



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT



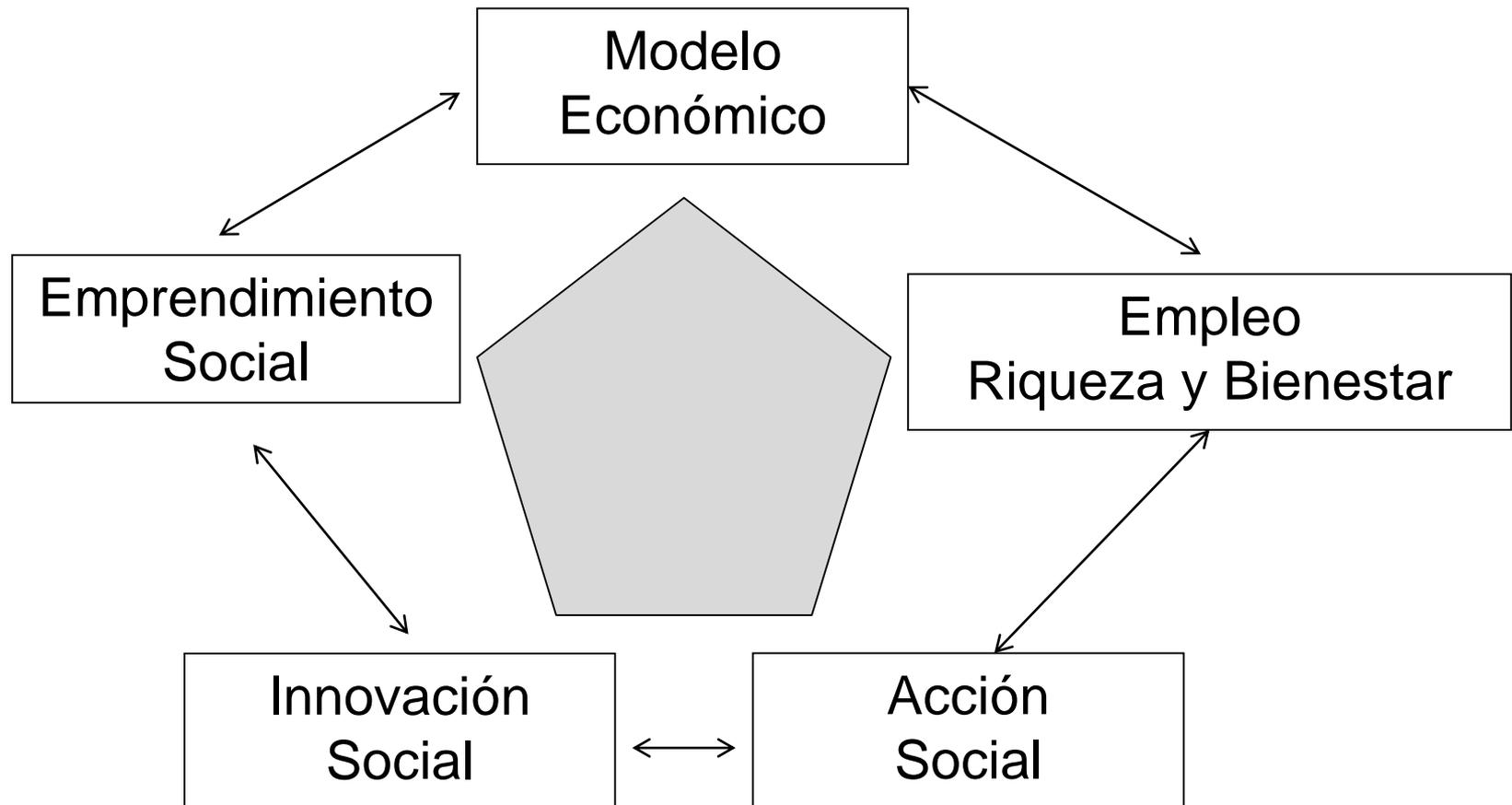
EXPERIENCIAS INTERNACIONALES EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE INTERÉS PÚBLICO E INNOVACIÓN SOCIAL

