

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Estudio comparativo de prensa escrita diaria: La construcción de la noticia en diarios de circulación nacional y regional. Un análisis crítico desde el Género y los Estudios del Discurso.	6 meses	2010
NÚMERO O NOMBRE DEL ESTUDIO	DURACIÓN	AÑO DE EJECUCIÓN

C laudia Dides C.	70.389.000-8		
RESPONSABLE DEL ESTUDIO	RUT		
Claudia.dides@flacso.cl	290 02 00		
E-mail	FONO		

PERÍODO QUE INFORMA	29	Enero	2009	30	Julio	2010
	DESDE			HASTA		

CONTENIDO (MARQUE CON UNA X EL CASILLERO QUE CORRESPONDA)		
	INCLUYE	NO INCLUYE
Formulario de Informe Final	X	
Documentos		
Presentaciones		
Listados		
Otros (especificar) _____ CD con anexos _____		

30	Julio	2010
Fecha		

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

CONTENIDO DEL INFORME FINAL

1. Resumen ejecutivo
2. Análisis descriptivo e interpretativo de los datos
3. Descripción detallada de la metodología utilizada (instrumentos y técnicas)
4. Descripción y cumplimiento de las actividades realizadas y sus medios de prueba
5. Ejecución de los Recursos Financieros
6. Productos generados a la fecha (publicaciones u otros)
7. Consideraciones finales
8. Bibliografía y documentos utilizados

Anexo:

Bases de datos con la información, de los siguientes niveles (Recopilación y registro de datos y análisis de datos)

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

1. RESUMEN EJECUTIVO

El propósito del estudio fue explicar y comparar la construcción de las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso informativo de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional. Su relevancia se fundamentó en el interés de explorar la agenda de los medios de comunicación en el contexto de entrada en vigencia de la Ley 19.733; ley que protege el pluralismo en los sistemas informativos y establece los compromisos y obligaciones de los medios de comunicación en la entrega de contenidos informativos de interés público.

La bibliografía consultada al inicio del estudio advertía que la prensa escrita diaria ha sido cuestionada por la ciudadanía por la falta de profundización y contextualización de las noticias de interés público, así como por su escaso protagonismo en la formación de la misma ciudadanía en temas cruciales para el mejoramiento de la calidad de vida y el fortalecimiento de la democracia (Gibbs y Parrini, 2009). Junto con lo anterior, se ha indicado la crítica social y política sobre la propiedad y el monopolio periodístico que afecta el tratamiento de las noticias que son de interés público, producto del estrecho vínculo entre el interés comercial y la información (Mönckeberg, 2009; Corrales y Sandoval, 2004). También se ha destacado el marcado rezago de la prensa escrita en materia de pluralismo, en comparación con los importantes desarrollos alcanzados por otros medios de comunicación, como la radio, la televisión e Internet (Bustamante, 2006; Yañez, 2004; Rebolledo, 2004). La crítica social y política a la propiedad y el monopolio periodístico se articulan con una serie de planteamientos políticos, legales y culturales que, desde los orígenes de la democracia, donde destaca la capacidad de las organizaciones de comunicación para funcionar como instituciones políticas en la creación y desarrollo de los regímenes democráticos, relevando su intermediación entre las relaciones del gobierno y el pueblo, o como potenciales competidores de otras organizaciones en la canalización de la participación política (Tocqueville, 1835; Lippman, 1922; Waisbord, 1995; Bastida, 2000).

En el caso del Estado chileno a través de su Constitución Política (Art. 12°) establece como uno de los derechos y deberes constitucionales de las personas *“la libertad de emitir opinión y la de informar, sin censura previa, en cualquier forma y por cualquier único medio”*. Y así también, en la Ley sobre Libertades de Opinión e Información y Ejercicio del Periodismo, señala que *“la libertad de emitir opinión y la de informar, sin censura previa, constituyen un derecho fundamental de todas las personas (...) [como también] el derecho a ser informadas sobre los hechos de interés general”*.

En esta perspectiva la libertad de prensa en nuestra sociedad es valorada y considerada indispensable para la formación de la ciudadanía y el progreso de la democracia. Y con ello, el ejercicio del pluralismo que es reconocido como un pilar fundamental que favorece y promueve las condiciones sociales, políticas y culturales que aseguran la expresión de la diversidad en nuestro país. No obstante, y como ha planteado la propia ciudadanía, los medios de prensa escrita en Chile mantienen una deuda con el desarrollo de la democracia (Gibbs y Parrini, 2009). Esta situación exige investigar aquellos aspectos de los medios de prensa que mantienen, promueven y constituyen formas de información y comunicación acotadas a una perspectiva predominante y centralizada acerca de los acontecimientos de la sociedad.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

La propuesta de este estudio consistió en explorar críticamente la agenda de los medios de prensa escrita, proponiendo realizar un trabajo de mayor profundidad que los escasos estudios existentes, tanto en el medio académico como en las comunicaciones, en los que se ha privilegiado el análisis de cobertura temática, opinión y lectoría de medios (SEGEOB, 2009; Fundación Futuro, 2009).

La exploración que se hizo consistió en comparar las funciones, variaciones y construcciones de las distintas versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso informativo de la prensa nacional y regional, y describir de qué manera en las noticias aparecen diversas acciones sociales que mantienen, promueven y constituyen formas regulares ó pluralistas, de expresión, comunicación e interacción social.

De este modo, se elaboró una estrategia de estudio basada principalmente en la metodología de Estudios del Discurso (Iñiguez, 2003) y un breve análisis desde una perspectiva de Género (Butler, 1990). Esto permitió conocer las *prácticas y estructuras lingüísticas* mediante las cuales son producidas las noticias (Van Dijk, 1990) y describir las diversas acciones sociales realizadas en los discursos informativos de la prensa escrita, a su vez, se examinó a partir de las versiones noticiosas encontradas (política, economía, cultura y eventos sociales) explorar los discursos de género a partir de las expresiones, atributos y roles designados a mujeres y hombres en la prensa.

Esta estrategia resultó interesante dado que el lenguaje empleado en las noticias es una práctica social a través de la cual se llevan a cabo diversas acciones sociales como la comunicación o la censura, el elogio o la injuria, la discriminación o la integración social, el control o la libertad de expresión. Todas estas acciones describen o dan cuenta de los ideales que estructuran y movilizan un determinado medio de prensa escrita así como las condiciones de aparición y tratamiento de sus noticias. Cabe señalar que también las acciones construyen y constituyen, al mismo tiempo, las condiciones efectivas para el ejercicio de la libertad de opinión, de información y del periodismo.

La metodología de diseño mixto -que combinó estrategias cualitativas y cuantitativas, analizó una muestra intencionada de 1.607 noticias, correspondientes a 26 diarios en total tanto de circulación nacional como regional del país. Se describió a partir del análisis del lenguaje y de género empleado en las noticias -para informar y comunicar a la ciudadanía acerca de los acontecimientos-, de qué manera en éstas se llevan a cabo diversas acciones sociales como: el reconocimiento y cuestionamiento de los hechos, la legitimación y/o deslegitimación de determinados acontecimientos.

Este análisis, más que identificar y describir los temas informados en la prensa escrita estudiada buscó explicar las funciones, variaciones y construcciones de las versiones noticiosas realizadas por estos medios y comparar las diferencias y similitudes que tienen estos, en términos de la perspectiva ideológica mantenida acerca de los acontecimientos informados y los efectos de la información en la construcción y desarrollo de la democracia, así como los roles, expresiones y atributos asignados a mujeres y hombres. Los efectos no se refieren a los resultados o consecuencias de la información periodística sobre los lectores y público receptor (como repercusiones psicológicas y sociales tales como: persuasión, estados emocionales o conflictos entre grupos), sino que se refiere a los efectos discursivos y sociales que produce el lenguaje en el discurso periodístico al informar una noticia.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

El análisis consistió en una sistematización y digitalización del material recolectado que constituyeron el corpus de investigación; se identificaron y describieron las estructuras textuales (semántica, gramática, retórica y pragmática) de cada noticia publicada en los diarios que conforman el corpus (Van Dijk, 1990). Posteriormente, dichas descripciones fueron integradas conforme a las categorías de análisis de función, variación y construcción del discurso, a fin de identificar y describir patrones recurrentes de las noticias, y explicar con ello la estructura de las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en los diarios analizados (Wetherell y Potter, 1988). Y por último, el análisis de dichas versiones se sistematizó a través de la elaboración de sentencias discursivas que describieron las funciones, variaciones y construcciones de las noticias analizadas. Estas sentencias se obtuvieron, fundamentalmente de la descripción de los actos de habla expresados en cada versión noticiosa, puesto que son los actos de habla aquellos recursos discursivos que describen sustancialmente los efectos y las acciones sociales implicadas en el discurso realizado. Una vez sistematizadas las diversas versiones noticiosas, se pudo realizar: el análisis cuantitativo para comparar las características de cada uno de los diarios, la construcción de tipologías de las versiones noticiosas del discurso informativo de la prensa.

Los resultados del estudio permitieron explicar cuatro modos de versiones noticiosas: de economía, de política, de cultura y de seguridad. Observándose que las versiones emplean recursos discursivos mediante los cuales se llevan a cabo diversas acciones: reconocimiento, cuestionamiento, legitimación y deslegitimación de acontecimientos, que mantienen y promueven prácticas sociales de prestación de bienes y servicios, públicos y privados, que aseguran y garantizan la satisfacción de las necesidades y deseos de las personas y la comunidad. Se constató además cómo a partir del lenguaje empleado en las noticias, que da cuenta del tratamiento común y regular de la información comunicada por los medios de prensa, se articulan, ejecutan y construyen acontecimientos que reproducen el consumo y la producción económica, política, cultural y de seguridad en el país.

Esta perspectiva del discurso informativo, trasciende la propiedad y la localidad geográfica de los diarios y se presenta como la única mirada de los hechos económicos, políticos, culturales y de seguridad que acontecen en la sociedad chilena.

Lo anterior lleva a reflexionar sobre el sentido expresado de los acontecimientos descritos en las noticias aparecidas y tratadas en los medios prensa del país. Puesto que, como se puede observar, a través de la información noticiosa sobre economía, cultura, política y seguridad comunicada por la prensa estudiada, son puestos a disposición recursos discursivos específicos que pueden ser utilizados, en la vida cotidiana ciudadana por potenciales lectores de prensa escrita interesados, o no, en participar e interactuar socialmente de la producción y el consumo, siendo estos recursos los únicos que los lectores encontrarían tanto en la prensa escrita nacional como regional.

El informe que a continuación se detalla presenta los principales resultados del estudio crítico, en particular los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos, que se inscriben como un aporte a la discusión política y legal entorno al pluralismo en los sistemas informativos, así como a la discusión actual entorno al compromiso y obligación de los medios de prensa escrita en la entrega de recursos que permitan a los lectores entender y utilizar la información de la noticia para la elaboración de su conocimiento, opinión y promoción de la diversidad social y de género, política y cultural en el país.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INTERPRETATIVO DE LOS DATOS

Introducción

En este apartado se presentan los resultados del análisis cuantitativo y cualitativo realizado para explicar y comparar la construcción de las versiones noticiosas aparecido y tratado en el discurso informativo de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional y sus efectos en el desarrollo del pluralismo del sistema informativo nacional.

Estos resultados se obtuvieron de un proceso de análisis que se inició con la identificación y descripción de las estructuras textuales o *lingüísticas* (semántica, gramática, retórica y pragmática) de cada noticia publicada en los diarios que conforman el corpus¹ siguiendo la metodología de Van Dijk, 1990.

Luego, dichas descripciones fueron integradas conforme a las categorías de análisis de función, variación y construcción del discurso, a fin de identificar y describir patrones recurrentes de las noticias (patrones de función, variación y construcción), y explicar con ello la estructura de las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en los diarios analizados (Wetherell y Potter, 1988). En tercer lugar se elaboraron sentencias discursivas que describen los acontecimientos a los que las versiones noticiosas se refieren. Y se describió cada una de las versiones noticiosas encontradas. Estas sentencias se obtuvieron, fundamentalmente, de la descripción de los actos de habla expresados en cada versión noticiosa. Cabe señalar que los **actos de habla** son aquellos recursos discursivos que describen sustancialmente los efectos y las acciones sociales implicadas en el discurso realizado. En cuarto lugar, una vez sistematizadas las diversas versiones noticiosas se realizó el análisis cuantitativo destinado a comparar las características de cada uno de los diarios estudiados, y a construir tipologías de las versiones noticiosas del discurso informativo de la prensa escrita diaria de circulación nacional y regional².

En el primer apartado (2.1) de este capítulo se presentan los resultados del análisis cualitativo. Estos resultados corresponden a la explicación de las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso informativo de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional.

En el segundo apartado (2.2) se presentan los resultados del análisis cuantitativo, que corresponden a la descripción de las principales características de los diarios analizados, a la comparación de las diferencias y similitudes de las versiones noticiosas, y a la descripción una tipología de las noticias elaborada a partir de las variables: tipo de actos de habla, modos de actos de habla, figura retórica y versión noticiosa. Y finalmente, se describe cómo estas tipologías se asocian a la propiedad y los diarios de circulación nacional y regional.

1 Para una comprensión detallada del proceso de muestreo con el que se conformó el corpus de investigación, ver Cap metodológico.

2 Para una comprensión detallada del plan de análisis del estudio, ver Cap. 3.Descripción detallada de la metodología utilizada (instrumentos y técnicas).

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

En el siguiente apartado (2.3) se discuten en conjunto los resultados cualitativos y cuantitativos analizados a partir del discurso informativo identificado en las versiones noticiosas.

Posteriormente, en el apartado (2.4) se discute en torno a la perspectiva del discurso informativo de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional, y sus efectos en el desarrollo del pluralismo del sistema informativo nacional y de la democracia del país, así como un breve análisis desde la perspectiva de género.

Finalmente, en el capítulo 7 (Consideraciones finales) se desarrollan las conclusiones del estudio.

2.1 Resultados Cualitativos del Estudio

El análisis de las estructuras textuales del discurso informativo permitió identificar patrones recurrentes de las noticias aparecidas y tratadas en los diarios nacionales y regionales estudiados. Siguiendo estos patrones se han descritos: a) variadas perspectivas de los temas informados en las noticias, b) las acciones discursivas y efectos sociales realizados en cada una de estas, c) las distintas construcciones de los acontecimientos que se realizan en las noticias³.

A continuación se describen las variaciones, funciones y construcción de cada una de las versiones noticiosas identificadas y sus consecuencias en la mantención y promoción de las prácticas sociales que refieren los medios de comunicación.

2.1.1 Versiones noticiosas del discurso informativo

De acuerdo con el análisis realizado, las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en los diarios nacionales y regionales estudiados, informan sobre acontecimientos de cuatro tipos: **económicos, culturales, políticos y de seguridad**. Cada una de estas versiones hace referencia a temáticas particulares y son descritas empleando recursos discursivos específicos.

a) Versión noticiosa de economía

Respecto de las noticias que informan sobre acontecimientos económicos, se ha identificado que los temas abordados tanto en diarios nacionales como regionales son los siguientes:

- a) *íconos del ámbito empresarial,*
- b) *mujeres íconos en el ámbito laboral,*
- c) *íconos deportistas en el ámbito profesional,*
- d) *acceso a productos tecnológicos, sectores productivos*
- e) *aportes de las empresas al desarrollo cultural local.*

³ Para revisar las descripciones de las estructuras textuales (semántica, gramática, retórica y pragmática) de las noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso informativo de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional, ver.: Anexo I: Descripción de las estructuras textuales de las noticias.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Cada uno de estos temas son descritos y articulados en descripciones cuyos efectos pragmáticos relevan los atributos económicos de los acontecimientos a los que la información hace referencia⁴.

En las noticias de los diarios regionales y nacionales, las noticias que abordan el tema de **íconos del ámbito empresarial**⁵ hacen referencia a figuras empresariales, como por ejemplo: “la Cuca”, “Sebastián Piñera”, “Víctor Ide”, “Elías Figueroa”, y “Armin Kunstmann”. Estos íconos describen la información realizando actos de habla **“asertivos y compromisorios”**, mediante los cuales se describe el profesionalismo de alto nivel y la evolución de su trayectoria laboral y se garantiza el éxito basado en una actitud competitiva, luchadora y de esfuerzo. Por tanto, se reconoce y legitima una sociedad basada en la **“competencia” y el éxito empresarial derivado de los atributos personales**.

Estas noticias utilizan figuras retóricas de personificación, enumeración y gradación. Se describe el éxito de una empresa basado en las características personales de un ejecutivo, directivo o propietario, tales como el “carácter fuerte”, “trabajólico”, “competitivo”, “esforzado” y algunas veces su origen social popular⁶. Además se presentan las trayectorias y éxito asegurado de sus proyectos de negocio y emprendimiento llegando a exponer un paroxismo del éxito. Así, se destaca y enaltece la personalidad esforzada, luchadora y competitiva de los personajes valorando y legitimando su poder y estatus económico.

Se suma a lo anterior, la inclusión de íconos deportivos en la versión noticiosa de economía puesto que se consideran aspectos profesionales y económicos que están presentes en la competencia deportiva. Las noticias que abordan el tema de **íconos deportistas en el ámbito profesional**⁷ describen la información realizando actos de habla asertivos y compromisorios, mediante los cuales se informa de las agendas de las competencias de alto nivel (nacional, regional o internacional), el entrenamiento de los deportistas, su estado físico y psicológico, y así también, se garantiza la victoria, el éxito, o la integración a un nivel superior del equipo o del deporte, en base a su preparación, disciplina, dedicación y persistencia, que inciden positivamente en sus resultados competitivos, beneficios económicos y la consecuente movilidad social. Las figuras retóricas que representan estos íconos son de contraste y enumeración mediante las cuales se destaca el estado mental y físico del equipo o del deportista, las condiciones previas a los partidos y competencias, y se asocia la información a una imagen de jugadores “esforzados”, “luchadores”, “sacrificados” y “planificadores”. En esta perspectiva, se reconoce y legitima el mérito de sus victorias, condicionadas esencialmente al esfuerzo personal, la constancia, la disciplina, la persistencia y la lucha personal ante todo⁸.

4 Cabe señalar que la descripción de estos resultados, incluye referencias de nota al pie de página de ejemplos de descripciones noticiosas que dan cuenta y que se integran a los temas de cada versión noticiosa. Estas descripciones se encuentran en el Anexo I: Descripción de las estructuras textuales de las noticias. Y sus referencias son citadas bajo una nomenclatura que resume la ubicación de la noticia: diario, página y número de la noticia (Ejemplo: La Cuarta-página 20-noticia 02: LC-20-02). Dicha nomenclatura se detalla en un apartado incluido en la descripción de la metodología utilizada.

5 LC-20.21-02, LN-05-01, LN-05-03, LUN-06-04, LUN-22-27, EM-04.05-01, LT-42-01

6 LC-20.21-02, LUN-06-04, LN-25-01, EM-04-06, EM-06-03, LT-47-02

7 LC- 22-04, LC-28-01, LC-29-0, LC-30-02, LN-25-01, LN-25-02, LN-25-03, LN-25-04, LN-25-05, EI-16-01, EAR-16-01, EAR-17-01, EAR-17-02, EAR-18-01, EAR-18-02, EAR-19-01, EAR-19-02, EANT-20-01, EANT-21-01, EANT-20-01, EANT-21-01,

8 LC-32-01, LC-32-02, LUN-32-46, LUN-33-47

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Las noticias que abordan el tema de **mujeres íconos en el ámbito laboral**⁹ describen la información realizando actos de habla “**asertivos y compromisorios**”, mediante los cuales se constata, describe, explica y garantiza la participación de las mujeres en el mercado laboral, en instituciones del Estado y en formas específicas de trabajo (informales, temporales, entre otros), reconociendo la presencia de las mujeres en las situaciones de alza del desempleo en períodos de crisis. Estos períodos son caracterizados por el aumento del desempleo masculino e integradas a oficios y profesiones en los que su ocupación ha sido menor, como por ejemplo, cargos administrativos y ejecutivos del sector público.

Las **figuras retóricas** que abordan estas noticias son de **enumeración y comparación**, mediante las cuales se expresa la cantidad de mujeres participando en el mercado laboral y en instituciones del Estado, reconociendo, a pesar de las diferencias estadísticas presentadas que destacan la baja participación de las mujeres en comparación con los hombres, la presencia de estas como contenedoras del desempleo e integradas a oficios y profesiones en los que su ocupación ha sido menor. Por tanto, se reconoce y legitima la imagen de una “mujer activa y sacrificada”, “estratega”, “cercana a sus orígenes y a la familia” y se destaca la importancia de su formación y cualidades personales en el ámbito laboral.

Por otra parte, se han relevado noticias que informan sobre sistemas financieros para la inversión. Es decir, las noticias que abordan los temas de **oportunidades de inversión** pertenecen también a la versión noticiosa de economía. Las noticias que informan sobre inversión mobiliaria, bancaria, comercial, particular o industrial, privada o pública describen la información realizando **actos de habla asertivos y compromisorios**, mediante los cuales se explica y garantiza la situación ventajosa para invertir, informando sobre el flujo del dólar, el crecimiento del PIB, la actividad del sector bancario, el retorno a la estabilidad económica del país y el mundo¹⁰. De este modo, se reconoce una situación propicia para la inversión particular y/o empresarial.

Estas noticias que abordan el tema de las oportunidades de inversión utilizan las figuras retóricas de: contraste, entre el precio de las monedas, las ganancias y rentabilidad de los bancos; de paralelismo, entre situaciones anteriores estables con la situación actual; y de enumeración de aspectos propicios para la inversión. Así, se asocia la información descrita con una imagen de estabilidad, crecimiento y excelencia, con el propósito de reconocer y legitimar informaciones y situaciones positivas para la inversión particular o empresarial.

Además, la versión noticiosa de economía presenta noticias que abordan el tema del **acceso a productos tecnológicos** tales como el iPad, vestimenta anticelulitis, celulares y televisión¹¹. Esto es un patrón recurrente tanto en los diarios regionales como en los de circulación nacional. Se describe la información realizando actos de habla **asertivos y compromisorios**, mediante los cuales se informa sobre los avances e innovaciones tecnológicas, se describe la historia y evolución de los productos y su funcionalidad; se ofrece la fiabilidad del producto para mejorar la salud, el bienestar físico y estético; y se garantiza que a través de su adquisición se obtendrán ganancias de tiempo, de comodidad, satisfacciones del cuerpo, placeres sexuales¹² y posibilidades

⁹ LN-19-01, LC-20.21-02, EM-04.05-01, LT-26-01

¹⁰ LUN-24-29, LUN-24-32, LM-04-01, EM-04-10, EM-04-07, EM-06-02, LS-37-02LS-40-01, LS-42-01, LS-42-02, LS-43-02, LS-44-02, LS-44-03, LS-70-02, LT-25-01, LT-25-02, LT-25-05, LT-30-01, LT-30-02, LT-31-01

¹¹ LN-20-21, LC-19-01, EM-04-02, EM-04-03, EM-04-07

¹² LC-38-01, LUN-42-59, LUN-15-18, LT-44-02,

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

para huir de la enfermedad, de la rutina, de la angustia, y la insatisfacción. De este modo, se reconocen y legitiman los avances positivos de la tecnología, la posibilidad de adquirir poder económico y social, y de alcanzar el “bienestar”.

