



Programa  
Regional



**FE DE ERRATAS**

**MANUAL DE INDICADORES DE RESULTADOS**

**CENTROS REGIONALES DE DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO**

**DEL**

**PROGRAMA REGIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA**

**Abril 2019**

## FE DE ERRATAS

Sección	Página	Dice	Debe decir
<b>ANEXO 2: GLOSARIO</b>	<b>29</b>	<p><b>Material de divulgación</b> Se refiere a documentos, artículos, productos audiovisuales, boletines informativos, modelos interactivos, etc.) elaborados y publicados (puestos a disposición del público) por el Centro y que tienen por objeto divulgar su quehacer a la comunidad (población, escolares, etc.). Actualmente la divulgación científica se realiza a través de: Medios de comunicación, gabinetes de prensa oficiales, revistas de divulgación, redes sociales con fines divulgativos y páginas de internet (blogs, etc.)</p> <p><u>Notas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se consideran como material de divulgación: los productos publicitarios o promocionales (Merchandising), las noticias del quehacer del centro emanadas desde este o de un tercero, las columnas de opinión, Reportajes de TV.</li> <li>• Sí se consideran como material de divulgación: Videos o documentales realizados y divulgados por el Centro; Newsletter y Boletines informativos elaborados y divulgados por el Centro. Libros para colorear, libros de actividades escolares. Juegos y materiales audiovisuales como cartas, rompecabezas, animaciones, etc. Guías de campo, catálogos,</li> <li>• Los reportajes y entrevistas a investigadores del Centro, columnas de opinión, etc. se consideran en actividades de divulgación.</li> </ul>	<p><b>Material de divulgación</b> Se refiere a documentos, artículos, productos audiovisuales, boletines informativos, modelos interactivos, etc.) elaborados y publicados (puestos a disposición del público) por el Centro y que tienen por objeto divulgar su quehacer a la comunidad (población, escolares, etc.). Actualmente la divulgación científica se realiza a través de: Medios de comunicación, gabinetes de prensa oficiales, revistas de divulgación, redes sociales con fines divulgativos y páginas de internet (blogs, etc.)</p> <p><u>Notas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se consideran como material de divulgación: los productos publicitarios o promocionales (Merchandising), las noticias del quehacer del centro emanadas desde este o de un tercero, las columnas de opinión, Reportajes de TV.</li> <li>• Sí se consideran como material de divulgación: Videos o documentales realizados y divulgados por el Centro; Newsletter y Boletines informativos elaborados y divulgados por el Centro. Libros para colorear, libros de actividades escolares. Juegos y materiales audiovisuales como cartas, rompecabezas, animaciones, etc. Guías de campo, catálogos,</li> </ul>