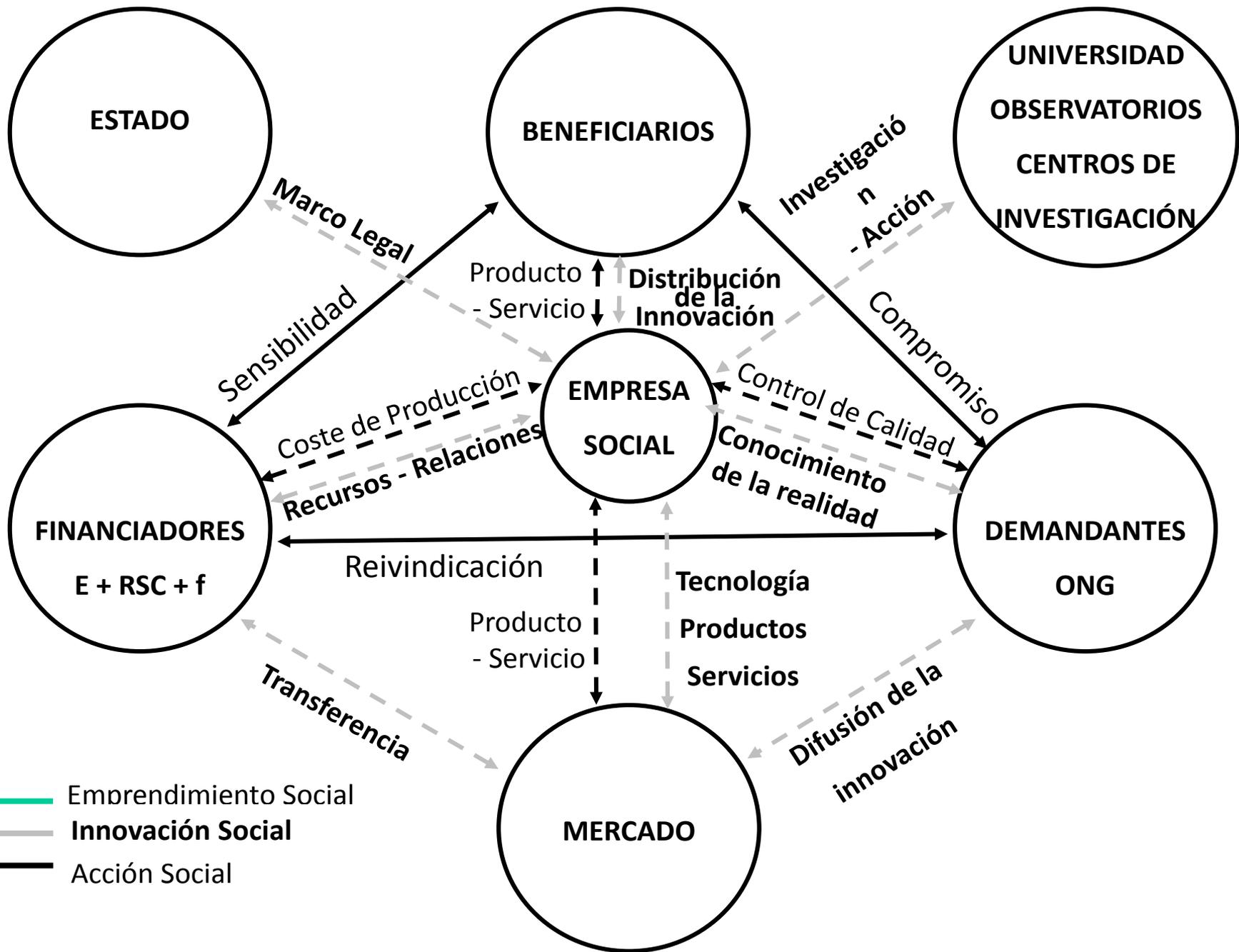
**IV Encuentro Nacional de CONICYT y Regiones:
*“Cómo Avanzar Hacia Innovación Social Tecnológica”***

Santiago, 31 de agosto de 2016

@Paco Pizarro
FRANCISCO PIZARRO ESCRIBANO
francisco.pizarro@fundecyt-pctex.es

Algunas reflexiones previas







• WHO WE ARE • PRODUCTS • WHAT WE HAVE DONE • INNOVATIONS • SELCO FOUNDATION • WE SPEAK • PARTNERS • MEDIA • IMAGE GALLERY • GET INVOLVED Home Contact

Who we are >> About us

About Us

SELCO Solar Pvt. Ltd, a social enterprise established in 1995, provides sustainable energy solutions and services to under-served households and businesses. It was conceived in an effort to dispel three myths associated with sustainable technology and the rural sector as a target customer base:

- 1) Poor people cannot afford sustainable technologies;
- 2) Poor people cannot maintain sustainable technologies;
- 3) Social ventures cannot be run as commercial entities.