Estas noticias que abordan el tema del acceso a productos tecnológicos utilizan figuras retóricas de: contraste entre el pasado y el presente de los productos; enumeración, de sus funciones y elementos descriptivos tecnológicos; y de gradación del mejoramiento de las técnicas. Se asocia la información descrita con una imagen de innovación constante, con el propósito de destacar y enaltecer el reconocimiento de la evolución positiva de la tecnología, y la legitimación de la estabilidad, tranquilidad, seguridad y diversión garantizadas tras su adquisición y uso. Estas noticias, en su mayoría ofrecen un producto al cual la mayor parte de población tendría acceso.

Por otra parte, en la versión noticiosa de economía se nota una tendencia particular a informar sobre **sectores productivos**, cuyos actos de habla son de tipo **asertivos, compromisorios y directivo**, mediante los cuales se describe el estado de la actividad productiva, se cuestiona al gobierno y los representantes políticos sobre las exigencias y requerimientos legales que las empresas de turismo, agricultura, minería, energía y pesca, y se garantiza la solución a los conflictos laborales, así como el incremento de la producción y su impacto positivo en el desarrollo local¹³, principalmente, a través de una mayor oferta laboral y el aumento de la empleabilidad.

Estas noticias que abordan el tema de los sectores productivos utilizan figuras retóricas de: enumeración, de estrategias de producción, de causas y desarrollos de ciertos problemas de la producción (urbanísticos, medio ambientales, de accidentes laborales y de empleo), y de las soluciones de la empresa privada a los problemas que afectan a la comunidad. También se emplea la figura retórica de comparación entre un sector productivo y otro, así como entre los mecanismos legales impulsados por las empresas y el Estado. Se reconoce y legitima por tanto, como eje de desarrollo local el rol activo del sector privado en la toma de decisiones vinculadas a estas materias, y en el desarrollo de la sociedad.

Cabe señalar, que el patrón recurrente de los **aportes de las empresas al desarrollo cultural local**¹⁴ está más presente en los diarios regionales. Las noticias describen la información realizando actos de habla **asertivos y compromisorios**, mediante los cuales se describe la actividad industrial y las donaciones realizadas por empresas mineras, del cine y LAN a distintas localidades del país para el fomento y promoción del desarrollo cultural de sus comunidades en fiestas costumbristas, talleres culturales, de teatro, entre otros; y se garantiza la colaboración de las empresas para el desarrollo artístico y cívico de las comunidades beneficiadas.

Estas noticias que abordan el tema de los aportes de las empresas al desarrollo cultural local utilizan figuras retóricas, por un lado, de enumeración de las agendas de los eventos artísticos, de los aportes realizados por las empresas, y de la participación de diferentes sectores de la comunidad en las actividades realizadas; y, por otro lado, de personificación de las cualidades solidarias de las empresas que colaboran en el desarrollo cultural de las comunidades. De este modo, se reconoce y legitima la actividad industrial realizada y el rol activo de las empresas en el desarrollo cultural de las comunidades.

¹³ LMANT-09-02, LMANT-10-01, LMANT-18-01,

¹⁴ EI-04-01, EI-05-01,

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

b) Versión noticiosa de política

Respecto de las noticias que informan sobre acontecimientos políticos, se han identificado cinco temas abordados:

- a) *gobernantes del Estado de Chile,*
- b) *governabilidad del Estado de Chile,*
- c) *escenarios políticos internacionales en conflicto,*
- d) *gestión de políticas públicas,*
- e) *regulaciones legislativas del Estado.*

Cada uno de estos temas es descrito y articulado a descripciones cuyos efectos pragmáticos relevan los atributos políticos de los acontecimientos a los que la información hace referencia.

Uno de los patrones recurrentes en la versión noticiosa de política es la información sobre **gobernantes del Estado de Chile**, y se refieren, principalmente, a Michelle Bachelet y Sebastián Piñera. Estas noticias describen la información realizando actos de habla **asertivos y compromisorios**, mediante los cuales se describe el carácter de los representantes del poder ejecutivo, sus propuestas y proyectos implementados; y se garantiza el estado pendiente de algunas políticas públicas implementadas en el gobierno de Michel Bachelet, así como la integración y futura aplicación de las mismas en el gobierno de Sebastián Piñera.

Al mismo tiempo, estas noticias que abordan el tema de los gobernantes del Estado de Chile utilizan **figuras retóricas de personificación del poder político y de su ejercicio**, que se explica por las características personales de un gobernante; y de enumeración de elementos descriptivos de sus agendas, de sus características personales, de los trabajos pendientes y de las políticas públicas encaminadas durante el gobierno de Michel Bachelet¹⁵ que esperan su aplicación en el gobierno de Sebastián Piñera. Así se asocia la información descrita con una imagen de ejercicio de poder serio, comprometido, maternal y solidario en el caso de Bachelet, y de gran gestor, paternal y de éxito empresarial en el caso de Piñera, con el propósito de subrayar la visión del poder que representa Bachelet, un Estado protector, donde la presidenta representa una figura de autoridad maternal¹⁶, en tanto que el ejercicio de poder de Sebastián Piñera es el de un Estado amparado en la ley, donde el presidente entrante representa la figura de una autoridad paternalista. De este modo, se legitima el gobierno entrante, la integración de la continuidad y estabilidad del escenario político nacional¹⁷ para resguardar el bien común que es el Estado de Chile, y apuntando a una segunda transición política¹⁸, de la protección de los derechos ciudadanos, a la gestión y eficiencia del Estado.

¹⁵ LN-25-04, LN-29-03, EANT-22-01,

¹⁶ LC-07-01,

¹⁷ EANT-10-05, EAR-11-03, EI-04-02, EI-31-01,

¹⁸ LN-05-02, LS-18.20-01, LS-21-01, LS-22.23-01, LS-25-01,

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Las noticias que abordan el tema de la **governabilidad del Estado de Chile**¹⁹ describen la información realizando actos de habla **asertivos, directivos y compromisorios**, mediante los cuales se describen las agendas de los partidos políticos de Chile y de sus representantes, el escenario político de una Concertación desorientada y dividida por la derrota electoral presidencial y las tensiones internas de los partidos políticos asociados; al mismo tiempo, se solicita e invita, a través de la voz del gobierno electo, a instaurar una “política de los acuerdos”, llevar a cabo acciones democráticas por sobre las tensiones políticas, y a crear una oposición constructiva y homogénea; y se garantiza la unión de posiciones en materia de política exterior, así como de una estabilidad política nacional a pesar del cambio de los jefes de gobierno²⁰. Por otra parte, se describe también la creación de un nuevo partido político con bases democráticas con carácter consultivo y con sustento ciudadano y regional, el cual sería encabezado por Marco Enríquez-Ominami²¹. De este modo, por un lado, se deslegitiman las acciones divisoras²² y se integra una forma unitaria de hacer oposición para seguir con la continuidad política y salvaguardar el bien común. Y por otra parte, se legitima la continuidad de la política chilena por encima de la política partidista para lograr la estabilidad nacional, y se integra el nuevo mandatario a las políticas públicas impulsadas por el gobierno de la concertación, aportando una nueva forma de gestión y optimización de esta en políticas públicas de salud, energía, trabajo y educación.

Estas noticias que abordan el tema de la gobernabilidad del Estado utilizan **figuras retóricas de personificación del poder político y del gobierno del Estado**, en la persona de los representantes y en los propios partidos políticos; además emplean figuras de enumeración de sus agendas, conflictos internos, y de la gestión de las políticas públicas. Con todo ello, se asocia la información descrita a una imagen de desacuerdos y tensiones, supeditadas a la exigencia estatal de crear unión y apoyo a la gobernabilidad del Presidente electo, para así legitimar la gestión del gobierno entrante y sus propuestas públicas.

Del mismo modo en los diarios de región esta versión noticiosa de la gobernabilidad del Estado de Chile describen la información realizando actos de habla asertivos, expresivos y compromisorio mediante los cuales se describe la mala gestión de los gobiernos de la concertación, se lamentan los problemas que obstaculizan el buen desarrollo económico y se garantiza una gestión eficaz del futuro gobierno de Piñera, que llevaría a cabo una gestión adecuada interna y una continuidad en la política exterior chilena. De este modo, se legitima el ejercicio de poder del futuro mandatario chileno.

Estas noticias que abordan el tema de gobernabilidad del Estado utilizan las figuras retóricas de personificación del ejercicio del poder, de enumeración de tensiones internas a la oposición (Concertación) y se asocia la información descrita con una imagen de ineficiencia en la gestión pública, de división, con el propósito de destacar la labor del gobierno entrante. De esta forma se valora y se legitima su ejercicio de poder.

¹⁹ LN-06-01, EM-02-01, EM-04-02, EM-05-01, LS-10,04, LT-08-03,

²⁰ LN-16.17-02, LN-05-01, EM-02-02, LT-07-01, EANT-07-01, LMANT- 27-01, EI-13-01,

²¹ LN-07-03, EM-02-02, LS-26.17-01,

²² EI-13-01, EAR-07-01, EAR-07-02, EAR-10-02, LMANT-14-01, LMANT-14-02,

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Además, en los diarios regionales como nacionales, la versión noticiosa de política integra el tema de **escenarios políticos internacionales en conflicto**. Las noticias describen la información realizando actos de habla asertivos, expresivos y compromisorios, mediante los cuales se informa y lamenta las condiciones de diversos contextos políticos internacionales, de los problemas de gobierno y de ejercicio de la democracia en distintos países, tales como Venezuela, Bolivia, Estados Unidos y Argentina, de las dificultades para ejercer el poder de sus presidentes y gobernantes, y de las intervenciones realizadas por personeros políticos y organizaciones internacionales como la ONU y Anmístia Internacional²³. Al mismo tiempo se garantiza y pronostica las dificultades para solucionar democráticamente los problemas, las estrategias que podrían seguir los gobiernos, y las capacidades políticas, físicas y psicológicas de los gobernantes para conducir sus gobiernos. De este modo, se cuestionan y deslegitiman procesos antidemocráticos (Venezuela, Argentina, Honduras, Afganistán), las soluciones políticas emprendidas por algunos gobernantes (Barack Obama, Hugo Chávez, Evo Morales), y las capacidades para gobernar sus respectivos países (Lula Da Silva, Pepe Mujica, Silvio Berlusconi).

Estas noticias que abordan el tema de los escenarios políticos internacionales en conflicto utilizan **figuras retóricas de personificación del ejercicio del poder, y de enumeración de los conflictos políticos y de gobierno que enfrentan los países**: implementación de políticas públicas que implican un alto gasto social, la desaprobación ciudadana de sus gobiernos, ejecuciones legales que atentan contra la libertad y la democracia, y elementos descriptivos de las características personales de los gobernantes y de sus impedimentos para lograr responder a una agenda política internacional, tales como Lula y Pepe Mujica en particular. Así se asocia la información descrita con una imagen de gobiernos en conflicto, con dificultades para desarrollar la economía de sus países²⁴, y se presenta una imagen de sus gobernantes defectuosa, de incapacidad o deterioro físico, para contrastar estas imágenes con un ideal de juventud y fuerza necesarias para ejercer el poder presidencial de manera eficiente. Finalmente, esto tiene como objetivo una deslegitimación de los gobiernos y políticas implementadas en estos países, así como de quienes están detentando el ejercicio del poder actualmente.

Por otra parte, se destaca en la versión de política un patrón recurrente a abordar el tema de **gestión de políticas públicas**²⁵. En estas noticias se describe la información realizando actos de habla asertivos, compromisorios y expresivos mediante los cuales se describe la inversión pública para el desarrollo local²⁶ y la fiscalización de las políticas públicas implementadas; se garantiza la intervención estatal en materia de conflictos laborales, energía, salud pública y seguridad pública, y la ejecución de planes de urbanización (construcción de recintos deportivos, calles y carreteras)²⁷; se destaca la participación ciudadana en programas y campañas para el cuidado de la salud y la seguridad ciudadana; y se lamenta la gestión de las políticas públicas realizada por el gobierno de Michelle Bachelet, y la preocupación del sector sindical y del gobierno por las condiciones laborales en un escenario de cambios políticos y de gobierno²⁸.

Tanto en los diarios regionales como en los diarios de circulación nacional, estas noticias que abordan el tema de la gestión de políticas públicas utilizan figuras retóricas de enumeración del gasto social realizado en las

²³ LN-16-01, LN-17-03, LN-18-01, EM-04-02, EM-04-03, EM-04-04, EM-05-01, LN-18-01, LN-18-02, LT-12-01, LT-12-01, LT-14-01, LT-14-03.

²⁴ EI-36-01,

²⁵ LN-06-01, EM-03-03, LT-45-01,

²⁶ EI-36-04, EI-36-04, EANT-04-04, EANT-06-05, LMANT-04-01, LMANT-04-02, LMANT-06-01, LMANT-06-02, EI-36-05,

²⁷ LC-22-02, LC-22-03, EAR-02.03-01, EAR-04-01, EAR-06-01, EAR-09-01, EAR-15-03, EANT-04-01, EANT-04-03, LMANT-15-01, EI-32-01,

²⁸ LN-02-04,

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

comunas, de los resultados obtenidos y faltantes para dar solución a los problemas de la comunidad, de la intervención de personeros políticos y de gobierno, y de las actividades en que la ciudadanía ha participado para prevenir enfermedades y la inseguridad de su sector. Al mismo tiempo, se compara el gasto social con los resultados de las políticas públicas implementadas, así como estos resultados con las propuestas del gobierno entrante. De este modo se reconocen los logros alcanzados por el gobierno saliente, y se cuestionan los resultados alcanzados. Al mismo tiempo, se legitiman las propuestas de políticas públicas del gobierno entrante, que asegurarían una mayor eficiencia en su ejecución.

Sobre esta versión noticiosa cabe señalar que los diarios regionales describen la información realizando actos de habla asertivos y compromisorios, mediante los cuales se informa de las actividades a realizar esencialmente en la localidad, los programas en ejecución y las campañas de política pública implementadas; y se garantiza y se ofrece la calidad de los servicios entregados. De este modo, se reconoce y legitima el rol y el aporte del Estado en el desarrollo local y en beneficio de la comunidad local.

Estas noticias que abordan el tema de la gestión de políticas públicas utilizan las figuras retóricas de enumeración, asociando la información descrita con una imagen de desarrollo personal, profesional y local, con el propósito de destacar la labor de las autoridades locales y ministeriales en el desarrollo profesional y psíquico de las personas.

Finalmente, otro patrón recurrente de la versión noticiosa de política es la información sobre el tema de las **regulaciones legislativas del Estado**. Estas noticias describen la información realizando actos de habla asertivos y compromisorios mediante los cuales se describen las nuevas medidas tomadas por el gobierno (de Michelle Bachelet) para facilitar la inscripción o la anulación de empresas²⁹, los procesos de control tributario al comercio y las industrias del país, los requerimientos del sector privado para incentivar el aumento del empleo, y la voluntad política del gobierno entrante para legislar temas de conflicto laboral, y sobre aspectos de la ley que garanticen la participación de Chile en la OCDE, una mayor flexibilidad laboral, así como una mayor competencia de las empresas en el mercado.

Estas noticias que abordan el tema de las regulaciones legislativas del Estado utilizan figuras retóricas de enumeración de las oportunidades de crear empresas, de los procesos de control tributario, y de las consecuencias negativas del estado actual de las leyes, tanto para los trabajadores como para las empresas; y de comparación entre la gestión realizada por el gobierno saliente y las propuestas legislativas del gobierno entrante para incrementar el empleo y la competencia en el mercado. De este modo, se reconocen las facultades que tiene el Estado para normar, y las diferencias de gobierno para dirigir los procesos de legislación. Al mismo tiempo, se reconoce la estabilidad económica lograda por el gobierno de Bachelet, pero se cuestiona al gobierno por los problemas políticos y legales no abordados para entregar estabilidad laboral, y un mejor manejo de los conflictos laborales entre sindicatos y empresas; y, por otra parte, se asegura el crecimiento económico del país, mediante la aprobación de leyes que garanticen una mayor flexibilidad laboral, resolución de los conflictos laborales, y una mayor competitividad de las empresas en el mercado.

²⁹ LN-12-03, LM-04-10, LT-23-03.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

c) Versión noticiosa de cultura

Respecto de las noticias que informan sobre acontecimientos culturales, se ha identificado que los temas abordados, tanto en diarios nacionales como regionales son:

- a) *íconos del espectáculo,*
- b) *diversión en espectáculos y eventos culturales y deportivos,*
- c) *solidaridad a través de la diversión en espectáculos culturales.*

Cada uno de estos temas es descrito y articulado a descripciones cuyos efectos pragmáticos relevan los atributos culturales de los acontecimientos a los que la información hace referencia.

Las noticias que abordan el tema de **íconos del espectáculo**³⁰, esencialmente figuras populares, describen la información realizando actos de habla asertivos, directivos, compromisorios y expresivos, mediante los cuales se describen las características de los artistas, músicos, deportistas y encargados de entretener y divertir al público. Se detalla la trayectoria artística, su participación en campañas de ayuda humanitaria, y la atracción producida en el público. Especialmente se describen y halagan los atributos atractivos eróticos de las mujeres que participan en shows, programas de televisión, y programas turísticos; así como los atributos de juventud, salud y fuerza de los deportistas que compiten. Al mismo tiempo, se invita al público a disfrutar de los espectáculos culturales, de los shows, y de los eventos deportivos, de los lugares en que los íconos del espectáculo actuarán, pero principalmente de los atributos de los artistas y encargados de entretener al público. De esta manera se ofrece una buena diversión, se invita a ser parte de un show atractivo, garantizando, ofreciendo y apostando a la seducción y “alta calidad del evento”. Finalmente, se garantiza la atracción de los eventos y lugares que el público puede visitar, en base a la belleza, fuerza, juventud y seducción que las mujeres³¹, artistas y deportistas pueden brindar al público espectador.

Estas noticias que abordan el tema de los íconos del espectáculo utilizan **figuras retóricas de enumeración** de las características de los espectáculos, de las cualidades personales de los artistas, de las propiedades de salud, juventud y fuerza de los deportistas, de los atributos eróticos de las mujeres que lideran los espectáculos. También se utilizan figuras de gradación, presentando la trayectoria de los artistas y deportistas hacia el éxito y su estado actual de ícono del espectáculo. Así mismo, se utilizan figuras retóricas de animalización del deseo sexual entregando una imagen de mujer causante, provocadora, atractiva, sensual y profesional, capaz de despertar instintos animales de satisfacción en hombres y mujeres asistentes. De este modo se reconocen y legitiman espectáculos, shows y eventos deportivos, que basan su presentación en la diversión del público a través de la atracción provocada por los atributos eróticos, seductores y de la historia personal de los íconos del espectáculo. Pero, fundamentalmente, se legitiman las atracciones y deseos de las personas conforme a la asistencia y concurrencia de estas a los distintos eventos y espectáculos.

³⁰ LC-06-01, LC-06-02, LC-40-01, LC-41-01, LC-42-02, LC-45-01, LC-42-02, LC-36-02, LC-41-01, LC-42-02, LC-38-01, LUN-50-58, LUN-45-61, LUN-52-69, LN-19-01, LUN-48-65, LC-22-04, LC-30-02, LC-31-04, LC-33-01, LC-33-02, LC-33-03, LC-33-04, LC-34-01, LC-34-02, LC-34-04, LC-29-02

³¹ LMANT-28-01, EANT-11-01,

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

En los diarios regionales, cabe señalar que se describe la información realizando actos de habla asertivos, expresivos y compromisorios, mediante los cuales se informa de la biografía y carrera profesional de artistas y personajes del espectáculo local, se felicita de sus aportes para la región y se garantiza la calidad de su profesionalismo³². De este modo, se integran y legitiman íconos a la participación cultural de la región y se legitima el desarrollo cultural regional.

Estas noticias que abordan el tema de los íconos del espectáculo utilizan las figuras retóricas de enumeración de eventos y actividades desarrolladas, asociando la información descrita con una imagen de calidad y alto nivel, de diversión, con el propósito de destacar su aporte para la región.

Así mismo, se encontró en la versión noticiosa de cultura otro patrón recurrente: **diversión en espectáculos y eventos culturales y deportivos**³³. Aquí aparece el deporte asociado a una diversión. Este tema es abordado de la misma forma en los diarios de región, como en los diarios de circulación nacional. Así, las noticias describen la información realizando actos de habla asertivos, directivos, compromisorios y expresivos, mediante los cuales se describe las agendas culturales para la temporada, en teatro, cine, y televisión, se invita a participar de distintos tipos de espectáculos al aire libre o conciertos de gran envergadura, así como a talleres y fiestas comunales; se informa sobre las competencias y enfrentamientos deportivos de la fecha³⁴; y se detallan los precios y horarios de los espectáculos y eventos culturales y deportivos. Al mismo tiempo, se garantiza la entretención de la audiencia en base las emociones que despiertan en las personas cada uno de los espectáculos y el éxito de los eventos por su capacidad para reunir gente. Otro tipo de placer cultural garantizado es el placer intelectual, pero con menor énfasis en la mayoría de los diarios³⁵.

Estas noticias que abordan el tema de la diversión en espectáculos y eventos culturales y deportivos utilizan figuras retóricas de enumeración de las agendas, de elementos que permiten describir la atmósfera particular de los espectáculos, elementos sobre logística del lugar y los precios de estos. También se emplean figuras de gradación de elementos que describen una evolución al éxito total y de satisfacción del público, asociando la información descrita con una imagen de placer, de satisfacción y de diversión, y de vida privada en la vida pública³⁶ (sensaciones corporales, imaginaciones, etc.). De este modo, se legitima la calidad de los espectáculos³⁷, a veces gratuitos y otras de alto costo, y el consumo de diversión en eventos masivos. Además, se integra la dimensión masiva de los espectáculos. A su vez, se integra la dimensión de democratización de la cultura basada en el acceso a esta mediante el consumo, también se legitima la envergadura de los espectáculos en Chile, ubicando al país dentro de los lugares considerados para giras internacionales de artistas de índole internacional³⁸.

³² EANT-14-04, MANT-29-01, MANT-29-02.

³³ EI-11-01, EI-13-02, EI-15-01, EI-18-01, EI-17-02, EI-17-04, EI-17-05, EI-19-01, EI-19-03, EI-20-01, EI-20-02, EI-20-03, EI-20-04, 35-01, EI-17-03, EANT-08-01, EANT-10-03, EANT-10-04, EANT-11-03, EANT-14-01, EANT-14-02, EANT-14-03, EANT-16-01, EANT-20-02, EANT-20-03, EANT-21-02, EANT-21-03, LMANT- 02-01, LMANT-22-01.

³⁴ EI-22-01, EAR-20-01.

³⁵ LMANT-28-02, LMANT-31-01, LMANT-31-02.

³⁶ EAR-31-01, EAR-31-02, EANT-11-02, EANT-11-04, EANT-12.13-01, EANT-12.13-02, EANT-12.13-03, EANT-12.13-04.

³⁷ EAR-14-01, EAR-15-01, EAR-28-01, EAR-29-01.

