

Código del proyecto	VCE5N000016
Nombre del proyecto	<i>“Red de investigación en la macro zona sur para la evaluación del perfil de ácidos grasos de especies salmonídeas y su relación con la composición de las dietas y el uso de aditivos macroalgales”</i>
Región	Los Lagos
Fecha inicio / término	09 diciembre 2015 / 09 marzo 2017
Institución beneficiaria	Universidad Católica de Temuco
Instituciones asociadas	MaquiNewLife S.A., Salmones Antártica S.A.
Director / a del proyecto	Adrian Hernandez Arias
Objetivo del proyecto	Establecer una red de investigación, desarrollo tecnológico e innovación entre la Universidad Católica de Temuco y las empresas Maqui New Life S.A. y Salmones Antártica S.A., que permita la colaboración y la generación de iniciativas científicas aplicadas con impacto en el proceso productivo de salmónidos y la generación de productos <i>premium</i> diferenciados por una buena calidad nutricional, de acuerdo a su perfil de ácidos grasos, a través del uso de aditivos dietarios derivados de macroalgas.
Descripción del proyecto	El proyecto evaluará parámetros de calidad de producto final, tales como: el perfil de ácidos grasos de especies salmónidas, condiciones de bienestar animal, su relación con la composición de las dietas y el uso de aditivos innovadores con actividad funcional derivados de macroalgas. El aspecto nutricional es uno de los ejes claves para el desempeño productivo del sector acuícola, dado que representa el mayor costo para la industria y por lo tanto modificaciones en esta variable permiten optimizar la rentabilidad y la producción sustentable. El proyecto contará con el apoyo y asesoría de colaboradores internacionales en las áreas de nutrición, producción animal y ciencias de los alimentos. Este modelo de investigación busca aportar a la sustentabilidad de la industria acuícola en Chile. La asociatividad de la red permite potenciar las capacidades de las instituciones participantes, encadenando la investigación, desarrollo y evaluación de proyectos, y objetivos de mercado tanto de la PYME involucrada como de la empresa que será usuario final y cuyo eje es la diferenciación y el posicionamiento de productos <i>premium</i> para el mercado internacional.