SELCO aims to empower its customer by providing a complete package of product, service and consumer financing through grameena banks, cooperative societies, commercial banks and micro-finance institutions.

SELCO's key features:

- **Creating products based on end user needs:** going beyond just being a technology supplier but customizing our products based on individual needs.
- **Installation and after-sales service:** dedicating regional energy service centers to ensure prompt maintenance and service.
- **Standardized financing packages:** creating channels for end users to afford systems based on their cash flow.

SELCO currently employs about 375 employees in in Karnataka, Gujarat, Maharashtra, Bihar and Tamil Nadu spread across **45** energy service centers. Since 1995, we have sold, serviced and financed over **2,00,000 solar systems** to our customers.



BLOG

SELCOmment



IN THE NEWS

- ☒ The Hindu, April 12th, 2014 Solar lighting and Siddis
- ☒ Indian Express, April 22nd, 2014 Story of a Lamp that Brings Happiness
- ☒ Hindu Business Line, July 27th, 2014 KVG Bank bags award
- ☒ Live Mint, Aug 9th, 2014 Harish Hande | Here comes the sun

Tres enfoques en el tratamiento de la Innovación Social

La persona factor estratégico de las organizaciones
Del Estado del Bienestar a la Sociedad del Bienestar



**Amplitud del concepto de
innovación social**

Por el **Objeto**: solución de un problema social

Por el **Sujeto**: la realizada por las entidades sociales

Por el **Método**: la relativa a las relaciones humanas o a los comportamientos

Corriente principal: la innovación social para la solución de problemas sociales

proceso de invención, obtención de apoyos e implantación de nuevas soluciones a necesidades y problemas sociales ... más eficientes, eficaces, sostenibles o justas que las existentes.

Stanford Social Innovation Review

“como hecho novedoso y transformador que desata progreso y permite utilizar mejor los recursos existentes”

CEPAL

La “**Globalización inteligente**” es el modo de aprovechar la energía creativa y dirigirla hacia el progreso sostenible en las comunidades de todo el mundo.

Así, **si la Globalización inteligente es el objetivo, la innovación social es el método**, consistente en diseñar e implementar mejores maneras de cubrir necesidades sociales cambiantes a lo largo del tiempo.

(Fundación de la innovación Bankinter, 2009)

La definición de la Comisión Europea



La innovación social puede definirse como el desarrollo e implementación de **ideas nuevas** (productos, servicios y modelos) para **satisfacer las necesidades sociales** y crear **nuevas relaciones sociales** o colaboraciones.

Representa nuevas **respuestas a los acuciantes demandas sociales** , que **afectan el proceso de las interacciones sociales** . Está dirigido a **mejorar el bienestar humano**. Las innovaciones sociales son innovaciones que son **sociales tanto en sus fines como en sus medios**. Son innovaciones que no sólo son buenas para la sociedad sino que **también mejoran la capacidad de las personas para actuar** .

(Guide to Social Innovation. European Commission, Feb 2013)

Innovación Social

Una definición genérica

el proceso o resultado de introducir un cambio para la mejora o el progreso de un conjunto de individuos que interactúan entre sí para conformar una comunidad



Modelo espiral para la innovación social



Proceso

La innovación social describe todo el proceso por el cual las nuevas respuestas a las necesidades sociales se desarrollan con el fin de ofrecer mejores resultados sociales .

Este proceso se compone de **cuatro elementos principales** :

- La **identificación** de nuevas **necesidades sociales**, no satisfechas o inadecuadamente afrontadas.
- Desarrollo de nuevas soluciones** en respuesta a estas necesidades sociales
- Evaluación** de la eficacia de las nuevas soluciones en satisfacer las necesidades sociales
- **Adopción** de las Innovaciones sociales eficaces .