³⁸ EI-17-01, EI-19-02, EI-34-01, EI-17-03, EI-17-03,

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Finalmente, las noticias que abordan el tema de la **solidaridad a través de la diversión en espectáculos culturales**³⁹ describen la información realizando actos de habla asertivos, directivos y compromisorios mediante los cuales se describe el propósito de los espectáculos, su orientación filantrópica. Y, se invita a participar y colaborar en una actividad social, y se garantiza la diversión en distintas las actividades culturales, así como el compromiso social y humano del espectáculo. También se informa de las fechas y lugares, precios y formas de colaboración.

Estas noticias que abordan el tema la solidaridad a través de la diversión en espectáculos culturales utilizan las figuras retóricas de enumeración de elementos descriptivos de los lugares y fechas, y de las características de los eventos, en las que se mezclan emociones de satisfacción y sentimientos de solidaridad. Así se asocia la información descrita con una imagen filantrópica de los espectáculos, con el propósito de destacar la utilidad o funcionalidad de las actividades culturales. De este modo, se reconoce y legitima la acción solidaria basada en el consumo, apuntando a la integración entre los conceptos de entretenimiento, seducción, belleza, bienestar, solidaridad, y compromiso moral.

d) Versión noticiosa de seguridad

Respecto de las noticias que informan sobre acontecimientos de seguridad, se ha identificado que los patrones recurrentes, tanto en diarios nacionales como regionales son:

- a) *cuidado personal; peligros,*
- b) *riesgos y amenazas de la naturaleza y la sociedad*
- c) *representantes de la seguridad en la sociedad.*

Cada uno de estos temas es descrito y articulado a descripciones cuyos efectos pragmáticos relevan los atributos *aseguradores* de los acontecimientos a los que la información hace referencia.

En primer lugar, se presentan las noticias que abordan el tema del **cuidado personal**, las cuales describen la información realizando **actos de habla asertivos, expresivos y compromisorios**, mediante los cuales se describen anomalías de la naturaleza como enfermedades poco comunes que afectan a las personas, en su integridad física o psicológica⁴⁰, disfunciones corporales y problemas estéticos. Al mismo tiempo, se lamentan las consecuencias de estas anomalías sobre las personas, y su entorno cotidiano. No obstante, se garantiza un mejoramiento y/o una solución al recurrir a la medicina, la gimnasia, las dietas, la tecnología y la ciencia⁴¹. Especialmente, cuando se trata de una anomalía en salud, se atenúa o se banaliza el hecho y se normalizan los excesos⁴², a través de la descripción de soluciones que vinculan el tema a otros relativos a la estética. Estas noticias responden a la perspectiva de seguridad puesto que se lamenta y/o se condena lo anormal, y se propone corregir las anomalías de la naturaleza, las disfunciones corporales o los problemas estéticos, mediante el

³⁹ LN-28-02, EM-16-01, LS-58.59-01, LS-62-01, LT-55-01, LC-12-02, LN-29-01, EM-16-01,

⁴⁰ LUN-04-02, LUN-05-03, LUN-24-33, LUN-28-39

⁴¹ LC-12-01, LN-08-02, LUN-05-03, LT-22-02, LT-22-03

⁴² LUN-14-13.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

cuidado personal basado en diversas técnicas que garantizan la estabilidad, la felicidad y la seguridad psicosocial del individuo.

Estas noticias que abordan el tema del cuidado personal relacionan la información principalmente a necesidades psicosociales de las personas⁴³. Se describe la información realizando actos de habla asertivos, expresivos y compromisorios, mediante los cuales se describen situaciones de casos de personas que viven un malestar en relación a su cuerpo; también se describen situaciones de frustraciones e insatisfacciones personales que impiden el reconocimiento de sus pares en espacios privados o profesionales, lo cual afecta su sociabilidad; se lamenta el sufrimiento de las personas; y se garantiza una solución a través de los avances de la ciencia y la tecnología, a fin de solucionar problemas derivados de la naturaleza.

De este modo, se legitima una imagen del bienestar basada en el cuidado del cuerpo (bello, saludable y fuerte), y se destaca la integración de la búsqueda de sensaciones agradables, el confort físico⁴⁴. Al mismo tiempo, se legitima la satisfacción de la imagen física, la búsqueda a través de la perfección del cuerpo de placeres sexuales, de la optimización de las relaciones humanas y amorosas⁴⁵. En oposición, se desacredita el cansancio, la enfermedad y la anormalidad⁴⁶.

Estas noticias que abordan el tema del cuidado personal utilizan **figuras retóricas de contraste entre estados corporales y psicológicos negativos y positivos; de enumeración y gradación de situaciones extremas de sobrevivencia, o, de situaciones que afectan la integridad psicosocial de las personas**. También se utilizan figuras retóricas de personificación de la insatisfacción, que es relatada, en su mayoría, por mujeres, mediante la enumeración de miedos y aprehensiones sobre las operaciones de cirugía estética; y de gradación de aspectos emocionales. Todo ello, con el propósito de demostrar el éxito de las intervenciones, asociando la información descrita con una imagen de cambios, de perfeccionamiento, y de satisfacción. De este modo, se integra la relación al cuerpo como tema de bienestar personal, a través de la satisfacción, felicidad y seguridad individual de la persona.

En segundo lugar, en la versión noticiosa de se han identificado temas de **peligros, riesgos y amenazas de la naturaleza y de la sociedad**. En estas noticias se describe la información realizando actos de habla asertivos, expresivos y compromisorios, mediante los cuales se describen situaciones de vulnerabilidad de las personas en espacios públicos o privados⁴⁷, se describe la tipología de los delitos, también se lamentan las consecuencias nefastas sobre las personas y los bienes materiales, y se garantiza una reparación en justicia, en salud⁴⁸, o bien una reparación económica, después de acontecimientos ilegales o catastróficos. Especialmente, en los diarios de regiones se destacan los peligros del entorno de las personas, considerando los problemas viales como amenazas a la seguridad integral de las personas⁴⁹.

⁴³ LC-38-01, LUN-15-18, LUN-14-14, LUN-29-42.

⁴⁴ LUN-29-42.

⁴⁵ LUN- 42- 59, LC-38-01.

⁴⁶ LUN-40-55, LC-07-01.

⁴⁷ LC-14-01, LC-08-02, EM-07-01, EI-05-02.

⁴⁸ EANT-09-01, EAR-05-01, EAR-05-02, EAR-06-02, EAR-12-01, EI-32-03, EI-07-01.

⁴⁹ EANT-06-02, EANT-06-01, EANT-06-03.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Estas noticias que abordan el tema de peligros, riesgos y amenazas de la naturaleza y la sociedad, utilizan **figuras retóricas de enumeración y gradación de hechos peligrosos, catástrofes**⁵⁰ (como el terremoto en Haití, y las lluvias en Brasil) o agresiones (a personas, o contra bienes materiales), reproduciendo escenas de extrema violencia. Así, se asocia la información descrita con una imagen de violencia o terror irracional, con el propósito de destacar el reconocimiento de diversos tipos de violencias a la cual están expuestas las personas en espacios diferentes. De este modo se legitima un estado social inseguro, ante el cual las personas deben defenderse, protegerse, ya sea mediante el cuidado personal, o bien, mediante la protección garantizada por diversas instituciones encargadas de brindar seguridad.

Estas noticias que abordan temas de peligros, riesgos y amenazas de la naturaleza y la sociedad, también abordan, especialmente, el tema de la delincuencia de menores de edad⁵¹. Este es un tema recurrente en los diarios de Región Metropolitana, como La Cuarta y La Nación. En estos se describe la información realizando actos de habla asertivos mediante los cuales se describen las exacciones cometidas, se describen los hechos, sus consecuencias materiales y morales sobre las personas, y se informa de las medidas tomadas por las autoridades. Además se describe la situación judicial del menor de edad que delinque. De este modo, se destaca el reconocimiento de delitos cometidos por menores de edad y se reconoce la inexistencia de procesos judiciales para ellos.

Estas noticias que abordan el tema de justicia y menores de edad utilizan las **figuras retóricas de enumeración de acciones delictuales**, asociando la información descrita con una imagen de violencia extrema. En la Región Metropolitana, la mayor parte de las noticias se enfatiza en la detención de sujetos sospechosos. En cada hecho delictual aparece una detención, es decir que se garantiza la eficiencia de las autoridades para resguardar la seguridad de las personas.

En tercer lugar, las noticias que abordan el tema de **representantes de la seguridad en la sociedad** describen la información realizando actos de habla asertivos y compromisorios, mediante los cuales se describen los problemas que afectan a las personas (enfermedades, delitos, catástrofes, etc.), y los medios y mecanismos para dar solución a estos. Así, se describen las facultades “médicas”, “psiquiátricas”, “policiales” y “judiciales” de los representantes encargados de garantizar la seguridad en la sociedad. Y se garantiza la justicia, salud y bienestar social y personal después de las intervenciones a los hechos delictuales, catástrofes o enfermedades, ocurridos⁵².

En muchas noticias que abordan este tema, se describen diversas formas de justicia y de resolución de los problemas: “justicia comunitaria”, identificando prácticas de colaboración entre autoridades y la comunidad en la investigación y el establecimiento del orden⁵³; “justicia divina”, esencialmente en el diario La Cuarta donde se mencionan noticias de catástrofes irracionales con un desenvolvimiento milagroso para las personas⁵⁴; y “justicia estatal” en la que las autoridades competentes trabajan en colaboración para llegar a una resolución común⁵⁵. Así, se garantiza la preservación del bien común, y la seguridad de las personas.

⁵⁰ LN-16-05, EANT-10-01, EANT- 10-02, LMANT-03-01.

⁵¹ EM-07-02, LS-70-07, LT-22-05.

⁵² LC-08-01, LC-14-02, LC-18-01.

⁵³ LC-14-01, LC-02-01,

⁵⁴ LC-08-02,

⁵⁵ EI-08-01, EI-09-02, EI-10-01, EI-10-02, EI-10-03, EI-10-04, EI-32-02, EAR-02.03-02, EAR-09-02, EAR-10-03,

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Finalmente, estas noticias que abordan el tema de los representantes de la seguridad en la sociedad, utilizan figuras retóricas de enumeración de las medidas aplicadas y de la colaboración entre los encargados de brindar seguridad a las personas⁵⁶. Así, se asocia la información descrita con una imagen profesional, científica y seria, y de responsabilidad frente al país y la comunidad. Todo ello, con el propósito de destacar el profesionalismo, la certeza y objetividad de las acciones emprendidas por médicos, policías y jueces, así como el compromiso y la colaboración de las instituciones y responsables de resguardar la seguridad⁵⁷.

2.1.1.1 Síntesis del análisis de las versiones noticiosas del discurso informativo

Recapitulando el desarrollo del análisis presentado se puede apreciar a partir del estudio de las estructuras textuales del discurso informativo, la **existencia de patrones recurrentes** de las noticias aparecidas y tratadas en los diarios nacionales y regionales. Estos patrones precisan variaciones, funciones y construcciones específicas de las versiones noticiosas de los medios de prensa estudiados y dan cuenta de las perspectivas cambiantes y variadas de los temas informados en las noticias, las acciones discursivas y efectos sociales realizados en cada una de estas, así como las distintas construcciones de los acontecimientos que en estas se realizan.

En el caso de las *versiones noticiosas de economía* **constatan, describen, explican y garantizan** diversos atributos de los temas económicos abordados: a) íconos del ámbito empresarial, b) mujeres íconos en el ámbito laboral, c) íconos deportistas en el ámbito profesional, d) acceso a productos tecnológicos, e) sectores productivos, y f) aportes de las empresas al desarrollo cultural local. De modo tal que, en el tratamiento de la información realizado en estas versiones noticiosas, se identifican diversas prácticas sociales que reconocen y legitiman:

Prácticas sociales que reconocen y legitiman las versiones noticiosas de economía

- | |
|--|
| a) el comportamiento económico de las personas basado en la meritocracia, |
| b) la competencia y el éxito personal derivado de los atributos personales; |
| c) el esfuerzo y el sacrificio como prácticas de ascenso económico y social; |
| d) la imagen de una mujer activa y sacrificada, estratega y cercana a sus orígenes y a la familia; |
| e) la constancia, la disciplina, la persistencia y la lucha personal como valores modelos del éxito profesional alcanzado por deportistas; |
| f) las oportunidades para la inversión particular o empresarial; los avances positivos de la tecnología; |
| g) el acceso a productos a los cuales la mayor parte de la población tendría acceso, |
| h) la posibilidad de adquirir poder económico, social y felicidad a través del uso de éstos; |

⁵⁶ LUN-10-10

⁵⁷ LC-12-01, LN-08-02, LUN-05-03, LT-22-02, LT-22-03

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

- i) el rol activo del sector privado y el protagonismo del Estado en la regulación de los intereses determinados por las propias empresas; y,
- j) el aporte privado al desarrollo cultural local.

Por su parte, las *versiones noticiosas de política* describen, **solicitan, invitan, lamentan, pronostican y garantizan diversos atributos de los temas políticos abordados**: a) gobernantes del Estado de Chile, b) gobernabilidad del Estado de Chile, c) escenarios políticos internacionales en conflicto, d) gestión de políticas públicas, y e) regulaciones legislativas del Estado. De modo tal que, en el tratamiento de la información realizado en estas versiones noticiosas, se identifican diversas prácticas sociales que reconocen y legitiman:

Prácticas sociales que reconocen y legitiman las versiones noticiosas de política

- a) la figura maternal del ejercicio del poder representado por Michelle Bachelet, en contraparte de la figura paternalista del ejercicio del poder representado por Sebastián Piñera;
- b) las propuestas eficaces de la gestión del gobierno entrante, en contraparte de los reconocimientos de los logros de los gobiernos de la Concertación, y especialmente de Michelle Bachelet;
- c) el llamado a de unidad nacional realizado por el gobierno electo de Sebastián Piñera, en contraparte de las tensiones internas, desorientación y división de la Concertación tras la derrota electoral;
- d) la presentación de escenarios políticos internacionales en conflicto;
- e) el rol, aporte y calidad de los servicios entregados por el Estado para el desarrollo local y en beneficio de la comunidad;
- f) la estabilidad económica lograda por el gobierno de Michelle Bachelet, y el cuestionamiento a los problemas políticos y legales no abordados para entregar estabilidad laboral, un mejor manejo de los conflictos laborales entre sindicatos y empresas, y el crecimiento económico;
- g) la aprobación de leyes que garanticen una mayor flexibilidad laboral, resolución de los conflictos laborales, y una mayor competitividad de las empresas en el mercado.

En el caso de las *versiones noticiosas de cultura* **describen, invitan, halagan y garantizan** diversos atributos de los temas culturales abordados: a) íconos del espectáculo, b) diversión en espectáculos y eventos culturales y c) deportivos, y solidaridad a través de la diversión en espectáculos culturales. De modo tal que, en el tratamiento de la información realizado en estas versiones noticiosas, se identifican diversas prácticas sociales que reconocen y legitiman:

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Prácticas sociales que reconocen y legitiman las versiones noticiosas de cultura

- a) la concurrencia y asistencia de las personas a espectáculos, shows y eventos deportivos que basan su presentación en la diversión del público a través de la atracción provocada por los atributos eróticos, seductores y de la historia personal de los íconos del espectáculo y la cultura, así como por la belleza, fuerza, juventud y seducción que las mujeres, artistas y deportistas pueden brindar al público espectador;
- b) la calidad de los espectáculos, a veces gratuitos y otras de alto costo,
- c) el consumo de diversión en eventos masivos;
- d) la envergadura de los espectáculos en Chile,
- e) la ubicación del país entre los lugares predilectos para giras internacionales de artistas de índole internacional; el acceso a la cultura a través del consumo; y
- f) la acción solidaria de las personas basada en el consumo de cultura, apuntando a la integración entre los conceptos de entretención, seducción, belleza, bienestar, solidaridad, y compromiso moral.

Finalmente, las *versiones noticiosas de seguridad* **describen, lamentan y garantizan** diversos atributos de los temas de seguridad abordados: a) cuidado personal; b) peligros, riesgos y amenazas de la naturaleza y la sociedad; y, c) representantes de la seguridad en la sociedad. De modo tal que, en el tratamiento de la información realizado en estas versiones noticiosas, se identifican diversas prácticas sociales que reconocen y legitiman:

Prácticas sociales que reconocen y legitiman las versiones noticiosas de seguridad

- a) las frustraciones e insatisfacciones de las personas motivadas por enfermedades, disfunciones corporales y/o problemas estéticos;
- b) los problemas de sociabilidad que estas “anomalías” generan;
- c) la corrección de anomalías de la naturaleza, disfunciones corporales y/o problemas estéticos, mediante el cuidado personal basado en la gimnasia, las dietas, la tecnología y la ciencia médica y psiquiátrica;
- d) las situaciones de vulnerabilidad de las personas en espacios públicos o privados y las consecuencias nefastas de estas sobre las personas y los bienes materiales;
- e) la reparación en justicia, salud o económica después de acontecimientos ilegales o catastróficos;
- f) un estado social inseguro, ante el cual las personas deben defenderse, protegerse, ya sea mediante el cuidado personal, o bien, mediante la protección garantizada por diversas instituciones encargadas de brindar seguridad;
- g) los delitos cometidos por menores de edad y la inexistencia de procesos judiciales para ellos; y
- h) el profesionalismo, la certeza y objetividad de las acciones emprendidas por médicos, policías y jueces, así como

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

el compromiso y la colaboración de las instituciones y responsables de resguardar la seguridad.

En síntesis los resultados del análisis de las versiones noticiosas han permitido **identificar patrones recurrentes** de las noticias aparecidas y tratadas en los diarios nacionales y regionales estudiados:

Las **noticias que informan acerca de acontecimientos económicos** se observa una tendencia a informar y garantizar un comportamiento económico de las personas basado:

Patrones recurrentes en noticias que informan acerca de acontecimientos económicos

- a) en la competencia, el esfuerzo y el sacrificio orientados al éxito personal, y al ascenso económico y social;
- b) la constancia, la disciplina, la persistencia y la lucha personal como valores modelos del éxito profesional alcanzado por deportistas;
- c) el rol activo de las empresas por sobre la función del Estado en la regulación de los intereses económicos; las oportunidades para la inversión particular o empresarial;
- d) y los beneficios comerciales, laborales y personales de la adquisición tecnológica.

Por otra parte, en las **noticias que informan acerca de acontecimientos políticos** se observa, también, una tendencia a informar y garantizar.

Patrones recurrentes en noticias que informan acerca de acontecimientos políticos

- a) se informa y se garantiza la continuidad de la política chilena por encima de la política partidista para lograr la estabilidad nacional, y la buena gobernabilidad del gobierno (entrante).

De igual manera, en las **noticias que informan acerca de acontecimientos culturales** se observa una tendencia a informar e invitar a las personas:

Patrones recurrentes en noticias que informan acerca de acontecimientos culturales

- a) divertirse en espectáculos culturales, eventos deportivos y shows de carácter erótico,
- b) realizar acciones solidarias mediante la asistencia y participación en estos;
- c) se aprecia una tendencia a garantizar la calidad de los espectáculos, el placer de las personas en estas experiencias de búsqueda de sensaciones, y así como el acceso a la cultura a través del consumo.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Y finalmente, en las **noticias que informan acerca de acontecimientos de seguridad** se observa una tendencia a informar y garantizar las:

Patrones recurrentes en noticias que informan acerca de acontecimientos de seguridad

- | |
|--|
| a) frustraciones e insatisfacciones de las personas por enfermedades, disfunciones corporales y/o problemas estéticos; |
| b) la corrección de estos problemas mediante el cuidado personal basado en la gimnasia, las dietas, la tecnología y la ciencia médica; |
| c) las situaciones de vulnerabilidad y las consecuencias nefastas de estas sobre las personas o bienes materiales; |
| d) el profesionalismo y objetividad de las acciones emprendidas por médicos, psiquiatras, policías y jueces, |
| e) así como el compromiso y la colaboración de las instituciones y responsables de resguardar la seguridad. |

En general se observa en las versiones noticias una tendencia a informar y garantizar acontecimientos económicos, políticos, culturales y de seguridad que **reproducen formas de consumo y producción que mantienen y promueven la prestación de bienes y servicios, públicos y privados, que aseguran y garantizan la satisfacción de las necesidades y deseos de las personas y la comunidad.**

Lo anterior se constata en el uso mayoritario de **actos de habla asertivos**, mediante los cuales se informan, describen o se explican dichos acontecimientos; pero fundamentalmente, en el empleo de actos de habla compromisorios, mediante los cuales se garantiza, se ofrece y apuesta por el reconocimiento y legitimación social de prácticas sociales de consumo y producción características de una “sociedad de consumo”⁵⁸. Lo que lleva a concluir, para esta parte del análisis, que la perspectiva en que son presentadas, elaboradas y tratadas las noticias de la prensa escrita estudiada corresponde a una mirada particular de los acontecimientos, sujetos y objetos de nuestra sociedad.

Antes de profundizar en esta explicación, resulta necesario describir en términos cuantitativos las principales características de los diarios analizados, las diferencias y similitudes de las versiones noticiosas, así como la tipología de noticias elaborada a partir de las variables: tipo de actos de habla, modos de actos de habla, figura retórica y versión noticiosa, y su relación con la propiedad y las categorías nacional y regional. Veamos, a continuación, estos resultados.

⁵⁸ Este concepto será desarrollado más adelante en el apartado 4 de este mismo capítulo.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

2.2 Resultados Cuantitativos del Estudio

A continuación, se presentan los resultados del análisis cuantitativo. En primer lugar, se presentan los resultados correspondientes a la descripción de las principales características de los diarios analizados. En segundo lugar, se entregan los resultados de la comparación de las diferencias y similitudes de las versiones noticiosas. En tercer lugar, se presenta el análisis de una tipología de las noticias elaborada a partir de las variables: tipo de actos de habla, modos de actos de habla, figura retórica y versión noticiosa. Y, finalmente, se describe cómo estas tipologías se asocian a la propiedad y los diarios de circulación nacional y regional.

2.2.1 Principales características de los diarios analizados

En esta sección se entregan los resultados del objetivo específico sobre la descripción de las principales características cuantitativas de los diarios analizados en este estudio, para proporcionar relaciones básicas de cada variable y diarios examinados.

- **Caracterización general**

Las noticias estudiadas fueron 1.607 en total de las cuales el 28% (453) corresponden a noticias de los diarios de la Región Metropolitana y un 72% (1.154) pertenece a noticias de medios de prensa escrita regionales (ver Tabla 1).

