



HortiCrece
Región de O'Higgins

Seminario “AGRICULTURA SUSTENTABLE, VALORIZACIÓN E INNOVACIÓN: *Desafíos para el desarrollo territorial de la Región de Los Ríos . “La experiencia territorial que privilegia hortalizas de nicho”.*

Alvaro Alegría Matus- Ingeniero Agrónomo Mg.Sc.

Abril 10, 2018



- 1** Problemática, Visión, Propósito, Ejes estratégicos
- 2** Gobernanza e Institucionalidad
- 3** Hoja de ruta y financiamiento
- 4** Avances en hoja de ruta
- 5** Socios Nacionales y Internacionales
- 6** Comunicación y posicionamiento
- 7** Reflexiones sobre sustentabilidad-valorización e innovación





HortiCrece

Región de O'Higgins

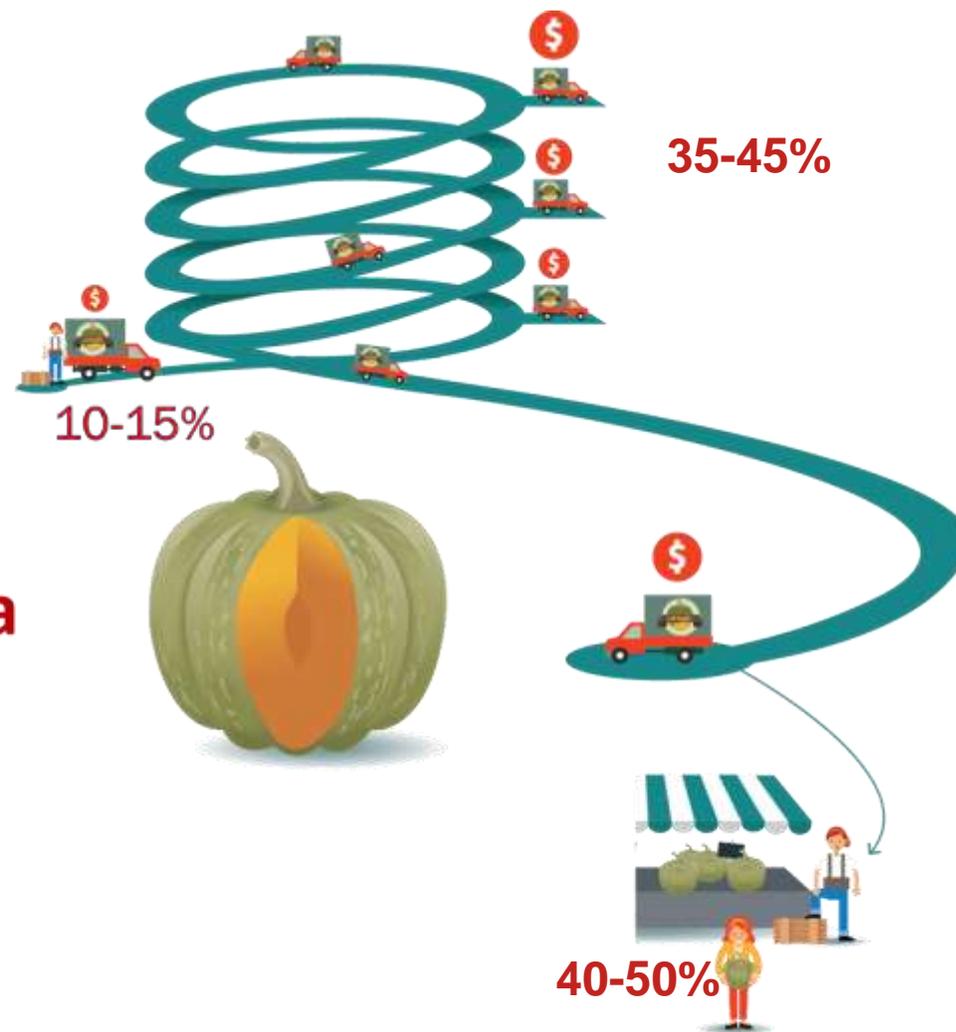


PROBLEMÁTICAS PRINCIPALES

10 al 15% del precio final llega productor

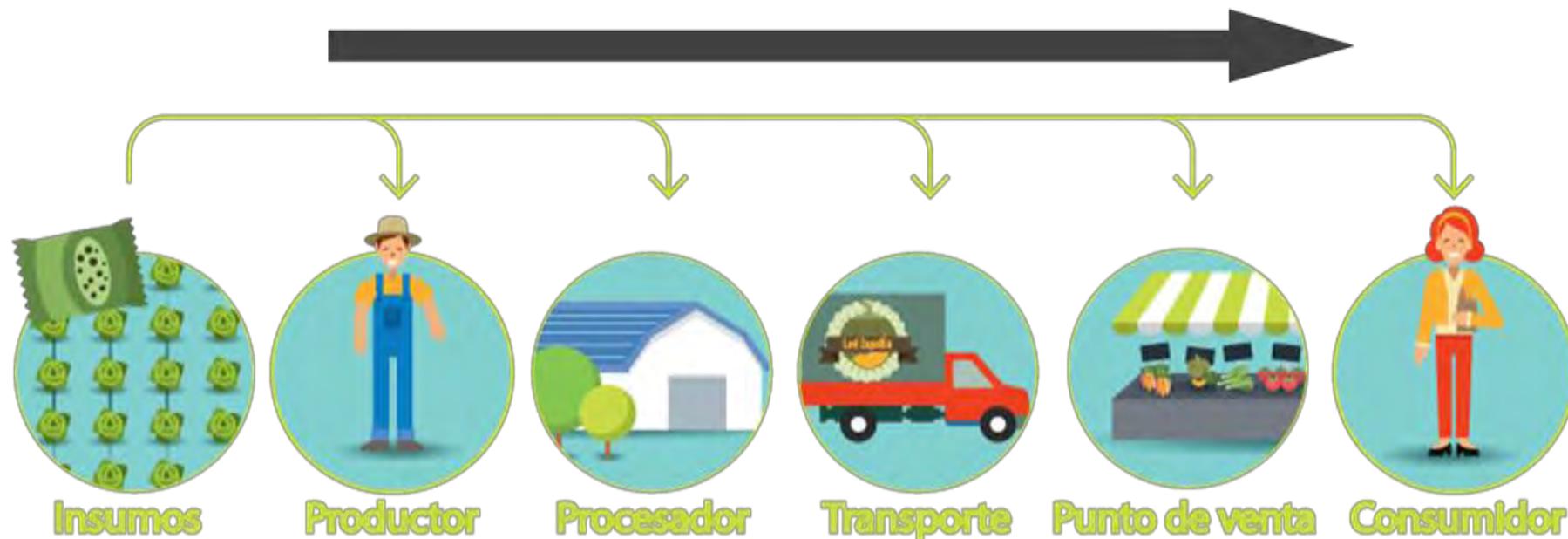
Casi única forma de distribución:
Intermediarios que se llevan el **35 a 45%** del precio de venta final