ACELERADORA DE PROYECTOS DE INICIACIÓN EMPRESARIAL



TRÁMINOS PROTOTIPADO PARA LANZADERA

GOBIERNO DE EXTREMADURA

ACELERADORA DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

FASE TRAINING

ENTRENAMIENTO BÁSICO PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

6 SESIONES + SPRINT
4 SEMANAS



FASE PROTOTIPADO

PROTOTIPADO AVANZADO DE EMPRESAS SOCIALES

PROTOTIPADO AVANZADO + TALLER + 4 SEMINARIOS
4 SEMANAS



FASE LANZADERA



Innovación social y políticas públicas

1. La innovación social debe abordarse de modo **transversal** al resto de políticas públicas: innovación, desarrollo local, lucha contra la pobreza y exclusión, educación, medioambiente, empleo.
2. La gama de políticas públicas de fomento de la innovación son muy **similares a las de fomento de la innovación y emprendimiento**.
3. Resulta imprescindible **involucrar y empoderar a la ciudadanía** en el diseño de soluciones conjuntas a los problemas económicos y sociales.
4. Aporta nuevos valores que guíen la acción de las administraciones públicas a través del **trabajo colaborativo, la experimentación y el prototipado**.
5. Hay un creciente número de **ejemplos de co-creación y co-producción en que los usuarios son directamente involucrados** en los procesos de diseño y disseminación de políticas públicas.

**HORIZONTE 2020****79.402****I. Prioridad «Ciencia excelente»****24.441**

| | |
|---|--------|
| 1. El Consejo Europeo de Investigación (CEI) | 13.095 |
| 2. Las Tecnologías Futuras y Emergentes (FET) | 2.696 |
| 3. Las acciones Marie Curie | 6.162 |
| 4. Las infraestructuras de investigación | 2.488 |

II. Prioridad «Liderazgo industrial»**17.016**

| | |
|--|--------|
| 1. Liderazgo en tecnologías industriales y de capacitación: | 13.557 |
| 1.1 Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) | |
| 1.2 Nanotecnologías, 1.3 Materiales avanzados y 1.5 Fabricación y transformación avanzadas | |
| 1.4 Biotecnología | |
| 1.6 Espacio | 1.536 |
| 2. Acceso a la financiación de riesgo | 2.842 |
| 3. Innovación en las PYME | 616 |

III. Prioridad «Retos sociales»**29.679**

| | |
|---|-------|
| 1. Salud, cambio demográfico y bienestar | 7.472 |
| 2. Seguridad alimentaria, agricultura sostenible, investigación marina y marítima y bioeconomía | 3.851 |
| 3. Energía segura, limpia y eficiente | 5.931 |
| 4. Transporte inteligente, ecológico e integrado | 6.339 |
| 5. Acción por el clima, eficiencia de los recursos y materias primas | 3.081 |
| 6. Sociedades inclusivas | 1.309 |
| 7. Sociedades seguras | 1.695 |

Ciencia por y con la sociedad**462****Ampliando la participación****816****Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT)****2.711****Acciones directas no nucleares del Centro Común de Investigación (JRC)****1.903****EURATOM (2014-2018)****2.374**

Innovación social y políticas públicas (Recomendaciones)



1. El desafío para los políticos es **identificar qué ideas son las más prometedoras** para llevar a la etapa piloto , y para identificar cuáles son las mejores pilotos capaces de mejorar los modelos existentes de la práctica .
2. Es importante que las autoridades regionales diseñen **programas que estimulen una serie de proyectos en cada etapa** que pueden ser promovido a la siguiente .
3. Estimular la aparición de **modelos de organización híbridos , modelos de negocio horizontales** diseñados para crear a la vez valor económico y social .
4. Ser conscientes de que hay una gran necesidad y mucho potencial para la **innovación social en el sector público** .
5. En la medida que **el nivel regional** se encuentra cerca de la economía local y regional y el tejido social , con sus particularidades basadas en el lugar , **es un buen nivel para empezar a hacer frente a estas necesidades** sociales y de la sociedad , y tratar de crear valor combinado (blended value) .



A LAB TO TRANSFORM PUBLIC POLICIES

La 27e Région conducts action-research programs to test new innovation methods for designing public policy involving all public stakeholders. To this end, it mobilizes the capabilities of multi-disciplinary teams composed of designers, idea generators, and social scientists from many fields (ethnography, sociology, participant observation) and engages in ground-level actions (do-it-yourself projects, adult education actions, etc.). Both these approaches prioritize the concrete experience of users, civil servants and citizens to serve as the starting point for re-examining public policy.