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Tabla 1: Noticias según región, diario y sección, 2010

Región	Diario	N°	%
De Tarapacá	La Estrella de Iquique	89	5,5%
De Antofagasta	El Mercurio de Antofagasta	60	3,7%
De Antofagasta	La Estrella de Antofagasta	84	5,2%
De Atacama	El Chañarillo	48	3,0%
De Atacama	El Diario de Atacama	82	5,1%
De Coquimbo	El Día de La Serena	70	4,4%
De Valparaíso	El Mercurio de Valparaíso	51	3,2%
De Valparaíso	La Estrella de Valparaíso	58	3,6%
De O'Higgins	El Rancagüino	28	1,7%
Del Maule	El Centro	40	2,5%
Del Bio - Bío	El Diario de Concepción	32	2,0%
Del Bio - Bío	El Sur	52	3,2%
Del Bio - Bío	La Estrella de Concepción	32	2,0%
De La Araucanía	El Austral	56	3,5%
De Los Lagos	El Llanquihue	77	4,8%
De Aysén	Diario de Aysén	22	1,4%
Magallanes y la Antártica Chilena	El Pingüino	62	3,9%
Magallanes y la Antártica Chilena	La Prensa Austral	66	4,1%
Metropolitana	El Mercurio	93	5,8%
Metropolitana	La Cuarta	70	4,4%
Metropolitana	La Nación	65	4,0%
Metropolitana	La Segunda	71	4,4%
Metropolitana	La Tercera	81	5,0%
Metropolitana	Las Últimas Noticias	73	4,5%
De Los Ríos	El Austral de Los Ríos	66	4,1%
Arica - Parinacota	La Estrella de Arica	79	4,9%
Total Noticias		1.607	100%
Total Noticias Regionales		1.154	72%
Total Noticias de Circulación Nacional		453	28%

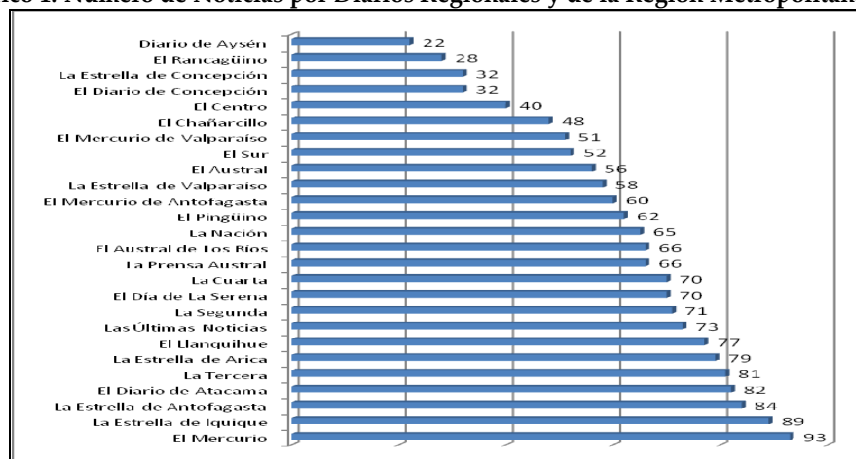
Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Respecto a la cantidad de noticias por Diarios Regionales y de la Región Metropolitana, los diarios con mayor número de noticias fueron El Mercurio (93), la Estrella de Iquique, La Estrella de Antofagasta y el Diario de Atacama, en tanto que los diarios con un menor número correspondieron a Diario de Aysén, El Rancagüino, La Estrella de Concepción y el Diario de Concepción, tal como se observa en el gráfico 1.

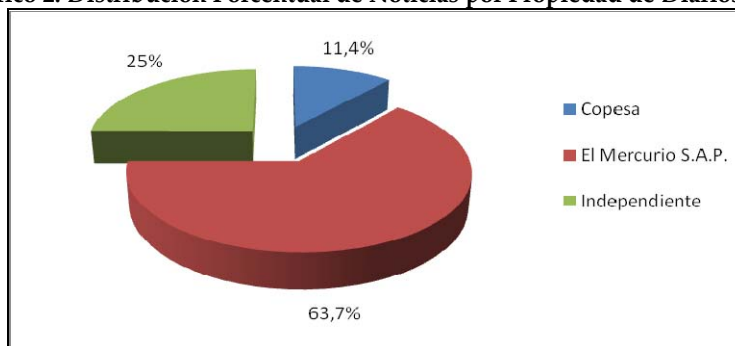
Gráfico 1: Número de Noticias por Diarios Regionales y de la Región Metropolitana, 2010



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

En relación a la distribución porcentual de noticias por propiedad, se observa en el gráfico 2 que la empresa el Mercurio S.A.P. concentra el 63,7% de los diarios, la empresa COPESA un 11,4% y los diarios independientes se agruparon en un 25%, es decir, una de cada cuatro noticias consideradas en la muestra no pertenecen al “duopolio de los medios”.

Gráfico 2: Distribución Porcentual de Noticias por Propiedad de Diarios, 2010



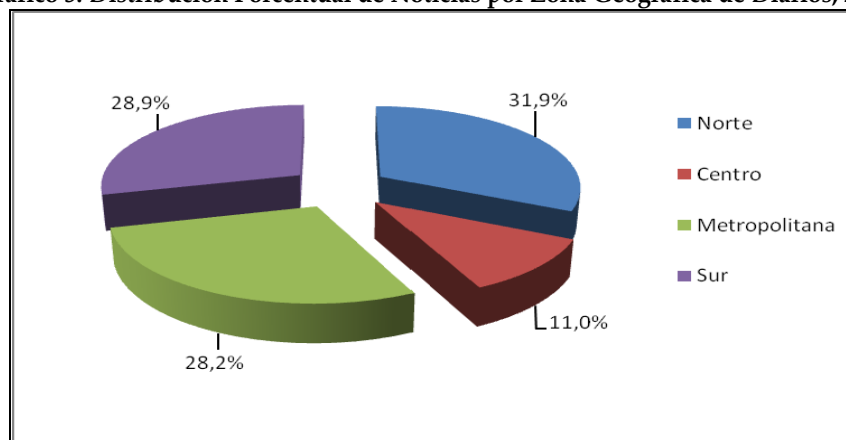
Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Las noticias correspondientes a diarios publicados en la zona norte⁵⁹ concentran el 31,9% (512) del total, en tanto que los diarios de la zona central presentan el 11% de las noticias (177). Del mismo modo, los diarios de la región metropolitana aglutinan el 28,2% (453) de las noticias, y los diarios de la zona sur agrupan el 28,9% (465).

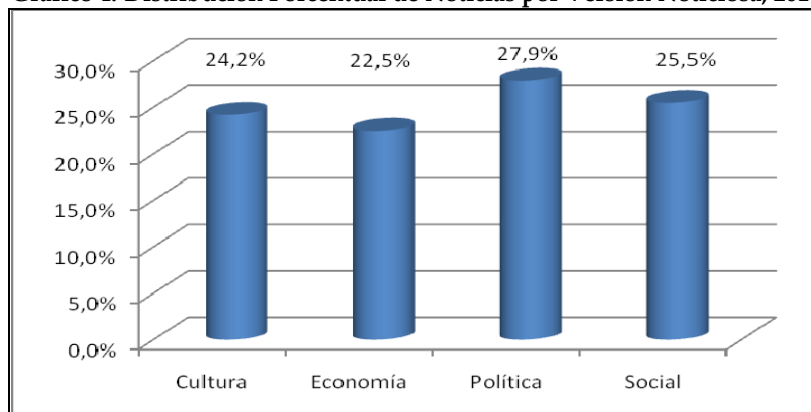
Gráfico 3: Distribución Porcentual de Noticias por Zona Geográfica de Diarios, 2010



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

En el gráfico 4 se constata que la distribución de las noticias es relativamente homogénea dentro del espectro de las versiones noticiosas analizadas. Ello se desprende del rango de esta distribución, el cual asciende al 5,4%.

Gráfico 4: Distribución Porcentual de Noticias por Versión Noticiosa, 2010



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

En relación a la distribución porcentual de Tipos de Actos de Habla, en el gráfico 5 se aprecia que el tipo de habla “asertivo” es el más utilizado con un 52,9% (1.472), en segundo lugar, el tipo de habla “compromisorio”

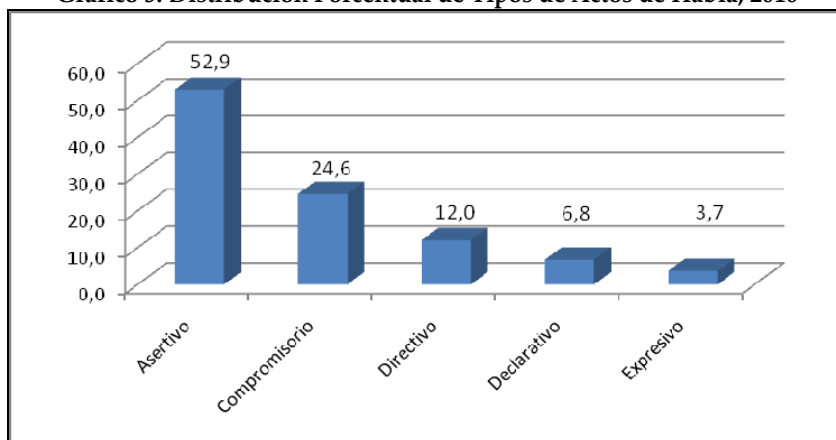
⁵⁹ **Zona Norte** (Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Arica y Parinacota); **Zona Centro** (Valparaíso, O’Higgins y del Maule), **Zona Sur** (desde el Bio – Bío hasta Magallanes y la Antártica Chilena).

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

con un 24,6% (684), le sigue el tipo de habla “directivo” con un 12% (335), el declarativo con un 6,8% (188) y por último el tipo de habla “expresivo” con un 3,7% (103).

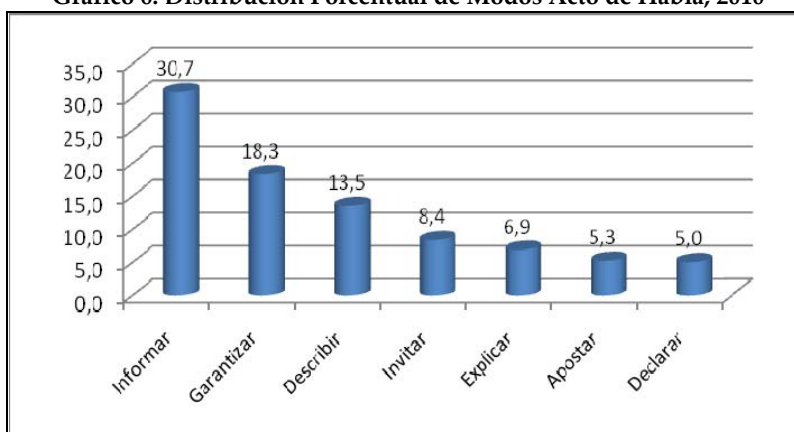
Gráfico 5: Distribución Porcentual de Tipos de Actos de Habla, 2010



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

De los 50 modos de acto de habla encontrados en la descripción pragmática de las noticias, sólo se presentan los siete más frecuentes, dado que ellos comprenden el 88,2% del total, en tanto que los 43 modos restantes, alcanzan un 11,8%. Así, el modo de habla más utilizado fue “informar” con un 30,7%, sigue el modo “garantizar” con un 18,3%, después está “describir” con un 13,5%, en cuarto lugar se encuentra “invitar” con un 8,4%, sigue “explicar” con un 6,9% y con un porcentaje igual o sobre 5% están los modos “apostar y declarar”⁶⁰.

Gráfico 6: Distribución Porcentual de Modos Acto de Habla, 2010



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

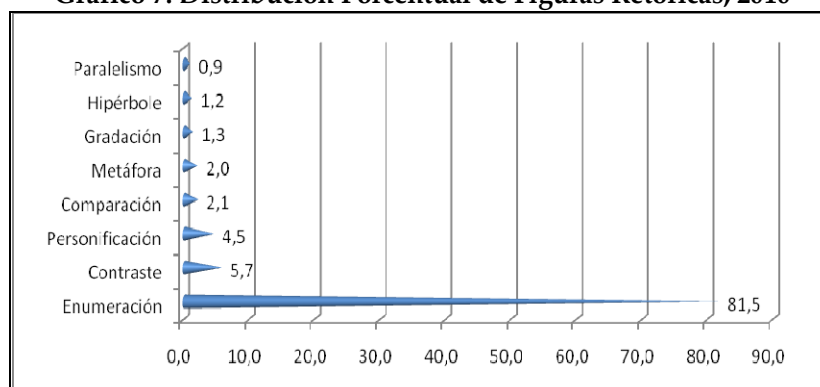
⁶⁰ Ver anexo 1

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Con relación a la distribución porcentual de figuras retóricas, se constata en el gráfico 7 que la figura retórica “enumeración” es la que concentra el mayor porcentaje con un 81,5%, esto significa que la mayoría de las noticias estudiadas se utiliza una descripción seriada (ordenada) de elementos.

Gráfico 7: Distribución Porcentual de Figuras Retóricas, 2010



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

2.2.2 Diferencias y similitudes de las versiones noticiosas

En esta sección se abordan los resultados que dan cuenta del objetivo específico sobre la comparación de las diferencias y similitudes de las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional. Se exponen una serie de tablas de contingencia cuyo fin es comparar las “versiones noticiosas” de las noticias, según las variables: diarios regionales y de circulación nacional, propiedad, región, zona geográfica, tipos de actos de habla y modos de actos de habla.

En la tabla 2, se observa que en los diarios regionales las versiones noticiosas de seguridad, política y cultura se distribuyen homogéneamente, dado que el rango de dispersión entre seguridad y cultura es de 3,5%. La versión de economía resultó ser la menos utilizada en los diarios regionales. Por su parte, en los diarios nacionales, a diferencia de los regionales, las versiones de economía y política agrupan un 61,6%, lo cual marca una tendencia de estas versiones en los diarios nacionales. Asimismo, otra diferencia entre diarios regionales y nacionales, está determinada por la versión de seguridad, puesto que en prensa escrita regional, esta versión apareció con una mayor frecuencia que en los diarios de circulación nacional, alcanzando en éstos una menor distribución.

Tabla 2: Versión Noticiosa por Diarios Regionales y de Circulación Nacional, 2010

Diarios	Versión Noticiosa				Total
	Cultura	Economía	Política	Seguridad	
Diarios Regionales	25,3%	18,2%	27,7%	28,8%	100%
Diarios de Circulación Nacional	21,4%	33,3%	28,3%	17,0%	100%

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

En la tabla 3 sobre versión noticiosa por propiedad de diario, se observa que las noticias de los diarios pertenecientes a COPESA se enfocan, mayormente, en la versión noticiosa de economía con un 36,6%. En los diarios de propiedad de El Mercurio S.A.P., se aprecia una distribución más homogénea en comparación con las noticias de los otros diarios, dado que el rango de dispersión es el más bajo con un 7,2%. Finalmente, las noticias de propiedad de diarios independientes, se focalizan en versiones noticiosas de política con un 33,2%.

Tabla 3: Versión Noticiosa por Propiedad de Diario, 2010

Propiedad Diario	Versión Noticiosa				Total
	Cultura	Economía	Política	Seguridad	
COPESA	21,9%	36,6%	22,4%	19,1%	100%
El Mercurio S.A.P.	25,0%	20,5%	26,8%	27,7%	100%
Independiente	23,2%	20,9%	33,2%	22,7%	100%

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Respecto a las versiones noticiosas por región y tal como se observa en la tabla 4 se constata que en las regiones del norte del país (Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Arica y Parinacota), las versiones noticiosas se concentran en política y seguridad y en menor nivel en cultura. En los diarios del centro del país (Valparaíso, O'Higgins y del Maule), predominan las versiones noticiosas de cultura. En los diarios de circulación nacional, las versiones noticiosas se aglutinan, en mayor medida, en economía y política, en tanto que la versión de seguridad resultó ser la menos utilizada. Por último, en los diarios de la zona sur del país (desde el Bio – Bío hasta Magallanes y la Antártica Chilena), predominan las versiones de índole político, lo cual está presente en 5 de las 6 regiones de esta zona.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Tabla 4: Versión Noticiosa por Región

Zona Geográfica	Región	Versión Noticiosa				Total
		Cultura	Economía	Política	Seguridad	
Norte	Región de Arica – Parinacota	15,2%	20,3%	34,2%	30,4%	100%
	Región de Tarapacá	27,0%	6,7%	30,3%	36,0%	100%
	Región de Antofagasta	27,1%	10,4%	28,5%	34,0%	100%
	Región de Atacama	24,6%	17,7%	26,2%	31,5%	100%
	Región de Coquimbo	30,0%	11,4%	24,3%	34,3%	100%
Centro	Región de Valparaíso	31,2%	29,4%	12,8%	26,6%	100%
	Región de O'Higgins	39,3%	14,3%	25,0%	21,4%	100%
	Región del Maule	30,0%	22,5%	32,5%	15,0%	100%
Sur	Región del Bio - Bío	25,0%	24,1%	28,4%	22,4%	100%
	Región de La Araucanía	25,0%	25,0%	35,7%	14,3%	100%
	Región de Los Lagos	24,7%	15,6%	32,5%	27,3%	100%
	Región de Aysén	9,1%	13,6%	54,5%	22,7%	100%
	Región de Magallanes y la Antártica Chilena	19,5%	23,4%	28,1%	28,9%	100%
	Región de Los Ríos	27,3%	15,2%	21,2%	36,4%	100%
Metropolitana	Región Metropolitana	21,4%	33,3%	28,3%	17,0%	100%

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

En relación a la versión noticiosa por zona geográfica, se observan que en los diarios de la zona norte las versiones noticiosas más frecuentes son las de índole de seguridad y política, y las de economía son las menos tratadas. En los diarios de la zona central, predominan las versiones noticiosas de cultura, y la de política es la menos utilizada. En los diarios de circulación nacional, las versiones predominantes son economía y política, y las sociales y culturales son las más bajas. Finalmente, en los diarios de la zona sur predominan versiones de política y seguridad. Cabe agregar que, independientemente de la zona, la versión noticiosa de política marca una tendencia al alza en tres de las cuatro zonas geográficas, salvo en el área central. (Ver tabla 5).

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Tabla 5: Versión Noticiosa por Zona Geográfica

Zona Geográfica	Versión Noticiosa				Total
	Cultura	Economía	Política	Seguridad	
Norte	25,0%	13,3%	28,5%	33,2%	100%
Centro	32,2%	25,4%	19,2%	23,2%	100%
Sur	23,0%	20,9%	30,1%	26,0%	100%
Metropolitana	21,4%	33,3%	28,3%	17,0%	100%

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Por su parte, en la tabla 6 sobre las versiones noticiosas por propiedad y diario, se aprecia que los diarios de propiedad de COPESA, elaboran, en mayor medida, noticias de versiones de economía, lo cual resultó ser consistentes en los 3 diarios de esta empresa, salvo en el Diario de Concepción que tiene una mayor presencia de versiones noticiosas de política. A su vez, los diarios de propiedad de El Mercurio S.A.P., poseen una distribución menos concentrada de las versiones en comparación con los de COPESA. De todas formas, los diarios de la zona norte de El Mercurio S.A.P., desarrollan versiones noticiosas de seguridad (La Estrella de Iquique, El Mercurio de Antofagasta, La Estrella de Antofagasta y El Diario de Atacama), y en menor medida en la versión de economía. Asimismo, estos diarios de la empresa El Mercurio S.A.P., en su conjunto, desarrollan versiones noticiosas de política y seguridad, pero la versión de economía predomina en los diarios de El Mercurio de Valparaíso, El Mercurio, La Segunda y Las Últimas Noticias, es decir, en diarios de una características nacional, salvo Valparaíso, y con mayor cantidad de noticias en cada uno de ellos. Finalmente, en los diarios de propiedad independiente, predominan las versiones noticiosas de política y cultura, donde llama la atención el elevado porcentaje del diario La Nación y el Diario de Aysén en la política.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Tabla 6: Versión Noticiosa por Propiedad y Diario

Diarios		Versión Noticiosa				Total		
		Cultura	Economía	Política	Seguridad			
Propiedad Diario	COPESA	El Diario de Concepción	15,6%	34,4%	34,4%	15,6%	100%	
		La Cuarta	25,7%	41,4%	12,9%	20,0%	100%	
		La Tercera	21,0%	33,3%	25,9%	19,8%	100%	
	El Mercurio S.A.P.	La Estrella de Iquique	27,0%	6,7%	30,3%	36,0%	100%	
		El Mercurio de Antofagasta	21,7%	11,7%	36,7%	30,0%	100%	
		La Estrella de Antofagasta	31,0%	9,5%	22,6%	36,9%	100%	
		El Diario de Atacama	23,2%	14,6%	24,4%	37,8%	100%	
		El Mercurio de Valparaíso	23,5%	33,3%	19,6%	23,5%	100%	
		La Estrella de Valparaíso	37,9%	25,9%	6,9%	29,3%	100%	
		El Sur	17,3%	21,2%	32,7%	28,8%	100%	
		La Estrella de Concepción	46,9%	18,8%	15,6%	18,8%	100%	
		El Austral	25,0%	25,0%	35,7%	14,3%	100%	
		El Llanquihue	24,7%	15,6%	32,5%	27,3%	100%	
		El Mercurio	17,2%	31,2%	31,2%	20,4%	100%	
		La Segunda	14,1%	32,4%	36,6%	16,9%	100%	
		Las Últimas Noticias	37,0%	32,9%	12,3%	17,8%	100%	
		El Austral de Los Ríos	27,3%	15,2%	21,2%	36,4%	100%	
		La Estrella de Arica	15,2%	20,3%	34,2%	30,4%	100%	
		Independiente	El Chañarillo	27,1%	22,9%	29,2%	20,8%	100%
			El Día de La Serena	30,0%	11,4%	24,3%	34,3%	100%
	El Rancagüino		39,3%	14,3%	25,0%	21,4%	100%	
	El Centro		30,0%	22,5%	32,5%	15,0%	100%	
	Diario de Aysén		9,1%	13,6%	54,5%	22,7%	100%	
El Pingüino	21,0%		25,8%	32,3%	21,0%	100%		
La Prensa Austral	18,2%		21,2%	24,2%	36,4%	100%		
La Nación	13,8%		29,2%	52,3%	4,6%	100%		

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Al cruzar las variables versión noticiosa según tipos de actos de habla es posible observar, tabla 7, una regularidad en el uso del tipo “asertivo”, dado que éste se distribuye homogéneamente en las cuatro versiones noticiosas (política, economía, cultura y seguridad) demostrando con ello que las noticias se enfocan a: informar, describir o constatar hechos, acontecimientos y/o eventos.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Por su parte, en el tipo de habla “compromisorio”, éste se ubica, marcadamente, en la versión noticiosa de política, indicando que las noticias de esta versión estructuran su relato en términos de garantizar, ofrecer y/o apostar por hechos, acontecimientos, eventos y/o líder del campo político, sugiriendo con ello una intencionalidad que está por sobre el simple hecho de informar o constatar noticias.

Del mismo modo, el tipo de habla “declarativo” está posicionado en la versión noticiosa de política, lo cual manifiesta que las noticias de estas características narran los hechos, acontecimientos, eventos y/o líder del campo político en términos de condena o declaración, insinuando una intencionalidad que está por sobre el simple hecho de informar o constatar noticias.

Asimismo, el tipo de habla “directivo” se ubica, mayormente, en noticias de índole cultural, enfatizando la entretención y consumo en términos de invitación a eventos o festividades, sobre todo en regiones distintas a la metropolitana.

Finalmente, el tipo de habla “expresivo” presenta una dispersión amplia, en lo que a versiones noticiosas se refiere, pero sí destacan las versiones de seguridad y de economía.