Sin posibilidad de negociar precios





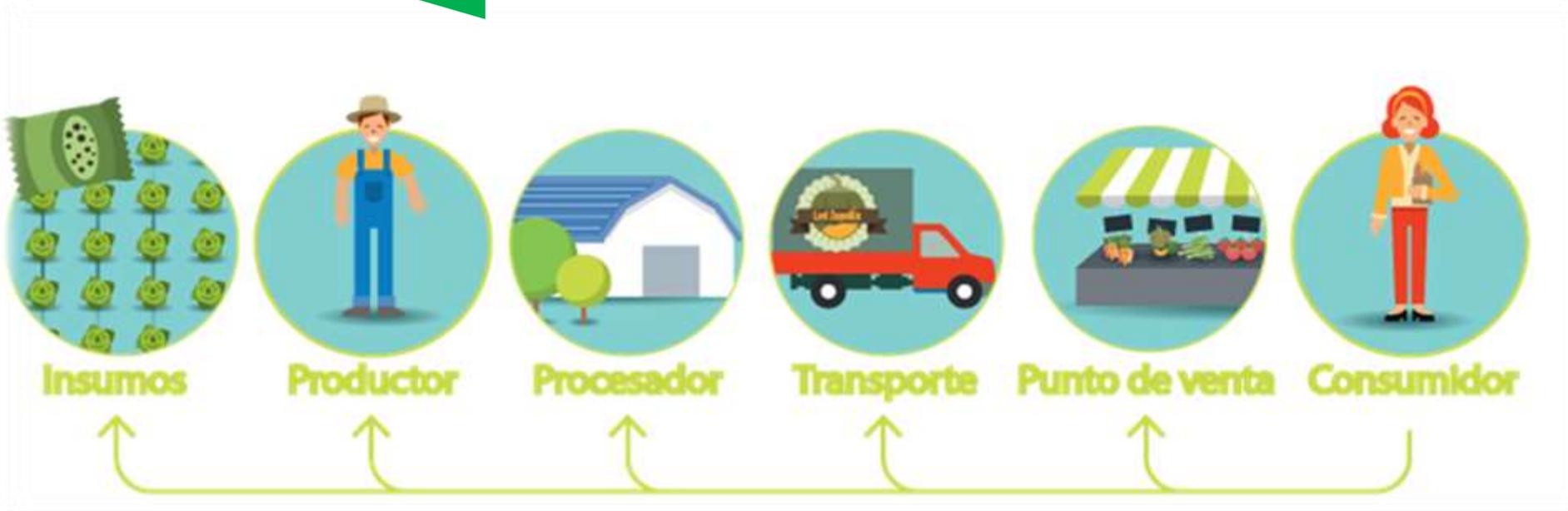
Modelo de negocio en que los productores empujan sus productos a los mercados





TENDENCIA GLOBAL – Canales de comercialización

- NUEVOS **MODELOS DE NEGOCIOS** alineados por la demanda y que involucren nuevos canales de comercialización





VISIÓN

HortiCrece
Región de O'Higgins

Liderar el desarrollo, producción y comercialización de **PRODUCTOS ESPECIALIZADOS HORTÍCOLAS**, respondiendo y anticipándose a la demanda de estos consumidores más avanzados, a nivel nacional en el mediano plazo, e internacional en el largo plazo.

- Primera región exportadora de Chile.
- Segunda Región con mayor superficie del país , después de la Región Metropolitana.
- Más de 2.400 productores regionales asociados a 4.000 explotaciones. Gran parte de los productores pertenecen al segmento AFC
- 27.000 empleos
- Es el rubro del área silvoagropecuaria donde existen brechas a través de toda la cadena de valor del tipo competitivas y tecnológicas y que cualquier intervención tendrá un gran impacto económico y social



HortiCrece

gins





HortiCrece

Región de O'Higgins

PROPÓSITO

O'Higgins HortiCRECE generará una industria hortícola, que agregará valor a la producción, mediante la diversificación y sofisticación de los sistemas productivos y de comercialización, y que **innovará en los modelos de negocios reaccionando desde la demanda**





EJES ESTRATÉGICOS

1. Mercado, Comercialización y Logística

- › Falta infraestructura – Inversiones – Cadena de frío
- › Trazabilidad deficiente
- › Bajo desarrollo de empaques
- › No existen plantas de mínimo proceso

2. I +D+ i e Inversión

- › Falta de productos innovadores y tecnología
- › Déficit transferencia tecnológica
- › Falta Capital humano especializado

3. Productivo

- › Falta de investigación en nuevas variedades
- › Falta de conocimiento en general
- › No existen garantías del producto



¿Cuál es la oportunidad identificada?

