****

**PROGRAMA ATRACCIÓN E INSERCIÓN DE CAPITAL HUMANO AVANZADO**

|  |
| --- |
| **FORMULARIO DE POSTULACIÓN****MODALIDAD 1****TESIS DE DOCTORADO EN EL SECTOR PRODUCTIVO** **SEGUNDA CONVOCATORIA 2017** |

**Formulario Modalidad 1 Tesis de Doctorado en el Sector Productivo**

**Segunda Convocatoria 2017**

Para la presente postulación deberá completar este formulario y cargarlo en el sistema de postulación en línea. Cualquier consulta, contactarse al 2 435 4383 o a llefno@conicyt.cl

A continuación deberá completar toda la información que se solicita. **Todos los campos con \* son obligatorios.**

En caso de faltar cualquier dato obligatorio, la presente postulación será declarada inadmisible. Además del Formulario de Postulación**, son de carácter obligatorio todos los documentos listados en el punto IV de este Formulario.**

**Recuerde que cada formulario de postulación debe presentar un sólo tesista.**

**ANTECEDENTES GENERALES**

|  |
| --- |
| **Nombre de la Entidad Postulante:** |
| **Nombre del Tesista de Doctorado:** |
| **Nombre de la Entidad Patrocinante:** |
| **Título del Proyecto:** |
| **Duración del proyecto (meses):** |
| **Monto solicitado a CONICYT:** |

1. FORMULACIÓN DE LA PROPUESTA
	1. Justificación y marco teórico: Exposición del problema y su relevancia como objeto de investigación, así como del estado del arte. Precisar los aspectos nuevos a desarrollar, señalando los enfoques actualmente en uso en el tema de investigación, así como los fundamentos teóricos y análisis bibliográficos que lo avalan. (Extensión máxima: 5 páginas)\*

|  |
| --- |
|  |

* 1. Objetivos e Hipótesis: Presentar el Objetivo General y los objetivos específicos del proyecto de Tesis de Doctorado en el Sector Productivo, sus indicadores de resultados y medios de verificación. Replicar filas en la tabla cuando se requiera. (Extensión máxima: 3 páginas)\*

|  |
| --- |
| Hipótesis de investigación |
|  |
| Objetivo | Indicador | Medio de verificación |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. Diseño y ejecución: Describir la metodología a utilizar y el plan de trabajo, indicando las actividades previstas, los hitos y productos finales e intermedios. Insertar en este punto la “Carta Gantt” de la propuesta. (Extensión máxima: 10 páginas)\*

|  |
| --- |
|  |

* 1. Logros técnicos: Incluir indicadores relevantes de desempeño técnico del proyecto de Tesis de Doctorado en el Sector Productivo y calendario de medición de los mismos. Los resultados técnicos tienen que ser medibles y conducir o estar relacionados a beneficios comerciales para la Entidad postulante o al sector productivo y señale cómo estos resultados trascenderán a la empresa y al sector productivo escogido. (Extensión máxima: 3 páginas)\*

|  |
| --- |
|  |

* 1. Relación del Proyecto de Tesis de Investigación con el giro del negocio de la entidad patrocinante: Describir cómo el proyecto de investigación está relacionado con las actuales actividades de negocio de la Entidad patrocinante y cómo se ajusta a las estrategias globales de desarrollo de ésta. (Extensión máxima: 2 páginas)\*

|  |
| --- |
|  |

* 1. Estrategia de investigación, desarrollo y comercialización/utilización/transferencia de los resultados: Describir la estrategia de investigación y desarrollo de la empresa y cómo se complementa con el proyecto de tesis presentado. Además, indique como se van a comercializar/ utilizar/ transferir los resultados del proyecto de Tesis. En caso de Entidades tecnológicas anexar antecedentes que respalden su capacidad de transferencia, especialmente compromisos con usuarios finales. (Extensión máxima: 2 páginas)\*

|  |
| --- |
|  |

1. EQUIPO DE TRABAJO
	1. Información General Institución postulante

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Universidad\* |  | RUT\* |  |
| Facultad |  |
| Programa de Doctorado\* |  |
| Años acreditación Programa\* |  |
| N° alumnos del Programa\* |  |
| Dirección\* |  |
| Ciudad\* |  | Región\* |  |
| Sitio Web\* |  | Correo electrónico\* |  |
| Teléfono\* |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Representante legal o persona autorizada\* |  | RUT\* |  |
| Cargo en la Institución Postulante\* |  | Teléfono\* |  |
| Correo electrónico\* |  |
| Firma del Representante Legal\* |  |