Tabla 7: Versión Noticiosa por Tipos de Actos de Habla

Tipos de Actos de Habla	Versión Noticiosa			
	Cultura	Economía	Política	Seguridad
Asertivo	52,5%	58,3%	47,7%	55,1%
Compromisorio	21,4%	24,6%	28,6%	23,1%
Declarativo	3,7%	5,6%	10,3%	6,6%
Directivo	19,2%	6,7%	10,6%	10,9%
Expresivo	3,3%	4,8%	2,8%	4,3%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Respecto a las versiones noticiosas según tipo de actos de habla, cabe señalar que en la tabla que se presenta a continuación se ha aislado el tipo asertivo, la finalidad de aislar al tipo de acto de habla "asertivo", responde a la necesidad de observar cómo se distribuyen los restantes tipos, dado que el "asertivo" captura una gran cantidad de noticias y ello puede sesgar lo descrito y el análisis posterior. Del mismo modo, los restantes tipo de actos de habla, denotan una mayor intencionalidad al momento de construir una noticia, puesto que el "asertivo", responde a modos de actos de habla que sólo informan una noticia. Así, se constata que el tipo de actos de habla “compromisorio” es el más utilizado en las 4 versiones, lo cual significa que en estas noticias se compromete a hacer algo que se expresa en el contenido proposicional del acto de habla. Del mismo modo, el tipo de acto de habla directivo resultó ser el segundo más usado, lo cual significa que el hablante o escritor intenta lograr que el oyente o lector haga algo que se expresa en el contenido proposicional del acto de habla.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional
Tabla 8: Versión Noticiosa por Tipos de Actos de Habla (sin asertivo)

Tipos de Actos de Habla	Versión Noticiosa			
	Cultura	Economía	Política	Seguridad
Compromisorio	44,9%	59,0%	54,7%	51,3%
Declarativo	7,7%	13,5%	19,8%	14,7%
Directivo	40,5%	16,0%	20,2%	24,3%
Expresivo	6,8%	11,5%	5,3%	9,7%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Los siete modos de actos de habla más utilizados en las versiones noticiosas se señalan en la Tabla 9. El modo de “informar” se distribuye homogéneamente en las cuatro versiones, en tanto que “garantizar” es el segundo modo de acto de habla más ocupado, salvo en la versión noticiosa de cultura, donde el modo “invitar” se posiciona en el segundo lugar, pero en economía, política y seguridad se ocupa el tercer lugar.

Tabla 9: Versión Noticiosa por Modos de Actos de Habla

Modos de Actos de Habla	Versión Noticiosa			
	Cultura	Economía	Política	Seguridad
Informar	37,5%	36,5%	30,4%	35,8%
Garantizar	17,9%	17,2%	25,5%	21,6%
Describir	15,8%	15,1%	14,4%	16,2%
Invitar	20,3%	5,8%	4,2%	7,5%
Explicar	3,6%	11,1%	9,6%	7,4%
Apostar	2,6%	9,1%	6,7%	5,9%
Declarar	2,4%	5,1%	9,2%	5,7%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

2.2.3 Tipología de las noticias

En esta sección se realiza un modelo de análisis de conglomerado, con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo específico de construir tipologías de diarios a partir de las versiones noticiosas analizadas. Este tipo de análisis tiene como finalidad elaborar una clasificación de las noticias a partir de un conjunto de variables⁶¹, por lo cual, esta técnica estadística cumple una función de agrupación de casos, que en este estudio son las noticias, y así formular nuevas variables de segmentación, las cuales pueden ser trabajadas y asociadas con otras variables, permitiendo con ello mostrar las relaciones de los tipos de noticias según propiedad, diarios regionales y de circulación nacional, y así constatar cómo el discurso informativo de las noticias se distribuye en los diarios analizados.

La construcción de tipología que se presenta, se fundamenta en la selección de variables emergentes de las descripciones de las estructuras textuales de las noticias, a saber:

- Tipo de acto de habla.
- Modo de acto de habla.
- Figura retórica.
- Versión noticiosa.

Cabe señalar que el desarrollo de las descripciones de las estructuras textuales de las noticias, originaron un conjunto de categorías por variable, las cuales se exponen en la tabla 10. Dichas categorías responden a la cantidad de tipos de actos de habla, modos de actos de habla y figuras retóricas analizadas en las noticias, junto a las versiones noticiosas.

Tabla 10: Variables incorporadas según modelo de conglomerado

Modelo	
Variabes	Nº
Tipos de actos de habla	5
Modos de actos de habla	50
Figuras retóricas	14
Versión noticiosa	1
Total	70

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

En el cuadro 1 de “resumen del modelo y calidad de conglomerados” se identifica la técnica de análisis de conglomerado utilizada de “dos fases”. Dicho procedimiento permite trabajar con una base de datos con muchos casos y posibilita la incorporación al análisis de variables categóricas. Asimismo, este cuadro señala las características de entrada, las que corresponden al número de variables seleccionadas en el procedimiento (ver

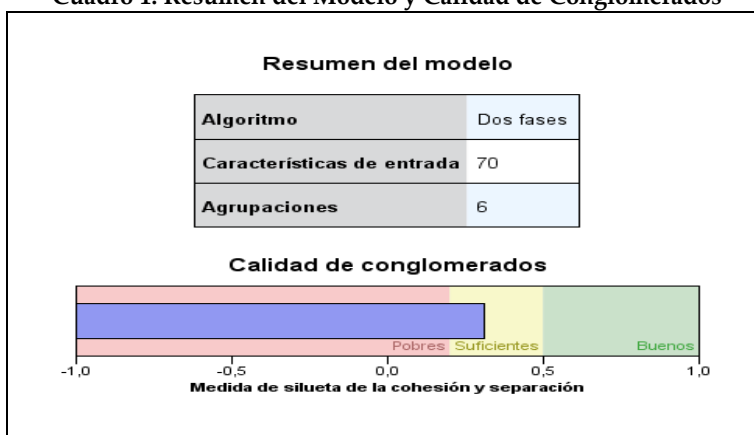
⁶¹ Estas variables están descritas en el Cap. 3: *Descripción detallada de la metodología utilizada (instrumentos y técnicas).aspectos metodológicos*”.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Tabla 9). Por último, se constata que este modelo arrojó un total de seis agrupaciones o conglomerados. Asimismo, el cuadro señala la “calidad de los conglomerados”, donde dicha calidad está en función de la cantidad de datos suficientes en la base utilizada.

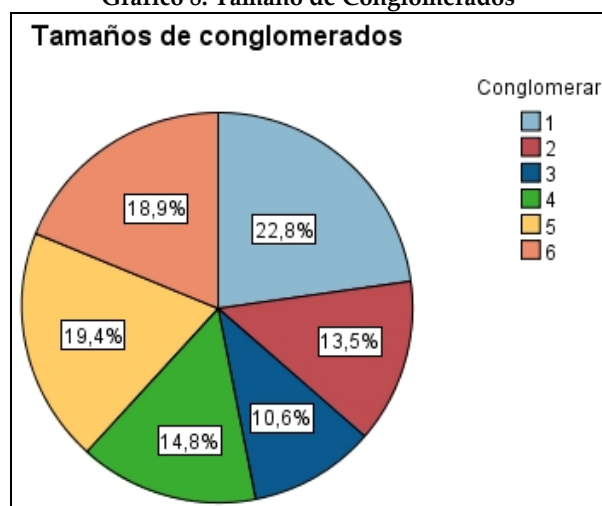
Cuadro 1: Resumen del Modelo y Calidad de Conglomerados



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

El gráfico 8 permite observar el número de conglomerados y la distribución porcentual de éstos en el modelo. Los conglomerados resultantes son seis. El primero de éstos concentra el 22,8% (367) del total de noticias analizadas; el segundo el 13,5% (217); el tercero el 10,6% (170); el cuarto conglomerado el 14,8% (238); el quinto el 19,4% (312); y el sexto grupo el 18,9% (303).

Gráfico 8: Tamaño de Conglomerados



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

En la tabla 11 se observa la relevancia de las variables en el modelo. En el análisis de conglomerados, esta técnica mide la importancia de las variables de 0 a 1, por tanto, las variables más cercanas a 1 son las más discriminantes y determinantes de la estructura del conglomerado. Sin embargo, y por un criterio teórico del análisis de las descripciones de las estructuras textuales trabajadas, se consideró incluir en la categorización y definición de los tipos de noticias a la variable versión noticiosa. Por tanto, son seis las variables que están por sobre un nivel de relevancia de 0,5⁶². La variable que resultó ser la más importante, alcanzando una puntuación de 1, fue el tipo de acto de habla “Directivo”; en segundo lugar el tipo de acto de habla “Declarativo” con un puntaje de 0,978; a continuación con 0,837 se ubicó el modo de acto de habla “Deplorar”; luego se localizó el modo de acto de habla “Mencionar” con 0,715; sigue un tipo de acto de habla “Compromisorio” con 0,657 y finalmente el modo de acto de habla “Manifestar” con una puntuación de 0,511.

En un nivel por debajo del 0,5; se encuentran las variables:

- Modos de actos de habla: informar, disculpar, garantizar y halagar.
- Tipos de actos de habla: expresivo
- Figura retórica: enumeración, y
- Versión Noticiosa.

Tabla 11: Importancia de las Variables del Modelo 1

Variable	Importancia
TAH ⁶³ .4.Directivo	1,000
TAH.3.Declarativo	0,978
MAH ⁶⁴ .17.Deplorar	0,837
MAH.34.Mencionar	0,715
TAH.2.Compromisorio	0,657
MAH.33.Manifestar	0,511
MAH.30.Informar	0,449
TAH.5.Expresivo	0,407
FR ⁶⁵ .7.Enumeración	0,358
MAH.21.Disculpar	0,292
MAH.27.Garantizar	0,133
MAH.29.Halagar	0,126
Versión Noticiosa	0,109

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

La tabla 12 de caracterización de agrupaciones del modelo, permite identificar el tamaño de los conglomerados por orden descendente, la distribución porcentual de éstos y las funciones que caracterizan a cada agrupación. De esta manera, y dependiendo de las etiquetas de cada variable y del nivel de medición de éstas, son las

⁶² Se asume como supuesto para el análisis, que las variables que están por sobre 0,5; son las que más discriminan al momento de definir las tipología.

⁶³ TAH es la sigla de codificación utilizada para los tipos de actos de habla, donde el número representa el orden del tipo en la base de datos.







⁶⁴ MAH es la sigla de codificación utilizada para los modos de actos de habla, donde el número representa el orden del modo en la base de datos.

⁶⁵ FR es la sigla de codificación utilizada para las figuras retóricas, donde el número representa el orden de la figura en la base de datos.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

“funciones” las que van orientando las características de cada tipo de noticias. Las variables pertenecientes a tipo de actos de habla (TAH), modos de actos de habla (MAH) y figuras retóricas, al estar etiquetadas con un Sí y No, dan cuenta de la presencia o ausencia de éstos en las noticias. En el caso de las versiones noticiosas, al ser una variable nominal (cualitativa), su descripción y análisis se relaciona con el número de veces que está presente en cada noticia.

Tabla 12: Caracterización de Agrupaciones del Modelo

Conglomerar	1	5	6	4	2	3
Etiqueta						
Descripción						
Tamaño	 22,8% (367)	 19,4% (312)	 18,9% (303)	 14,8% (238)	 13,5% (217)	 10,6% (170)
Funciones	TAH.4.Directivo No (100,0%)	TAH.4.Directivo No (99,7%)	TAH.4.Directivo Sí (99,7%)	TAH.4.Directivo No (100,0%)	TAH.4.Directivo No (91,2%)	TAH.4.Directivo No (92,4%)
	TAH.3.Declarativo No (100,0%)	TAH.3.Declarativo No (100,0%)	TAH.3.Declarativo No (98,0%)	TAH.3.Declarativo No (100,0%)	TAH.3.Declarativo No (93,1%)	TAH.3.Declarativo Sí (98,2%)
	MAH.17.Deplorar No (100,0%)	MAH.17.Deplorar No (100,0%)	MAH.17.Deplorar No (97,7%)	MAH.17.Deplorar No (100,0%)	MAH.17.Deplorar No (99,1%)	MAH.17.Deplorar Sí (81,2%)
	MAH.34.Mencionar No (100,0%)	MAH.34.Mencionar No (100,0%)	MAH.34.Mencionar Sí (74,3%)	MAH.34.Mencionar No (100,0%)	MAH.34.Mencionar No (96,3%)	MAH.34.Mencionar No (93,5%)
	TAH.2.Compromisorio Sí (100,0%)	TAH.2.Compromisorio No (100,0%)	TAH.2.Compromisorio No (65,7%)	TAH.2.Compromisorio No (100,0%)	TAH.2.Compromisorio Sí (55,8%)	TAH.2.Compromisorio Sí (54,1%)
	MAH.33.Manifestar Sí (70,3%)	MAH.33.Manifestar No (99,0%)	MAH.33.Manifestar Sí (50,5%)	MAH.33.Manifestar Sí (100,0%)	MAH.33.Manifestar Sí (87,1%)	MAH.33.Manifestar No (68,8%)
	MAH.30.Informar Sí (79,0%)	MAH.30.Informar No (100,0%)	MAH.30.Informar No (73,3%)	MAH.30.Informar No (100,0%)	MAH.30.Informar No (62,2%)	MAH.30.Informar No (52,4%)
	TAH.5.Expresivo No (100,0%)	TAH.5.Expresivo No (98,7%)	TAH.5.Expresivo No (98,7%)	TAH.5.Expresivo No (100,0%)	TAH.5.Expresivo No (56,2%)	TAH.5.Expresivo No (100,0%)
	FR.7.Enumeración Sí (100,0%)	FR.7.Enumeración Sí (96,5%)	FR.7.Enumeración Sí (88,8%)	FR.7.Enumeración Sí (100,0%)	FR.7.Enumeración No (57,1%)	FR.7.Enumeración Sí (83,5%)
	MAH.21.Disculpar No (88,8%)	MAH.21.Disculpar Sí (65,1%)	MAH.21.Disculpar No (71,9%)	MAH.21.Disculpar No (100,0%)	MAH.21.Disculpar No (91,7%)	MAH.21.Disculpar No (72,4%)
	MAH.27.Garantizar No (92,9%)	MAH.27.Garantizar No (66,3%)	MAH.27.Garantizar No (87,5%)	MAH.27.Garantizar No (99,2%)	MAH.27.Garantizar No (99,5%)	MAH.27.Garantizar No (82,9%)
	MAH.29.Halagar No (100,0%)	MAH.29.Halagar No (100,0%)	MAH.29.Halagar No (100,0%)	MAH.29.Halagar No (100,0%)	MAH.29.Halagar No (86,6%)	MAH.29.Halagar No (100,0%)
	Versión Noticiosa Política (28,3%)	Versión Noticiosa Economía (29,5%)	Versión Noticiosa Cultura (44,2%)	Versión Noticiosa Seguridad (33,2%)	Versión Noticiosa Economía (36,9%)	Versión Noticiosa Política (49,4%)

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

En la tabla 13 se presenta la categorización de los conglomerados, sustentado en la descripción de las funciones que determinan a la agrupación de variables más relevantes por conglomerado.

Tabla 13: Descripción de Conglomerados del Modelo

Conglomerado/Tipo de noticia	Descripción
1. Noticias de Compromiso Político	Esta agrupación es la que conglopera al 22,8% de los casos (367), traducándose en noticias compromisorias, que manifiestan e informan versiones de política, utilizando la figura retórica de enumeración.
2. Noticias de Compromiso Económico	Esta agrupación es la que conglopera al 13,5% de los casos (217), siendo la segunda más pequeña. Estas noticias son compromisorias y manifiestan versiones de economía.
3. Noticias de Crítica Política	Esta agrupación es la que conglopera al 10,6% (170). Estas noticias son declarativas y compromisorias, mediante las cuales se cuestionan versiones de política, utilizando la figura retórica de enumeración.
4. Noticias de Seguridad	Esta agrupación es la que conglopera al 14,8% de los casos (238). Estas noticias manifiestan versiones de seguridad, utilizando la figura retórica de enumeración.
5. Noticias de Expresión Económica	Esta agrupación es la que conglopera al 19,4% de los casos (312). Estas noticias exponen información de versión de economía, utilizando el modo de acto de habla de "disculpar".
6. Noticias Directivas de Cultura	Esta agrupación es la que conglopera al 18,9% de los casos (303). Estas son noticias directivas, mediante las cuales se mencionan y manifiestan versiones de cultura, utilizando la figura retórica de enumeración.

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Derivado del hallazgo de los seis conglomerados identificados en la tabla 12, se exponen las tipologías según propiedad, diarios de circulación nacional y regional y zona geográfica.

Las noticias de los diarios de propiedad de COPESA se caracterizan por ser construidas y tratadas en un lenguaje económico (72,4%), es decir, 7 de cada 10 noticias de las noticias formuladas por COPESA garantizan, ofrecen y/o cuestionan hechos, acontecimientos y/o eventos vinculados al campo económico.

Las noticias de los diarios pertenecientes a la empresa El Mercurio S.A.P., se enfocan en producir noticias del campo político, tanto a nivel de "noticias de compromiso político" (28,4%), donde sus noticias apuntan a garantizar, ofrecer y/o apostar por temas políticos, y en "noticias de crítica Política" (13,8%), donde estas noticias se enfocan en cuestionar temas políticos. Así, se puede afirmar que 4 de cada 10 noticias que producen los diarios de la empresa El Mercurio S.A.P., se direccionan hacia temas políticos. Del mismo modo, 1 de cada 4 noticias de los diarios de esta propiedad, están en la dirección de la economía (noticias de compromiso económico más noticias de expresión económica).

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Los diarios “independientes”, presentan un comportamiento en la producción de las noticias vinculadas a la invitación a eventos del campo cultural, denotando con ello su énfasis en aspectos de *consumo cultural*, en el ámbito económico apuntan a noticias de cuestionamiento económico, sobre todo regional, y en el campo social se manifiestan hechos vinculados a la seguridad.

Por otra parte, en las tipologías según diarios de circulación nacional y regional, se aprecian diferencias entre las noticias de compromiso político, noticias de compromiso económico, noticias de expresión económica y noticias directivas de cultura. Con ello, se observa que los diarios de circulación nacional, muestran una tendencia hacia noticias de economía, observándose diferencias, tanto en noticias de compromiso económico y noticias de expresión económica respecto a los diarios de regiones. Asimismo, los diarios regionales se agrupan, mayormente, en noticias de compromiso político y noticias directivas de cultura. Vale decir que en las noticias de crítica política y en noticia de seguridad, no se observan diferencias.

Al observar los tipos de noticias por zonas geográficas, se puede afirmar que existe en predominio de tipos de noticias del campo político en la zona norte, centro y sur, sobre todo en las dos primeras. Asimismo, en las noticias ligadas al campo de la economía, se aprecia una diferencia entre la zona metropolitana y las demás. Es en los 6 diarios de circulación nacional donde las noticias de economía, sean éstas desde una mirada de compromiso económico y/o expresión económica, concentran casi 6 de cada 10 noticias.

Tabla 14: Conglomerados del Modelo 1 según Propiedad de los Diarios

		Conglomerados Análisis del Discurso						Total
		Noticias de Compromiso Político	Noticias de Compromiso Económico	Noticias de Crítica Política	Noticia de Seguridad	Noticias de Expresión Económica	Noticias Directivas de Cultura	
Propiedad Diario	Copesa	7,7%	33,9%	6,6%	3,8%	38,8%	9,3%	100%
	El Mercurio S.A.P.	28,4%	10,9%	13,8%	14,7%	14,3%	18,0%	100%
	Independiente	15,5%	11,0%	4,2%	20,2%	23,7%	25,4%	100%
Diarios de Circulación Nacional y Regional	Diarios Regionales	27,0%	10,7%	10,9%	15,8%	11,9%	23,7%	100%
	Diarios Nacionales	12,1%	20,8%	9,7%	12,4%	38,6%	6,4%	100%
Zona Geográfica	Norte	29,5%	9,6%	14,5%	10,4%	20,1%	16,0%	100%
	Centro	36,2%	11,3%	5,1%	11,9%	2,8%	32,8%	100%
	Sur	20,9%	11,6%	9,2%	23,2%	6,2%	28,8%	100%
	Metropolitana	12,1%	20,8%	9,7%	12,4%	38,6%	6,4%	100%

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Finalmente, en la tabla 15 sobre Pruebas de chi-cuadrado de Pearson entre las tipologías y Propiedad, Diarios de Circulación Nacional y Regional y Zona Geográfica, se aprecia que dada la significancia menor a 0,05 existe una relación entre las variables mencionadas.

Tabla 15: Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Conglomerados Análisis del Discurso
Propiedad Diario	Chi cuadrado	228,004
	gl	10
	Sig.	0,000
Diarios de Circulación Nacional y Regional	Chi cuadrado	231,004
	gl	5
	Sig.	0,000
Zona Geográfica	Chi cuadrado	352,990
	gl	15
	Sig.	0,000

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

2.2.4 Asociación gráfica de versiones noticiosas

Esta sección sobre análisis de correspondencia da cuenta del análisis entre 2 o más variables categóricas que se originen a partir de las versiones noticiosas analizadas, a través de la representación de las categorías de las variables en un gráfico”.

Esta técnica estadística permite representar gráficamente los resultados a través de puntos en el espacio, facilitando la interpretación. El gráfico representa un espacio de dos dimensiones donde los puntos representan las categorías de dos variables, donde el rango de estas dimensiones va desde -1 a 1, lo cual responde a una estandarización. El resultado es interpretado en base a la posición relativa de los puntos, como dimensiones espaciales o clustering, donde los puntos más cercanos representan una asociación entre ellos al existir un patrón de comportamiento, en tanto que los puntos más alejados representan diferencias o distinciones entre cada punto de una misma dimensión.

En este apartado se presentan 3 mapas de asociaciones de variables. En el primero de ellos se agrupan las variables de versión noticiosa, zona geográfica y propiedad con el objetivo de encontrar grupos que se conglomeren entre ellos. En el segundo mapa, se incorpora la variable “tipos de actos de habla”, con la finalidad de observar diferencias y similitudes en relación al primer gráfico, en tanto que en el tercer mapa se introduce la

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

variable “diario”, pero no se incorporan las variables zona geográfica, propiedad y tipos de actos de habla, buscando con ello observar la relación entre versión noticiosa y cada uno de los 26 diarios analizados.