Creciente demanda por alimentos con valor agregado

Nuevas variedades

súper alimentos

nuevas presentaciones

¿Qué resultados se esperan?

+1.000 agricultores en un nuevo modelo de negocios comercializando hortalizas de especialidad.



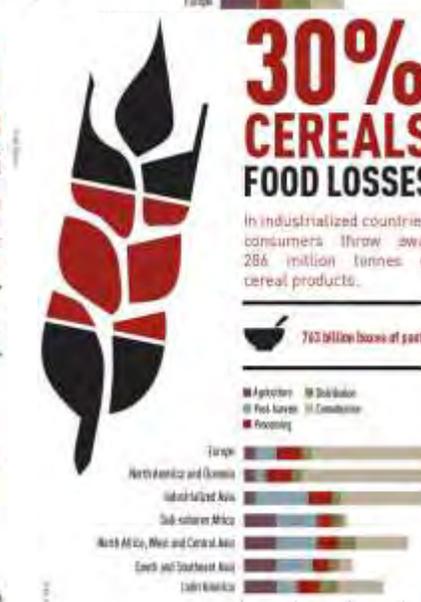
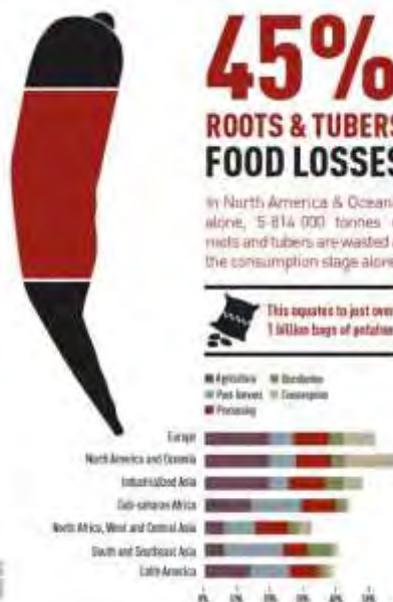
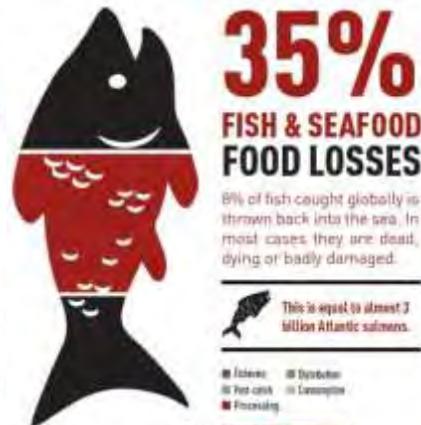
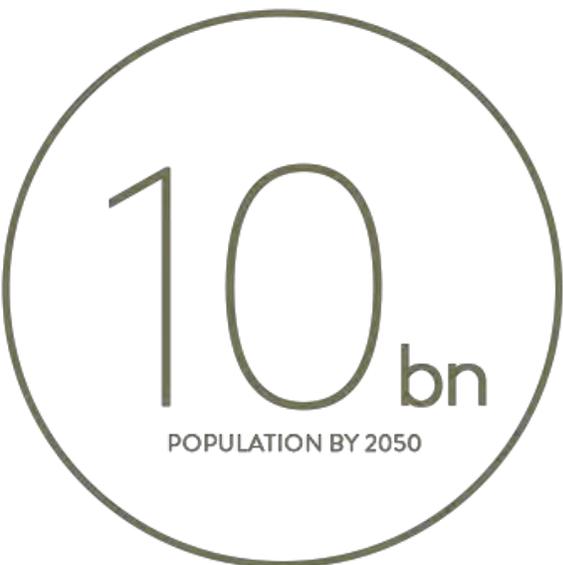


HortiCrece

Región de O'Higgins



Desafíos: Aumentar la productividad y reducir los residuos



INDICE



HortiCrece

Región de O'Higgins



1

Problemática, Visión, Propósito, Ejes estratégicos

2

Gobernanza e Institucionalidad

3

Hoja de ruta y financiamiento

4

Avances en hoja de ruta

5

Socios Nacionales e Internacionales

6

Comunicación y posicionamiento

7

Reflexiones sobre sustentabilidad- valorización e innovación





Gobernanza e Institucionalidad



CONSEJO DIRECTIVO

Actores Privados/ Gremios	Omar Jofré (Presidente Mucech) Francisco Duboy (Presidente Asproex) Jorge Quintanilla (Gerente Coopeumo) Felipe García Huidobro (Empresario) José Miguel Figueroa (Gerente CER)
Actores Públicos	Director Regional Corfo Seremi de Agricultura Seremi de Economía Director Regional Prochile Asesor Senior Corfo Pdte. Comisión Ciencia y tecnología Pdte. Comisión Agricultura Presidente del Core
Ciencia y Tecnología	Director Regional INIA Directora Centro de extensionismo U de Chile



COMITÉ EJECUTIVO

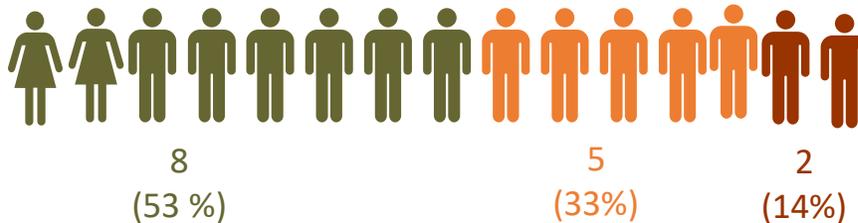
GERENTE: ALVARO ALEGRÍA MATUS

Corfo	Director Regional Corfo Ejecutivo Corfo
Representante Comité Directivo	Omar Jofré (Pdte. Mucech) Francisco Duboy (Pdte. Asproex) Seremi de Agricultura Director Regional Indap Directora ASCC
AOI	Ejecutiva 1 Ejecutiva 2