* 1. Estrategia Vinculación Universidad-Empresa\*

 Describa la estrategia que el **Programa de Doctorado** ha utilizado para generar vínculos y redes de colaboración con el sector productivo. Entregue antecedentes del Programa respecto de las líneas de investigación principales, experiencias de trabajo con empresas y de qué forma la propuesta presentada se enmarca en la generación y/o profundización de alianzas academia/sector productivo. (Máximo 6 páginas)

* 1. Antecedentes tesista de doctorado\*

***Antecedentes Generales***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Primer nombre\* | Segundo nombre | Apellido Paterno\* | Apellido Materno\* |
|  |  |  |  |
| RUT / Nº Pasaporte \* | Fecha nacimiento\* Día / Mes / Año | Sexo: H / M\* | Nacionalidad\* |
|  |  |  |  |
| **Beneficiario/a de Beca otorgada por el Gobierno de Chile** (marque con una X)\* | **SI** |  | **NO** |  |

***Información de contacto***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Correo electrónico\* | Teléfono\*Cód. Ciudad – Número | Celular\*Cód. Ciudad-Número |
|  |  |  |

***Dirección Residencia Particular***

|  |
| --- |
| Dirección |
|  |
| País | Región | Comuna | Ciudad  | Casilla  | Código postal |
|  |  |  |  |  |  |

***Dirección Laboral***

|  |  |
| --- | --- |
| Dirección\* | Institución \* |
|  |  |
| País\* | Región\* | Comuna\* | Ciudad \*l |
|  |  |  |  |

***Títulos y Grados Académicos***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Título(s)\* | Institución Educacional\* | País\* | Año obtención\* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Grado(s) Académico(s)\*  | Institución Educacional\* | País \* | Año obtención \* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* 1. Antecedentes Tutor de Tesis-Contraparte Institucional de la Entidad Postulante\*

***Antecedentes Generales***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Primer nombre\* | Segundo nombre | Apellido Paterno\* | Apellido Materno |
|  |  |  |  |
| RUT / Nº Pasaporte \* | Fecha nacimiento Día / Mes / Año\* | Sexo: H / M\* | Nacionalidad\* |
|  |  |  |  |

***Información de contacto***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Correo electrónico\* | Teléfono\*Cód. Ciudad – Número | Celular\*Cód. Ciudad-Número |
|  |  |  |

***Dirección Residencia Particular***

|  |
| --- |
| Dirección |
|  |
| País | Región | Comuna | Ciudad  | Casilla  | Código postal |
|  |  |  |  |  |  |

***Dirección Laboral***

|  |  |
| --- | --- |
| Dirección\* | Institución \* |
|  |  |
| País\* | Región\* | Comuna\* | Ciudad \*l |
|  |  |  |  |

***Títulos y Grados Académicos***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Título(s)\* | Institución Educacional\* | País\* | Año obtención\* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Grado(s) Académico(s)\*  | Institución Educacional\* | País \* | Año obtención \* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* 1. Información General Entidad Patrocinante

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Razón social\* |  | RUT\* |  |
| Sector económico\* |  |
| Giro\* |  |
| Dirección legal\* |  |
| Ciudad\* |  | Región |  |
| Sitio Web |  | Correo electrónico\* |  |
| Teléfono\* |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Representante legal o persona autorizada\* |  | RUT\* |  |
| Cargo en la Institución Patrocinante\* |  | Teléfono\* |  |
| Correo electrónico\* |  |
| Firma del Representante Legal\* |  |