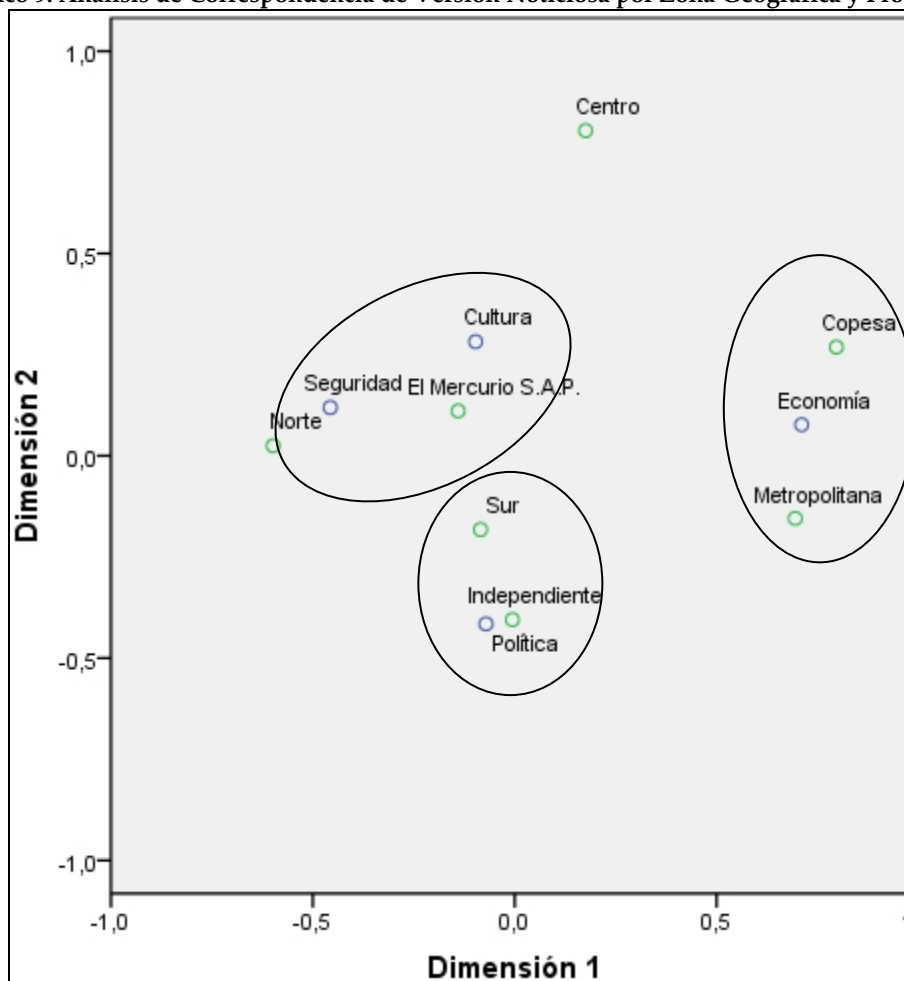
En el gráfico 15 se representa la asociación entre las variables de versión noticiosa, zona geográfica y propiedad. Así, la dimensión 1, distingue entre la versión noticiosa de “seguridad” y de “economía”, dada la mayor distancia entre sus puntos. Del mismo modo, la dimensión 2, diferencia entre diarios de propiedad independiente de la zona sur y diarios de la zona central. Igualmente, se observan tres grupos, donde el primero de ellos asocia noticias de la zona norte, de versiones noticiosas de “seguridad y cultura”, de propiedad del El Mercurio S.A.P.

El segundo grupo asocia a las noticias de la región metropolitana, de versión noticiosa de “economía”, de propiedad de COPESA.

Finalmente, en el tercer grupo están asociadas las noticias de la zona sur, versión noticiosa de política, de propiedad independiente. Cabe agregar que las noticias de la zona central no presentan una asociación marcada con las demás variables.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Gráfico 9: Análisis de Correspondencia de Versión Noticiosa por Zona Geográfica y Propiedad



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Por su parte, el gráfico 10 representa la asociación entre las variables versión noticiosa, zona geográfica, propiedad y tipos actos de habla. La dimensión 1 distingue entre la versión noticiosa de “cultura” y de “economía”, dada la mayor distancia entre sus puntos y la dimensión 2 diferencia entre el tipo de acto de habla declarativo y tipo de acto de habla directivo en la zona central.

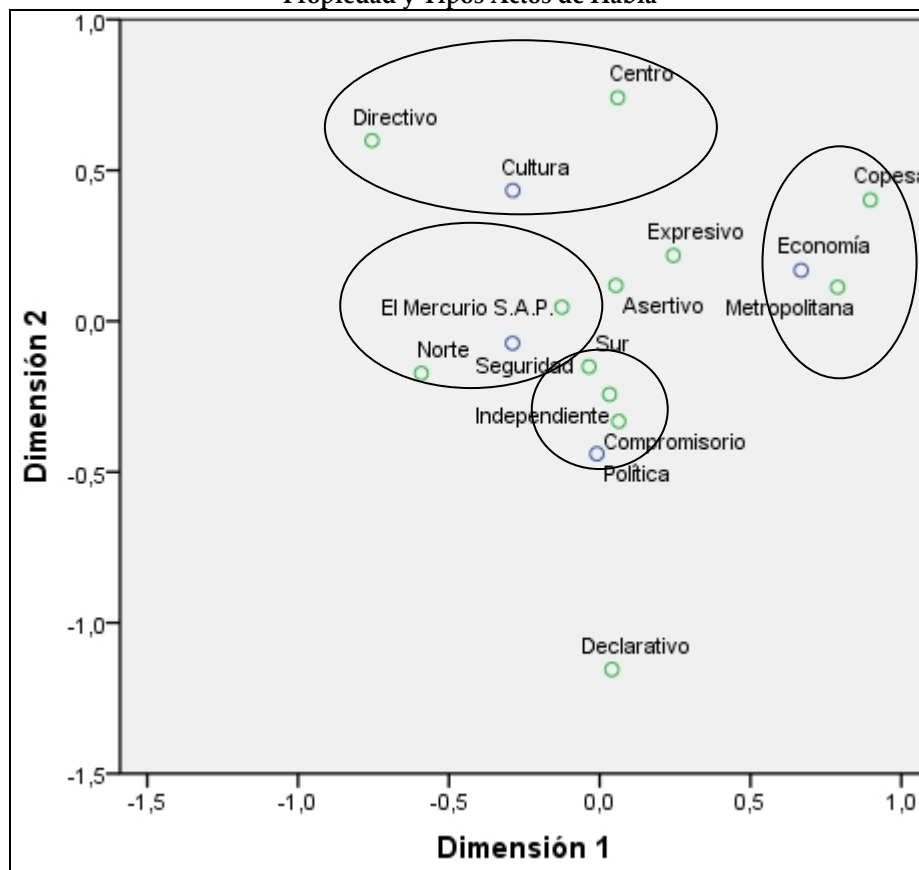
Igualmente, se observan cuatro grupos, donde el primero de ellos asocia noticias de la zona centro, de versiones noticiosas de cultura con un tipo de acto de habla directivo. El segundo grupo asocia las noticias de la zona norte y sur, de versión noticiosa “seguridad” con un tipo de acto de habla asertivo, de propiedad de El Mercurio S.A.P. En el tercer grupo están asociadas las noticias de la zona sur, con versiones noticiosas de política y social con un tipo de acto de habla compromisorio, de propiedad independiente. Por último, en el cuarto grupo están asociadas las noticias de la región metropolitana, de versión noticiosa de “economía”, de propiedad de COPESA.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Cabe agregar que las noticias con un tipo de habla declarativo no presentan una asociación marcada con las demás variables.

Gráfico 10: Análisis de Correspondencia de Versión Noticiosa por Zona Geográfica, Propiedad y Tipos Actos de Habla

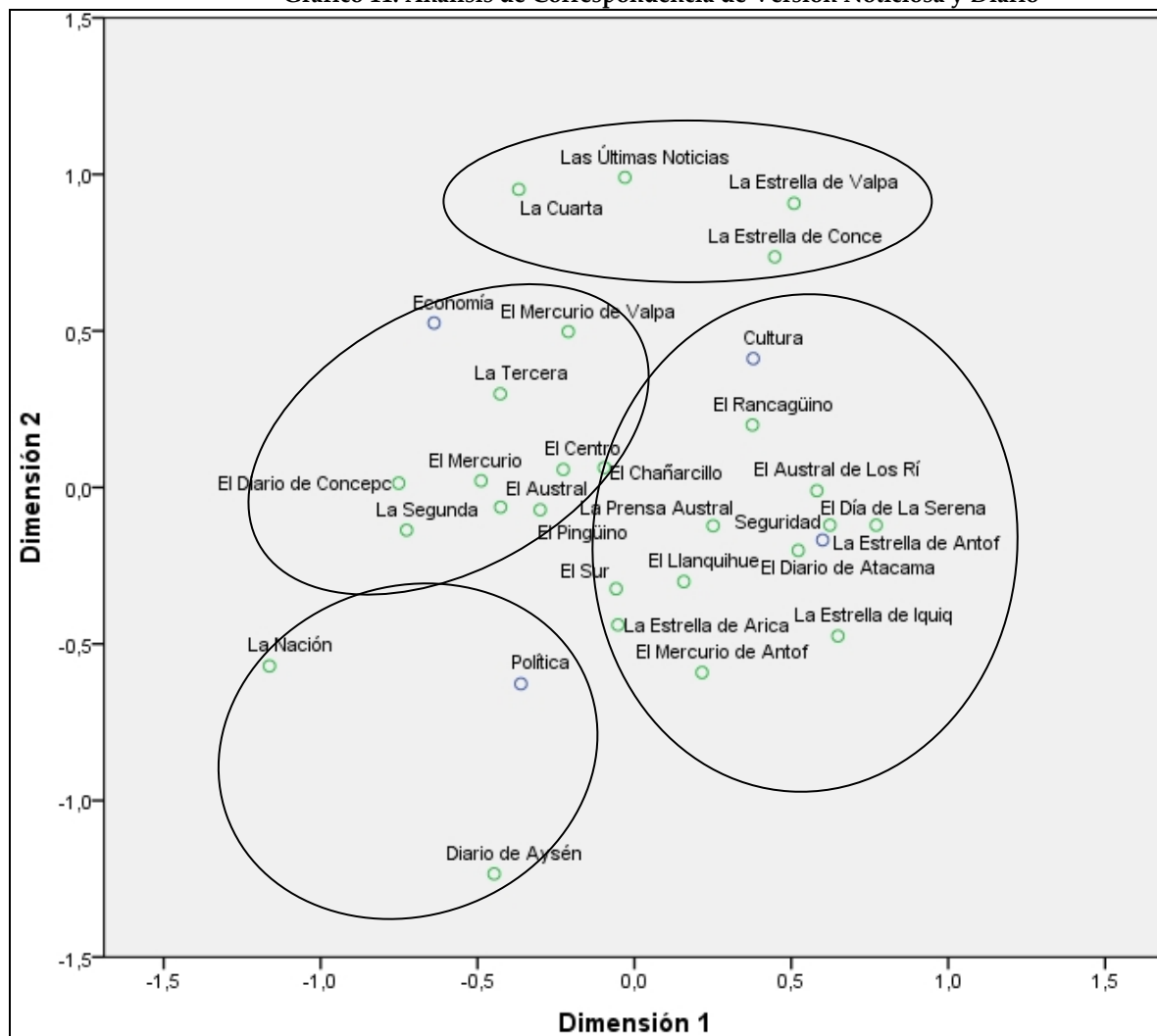


Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

En el gráfico 11 se representa la asociación entre las variables de versión noticiosa y diario. Donde la dimensión 1 distingue entre la versión noticiosa de “política” y de “cultura”, dada la mayor distancia entre sus puntos y, la dimensión 2, diferencia entre el diario La Nación y el diario La Estrella de Antofagasta y Diario de Atacama. Igualmente, se observan cuatro grupos, donde el primero de ellos asocia a los diarios de Las Últimas Noticias, La Cuarta, Estrella de Concepción y Estrella de Valparaíso. El segundo grupo asocia diarios de propiedad de COPESA y El Mercurio S.A.P, al Mercurio de Valparaíso, El Rancagüino, La Tercera, El Chañarcillo, El Centro, El Pingüino, El Mercurio, La Segunda, Diario de Concepción y Austral de Los Ríos, junto a las versiones noticiosas de economía, cultura y política. En el tercer grupo están asociados dos diarios, La Estrella de Antofagasta, Día de La Serena, Diario de Atacama, El Llanquihue, La Prensa Austral, Estrella de Arica. El Sur y El Mercurio de Antofagasta, junto a las versiones noticiosas de política y social, de propiedad independiente. Por último, en el cuarto grupo están asociados los diarios de El Austral, La Nación y Diario de Aysén, con la versión noticiosa de política.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Gráfico 11: Análisis de Correspondencia de Versión Noticiosa y Diario



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

En síntesis, los resultados del análisis cuantitativo dan cuenta de las características principales de los diarios analizados, las diferencias y similitudes de las versiones noticiosas, la tipología de las noticias analizadas, y la relación de estas con la propiedad y la circulación (nacional y/o regional).

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

2.3 Perspectiva del discurso informativo

Con todo, el análisis de las versiones noticiosas del discurso informativo permitió explicar de qué manera en las noticias se llevan a cabo diversas acciones sociales, como el reconocimiento y la legitimación de acontecimientos económicos, políticos, culturales y de seguridad que mantienen y promueven la prestación de bienes y servicios, públicos y privados, que aseguran y garantizan la satisfacción de las necesidades y deseos de las personas y la comunidad.

Estas acciones, como se ha podido ver a partir del análisis de la estructura textual pragmática del discurso, describen una perspectiva común de tratamiento y presentación de los acontecimientos informados.

Lo anterior, se apoya especialmente, sobre los resultados del análisis cuantitativo. En estos se ha constatado que, en las versiones noticiosas (de economía, política, cultura y seguridad) el acto de habla más utilizado para describir los acontecimientos a los que las noticias se refieren es de tipo “asertivo” mientras que, el segundo acto de habla más empleado para dichos propósitos es de tipo “compromisorio” (Ver tabla 16).

Tabla 16: Versión noticiosa por Tipo de Actos de Habla

Tipos de Actos de Habla	Versión Noticiosa			
	Cultura	Economía	Política	Seguridad
Asertivo	52,5%	58,3%	47,7%	55,1%
Compromisorio	21,4%	24,6%	28,6%	23,1%
Declarativo	3,7%	5,6%	10,3%	6,6%
Directivo	19,2%	6,7%	10,6%	10,9%
Expresivo	3,3%	4,8%	2,8%	4,3%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Particularmente, en los diarios de circulación nacional el acto de habla más utilizado es de tipo “asertivo” (65,6%), y el segundo acto de habla más empleado es de tipo “compromisorio” (14,7%). En tanto que, en los diarios de circulación regional el acto de habla más utilizado es de tipo “asertivo” (48,8%), y el segundo tipo de acto de habla más empleado son de tipo “compromisorio” (27,8%) (Ver tabla 17).

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Tabla 17: Tipo de acto de habla por Diarios

Diarios	Tipo de acto de habla				
	Asertivo	Compromisorio	Declarativo	Directivo	Expresivo
Diarios Regionales	48,8%	27,8%	6,7%	14,1%	2,6%
Diarios Nacionales	65,6%	14,7%	7%	5,8%	7%

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Se constata entonces que el acto de habla más utilizado en los diarios de circulación nacional y regional es el **asertivo** mediante el cual se informan, describen o se explican los acontecimientos noticiosos; en tanto que el segundo es **compromisorio** mediante el cual se garantiza, se ofrece y apuesta por el reconocimiento y legitimación social de estos.

Del mismo modo, como se puede ver en la siguiente tabla 19 los actos de habla trascienden el criterio de propiedad de los 26 diarios del corpus. En primer lugar, el acto de habla más utilizado en los diarios de las tres propiedades es de **tipo asertivo**. En tanto que, el segundo acto de habla más empleado para informar noticias es de **tipo compromisorio**.

En segundo lugar, se observa en la tabla 19 que el criterio de propiedad no es un factor discriminador para el estudio crítico del análisis del discurso de las versiones noticiosas. Los actos de habla que describen las versiones noticiosas trascienden la propiedad. Entonces, se justifica el fundamento del presente estudio que ha privilegiado el análisis de las estructuras textuales de las noticias, enfatizando en los actos de habla y de los efectos sociales considerándolos como criterios de discriminación y de categorización significativa.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Tabla 19: Tipo de acto de habla por Propiedad y Diario

Propiedad Diario	Diario	Tipo Acto de Habla					Total
		Asertivo	Compromisorio	Declarativo	Directivo	Expresivo	
Copesa	El Diario de Concepción	40,0%	34,7%	4,0%	18,7%	2,7%	100,0%
	La Cuarta	50,7%	14,9%	0,7%	5,2%	28,4%	100,0%
	La Tercera	81,8%	5,1%	9,1%	4,0%	0,0%	100,0%
El Mercurio S.A.P.	El Austral	35,0%	31,6%	7,7%	22,2%	3,4%	100,0%
	El Austral de Los Ríos	52,4%	23,8%	11,4%	11,4%	1,0%	100,0%
	El Diario de Atacama	54,5%	17,2%	11,2%	17,2%	0,0%	100,0%
	El Llanquihue	41,6%	29,9%	7,1%	21,4%	0,0%	100,0%
	El Mercurio	72,1%	8,5%	13,2%	6,2%	0,0%	100,0%
	El Mercurio de Antofagasta	41,8%	36,1%	11,5%	5,7%	4,9%	100,0%
	El Mercurio de Valparaíso	44,2%	35,6%	6,7%	13,5%	0,0%	100,0%
	El Sur	48,5%	27,8%	6,2%	16,5%	1,0%	100,0%
	La Estrella de Antofagasta	46,3%	33,3%	7,4%	3,7%	9,3%	100,0%
	La Estrella de Arica	46,1%	35,5%	7,2%	6,6%	4,6%	100,0%
	La Estrella de Concepción	42,4%	31,8%	6,1%	19,7%	0,0%	100,0%
	La Estrella de Iquique	43,0%	34,9%	11,3%	3,8%	7,0%	100,0%
	La Estrella de Valparaíso	52,3%	32,4%	0,0%	13,5%	1,8%	100,0%
	La Segunda	66,4%	11,2%	13,1%	9,3%	0,0%	100,0%
	Las Últimas Noticias	64,6%	26,5%	2,7%	0,0%	6,2%	100,0%
Independiente	Diario de Aysén	77,8%	11,1%	0,0%	11,1%	0,0%	100,0%
	El Centro	41,6%	24,7%	2,6%	29,9%	1,3%	100,0%
	El Chañarillo	69,6%	10,1%	5,8%	14,5%	0,0%	100,0%
	El Día de La Serena	68,6%	3,9%	3,9%	23,5%	0,0%	100,0%
	El Pingüino	49,2%	27,1%	0,8%	22,0%	0,8%	100,0%
	El Rancagüino	43,5%	26,1%	2,2%	23,9%	4,3%	100,0%
	La Nación	61,3%	21,7%	3,8%	10,4%	2,8%	100,0%
	La Prensa Austral	77,1%	15,7%	4,3%	2,9%	0,0%	100,0%

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

De acuerdo con lo anterior, en las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en los diarios de circulación nacional y regional, se emplean recursos discursivos que se orientan principalmente a informar cómo es aquello que se expresa en el contenido proposicional de la noticia, y, por otra parte, a garantizar lo expresado en el contenido proposicional de la noticia. Los contenidos de la noticias declaran diversos acontecimientos que reproducen el consumo y la producción económica, política, cultural y de seguridad, que se pueden caracterizar como cuestiones esenciales de las “sociedades de consumo”.

En síntesis, como se puede observar, a través de la información noticiosa sobre economía, cultura, política y seguridad comunicada por la prensa estudiada, son puestos a disposición recursos discursivos específicos que pueden ser utilizados, en la vida cotidiana ciudadana por potenciales lectores de prensa escrita interesados, o no, en participar e interactuar socialmente de la producción y el consumo, siendo estos recursos los únicos que los lectores encontrarían tanto en la prensa escrita nacional como regional.

La constatación de esta única perspectiva de tratamiento de la información noticiosa muestra dos efectos profundamente críticos para el desarrollo del pluralismo del sistema informativo nacional y de la democracia, puesto que, por una parte, se coteja el reconocimiento y la legitimación de acontecimientos que mantienen y promueven prácticas sociales de consumo y producción característicos de las “sociedades de consumo”, y por otra, se distingue el impedimento de los y las ciudadanos de conocer y acceder a “noticias” de la vida cotidiana que posean otra mirada de los acontecimientos.

La discusión crítica de los resultados señala que el discurso informativo de la prensa escrita estudiada presenta una forma única de “informar”, mediante la cual los modos de producción de la noticia, la aparición y el tratamiento de la información periodística y la construcción de los acontecimientos, refieren a una forma común, regular y homogénea de expresión, comunicación e interacción social. Esta forma de informar tienen efectos en el desarrollo del pluralismo y la democracia.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

2.4 Discusión crítica de los resultados

2.4.1 Perspectiva de género en el discurso informativo

En el presente acápite se analizarán críticamente desde una perspectiva de género los resultados del análisis del discurso informativo identificado a partir de las noticias de diarios nacionales y regionales.

Cabe consignar, que si bien el análisis de los medios desde una perspectiva de género no se centra meramente en cuestiones que conciernen exclusivamente a las mujeres -por cuanto es una perspectiva que le atañe el fenómeno de lo humano en su plenitud y complejidad- en las versiones noticiosas elaboradas en este estudio, cobran mayor relevancia para el análisis de género aquellas que hacen referencia o representan cuestiones vinculadas con mujeres o se diferencian u homologan a las mujeres en relación al parámetro hegemónico determinado por lo masculino.

De este modo, se exploran discursos en la prensa que designan expresiones, atributos y roles determinados a las mujeres y hombres. En el ámbito económico por ejemplo como ícono del ámbito empresarial se releva la figura de la empresaria gastronómica “La Cuca” como una mujer que encarna el ideario del éxito meritocrático producto del esfuerzo y sacrificio personal. En este sentido, ella conserva atributos masculinos y femeninos tradicionales. Lo gastronómico, rubro que le ha permitido destacarse en el ámbito económico, aparece como la expansión del mundo privado, del hogar y en ese sentido, se configura un triunfo de lo femenino en lo “público” desde un espacio tradicionalmente femenino que ha sido “valorizado” en el mercado. En este sentido, la figura de “la Cuca” rearticula las concepciones tradicionales y dicotómicas de lo femenino y masculino, de lo público y lo privada, y que sólo en apariencia, se muestran como superadas. Asimismo, la mención que se realiza de “la Cuca” en el análisis realizado, dice relación con su interés por comprar “Rangers”, equipo de fútbol tradicional vinculado a la ciudad de Talca. Si bien es cierto que en la actualidad se han dado transformaciones culturales que han permitido una mayor visibilidad y legitimidad de participación femenina en ámbitos deportivos como el fútbol, es aún incipiente en relación a la identificación total que exhibe dicho espacio cultural como uno esencialmente masculino. Más aún si refiere al fútbol profesional dado en una localización territorial determinada. A partir de los dos ámbitos públicos en los cuales esta mujer destaca, se observa que pese a que es una figura femenina, ésta deja translucir y rearmar el estereotipo clásico de la masculinidad, como más cercano al poder, el éxito y la fortuna en el ámbito de lo económico. El primero a partir del reforzamiento de lo doméstico como “el” espacio de la mujer, sea éste publicitado o privatizado y el segundo a partir del ejercicio de poder, interés e influencia a partir de actividades más identificadas con lo masculino.

Otro aspecto relevante de las versiones noticiosas económicas, es el atributo del sacrificio asignado históricamente a las mujeres, como cuidadoras principalmente de los otros en detrimento del cuidado de si mismas. Las noticias que aluden a las mujeres como factor de contención económica durante periodos de crisis económicas globales, en el sentido de que emergen como un factor relevante, por ejemplo, para contener los índices de desempleo a nivel macroeconómico, emulan el rol que éstas ejercen en el ámbito de sus hogares y familias durante periodos de crisis o frente a condiciones de pobreza y vulnerabilidad, ya que éstas por lo general deben ocupar el lugar de “salvadoras” y no como personas que ocupan un lugar individual y

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

diferenciado en el espacio público dentro del ámbito laboral como espacio ganado y generado por ellas mismas; ello se condice con dos situaciones particularmente típicas en relación a las temáticas propias de mujer y trabajo en los medios de comunicación: la baja participación laboral de las mujeres en el país y las características de hogares con jefaturas femeninas.

