



Comisión Nacional de Investigación
Científica y Tecnológica - CONICYT

Código	DIP160024
Nombre	“Diplomado en Innovación y Gestión Empresarial para el Sector del Turismo”
Región	O’Higgins
Fecha inicio / término	Diciembre 2016 / Diciembre 2017
Institución beneficiaria	Universidad de Talca
Instituciones asociadas	Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, oficina regional de O'Higgins
Nombre del director/a del proyecto	Carolina Oliú
Objetivo del proyecto	Proporcionar a profesionales del sector privado de la Región de O’Higgins mayor conocimiento, habilidades y competencias con las cuales puedan desarrollar o apoyar iniciativas de emprendimiento al interior de sus instituciones, generar redes de colaboración y contribuir a la conformación de un contexto favorable a la ciencia, tecnología e innovación en las empresas e instituciones vinculadas a la industria turística regional.
Descripción del proyecto	El diplomado de extensión consta de 144 horas pedagógicas, y cuenta con tres módulos principales: Introducción a la Innovación y Gestión Empresarial para el Sector Turismo; Gestión para la Innovación y el Emprendimiento en el Sector del Turismo; Desarrollo y Presentación Efectiva de Propuestas Vinculadas al Sector del Turismo. Con el Diplomado se busca entregar competencias y conocimientos que permitan comprender los conceptos de innovación y emprendimiento vinculados al Turismo; liderar proyectos innovadores de emprendimiento en el sector del turismo así como nuevos negocios innovadores; establecer redes y vinculación tanto en el sector público como privado y académico; desarrollar capacidades y habilidades para crear valor en los emprendimientos en el sector del Turismo; aplicar modelos y técnicas más avanzadas para el diseño y desarrollo y emprendimiento de innovaciones de escala y disruptivas en el sector del turismo; Asegurar niveles mínimos de calidad de acuerdo a estándares nacionales e internacionales, tanto en los procesos como en los productos resultantes de su emprendimiento en el sector del turismo; y por último, gestionar la sustentabilidad y crecimiento de sus emprendimientos en el sector del turismo.