* + 1. Perfil entidad patrocinante\*

 Descripción de la Entidad patrocinante, indicando aspectos, tales como: cuándo fue constituida, actividades principales, número de empleados, niveles de venta, exportaciones, entre otros. Describir los principales productos/servicios en que se enfoca y en qué mercados éstos son vendidos o transferidos. (Extensión máxima: 2 páginas)

|  |
| --- |
|  |

* + 1. Estructura de propiedad de la entidad patrocinante\*

 Completar la siguiente tabla:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre o razón social de Socio o Accionista\* | Porcentaje de propiedad (%)\* | Nacionalidad\* | Tipo de empresa\* **Pequeña**: promedio ventas anuales entre UF 2401 y UF 25.000**Mediana**: promedio ventas anuales Entre UF 25.001 y UF 100.000.-**Grande**: promedio ventas anualesMás de UF 100.000.- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* + 1. Perfil de innovación de la entidad patrocinante \*
			1. Recursos humanos

Completar la siguiente tabla:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Doctores | Master | Profesionales | Técnicos | Otros | Total |
| Personal total\* |  |  |  |  |  |  |
| Personal en actividades de I+D+i\* |  |  |  |  |  |  |

* + - 1. Recursos financieros para I+D+i\*

Completar la siguiente tabla, según sea la situación particular de la entidad patrocinante. Los valores pueden ser referenciales:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Recursos destinados a I+D+I (miles $) | Histórico | Previsto |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Inversiones, activos fijos y materiales |  |  |  |  |  |
| Terreno y edificios |  |  |  |  |  |
| Aparatos y equipos |  |  |  |  |  |
| Gastos corrientes |  |  |  |  |  |
| Personal |  |  |  |  |  |
| Materiales |  |  |  |  |  |
| Colaboraciones externas y otros gastos |  |  |  |  |  |
| Total inversión y gastos |  |  |  |  |  |
| Gasto en I+D+i sobre ventas (%) |  |  |  |  |  |

* + - 1. Proyectos de I+D+i\*

Indicar, para los últimos 5 años, la(s) actividad(es) de I+D+i en las que ha participado a través de financiamiento público.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fondo | N° de proyectos | Monto proyecto(miles $) | ObservacionesTexto libre (máx. 300 caracteres) |
| Ex Fontec |  |  |  |
| Ex FDI |  |  |  |
| INNOVA |  |  |  |
| FIA |  |  |  |
| Fondef |  |  |  |
| Ex PBCT |  |  |  |
| Otros (Indique) (Permite ingresar hasta cinco fondos distintos) |  |  |  |

* + - 1. Proyectos colaborativos\*

Indicar los principales proyectos colaborativos que ha desarrollado la empresa relacionados con I+D+i en los últimos 5 años.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Proyecto (descripción) | Colaborador 1 | Colaborador 2 | Colaborador 3 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* + - 1. Actividades de I+D+i\*

Describir la estrategia de innovación implementada por la entidad, detallando las actividades de I+D+i más relevantes desarrolladas durante los tres últimos años por el equipo o departamento en el que se integrará(n) el/los investigador/es, o por la entidad contratante en su conjunto. Incluya antecedentes e información que sirva de verificación. En el caso de no tener Departamento de I+D+i, señalar los problemas estratégicos identificados en las áreas más relevantes para la entidad. (Extensión máxima: 3 páginas)

|  |
| --- |
|  |

* 1. Antecedentes “Mentor” entidad patrocinante \*

***Antecedentes Generales***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Primer nombre\* | Segundo nombre | Apellido Paterno\* | Apellido Materno\* |
|  |  |  |  |
| RUT / Nº Pasaporte \* | Fecha nacimiento Día / Mes / Año\* | Sexo: H / M\* | Nacionalidad\* |
|  |  |  |  |

***Información de contacto***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Correo electrónico\* | Teléfono\*Cód. Ciudad – Número | Celular\*Cód. Ciudad-Número |
|  |  |  |