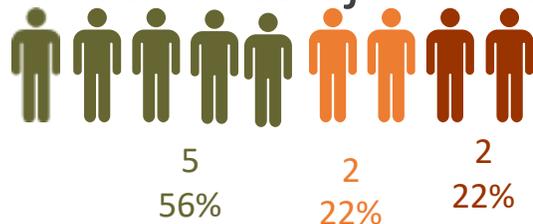
Gobernanza

Consejo Directivo



Omar Jofré Fuentes

Comité Ejecutivo



Alvaro Alegría Matus

Comité Gestor Comercialización



Comité Gestor I+D+i e Inversión



Comité Gestor Productivo



Actores Públicos



Actores Privados



Ciencia y tecnología-AOI

INDICE



HortiCrece
Región de O'Higgins



1

Problemática, Visión, Propósito, Ejes estratégicos

2

Gobernanza e Institucionalidad

3

Hoja de ruta y financiamiento

4

Avances en hoja de ruta

5

Socios Nacionales y Internacionales

6

Comunicación y posicionamiento

7

Reflexiones sobre sustentabilidad- valorización e innovación

Resumen - Ejes Estratégicos e Iniciativas

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
PER O'Higgins HortiCRECE	Ejes Estratégicos									
	Nuevos canales de comercialización y logística	1. Centro de proceso, distribución y comercialización directa de alimentos saludables al Barrio Universitario de Santiago (BUS)								
		2. Circuitos directos de comercialización para la gastronomía en O'Higgins								
		3. Circuito corto de comercialización con tienda propia								
		4. Consolidación de mercados de productores								
		5. Atracción de emprendedores: nuevos circuitos cortos de comercialización								
	I +D+i e Inversión	1. Piloto en innovación en IV gama y demostración de resultados (COOPEUMO / CEPOC)								
		2. Programa de atracción de inversiones en IV gama a la región								
		3. Plataforma técnica y de mercado								
	Productivo	1. Desarrollo de Parcela Demostrativa de Nuevas Variedades y Divulgación de aprendizajes entre productores								
2. Desarrollo de Plantines de Calidad para Hortalizas de Nicho										
3. Transferencia de conocimiento en producción limpia										
4. Certificación y garantías de calidad en las hortalizas de nicho										
5. Centro de extensionismo en hortalizas										



Total de Recursos Apalancados a la Fecha por proyectos de la H de Ruta:

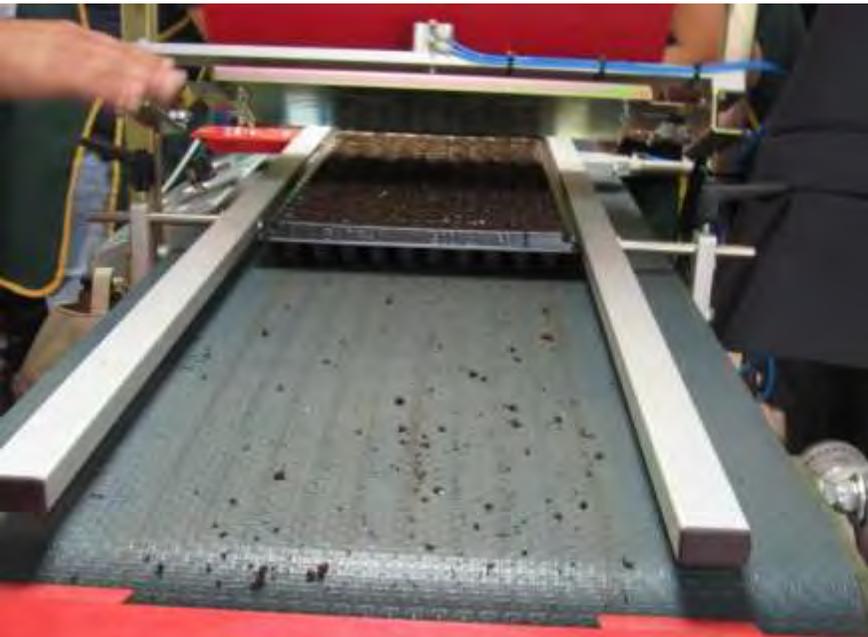
\$2.765 millones

\$1.536 CORFO

\$91 SERCOTEC

\$193 GORE

\$945 PRIVADO



INDICE



HortiCrece
Región de O'Higgins



1

Problemática, Visión, Propósito, Ejes estratégicos

2

Gobernanza e Institucionalidad

3

Hoja de ruta y financiamiento

4

Avances en hoja de ruta

5

Socios Nacionales y Internacionales

6

Comunicación y posicionamiento

7

Reflexiones sobre sustentabilidad-valorización e innovación



Proyectos Planificados por Iniciativa

Iniciativas – Eje Estratégico 1 PRODUCTIVO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1. Semillas de hortalizas de nicho: Parcela demostrativa horticultura avanzada		Preparación parcela demostrativa									D ↑ E
			Operación parcela demostrativa y PDT								
			Observatorio de variedades								
2. Desarrollo de Plantines de calidad para Hortalizas de Nicho		Comercialización plantines COOPEUMO									↑ E
	Evaluación		Inversión en escalabilidad del servicio PAM plantinera								
3. Conocimiento y excelencia: Programa de Capacitación de asesores SAT y Prodesal		Preparación diplomado									→ E
		Diplomado piloto									
		Evaluación									
			Diplomado, módulos de especialización y actualizaciones								
4. Garantías de calidad: apoyo en certificaciones		PDT en Certificación BPA									F ↑ E
			Piloto en auto-certificación orgánica								
			Instrumentos de apoyo a la certificación – a demanda								
5. Centro de extensionismo en Hortalizas (CEHAT)											↑ E
			Diseño y búsqueda de financiamiento								
			Puesta en marcha								
				Implementación de acciones de extensionismo tecnológico							