El pluralismo es un hecho democrático, por cuanto como aspiración está inspirado en los principios de la inclusión de la diferencia y el respeto al otro. Resulta del reconocimiento que la convivencia social y política en las sociedades modernas complejas es inherentemente conflictiva, antagónica y cargada de discontinuidades. En este escenario, por su naturaleza, los medios de comunicación son expresión o no de una convivencia pluralista y democrática. Así como también inciden en la conformación de sociedades abiertas. En el ámbito mediático, el pluralismo aparece en la medida de una mayor o menor heterogeneidad de los discursos respecto a la diversidad de hechos y grupos sociales que coexisten en la sociedad. Una heterogeneidad que no está asegurada por el mero hecho que aparezcan representados dentro del espacio de visibilidad que los medios otorgan, sino que también a partir de la forma cómo se vehiculizan dichas representaciones. Es sabido que el impacto de los medios está dado por su correlato en la conformación de la opinión pública y por tanto, por la capacidad que tienen de ejercer como modeladores de los sujetos sociales. En este sentido, los medios de comunicación masiva son un instrumento político, de control social y de producción cultural.

El enfoque de género orientado hacia un análisis del pluralismo mediático en la prensa escrita toma en consideración el carácter performativo que ejercen discursivamente los medios en la producción de los sistemas sexo/género dominantes o naturalizados que se representan a través de ellos. Como artefactos de representación de la cultura popular y comunicación y como espacios de disputa ideológica, se reconoce en los medios de comunicación un poder productivo de demarcación, circunscripción y diferenciación de los cuerpos según un determinado régimen, los cuales quedan demarcados, circunscritos y diferenciados según los signos del poder que los hace viables, calificables, deseables o no dentro de una cultura determinada. De este modo, la cultura, como expresión de poder, asigna valor a los cuerpos, a las personas, a los sujetos. Los sexos, por tanto, son capturados en esta economía del cuerpo que determina la producción del género. En este escenario de escrutinio del ejercicio del poder sobre los cuerpos, las personas y finalmente, las sociedades, los medios son causa y efecto de dicho accionar coercitivo y activador del poder.

La práctica reiterativa y referencial de representación y discurso que ejercen los medios en general y la prensa escrita en particular contribuyen a la fundación de un cierto orden social de lo sexual y de género, que observa en las diferentes versiones noticiosas encontradas. Un ejemplo de ello, es la legitimación del poder político ejercido por una mujer en tanto, éste se canaliza “maternalmente”, esta aseveración se condice con lo señalado en las prácticas sociales identificadas en las versiones noticiosas de lo político en relación al ejercicio de poder representado por la ex presidenta Michelle Bachelet. El corolario de este poder femenino es la figura del presidente encarnada por un hombre, independiente de su ideología política: aquel que “golpea la mesa” y el “audaz en lo económico”. En términos discursivos la prensa consigna lo que ocurre a nivel cultural, se termina los tiempos de la protección social para instalarse los tiempos de la gestión y la eficiencia.

En este sentido, la perspectiva de género dialoga con estas formas de representación, de modo de analizar las maneras en que se consolida la distribución de poder entre los sexos, a través de los roles, posiciones,

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

identidades, que se le asignan al ser hombre y ser mujer, que se pueden observar en las noticias del orden político y económico, como ejemplos de un contexto social y cultural determinado históricamente.

Se añade a esto, desde una perspectiva de análisis de la pluralidad mediática, cuán democráticos son los efectos de asignación de poder e identidad que tienen dichas representaciones y discursos. El efecto, como se ha planteado, no sólo es dar cuenta de las negociaciones culturales entre los sexos, sino que también incidir en éstas. El efecto democratizante de las representaciones asociado a un mayor pluralismo mediático está dado en el caso que éstas produzcan una mayor diversidad de roles, una menor opresión y determinismo en las identidades de los sujetos sociales en la conformación del orden socio-político-sexual resultante. Si bien los tiempos en los cuales se sitúa este presente estudio, gozan de la presencia de una figura femenina ejerciendo el poder, podemos identificar que las formas que se le otorgan a dicho ejercicio vuelven opresivamente sobre las definiciones de lo masculino y femenino tradicionales, por lo tanto la situación privilegiada para producir pluralismo se ve constreñida por un orden hegemónico que define el lugar de lo masculino y femenino, sin dar cuenta de otros ordenes subyacentes en la vida cotidiana de ciudadanos/as.

La literatura y las investigaciones sobre medios desde una perspectiva de género, en general, tienden a documentar las brechas existentes en cuanto a la representación de hombres y mujeres. No se centran meramente en la deficiente representación de las mujeres a nivel cuantitativo. También, analizan los modos en que suelen aparecer los sexos, mostrando, en ocasiones, formas discriminatorias hacia las mujeres y otras identidades asociadas a la orientación sexual (Davis, L. 1997; Wood, J. 1994; en Chile, Muñoz, C. 2007; Silva, U. et al. 1998). El análisis, además, ha mostrado que la infrarrepresentación y las imágenes distorsionadas que se entregan en los medios, no sólo se da a nivel de las diferencias sexuales sino que también a nivel de orientación sexual, raza, edad, grupo socioeconómico, ubicación territorial, entre otros (Wood, J. 1994). La crítica reside en que un alto rango de inequidades y formas culturales discriminatorias se perpetúan y legitiman de algún modo por el trato desigual que realizan los medios respecto a estos grupos sociales y que redundan en una naturaleza más opresiva y menos pluralista de éstos. No obstante lo anterior, cabe mencionar que el trato estereotipado hacia las mujeres y los grupos sociales también afecta al tratamiento hacia los hombres. En ese sentido, los estereotipos tienden a limitar las percepciones respecto a las posibilidades existentes de lo humano. Estas afirmaciones realizadas por otros estudios, se confirman en lo observado en las versiones noticiosas de índole políticos, económicas, culturales y de seguridad, puesto que se evidencia una escasez de noticias sobre mujeres en el marco de las transformaciones culturales que han acaecido en los últimos años.

En el campo específico de la prensa escrita, las diferencias de género son especialmente más sensibles. Desde esta perspectiva, la noción que se maneja desde estos medios respecto a qué constituye una noticia, también contribuye a la producción de inequidades entre hombres y mujeres. Dada la definición de noticia, -como generadora de opinión pública y de debate, con una cierta importancia y notoriedad social, etc.- lo noticioso está más replegado al espacio de lo público y la política. Bajo estas condiciones, no es de extrañar que las mujeres estén más restringidas a ubicarse en el espacio de lo noticiable (Silva, en Torres, 2000). Finalmente, los criterios que configuran una noticia tienden a producir y reproducir la tradicional dicotomía entre lo público y lo privado, siendo el primero, un espacio masculino y el segundo, un espacio femenino. Siguiendo a Uca Silva, es importante relevar que en los últimos años, se han dado grandes transformaciones culturales respecto a las organizaciones cotidianas de la vida social, en que hombres y mujeres han reasignados sus roles en los espacios

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

de la intimidad y de la ciudad. No obstante, estos importantes cambios simbólicos y subjetivos, los medios escritos “a pesar de la modernidad, no han logrado incorporar plenamente estas transformaciones significativas en la representación del orden socialmente establecido en las relaciones de género” (2000: 20).

Las versiones noticiosas identificadas dan cuenta de representaciones y discursos sobre economía, cultura, política y seguridad están plagadas de elementos que emanan de una visión dicotómica de la realidad, como atributos propios de lo masculino o lo femenino. Así, personas, cosas o ideas asumen un posicionamiento y una valoración según las cualidades que se le asignan a lo femenino y masculino, según la matriz ideológica que define el lugar y posicionamiento de éstos en nuestra sociedad. En esta perspectiva, el análisis de la prensa escrita desde una mirada de género abre una dimensión crítica respecto a la existencia de pluralismo en los medios y como éstos inciden en la existencia y creación de una sociedad más abierta y democrática.

2.4.2 Pluralismo en el discurso informativo y en la democracia

Anteriormente se ha señalado que, la perspectiva del discurso informativo presenta una orientación de información y comunicación de los acontecimientos noticiosos realizada por los medios de prensa; un patrón común de tratamiento de la información que mantienen y promueven prácticas y modos de interacción social que articulan, ejecutan y construyen acontecimientos que reproducen el consumo y la producción económica, política, cultural y de seguridad características de las “sociedades de consumo”.

Este planteamiento se comprende al considerar las descripciones realizadas por el sociólogo francés Jean Baudrillard (1970) acerca de la sociedad actual. Este autor señala que la lógica social del consumo se fundamenta en una ideología igualitaria de bienestar, que establece las condiciones de acceso de los sujetos a la prestación de bienes y servicios que aseguran y garantizan la satisfacción de sus necesidades y deseos. Así, el consumo es, fundamentalmente, un sistema de intercambio y el equivalente de un lenguaje, que regula, al mismo tiempo, la producción de bienes económicos y signos culturales conforme a los cuales los sujetos interactúan en la sociedad. El consumo en la sociedad actual es considerado como un elemento que estructura las relaciones sociales; una manera del individuo para satisfacer sus necesidades, diferenciarse y para crear una imagen identitaria. A través del consumo, dice el autor, los individuos producen e intercambian signos diferentes, contrapuestos, binarios (bueno-malo, bello-feo, sano-enfermo, ganar-perder, éxito-fracaso, felicidad-sufrimiento, satisfacción-frustración, placer-dolor, libertad-privación, seguridad-exposición). De manera que, el consumo, en su ejercicio práctico, se vuelve el fundamento moral de la sociedad.

Estas apreciaciones aparecen en los resultados obtenidos de dos maneras principales. Por una parte, se constata que sobre esta perspectiva del discurso informativo se llevan a cabo prácticas sociales orientadas a la *protección* de las personas (individuo) y su bienestar, y así también, a la *sustracción* de elementos de elementos que ponen en peligro este estado.

De este modo, las noticias informan y garantizan en su mayoría, la seguridad de las personas y su bienestar. Así es como, en las versiones noticiosas de política, economía y de seguridad se enfatiza la estabilidad y la continuidad de las prácticas sociales de prestación de bienes y servicios, públicos y privados que aseguran y

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

garantizan la satisfacción de las necesidades y deseos de los individuos. En tanto en las versiones noticiosas de cultura se invita a la experiencia guiada por la búsqueda de sensaciones y la inmersión en contextos hedonistas.

Por su parte, las noticias, también, informan y garantizan sobre los peligros, riesgos y amenazas naturales y sociales de enfermedades, aprehensiones, y otras formas que pongan en cuestión o vuelvan incierta la estabilidad y continuidad de los bienes y servicios que satisfacen las necesidades y deseos de las personas. Así es como, en las versiones noticiosas de política, economía, cultura y de seguridad se presenta un estado social y personal frágil; lamentando, condenando, y deslegitimando acontecimientos y prácticas sociales que amenacen, pongan en riesgo y en peligro la felicidad, la salud, el placer y el éxito que los individuos y la sociedad persiguen.

De esta manera, el discurso informativo de la prensa escrita diaria nacional y regional mantiene y promueve tanto la estabilidad de la democracia, como del mercado. Al resguardar sus aspectos institucionales, y nivel económico al legitimar los mecanismos de intercambio en este. Así, pareciera existir un consenso tácito en el tratamiento de la información noticiosa, con la finalidad de resguardar el campo económico y político defendidos y garantizados en el discurso informativo. Y esto, independientemente de la propiedad, el tipo de noticia, y la zona geográfica o territorialidad del diario. Es por ello que, la búsqueda consciente, o no, del resguardo de la estabilidad del sistema, a través de la entrega de recursos noticiosos y de información de opinión hacia las personas, se vuelve una alerta para nuestra sociedad, en tanto que, dicha mantención de un discurso informativo hegemónico le resta dinamismo y representatividad al sistema social, socavando uno de los pilares fundamentales de toda sociedad democrática.

Es así como, estos planteamientos, se articulan a lo señalado por el sociólogo Alain Touraine (1995) quien destaca que las sociedades de masas, configuradas por las lógicas del mercado, reducen la capacidad de elección, de debate, y de desarrollo, dando así la espalda a la democracia:

“Una sociedad de masas no es por sí misma antidemocrática; al contrario, destruye las barreras culturales y sociales que son otros tantos obstáculos a la democracia; pero no es sino el nivel más bajo de funcionamiento de una sociedad moderna y, si esta se limita a ese nivel, reduce su propia capacidad de elección, de debate y desarrollo, y da así la espalda a la democracia.” (Touraine, 1995, p. 199).

Finalmente, más allá de la consistencia entre los recursos discursivos empleados por los medios de prensa (emisor noticiero) para informar, y sus propósitos, y del interés de los lectores (receptor informado) en los acontecimientos informados, y su adscripción a la información, el análisis realizado y los resultados obtenidos, permiten apreciar que los efectos sociales producidos en el discurso informativo, determinan una perspectiva uniforme y claramente distante de las condiciones necesarias para una profundización de la democracia en nuestro país. Ello, puesto que, en estas condiciones resulta complejo constatar otras perspectivas de los acontecimientos “noticiosos” en los diarios analizados.

De manera que, los resultados obtenidos vienen a reforzar las críticas formuladas anteriormente a los medios de prensa del país. Como se sabe, estos han sido cuestionados por la ciudadanía por la falta de profundización y contextualización de las noticias de interés público, así como por su escaso protagonismo en la formación de la

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

misma ciudadanía en temas cruciales para el mejoramiento de la calidad de vida y el fortalecimiento de la democracia (Gibbs y Parrini, 2009). Junto con lo anterior, se ha indicado la crítica social y política sobre la propiedad y el monopolio periodístico que afecta el tratamiento de las noticias que son de interés público, producto del estrecho vínculo entre el interés comercial y la información (Mönckeberg, 2009; Corrales y Sandoval, 2004). Y así también, se ha destacado el marcado rezago de la prensa escrita en materia de pluralismo, en comparación con los importantes desarrollos alcanzados por otros medios de comunicación, como la radio, la televisión e Internet (Bustamante, 2006; Yañez, 2004; Rebolledo, 2004).

Queda así abierta nuevamente la discusión política y legal entorno al pluralismo en los sistemas informativos. Retomando el planteamiento base que, desde los orígenes de la democracia, destaca la capacidad de los medios de prensa para funcionar como instituciones políticas en la creación y desarrollo de los regímenes democráticos (Tocqueville, 1835; Lippman, 1922; Waisbord, 1995; Bastida, 2000).

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

3. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA (INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS)

El estudio se estructuró en un diseño mixto de alcance descriptivo-relacional y corte diacrónico, que combina componentes metodológicos cualitativos y cuantitativos. La implementación del diseño consideró la aplicación secuencial de las metodologías cualitativa y cuantitativa, para la primera y segunda fase del estudio, respectivamente. A través de la metodología cualitativa se buscó describir las funciones, variaciones y construcciones de la noticia en el discurso informativo de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional, y explicar las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en estos diarios. Posteriormente, mediante la metodología cuantitativa se buscó comparar las diferencias y similitudes de las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional.

Todo ello permitió, al finalizar el estudio, por un lado, describir críticamente la agenda de los medios de prensa escrita, esto es, aquellas prácticas que mantienen, promueven y constituyen formas regulares y/o pluralistas de expresión, comunicación e interacción social y una revisión crítica desde una perspectiva de género. Y, por otro, permitió comparar estas acciones y concluir algunas descripciones de la agenda de estos medios que dan cuenta de los recursos entregados por cada uno de estos para que los lectores entiendan y utilicen la información de la noticia para la elaboración de su conocimiento y promoción de la diversidad social.

3.1 Fase cualitativa

La fase cualitativa consistió en el análisis del discurso de las noticias informadas y comunicadas en diarios de circulación nacional y regional.

3.1.1 Muestra

El corpus de texto quedó compuesto por la selección de los diarios de circulación nacional y regional mediante un muestreo intencionado (Ruiz, 1996) realizado de acuerdo con los siguientes criterios de inclusión:

Criterios de inclusión de la muestra	
Publicación diaria	Toda publicación periodística que aparezca a lo menos 5 días en cada semana. De acuerdo con la Ley sobre Libertades de Opinión e Información y Ejercicio del Periodismo (Ley 19.733) un diario es <i>“todo periódico que se publique a lo menos cuatro días en cada semana”</i> . Se seleccionaron diarios que circulan a lo menos 5 días a la semana, a fin de incluir algunos diarios regionales y La Nación que no circulan todos los días de la semana. Los diarios <i>“Estrategia”</i> y <i>“Diario Financiero”</i> que circulan de lunes a viernes, la bibliografía consultada (ANP, Informe SVCL, 2008, 2009) no registra para el año 2009 información sobre los criterios de selección que a continuación se especifican, por lo cual, no fueron incluidos en esta muestra.
Circulación en día viernes	Todos aquellos diarios cuyos ejemplares del mismo número y/o fecha de publicación salidos del proceso de producción son distribuidos el día viernes. De acuerdo con estudios realizados por la Asociación Nacional de la Prensa el día con mayor circulación, específicamente, en el caso de los diarios de circulación nacional, corresponde al día viernes (ANP, Informe SVCL, 2008, 2009). Los diarios regionales, sobre los cuales no existen estudios, también se

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

	<p>seleccionó el día viernes a fin de establecer un criterio de comparación común. Se seleccionaron ejemplares descriptivos del discurso informativo de prensa escrita en condiciones idénticas a las acontecidas en la cotidianidad de la circulación de estos, en la que influyen variables contextuales (sociales, económicas, políticas y culturales) que serán identificadas y descritas a través del análisis del discurso.</p> <p>Los diarios fueron seleccionados en un solo día de publicación esto permitió acotar la selección de la muestra y conformación del corpus de texto, considerando el extenso y minucioso trabajo que implica emplear la metodología de análisis del discurso el tiempo estipulado para la ejecución del proyecto y los recursos disponibles para estos efectos.</p> <p>La fecha de recolección de los diarios finalmente fue el viernes 29 de enero de 2010, mediante acuerdo con las instituciones demandantes.</p>
Propiedad	Se seleccionaron diarios en función de su propiedad. Que pertenezcan al Consorcio Periodístico de Chile Sociedad Anónima (COPESA); al grupo de empresas El Mercurio; y que sean independientes y de propiedad estatal.
Diarios pagados	Que los diarios debían ser pagados, independientes de su precio y tarifa local.
Originarios de capitales regionales	Diarios originarios de las capitales regionales.
Registrados en la ANP	Diarios inscritos o registrados en la Asociación Nacional de Prensa con fecha 27 de febrero de 2010

Una vez identificados los diarios según los criterios mencionados, la muestra fue constituida por un total de 26 diarios, de los cuales 20 (77%) corresponden a regiones y 6 (23%) a diarios de circulación nacional. Cabe señalar que los diarios de circulación nacional (La Tercera, La Cuarta, La Segunda, El Mercurio, Las Últimas Noticias y La Nación) fueron agrupados en la región metropolitana, considerando que en esta región poseen su casa matriz.

La tabla 20 expone la clasificación de los diarios según propiedad y región a la que pertenecen. Así, se aprecia que, del total de 26 diarios seleccionados, el 57,7% (15) es de propiedad de la Empresa El Mercurio S.A.P., en tanto que los medios de prensa escrita pertenecientes a COPESA corresponden a un 11,5% (3), y los diarios independientes representan el 30,8% de la muestra (8).

Tabla 20: Diarios por Propiedad

Propiedad	N°	%
Copesa	3	11,5
El Mercurio S.A.P.	15	57,7
Independientes	8	30,8
Total	26	100

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

En la tabla 21 se aprecia se la muestra de los diarios por propiedad y región.

Tabla 21: Muestra de diarios por regiones y propiedad

Regiones	COPESA	Empresa El Mercurio SAP	Independiente
Tarapacá	N/T ⁶⁶	La Estrella de Iquique	N/T
Antofagasta	N/T	El Mercurio de Antofagasta. La Estrella de Antofagasta	N/T
Atacama	N/T	Diario de Atacama	El Chañarcillo
Coquimbo	N/T	N/T	El Día
Valparaíso	N/T	La Estrella de Valparaíso. El Mercurio de Valparaíso.	N/T
O'Higgins	N/T	N/T	Diario El Rancagüino
Del Maule	N/T	N/T	El Centro
Bio - Bío	Diario de Concepción	El Sur La Estrella de Concepción	N/T
Araucanía	N/T	El Diario Austral de la Araucanía	N/T
Los Lagos	N/T	El Llanquihue	N/T
De Aysén	N/T	N/T	Diario de Aysén
Magallanes y la Antártica Chilena	N/T	N/T	La Prensa Austral El Pingüino
Región Metropolitana	La Tercera La Cuarta	La Segunda El Mercurio Las Últimas Noticias	La Nación (estatal) ⁶⁷
De Los Ríos	N/T	El Austral de Los Ríos	N/T
Arica – Parinacota	N/T	La Estrella de Arica	N/T

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile. Elaboración a partir de datos de la Asociación Nacional de la Prensa, Sunkel y Geoffroy (2001), Corrales y Sandoval (2004), Mönckeberg (2009).

⁶⁶ N/T = no tiene de esa propiedad.

⁶⁷ Si bien el Diario La Nación es de propiedad del Estado, éste fue agrupado con los diarios independientes, con la finalidad de tener 3 categorías de propiedad.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

3.1.2 Recolección de información

La recolección de los diarios, conforme a los criterios de muestreo especificados, fue llevada a cabo por personas que oficiaron de estafetas en cada una de las regiones consideradas, siendo contactadas por el equipo de investigadores, vía telefónica, para especificar las condiciones metodológicas y contractuales del trabajo a realizar. Se compraron y enviaron los diarios de la muestra a la coordinadora del proyecto. Una vez reunidos todos los diarios de la muestra, estos fueron digitalizados para proteger la fuente primaria de información y facilitar también el análisis de los mismos.

a) Corpus de texto

El corpus de texto lo constituyen las noticias publicadas en los diarios recolectados que fueron identificadas para llevar a cabo su respectivo análisis. No se consideraron como noticias aquellas que no presentan los atributos del género noticioso, que no desarrollan información periodística y que no presentan el esquema convencional de toda noticia (titular, lead y cuerpo de la noticia). Por tanto no integran el corpus: avisos económicos, horóscopo, cartelera de eventos y espectáculos, cartas al director, entre otro tipo de información.

Como hemos visto anteriormente, McQuail (1993) rescata la opinión de diversas personas que han trabajado en temáticas de medios de comunicación. Es así como el autor enuncia el aporte de Walter Lippman (1922), donde éste “se centró en el proceso de recopilación de las noticias, que concebía como una búsqueda de la “señal clara y objetiva que constata un acontecimiento”. De ahí que “la noticia no es un espejo de las condiciones sociales, sino la constatación de un aspecto que ha alcanzado notoriedad”. La atención se dirige a lo “reseñable” en la forma adecuada para su inclusión planificada y rutinaria como artículo de prensa. Por otra parte, y más precisamente, una noticia es todo texto cuyo relato y redacción son elaborados de acuerdo con el género periodístico. Es un relato o redacción de un texto informativo que se refiere a uno o varios hechos novedosos y/o atípicos ocurridos dentro de una comunidad, o determinado ámbito específico, que hace que merezca su divulgación. Así, se han seleccionado noticias cuya información periodística ha sido presentada en el siguiente formato: artículo, crónica, reportaje, columna, entrevista, encuesta, editorial, ensayo, documento McQuail (1993).