***Dirección Residencia Particular***

|  |
| --- |
| Dirección |
|  |
| País | Región | Comuna | Ciudad  | Casilla  | Código postal |
|  |  |  |  |  |  |

***Dirección Laboral***

|  |  |
| --- | --- |
| Dirección\* | Institución \* |
|  |  |
| País\* | Región\* | Comuna\* | Ciudad \* |
|  |  |  |  |

***Títulos y Grados Académicos***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Título(s)\* | Institución Educacional\* | País\* | Año obtención\* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Grado(s) Académico(s)\*  | Institución Educacional\* | País \* | Año obtención \* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. PRODUCTOS, RESULTADOS, IMPACTO Y APLICABILIDAD

Describa los resultados esperados del proyecto de Tesis respecto de cuatro ámbitos: producción comercial, fortalecimiento institucional, productividad científica y formación. En la **Tabla resumen** del punto 3.5 indique el N° de productos comprometidos como resultado de la ejecución del proyecto en estos cuatro ámbitos.

* 1. Producción Comercial: Describa las innovaciones (de producto, de proceso, de marketing y organizativas[[1]](#footnote-1)) que se esperan desarrollar durante la ejecución del proyecto de Tesis así como el impacto esperado del proyecto en la generación de patentes (nacionales y/o internacionales), prototipos, etc. (Extensión máxima: 1/2 página)\*
	2. Fortalecimiento institucional: Describa el impacto esperado del proyecto de Tesis en la empresa en relación al desarrollo de las capacidades de investigación, desarrollo e innovación: creación y/o fortalecimiento de un departamento de I+D+i, desarrollo de una(s) nueva(s) línea(s) de negocio, postulación a proyectos de investigación, alianzas estratégicas con otras empresas, universidades, centros tecnológicos, nacionales o internacionales, actividades de difusión. (Extensión máxima: 1/2 página)\*
	3. Productividad científica: Explique el impacto esperado del proyecto de Tesis en la productividad científica, entendida ésta como la capacidad para generar publicaciones en revistas científicas indexadas (ISI, SCOPUS, SCIELO), participaciones en congresos especializados (nacionales e internacionales), libros y capítulos de libros. (Extensión máxima: 1/2 página)\*
	4. Formación: Describa el impacto esperado del proyecto de Tesis y del/de la investigador/a en actividades de formación de capital humano, especialmente aquellas que vinculan el sector productivo con la academia (dirección de tesis de magíster, docencia de pregrado, docencia de postgrado, seminarios, etc.). (Extensión máxima: 1/2 página)\*

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Tabla resumen
 |  |
|  |  | **Comprometido** |
| **Producción comercial** | N° Innovaciones de producto |  |
| N° Innovaciones de proceso |  |
| N° Innovaciones de marketing |  |
| N° Innovaciones organizativas |  |
| N° de patentes solicitadas |  |
| N° de patentes otorgadas |  |
|  |
| **Fortalecimiento institucional** | N° de Alianzas estratégicas |  |
| N° de postulaciones a proyectos de I+D+i |  |
| Nº de actividades de difusión |  |
|  |
| **Productividad científica** | Nº Total de publicaciones ISI |  |
| Nº de publicaciones ISI como primer autor |  |
| Nº de publicaciones no ISI (SCIELO, SCOPUS) |  |
| Nº de presentaciones congresos nacionales |  |
| Nº de presentaciones congresos en el extranjero |  |
| N° de capítulos de libro |  |
| N° de libros |  |
|  |
| **Formación** | Nº de Tesis terminadas Magíster |  |
| N° de Docencia en programas de pregrado |  |
| N° de Docencia en programas de postgrado |  |
| N° de otras actividades de docencia |  |

* 1. Compromiso y aporte entidad patrocinante

 Breve descripción que indique facilidades que las instituciones dispondrán para el cumplimiento de los objetivos de la propuesta. Declare espacios físicos disponibles, infraestructura, recursos de equipamiento y humanos. Además, explicite si existe un plan de inserción para el/la tesista en la empresa, y de existir explique sus características. Validar con documento de postulación “Convenio de colaboración conjunta” (Extensión máxima: 2 páginas)\*

1.