D: DISEÑO

F: FORMULACIÓN

C: COMPROMISO

E: EJECUCIÓN

Proyectos Planificados por Iniciativa

Iniciativas – Eje Estratégico 2 I+D+i e INVERSIÓN	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Piloto en innovación en IV gama y demostración de resultados										
2. Incentivos a la inversión empresarial en IV gama										
3. Divulgación de conocimiento productivo y de mercado: Plataforma técnica										

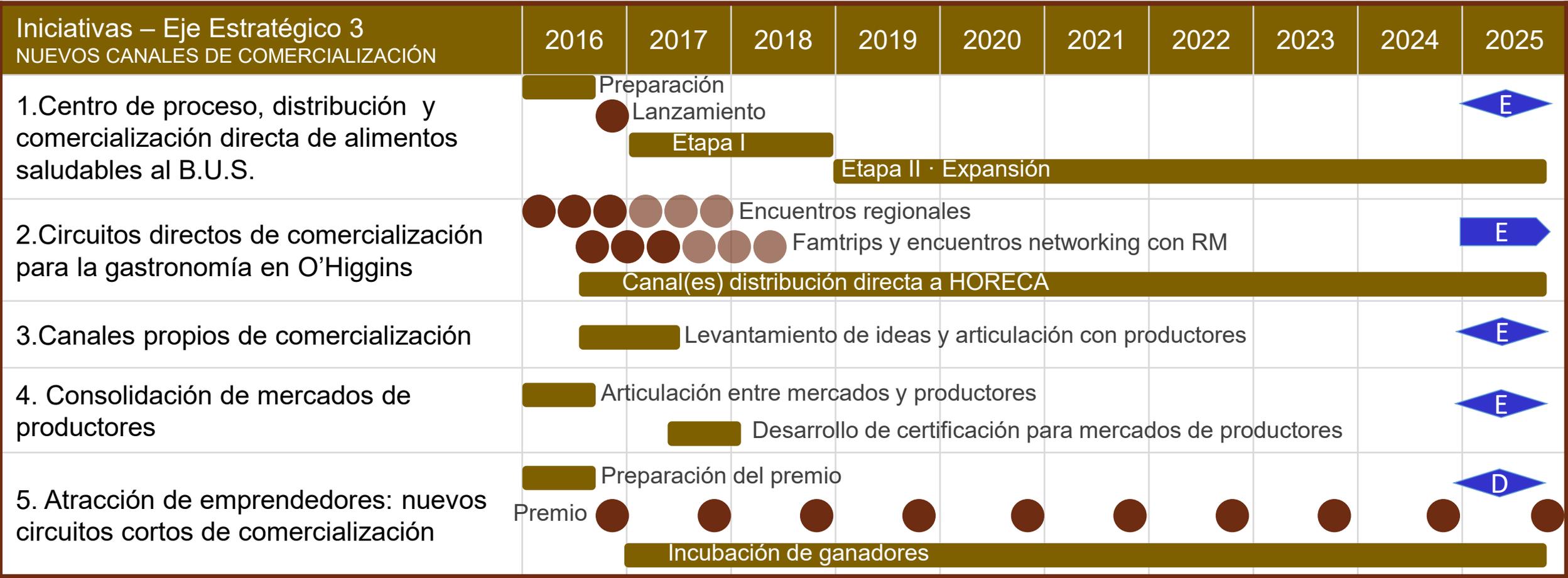
D: DISEÑO

F: FORMULACIÓN

C: COMPROMISO

E: EJECUCIÓN

Proyectos Planificados por Iniciativa



D: DISEÑO

F: FORMULACIÓN

C: COMPROMISO

E: EJECUCIÓN



Total de Recursos por apalancar y que están en etapa de diseño para el año 2018

\$2.000 millones





Impacto general

- SENSIBILIZACIÓN. + de 1000 personas sensibilizadas
- **GOBERNANZA. 47% Consejo directivo privado**
- **PROYECTOS H.RUTA. 11 de 14 proyectos con avances**
- **APALANCAMIENTO DE RECURSOS. \$2.700 millones**
- **ESTUDIO. CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA.**
- **IDENTIDAD REGIONAL**





Impacto general

- **ACOMPañAMIENTO** Aumentamos la inversión en más de U\$1 millón.
- **VINCULACIÓN INTERNACIONAL** Traída de expertos
- **ESTUDIOS.**





Impactos del programa por eje Productivo

- CAPTURA DE TECNOLOGÍA. Brasil y España, inversiones por \$25 millones
- ALIANZA CET. 23 empresas regionales se les hace un diagnóstico para a posterior intervenir con un plan productivo- tecnológico y/o de gestión predial.
- ADAPTACIÓN Establecimiento de 4 parcelas demostrativas con nuevas especies y variedades donde 393 empresarios conocieron nuevas especies y variedades y ya 10 las comercializan. Este año se establecerán 5 bajo el convenio establecido.
- EXPERTOS HORTÍCOLAS REGIONALES. 40 profesionales y técnicos
- MEJORAMIENTO PRODUCTIVO. Plantines de calidad, trazables y entregados en forma oportuna.
- GARANTÍAS DE CALIDAD. Nuevos horticultores certificados

Pak Choi Choko



TatSoi o 'Tah Tsai'





Impactos del programa por eje I+D+i e Inversión

- **PROYECTOS:** Permitir alargar la vida útil de pimientos y tomates; paquetes tecnológicos para cucurbitáceas; evaluación de variedades de tomates, melones y lechugas; hortalizas de hojas bajo diferentes sustratos; tecnologías innovadoras para hortalizas, etc. Han permitido conocer, adaptar y comprar tecnologías a más de 300 agricultores
- **INVERSIÓN.** Presentación de proyecto al FNDR (\$900 millones) y se invirtieron más de U\$ 1 millón .





