

Código	VCE70017
Nombre	“Desarrollo de una estrategia de vinculación entre las pequeñas y medianas empresas de la Araucanía Andina para contribuir al desarrollo de capital humano y asociatividad en la región.”
Región	La Araucanía
Fecha inicio - término	Diciembre, 2017 / Diciembre, 2018
Institución beneficiaria	Universidad de La Frontera
Instituciones asociadas	Cámara de turismo Melipeuco, Asociación de emprendedores de Chile
Presupuesto	\$ 44.999.000.-
Objetivo del proyecto	Desarrollar en las pequeñas y medianas empresas de La Araucanía Andina una estrategia de vinculación, que permita comparar en forma cualitativa y cuantitativa su condición actual, permitiendo instalar capacidades individuales y colectivas, potenciando la asociatividad entre los emprendedores para la generación de alianzas estratégicas hacia nuevos mercados.
Descripción del proyecto	<p>En la actualidad, el turismo está considerado como una plataforma fundamental del desarrollo y progreso del país. Por su parte, la Región de La Araucanía posee una serie de características tanto de valor paisajístico como cultural, con un alto potencial turístico. Pese a estas condiciones y potencialidades en el turismo, aún persisten una serie de brechas y desequilibrios territoriales (de población, recursos naturales, infraestructura, servicios, etc.).</p> <p>El proyecto busca realizar acciones concertadas en conjunto con las pequeñas y medianas empresas de La Araucanía Andina, para contribuir al desarrollo de capital humano y asociatividad, y a un proceso de vinculación entre el equipo de investigación y las Pymes. De esta manera se espera privilegiar los negocios turísticos, la calidad de la oferta y la vinculación con los mercados demandantes, como una forma de aprovechar la oportunidad que presenta la formación de un territorio marcado por la presencia de una gran cantidad de recursos naturales, con alta potencialidad para el desarrollo turístico. El paso de estas oportunidades potenciales a su concreción, ha sido planteado desde los inicios del Proyecto. Para el logro de este objetivo se ha previsto realizar un diagnóstico a las empresas (40 empresas) pertenecientes a la Cámara de Turismo de Melipeuco, donde se puedan identificar los factores tales como la capacidad empresarial, la asociatividad, el capital humano y las características territoriales.</p>