IV.-DOCUMENTOS NECESARIOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Documentos a Adjuntar **obligatoriamente** en el Sistema de Postulación en Línea

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Formulario de Postulación Tesis de Doctorado\* | Obligatorio | Adjuntar Formulario de Postulación según formato CONICYT. |
| 2 | Certificado de Constancia\* | Obligatorio | Certificado o constancia, emitida por la universidad que imparte el programa de doctorado, que acredite los siguientes puntos:1.-**La aprobación del Proyecto de Tesis** (fecha de la aprobación, calificación final, título de tesis y nombre del/la tutor(a) o profesor guía).2.-El **examen de calificación** o equivalente según corresponda. |
| 3 | Currículum Vitae tesista y del “mentor”\* | Obligatorio | 1.-El CV del/de la tesista de doctorado se ingresa vía Portal del Investigador y2.- El CV del “mentor” en la entidad patrocinante, en formato CONICYT PDF a través de la plataforma de postulación. |
| 4 | Convenio de colaboración conjunta\* | Obligatorio | Convenio de colaboración conjunta, según formato CONICYT, entre la institución postulante, el/la tesista y la entidad patrocinante.1.-En este convenio se deben establecer **los aportes pecuniarios y valorizados** que comprometerá la entidad patrocinante para el apoyo de el/la tesista.2.-Además, se deberá explicitar la **distribución de la propiedad intelectual** derivada del trabajo en conjunto. |
| 5 | Carta de compromiso\* | Obligatorio | Carta de Compromiso de los participantes de cada tesis (Tutor de tesis institución postulante, tesista de doctorado y “mentor” entidad patrocinante), según formato CONICYT, en la que declaran **conocer las bases** del concurso, **los recursos y las actividades involucradas** en este proyecto, y se **comprometen a participar en todas las actividades** |
| 6 | RUT del/de la tesista de doctorado\* | Obligatorio | Copia del Rut del/la Tesista de Doctorado por ambas caras. |
| 7 | Documento personería o poder de la institución postulante\* | Obligatorio | **Documento legal vigente** donde conste la personería o el poder de quien represente a la **institución postulante**. |
| 8 | Documento personería o poder de la entidad patrocinante\* | Obligatorio | **Documento legal vigente** donde conste la personería o el poder de quien represente a la **entidad patrocinante** |
| 9 | Declaración Jurada Simple del tesista de doctorado\* | Obligatorio | Declaración Jurada simple, según formato CONICYT, que acredite si el/la tesista de doctorado es beneficiario o no, de una beca financiada por el Gobierno de Chile. |

1. ANEXO: ÁREAS PRIORITARIAS DE IMPACTO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N° | Sub-áreas de impacto | Áreas |
| 1.1 | Minería | Económicas |
| 1.2 | Acuicultura |
| 1.3 | Alimentos |
| 1.4 | Turismo de intereses especiales |
| 1.5 | Servicios Globales |
| 2.1 | Energía (ejemplo: biocombustibles) | Plataformas de interés público |
| 2.2 | Medio ambiente |
| 2.3 | TICs |
| 2.4 | Biotecnología |
| 3.1 | Educación | Sociales |
| 3.2 | Salud |
| 3.3 | Vivienda |
| 3.4 | Seguridad Pública |
| 3.5 | Políticas Públicas |

1. Ver “Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación”, 3ª edición, OECD, 2007 (<http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/manual-de-oslo_9789264065659-es>), donde se definen cuatro tipos de innovaciones: de producto, que “implican cambios significativos de las características de los bienes o de los servicios”; de proceso, que suponen “cambios significativos en los métodos de producción y de distribución”; de marketing, como aquellas que “implican la puesta en práctica de nuevos métodos de comercialización”; y organizativas, que se “refieren a la puesta en práctica de nuevos métodos de organización” (pág. 25). [↑](#footnote-ref-1)