Impactos del programa por eje Comercialización

- DIFUSION ESTRATEGICA Se realiza la primera feria de hortalizas de especialidad.
- ALIANZAS COMERCIALES. Encuentros entre productores y chefs; y días de campo han permitido que un par de empresas comercialicen al canal Horeca.
- **COMPRAS PÚBLICAS. Comercialización fue equivalente a \$60 millones(Junio-Noviembre)**





Centro de extensionismo:

- Contempla las formas de **contribuir al desarrollo** de la horticultura, aplicando un **proceso de educación bidireccional** que **co-crea el conocimiento** entre los actores.
- Reconoce los **saberes tradicionales** y los complementa con **saberes científicos, académicos y tecnológicos**.
- Objetivo: **Co-construir soluciones apropiadas, pertinentes y apropiables** con una **mirada multidimensional**.
- **Gerente PER, participa en el consejo consultivo del CET**





Ámbito de acción :

- PRODUCTIVO TECNOLÓGICO (*)
- GESTIÓN ECONÓMICA COMERCIAL (*)
- DIFUSIÓN TECNOLÓGICA Y DE INNOVACIÓN (+)
- FORMACIÓN DE ASESORES (-)

Servicios

(*) **DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL (23)**. **Producto 1:** Plan de desarrollo Productivo Tecnológico. **Producto 2:** Plan de desarrollo de gestión predial

(+) Charlas especializadas y Coaching

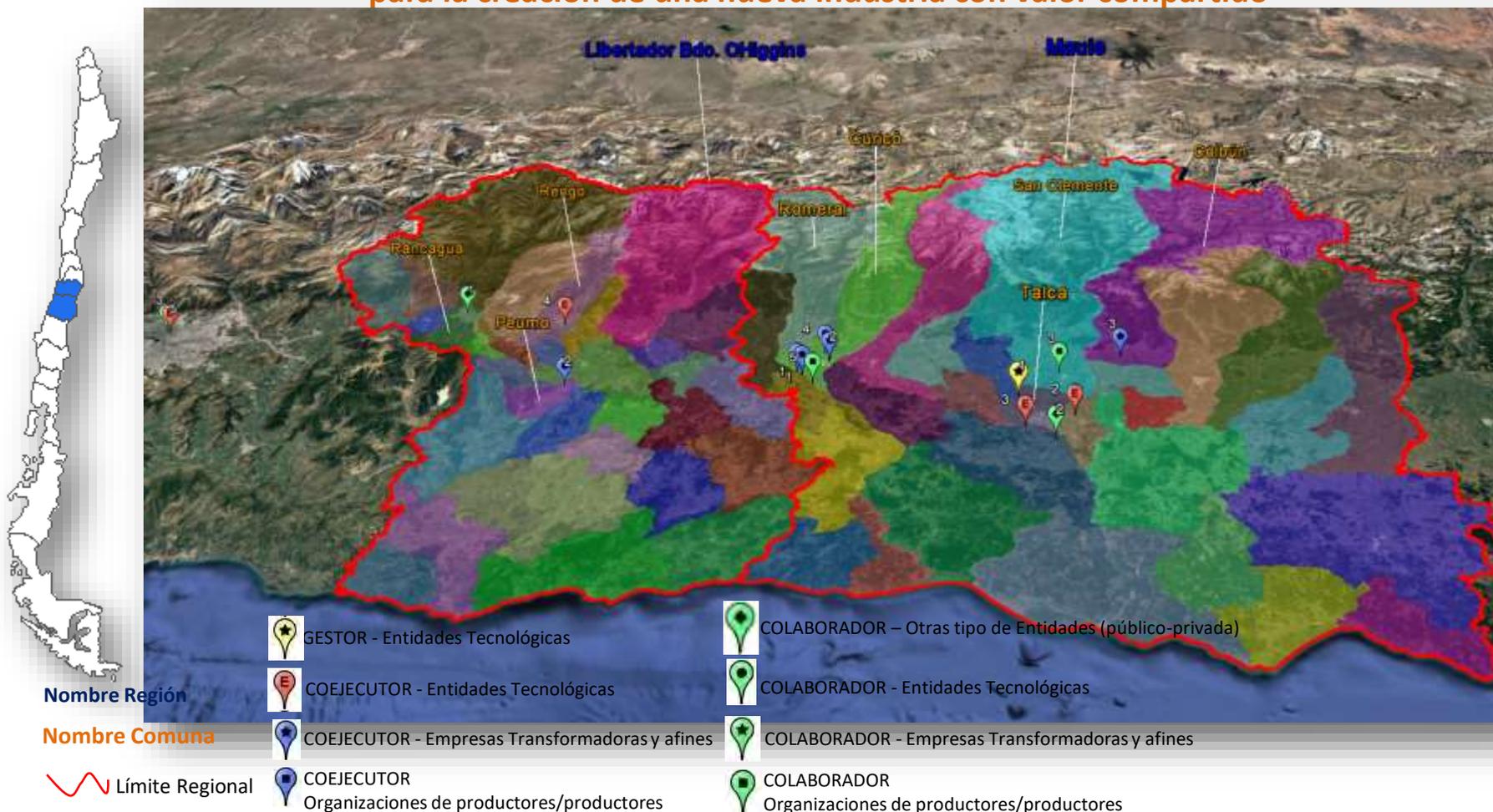
(-) Servicio de capacitación, especialidades técnicas

