



Comisión Nacional de Investigación  
Científica y Tecnológica - CONICYT

<b>Código del proyecto</b>	VCE5C000002
<b>Nombre del proyecto</b>	<i>“Fortalecimiento del capital social de los productores ovinos de La Araucanía, a través del desarrollo tecnológico de productos cárnicos saludables y su comercialización”</i>
<b>Región</b>	La Araucanía
<b>Fecha inicio / término</b>	09 diciembre 2015 /09 de marzo 2017
<b>Institución beneficiaria</b>	Universidad de la Frontera
<b>Instituciones asociadas</b>	Fábrica de Cecinas y Carnes HICAR, Fábrica de Cecinas Artesanales “Don Queco”, Asociación Gremial de Ganaderos de Ovinos de Raza de Loncoche-AGROL, Fabrica de Cecinas Loncoche, Agrupación de Pequeños Productores Ovinos de Angol.
<b>Director/a del proyecto</b>	Néstor Sepúlveda Becker
<b>Objetivo del proyecto</b>	Elaborar productos cárnicos ovinos con un alto estándar en su calidad nutricional y organoléptica, mediante la vinculación entre los actores que les permita ingresar a nuevos mercados y fortalecer el desarrollo y competitividad de la cadena de valor de la carne ovina regional.
<b>Descripción del proyecto</b>	El proyecto buscará actualizar el estudio de mercado y consumidores realizado en el primer proyecto de VCE a fin de evaluar nuevas formas de comercialización de carne y charcutería ovina. Asimismo, se evaluará el diseño de la oferta de nuevos productos con características saludables. En cuanto a las actividades de vinculación, se crearán vínculos a través de reuniones y visitas con todos los actores de la cadena de la carne ovina para la ampliación de redes de colaboración. Se buscarán convenios específicos con entidades públicas y privadas para el fortalecimiento de las asociaciones de ganaderos, además de la transferencia de conocimientos y procesos tecnológicos al sector primario e industrial (PYMES) de la cadena de la carne ovina. Entre los resultados esperados del proyecto, está la fabricación de productos innovadores del sector agroalimentario de la región de La Araucanía, la búsqueda de nuevos canales de comercialización y distribución de productos ovinos saludables, el desarrollo envases interactivos según demanda de los consumidores actuales, y la formación de un sello de origen y calidad saludable de productos del sector agropecuario de la región.