es choro, no es entretenido. Y no soy xenofóbica y tampoco soy racista, pero realmente estamos llenos, estamos saturados, entonces no es entretenido, pa’ na’”.

Ximena, 40 años, Antofagasta.

# Lo público y lo privado

- 
- \* Las personas identifican lo público con el Estado en general y el gobierno en particular. Si bien hay un grupo de entrevistados que identifica lo privado con el mundo empresarial, para otros las empresas se mueven en una línea fronteriza entre lo público y lo privado.



# Lo medios y la conexión con los asuntos públicos

- 
- \* Los medios son agentes que movilizan a las personas a socializar con sus pares y conectarse con lo que ocurre en la esfera pública.

# María de Antofagasta

---

“Cada vez que puedo veo este programa (La Jueza), encuentro que es una forma muy práctica de conocer las leyes de este país, y saber qué hacer en caso de tener un conflicto de cualquier tipo. La conductora siempre se preocupa de que la gente los telespectadores entiendan claramente, creo que este tipo de programas deberían tener más espacio en la televisión”

María, 41 años, Antofagasta.

# Pluralismo en los medios

---

“A veces en el mismo Facebook salen las noticias y en las redes sociales salen cosas distintas que se contrastan completamente, entonces acá alguien está mintiendo o le está colocando más de su cosecha y ahí empiezas a atar cabos y ves los comentarios de la gente, o que en la manifestación pasó esto, o los encapuchados y ese tipo de cosas”

Emilio, 27 años, Santiago.

---

Cuando una persona busca varios medios para informarse, y de esos varios medios obtiene distintos puntos de vista, te das cuenta que cada medio lo hace como quiere, pero te da la oportunidad a ti de tomar todos esos medios y hacerte una opinión. Es que sabemos que los medios están manejados por la gente que tiene más poder económico, y esa gente tiene un punto de vista político”

Arturo, 23 años, Talca.

# Periodistas con opinión y posición

- 
- ★ Junto con información más clara, las personas demandan que los medios y los periodistas fijen una posición frente a los temas que están informando. La opinión es altamente valorada y la falta de ella es vista como una falta de compromiso.

# Periodismo que explique, interprete y se comprometa

También hay entrevistados que solicitan una labor más pedagógica de los medios, que permita explicar a grandes audiencias temas complejos y de alto interés, como lo explica María:


“Un día me gustó una noticia respecto al FUT, que la encontré muy buena. Dieron la explicación de qué se trataba, cómo iba a beneficiar el tema, me gustó mucho como explicaron eso y dije ‘oh, qué bueno; me gustaría que todas las noticias como de esta, de este índole, como de educación, o política, o de reforma, las aclararan un poco más, porque uno necesita como ahondar un poco más en esos temas’”

María, 58 años / Perfil 3.



“Es que hay situaciones que encuentro que son buenas, como hay noticias a las que no les dan mucho aire, no le dan mucho énfasis a que la mayor cantidad de gente sepa. Como lo que te comentaba ayer, el tema del cobre. Esa es una cuestión gravísima y el común de la gente no se informa mucho, entonces, al final de cuentas no tienen claro lo que está pasando. Y a mí me da la impresión de que los que tienen el poder en Chile les conviene que entre menos sepa la gente mucho mejor, porque así menos derechos la gente tiene”

Gunnar, 43 años / Perfil 3.







*“(Las noticias de televisión) muestran cuando son las marchas no más, ahí la gente se agrupó e hizo una marcha, pero (relatan) como un simple observador. Pero no dicen que la marcha es por esto, por qué la gente en realidad está en contra y que el periodista se haga parte y diga ‘sí, yo también creo que...’ No, nada, el periodista como que dice ahí está la marcha y te muestra las imágenes de la marcha y nada más po’. Y pasamos a la otra noticia”.*

Ximena, 40 años, Antofagasta

# La débil frontera entre noticias y farándula

"Margarita Hancke tiene mucha opinión, es muy culta, sabe muchos temas. O sea, es una mujer preparada. Y la Pamela Jiles es como ella... Me gusta mucho ese programa (Vigilantes de La Red) porque han hablado mucho de muchos temas de Hidroaysén, del caso Larraín, del Johnny Herrera... Han cubierto bien los temas porque han expresado su opinión y es la opinión que yo quiero expresar y no puedo. Me siento yo reflejada ahí sentada opinando, que yo no puedo hacerlo pero ellos lo hacen por mí... A veces a mí me gusta hablar un tema y yo digo 'no, yo no estoy de acuerdo porque así, así'. Y ellos son así, por eso me siento identificada con ellos. Y lo veo bastante, me encanta el programa".