(-) Servicio de capacitación, metodologías de extensión





Polo Estratégico de Ingredientes Funcionales y Aditivos Especializados en la Regiones del Maule y O'Higgins: cooperación, articulación y encadenamientos productivos para la creación de una nueva industria con valor compartido





1

Problemática, Visión, Propósito, Ejes estratégicos

2

Gobernanza e Institucionalidad

3

Hoja de ruta y financiamiento

4

Avances en hoja de ruta

5

Socios Nacionales e Internacionales

6

Comunicación y posicionamiento

7

Reflexiones sobre sustentabilidad-valorización e innovación



Socios Nacionales e Internacionales



HortiCrece



GRUPO HORTA –BRASIL
TECNOLOGÍA Y MERCADOS

AGREGADURÍA AGRÍCOLA DE
CHILE EN BRASIL
TECNOLOGÍA Y MERCADOS

AGREGADURÍA DE PERÚ EN
BRASIL
MERCADOS

IAC
I+D



INDICE



HortiCrece

Región de O'Higgins



1

Propósito

2

Gobernanza e Institucionalidad

3

Hoja de ruta y financiamiento

4

Avances en hoja de ruta

5

Socios Nacionales y Internacionales

6

Comunicación y posicionamiento

7

Reflexiones sobre sustentabilidad-valorización e innovación





Comunicación y posicionamiento





Principales hitos:

- Seminario hortalizas de especialidad



- Lanzamiento del programa



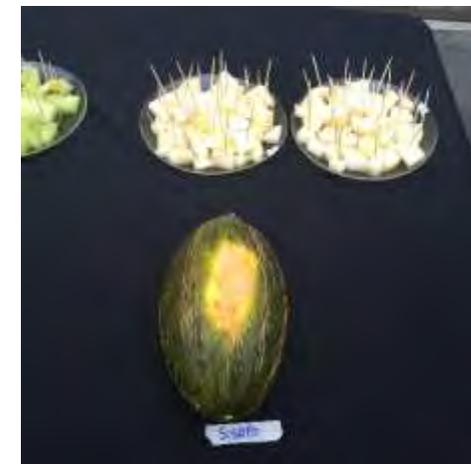


Principales hitos:

- Visitas a parcelas demostrativas (hortalíceros de Coltauco-Doñihue- Coinco)



- Visitas a parcelas demostrativas (hortalíceros de Codegua-Graneros- Machalí- Rancagua- Requinoa)





Principales hitos:

- Coordinación evento pos heladas (Oficina HortiCrece)





Principales hitos:

- Portada diario el Rancagüino y revista AGRO de fecha 21 de julio 2017

Portada gentileza de
Termas de Cauquenes
Un oasis de tranquilidad a 30 minutos de Rancagua

AGRO
Tribunal de Rancagua absolvió a ex consejero regional acusado de "cohecho"

El Rancagüino Panoramas culturales

Mesa Hortícola constata daños menores e impone desafíos tras nevazones
El gerente del programa O'Higgins HortiCrece Álvaro Alegría, se reunió con las autoridades del agro para establecer una mesa de trabajo y diagnóstico hortícola regional.

Condenan a abogado por el delito de apropiación indebida

General Velázquez podría quedar como puntero de la Tercera División

Anuncian cortes programados en la Ruta 90

Se encontrará en Laiboa:
Fiscalía solicita extradición a imputado por robo de cajero automático en Peumo

Revista **AGRO** El campo en nuestra Región
Revista N°15 21 de Julio 2017

El Rancagüino

Investigadora del CEAF es la nueva integrante del grupo de estudio de agronomía del Fondecyt

Dictarán taller para ayudar a restaurar zonas incendiadas

Mesa Hortícola constata daños menores e impone desafíos tras nevazones

Supermercado del Parabrisas y Neumáticos
ALINEACION BALANCEO - BATERIAS - SERVICIOS DE FRENSOS
AMORTIGUADORES - TREN DELANTERO - CAMBIO DE ACEITE - OTROS
IGNACIO CARRERA PINTO #1045 #1080, FONDO: 72-2-226375

NEUMÁTICO CAMIONETA MINERA M+S 245/70R15 \$65.900



Principales hitos:

- Entrevista CNN (Agenda Agrícola)





Principales hitos:

- Entrevista Sexta Visión





Principales hitos:

- FERIA INTERNACIONAL AGRO PLANTRADE



Relatores Confirmados

Gianfranco Marcone – Team Leader Chileweather

Carolina Cruz – Presidenta Uvanova

Martín Arrau – Director SNA y Presidente Junta Vigilancia Río Ñuble

Álvaro Alegría – Gerente Programa Transforma O'Higgins HortiCrece

Andrés France – Fitopatólogo Investigador- INIA Quilamapu



HortiCrece

Región de O'Higgins



Principales hitos:

- FERIA INTERNACIONAL AGRO PLANTRADE





Principales hitos:

- FERIA INTERNACIONAL AGRO PLANTTRADE



DIARIO OFICIAL

DE LA REPUBLICA DE CHILE
Ministerio del Interior y Seguridad Pública

VI
SECCIÓN

MARCAS, IG/DO, PATENTES DE INVENCION, MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES

Núm. 41.837

Viernes 18 de Agosto de 2017

Página 1 de 1

Marcas y Patentes

CVE 1257008

MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Solicitud: 1.258.834.- OMAR JOFRE FUENTES, CHILE.- Mixta: O'HIGGINS
HORTICRECE.- Marca de P&S: Frutas y verduras frescas, de la clase 31.
Fecha de pago de publicación: 11 de Agosto de 2017.