La 27e Région is not a provider and has no customers; it is a project of general interest. Its role is to produce and pool knowledge, proposals and feedback to be widely shared simply for the common good. Our partners are local and regional authorities, public administrations and private stakeholders who provide funding to both benefit from and actively contribute to the

La innovación social como enfoque

- **Abierto** en lugar de cerrado cuando se trata de intercambio de conocimientos y de la propiedad del conocimiento
- **Multidisciplinar** y más orientado a la solución del problema que a las aproximaciones de un solo departamento o especialidad del pasado.
- **Participativa** potenciando a los ciudadanos y usuarios en lugar de un enfoque de "arriba a abajo" y guiado por expertos .
- **Impulsado por la demanda** y no por la oferta.
- **A medida**, en lugar de soluciones masivas, como la mayoría de las soluciones tienen que ser adaptada a las circunstancias locales y personalizada a los beneficiarios.



Evaluar la innovación social

- Evaluación del consorcio y del grado de innovación
- Evaluación del proceso (implicación de los beneficiarios)
- Evaluación de la sostenibilidad futura (modelo de negocio)
- **Indicadores de cumplimiento operativo**
- **Indicadores de contribución a la estrategia**
- **Indicadores de impacto / transformación social**
- **Indicadores económico financieros (SROI)**



You are here: [Our Projects](#)

Dementia Citizens

A new digital platform that connects people affected by dementia and researchers. Using apps on smartphones and tablets, people with dementia and carers can enjoy activities that also contribute to dementia research. [Show more](#)

Who's working on this?

Meet the team behind this project



Our partners

We're proud to be working with



Watch the animation



Decálogo de las innovaciones sociales exitosas

1. **Enfoque en la creación de valor:** el usuario como co-creador
2. **Modelo de ingresos adaptado a la creación de valor**
3. **Modelos híbridos:** público – privado – comunitario
4. **Agilidad:** reconocer el error como parte del proceso
5. **Innovación abierta:** colaboración y creación de comunidad de práctica
6. **Evidencia sólida y creíble de los resultados**
7. **Facilitar la transferencia:** documentar, empaquetar y modelo de réplica
8. **Alianzas eficaces y sostenidas con otros agentes clave**
9. **Comunicación**
10. **Capacidad de incidir en el cambio sistémico**





- ONG Brasileña fundada en 2001. Opera en el nordeste del país.
- Desarrollo de proyectos de energía ambientalmente sostenibles
- Trabajan todas las etapas del proyecto
- Acompañan los proyectos con programas de capacitación de técnicos y usuarios.
- La implementación de la tecnología tiene impacto sobre la creación de empresas instaladoras y mantenedoras, la mejora de la productividad de los productores de la zona y la calidad de vida de los ciudadanos.



Proyecto H2SOL

Agua solar para microsistemas de riego para productos de alto valor añadido adecuados a cultivo hidropónico en zona semiárida del nordeste de Brasil.

Financiado por:

Fundación Fiorello LaGuardia/Fundación Cariplo, Fondo de Microcrédito de Alagoas – FUNCRED, United State Agency for International Development – USAID-Brasil, e3V – Environment Energy and Enterprise Ventures Private Limited e InWEnt.

Resultados el primer año:

Cash Flow positivo mensual: R\$ 1341,60

Punto de Equilibrio: 28,3% de las ventas

Pay Back: 0,68 años. 7 Meses después de la 1ª cosecha

ROI: 1,90% TIR: 5,49%.

WHAT IS SOCIAL INNOVATION?

- ACCORDING TO LUSIC (WWW.LUSIC.SE)



THINK OUT OF BOX (HEK. OUT OF THIS WORLD)

GENERATE



NEW MIXTURES OF PEOPLE, LEAD TO NEW IDEAS

NEW COMBINATIONS

- IDEATE
- INNOVATE

CONNECTING STAKEHOLDERS

CHANGE MINDS TO CHANGE WORLD



SUSTAINABLE BUSINESS

INNOVATIVE PRODUCTS/SERVICES

- PROBLEMS SOLVED



TRANSFORMATION

No pienses y te duermas pensando qué va a suceder:
pasa a la acción y trabaja por ellos, por los pobres.

Muhammad Yunus

Muchas Gracias

@PacoPizarro

Francisco Pizarro Escribano

Director Desarrollo de Negocio

FUNDECYT - PCTEX

francisco.pizarro@fundecyt-pctex.es