Estudio de cuantificación de la demanda de productos de especialidad y diseño de un plan estratégico



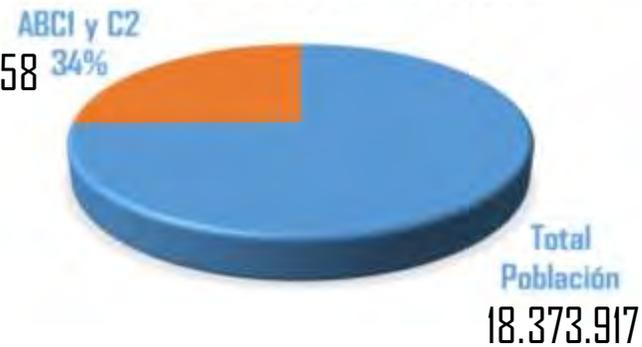
MERCADO NACIONAL



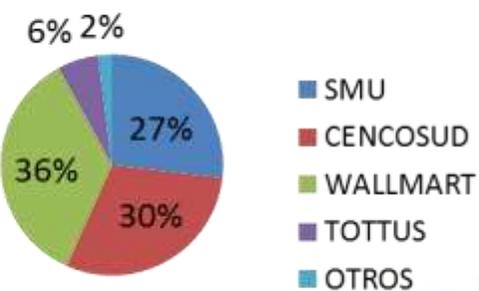
4.198.642 **67%**

6.228.758 **34%**

SEGMENTOS ABC1 Y C2 POBLACIÓN



Ventas Supermercado





Firma de convenio HORTICRECE- INDAP-TERRANOVA





Misiones tecnológicas



INDICE



HortiCrece
Región de O'Higgins



1

Problemática, Visión, Propósito, Ejes estratégicos

2

Gobernanza e Institucionalidad

3

Hoja de ruta y financiamiento

4

Avances en hoja de ruta

5

Socios Nacionales y Internacionales

6

Comunicación y posicionamiento

7

Reflexiones sobre sustentabilidad-valorización e innovación





HortiCrece

Región de O'Higgins



- Se gestiona **forma legal** y la **inscripción de la marca**
- Actividades regulares de creación de **capital social** a través de la participación del gerente como el presidente en seminarios, talleres, etc con la **generación de un indicador**
- Se requiere involucrar más al **sector privado** emergente (los más avanzados) para que se hagan cargo de la Hoja de Ruta del PER



Avances hacia la
Sostenibilidad del
Programa

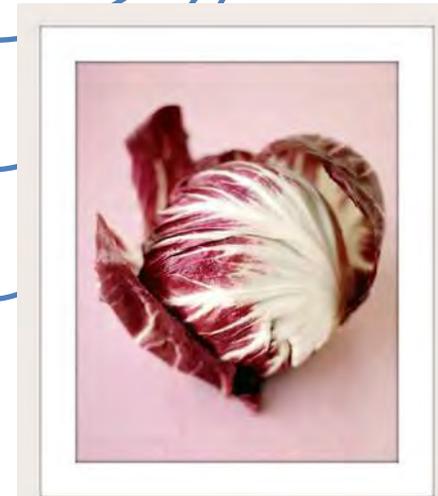


HortiCrece

Región de O'Higgins



- **Certificaciones (Global Gap) y Certificación orgánica**
- **Primer curso “Formación de expertos en horticultura avanzada”**
- **Año 2018; se realizarán 3 cursos** (profesores de liceos agrícolas , un nuevo curso para otros 40 profesionales y técnicos y uno de actualización de conocimientos)
- **Tecnología de punta de países que se han visitado (China, Brasil y España)** para aumentar productividad y conectados con las universidades locales, a través de **fondos FIC y FIA principalmente para I+D+ i**
- **Inversiones en plantas de mínimo proceso para hortalizas**



Avances hacia la Sostenibilidad del Programa



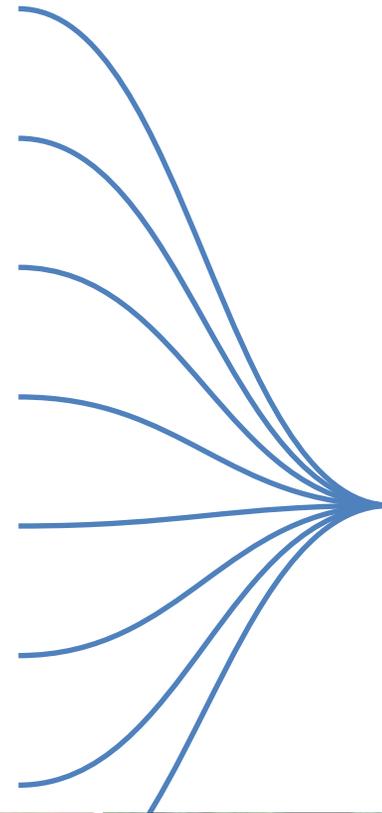


HortiCrece

Región de O'Higgins



- **Compras públicas** (demanda asegurada)
- **Rescate de variedades locales** (tomates y melones)
- **Spots para la exportación** (zapallos, radichios)
- **Hortitrade en la Región de O'Higgins** con la traída de importadores y expertos en horticultura avanzada.
- **Días de campo-talleres de retroalimentación-seminarios**
- **Encuentros entre productores y chefs**
- **Ferias de hortalizas de especialidad**



Avances hacia la
Sostenibilidad
del Programa





HortiCrece
Región de O'Higgins

Seminario “AGRICULTURA SUSTENTABLE, VALORIZACIÓN E INNOVACIÓN: *Desafíos para el desarrollo territorial de la Región de Los Ríos . “La experiencia territorial que privilegia hortalizas de nicho”.*

Alvaro Alegría Matus- Ingeniero Agrónomo Mg.Sc.

Abril 10, 2018