Finalmente, tal como lo señala Van Dijk, el formato de la noticia es un relato con sus propias reglas de enunciación. La noticia presenta los datos más importantes para llegar a los menos significativos. El esquema típico de desarrollo de la información de la noticia, de igual modo que los relatos presentan un orden narrativo de exposición, desarrollo, resolución, valoración y epílogo, y los ensayos o argumentaciones se organizan en premisas, desarrollo y conclusiones, esta presenta un esquema convencional con características jerárquicas. Así, por lo general, en primer lugar, se encuentra el titular que anuncia y proporciona la información esencial de la noticia, y que, la mayoría de las veces, es acompañado de un epígrafe (o ante-título) y la bajada (o sub-título) que detallan sintéticamente lo anunciado en el titular; después, se encuentra el lead o la entradilla (primeras líneas o primer párrafo) que resume el contenido principal: qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué, para qué; y, finalmente, el cuerpo de la noticia que desarrolla y detalla la información noticiosa siguiendo un orden decreciente de presentación: de lo más relevante a lo menos relevante. La organización global de la noticia sigue así un orden jerárquico en el que las estructuras se organizan en función de los grados de generalidad (o

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

importancia) y de especificidad (o detalle) de la información presentada, y que dan cuenta del significado ahí expuesto. (Van Dijk, 1990).

De este modo, se elaboró una tabla don se presenta las noticias, según sección, diario y región, que componen el corpus de texto (ver anexo 3).

3.1.3 Análisis de Datos

El análisis de datos realizado en esta fase del estudio se llevó a cabo integrando los modelos de análisis del discurso del lingüista Teun van Dijk (1990) y los psicólogos sociales Margaret Wetherell y Jonathan Potter (1988).

a) Modelos de Análisis

Modelo de análisis Crítico del Discurso (ACD): Teun van Dijk (1983, 1990) consiste en un análisis del discurso de la noticia que permite identificar y describir las estructuras semántica, gramática, pragmática, retórica, social, política y cultural del discurso informativo o noticioso. Estas estructuras describen sistemáticamente las unidades del lenguaje utilizadas en este tipo de discurso para informar y comunicar una noticia.

Para identificar y describir dichas estructuras, el análisis del discurso noticioso exige precisar las siguientes cuestiones. Por una parte, el discurso debe analizarse considerando dos dimensiones fundamentales que lo componen: el texto y el contexto. El *texto* es descrito por las estructuras semántica, gramática, pragmática y retórica del lenguaje; en tanto que, el *contexto*, es descrito por las características sociales, políticas y culturales en el que el discurso funciona: “Una explicación completa del discurso periodístico, pues, exige tanto una descripción de las estructuras textuales de la noticia, como una descripción de los procesos [de producción] y recepción del discurso periodístico en situaciones comunicativas y contextos socioculturales.” (Van Dijk, 1990: 53).

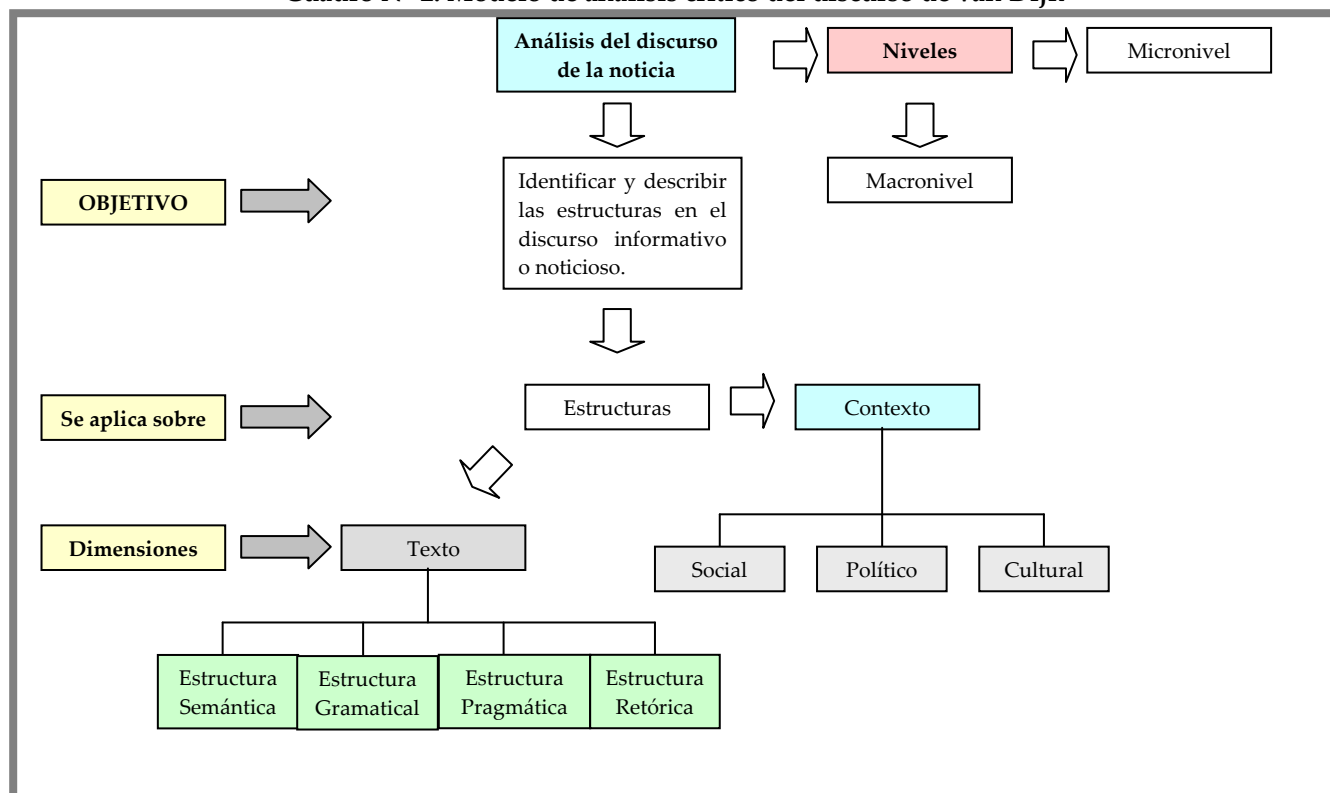
Por otra, la noticia tendría dos niveles de descripción: el micronivel y macronivel. El *micronivel* analiza las estructuras del lenguaje en unidades concretamente aisladas, como las oraciones, las frases, las palabras, las sílabas; en tanto que, el *macronivel* analiza las estructuras del lenguaje en unidades globales que describen los temas, las relaciones entre temas, los modos persuasivos y los efectos discursivos de los actos de habla que constituyen un discurso periodístico. Por último, el análisis de la noticia debe considerar la estructura convencional de este tipo de discurso, que presenta y ordena la información mediante un esquema típico de desarrollo de una noticia. A estas estructuras van Dijk las denomina *superestructuras de la noticia*.

A continuación se presenta un cuadro que contempla el modelo de análisis crítico del discurso de Teun van Dijk descrito:

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Cuadro N° 2: Modelo de análisis crítico del discurso de van Dijk



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Estructuras textuales en el macronivel del discurso

- La descripción de la **estructura semántica**: permite describir los temas abordados para informar y comunicar una noticia. “Los temas son una propiedad del significado o contenido de un texto” (Van Dijk, 1990: 54). Por ello es que, su análisis se realiza en términos de la estructura semántica. Y para realizar este análisis se identifican, primero, los objetos, personas o acontecimientos a los que se hace referencia en la noticia, segundo, se describen los temas que se constituyen (lo que se dice de los objetos, personas o acontecimientos). Y tercero, se identifica(n) y describe(n) la(s) relación(es) que se establece(n) entre estos.
- La descripción de la **estructura gramatical**: permite describir la forma en que son organizados los temas tratados en la noticia, conforme al esquema general del género noticioso (titular, entradilla, cuerpo de la noticia). Ello permite identificar y describir el significado principal de la noticia tratada (cómo se posiciona este en el discurso). Así, para realizar este análisis se identifica y describe, primero, el lugar que ocupa(n) un(los) tema(s) en la noticia, y, segundo, la(s) relación(es) lógica(s) y dialéctica(s) que sustenta(n) sus relaciones.
- La descripción de la **estructura pragmática**: permite describir los efectos de las acciones discursivas realizadas para informar y comunicar una noticia. Esto permite describir las implicancias de los actos de habla realizados

INFORME FINAL

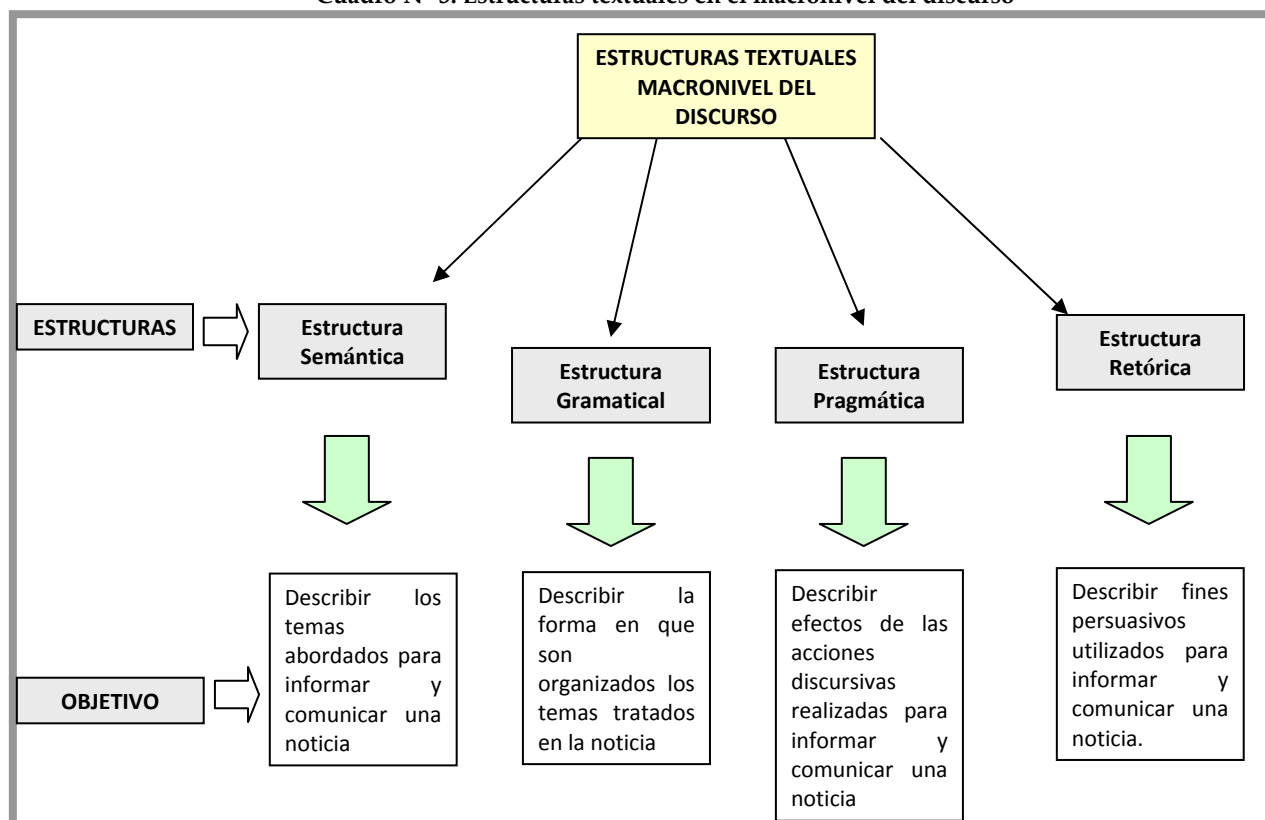
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

(Ejemplo: explicaciones o juicios que implican discriminación). Así, para realizar este análisis se identifican y describen, primero, los actos de habla realizados: asertivos, directivos, compromisorios, expresivos, declarativos, y, segundo, los efectos discursivos, y por tanto sociales, que estos implican.

- Por último, la descripción de la **estructura retórica** permite describir los fines persuasivos utilizados para informar y comunicar una noticia. Para realizar este análisis se identifican y describen las figuras retóricas utilizadas en la noticia, sean estas gramaticales, pragmáticas o semánticas (personificación, animalización, comparación, metáfora, metonimia, antítesis o contraste, paralelismo, enumeración, elipsis, gradación, hipérbole, etc.) y, con ello, los distintos modos en que los temas de la noticia son presentados, y qué función cumplen, específicamente, en la persuasión (Ejemplo: subrayar, menospreciar, desvalorar, enaltecer, cuestionar, etc.).

A continuación se presenta un cuadro que contempla las estructuras textuales en el macronivel del discurso:

Cuadro N° 3: Estructuras textuales en el macronivel del discurso



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Superestructuras del discurso de la noticia: Esquema de desarrollo de la información de la noticia

- Los titulares enuncian la información más importante de la noticia. Tienen la misión de proporcionar lo esencial de la información. Sintetizan el resumen proporcionado en la entradilla. Pero tienen también por

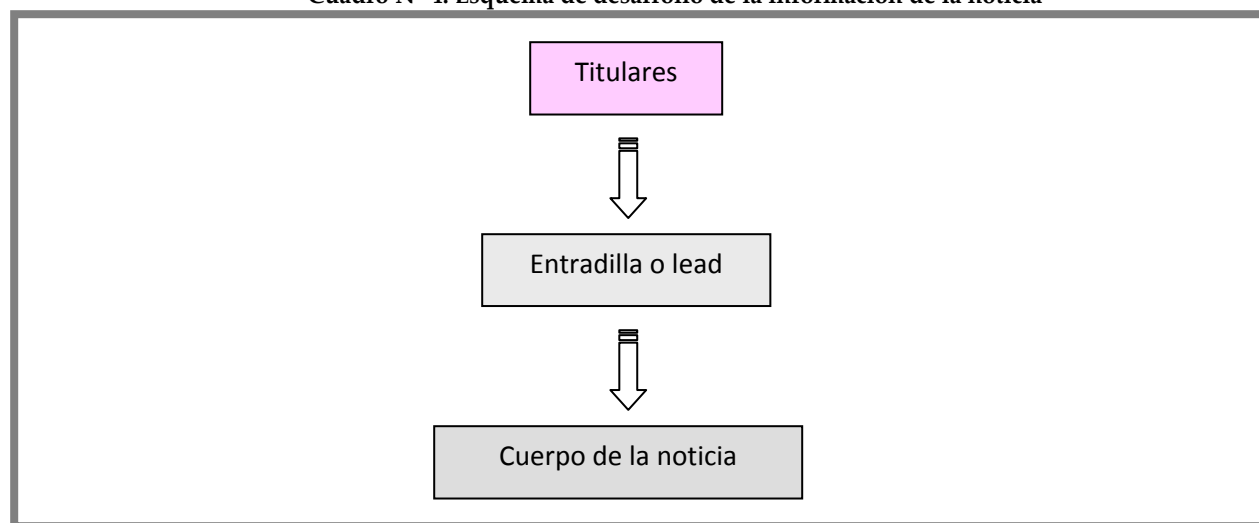
INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

objetivo suscitar el interés del lector, invitándolo a leer la noticia. Muchas veces los titulares son acompañados de un epígrafe (o antetítulo) y la bajada (o subtítulo), que acotan, orienta y precisan aquello que viene más adelante en la lectura del texto.

- La entradilla o lead es el primer párrafo o líneas iniciales en que se resume lo esencial de la noticia; especifica el momento, el lugar, las circunstancias, los participantes y los acontecimientos principales descritos en esta.
- El cuerpo de la noticia desarrolla y detalla la información ya enunciada. Puede ser más o menos largo y agregar más o menos detalles a lo dicho en el “lead” conforme a los párrafos que lo componen. Su organización, al igual que la de toda la noticia, sigue un orden decreciente de importancia: así los párrafos que detallan los sujetos, objetos y/o acontecimientos de los que habla la noticia son presentados en términos del más relevante al menos relevante.

Cuadro N° 4: Esquema de desarrollo de la información de la noticia



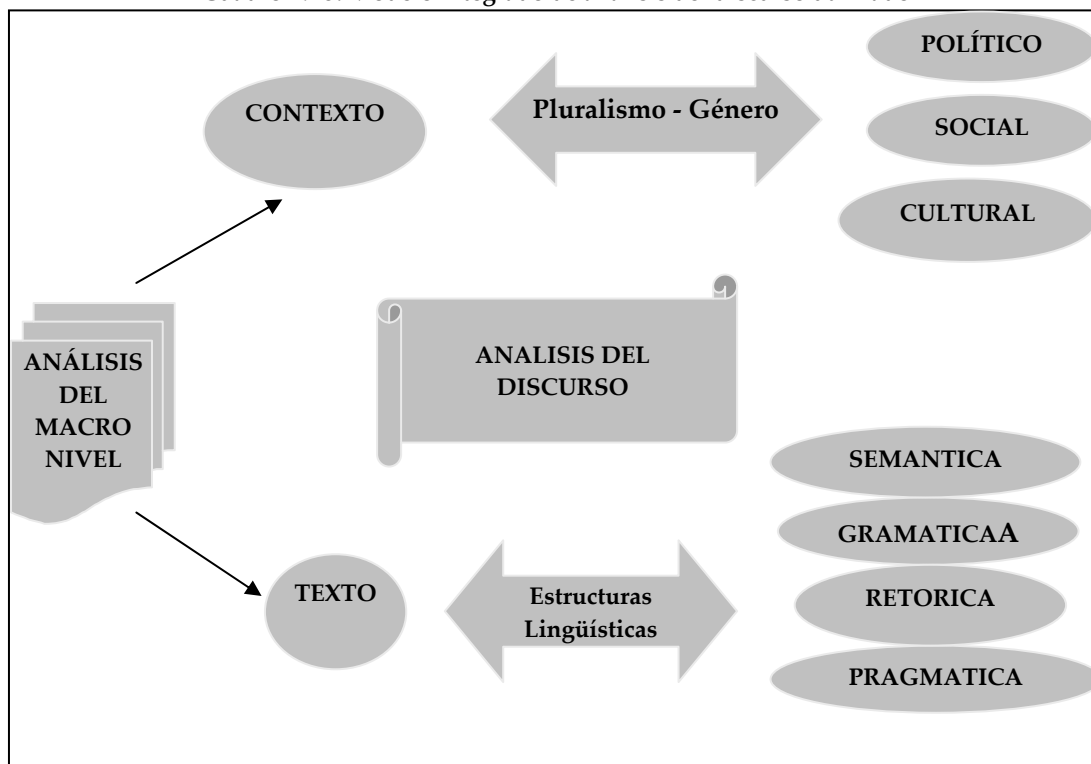
Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Contexto de la noticia

La descripción de las estructuras sociales, políticas y culturales permite describir las características contextuales con las que se relacionan cada una de las anteriores estructuras lingüísticas señaladas. Esto permite circunscribir la descripción del lenguaje empleado en la noticia a un contexto específico de producción, y de este modo, identificar y describir las condiciones de aparición y tratamiento particulares de la noticia.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Cuadro N° 5: Modelo integrado de análisis del discurso utilizado



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Modelo de análisis psicología discursiva: Margaret Wetherell y Jonathan Potter

Estos autores plantean que a través del lenguaje las personas: identifican, describen, explican, evalúan, justifican, culpan, enjuician, etc., para realizar o cumplir con determinado objetivo, con determinada intención. Así, las personas utilizan el lenguaje según determinada *función* (Wetherell y Potter, 1988). Sostienen que los hablantes pueden proporcionar diversas perspectivas acerca de un mismo acontecimiento o suceso de su vida cotidiana, de acuerdo con su intención o visión de mundo. Por lo cual, todo acontecimiento, objeto y/o sujeto es descrito de manera distinta a medida que las funciones del discurso *varían* (Wetherell y Potter, 1988). Por ello es que, también plantean, que las personas para usar el lenguaje en función de determinado propósito van construyendo las proposiciones, las oraciones, los enunciados, escogiendo los recursos semánticos, gramaticales, pragmáticos, retóricos, etc., más consistentes con su intención. Afirman también que las personas, al mismo tiempo que *construyen* los discursos construyen también determinada versión sobre la realidad (Wetherell y Potter, 1988; Edwards y Potter, 1992).

El modelo de análisis del discurso de estos autores tiene como objetivo identificar las versiones que en un discurso describen los acontecimientos, objetos y/o sujetos. Para ello se emplean tres categorías de análisis a partir de las cuales se analiza el discurso e identifican dichas versiones: función, variación y construcción.

INFORME FINAL

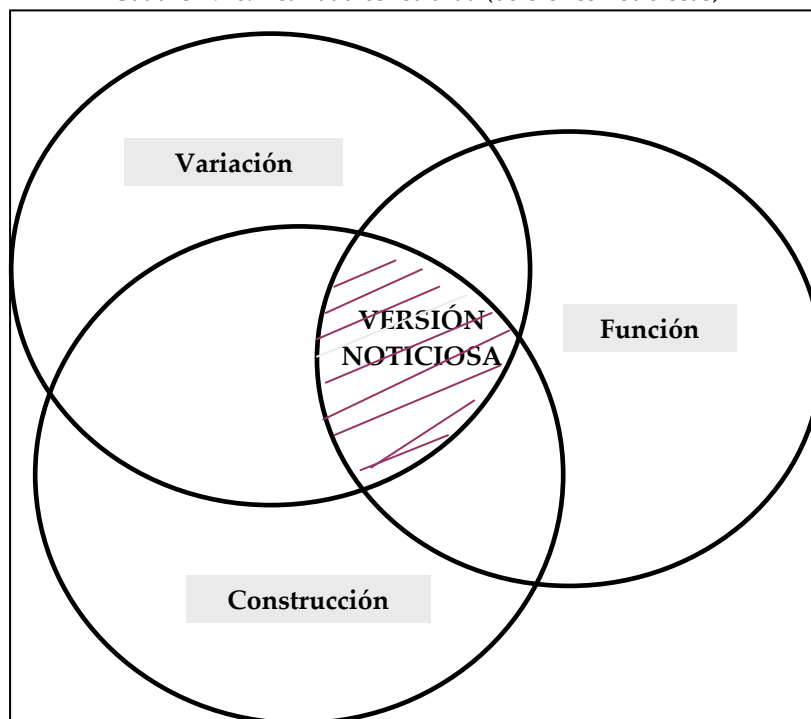
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

- **Función:** se refiere al uso que hacen del lenguaje las personas (describir, explicar, evaluar, justificar, culpar, enjuiciar, etc.) para realizar o cumplir con determinado objetivo, con determinada intención (Wetherell y Potter, 1988).
- **Variación:** de acuerdo con lo anterior, se pueden identificar distintas perspectivas acerca de los acontecimientos descritos en un discurso, conforme a los diversos usos del lenguaje que hacen las personas para cumplir con sus objetivos, por tanto la variación se refiere a los diversos usos del lenguaje que hacen las personas para cumplir con sus objetivos.
- **Construcción:** en tanto el discurso es usado con determinada función, ello da cuenta de que el discurso se está usando constructivamente. La variabilidad es un índice tanto de la función, como de las distintas maneras en que se puede fabricar o construir una descripción, explicación, evaluación, justificación, etc., de un acontecimiento, un objeto o un sujeto. De este modo, el discurso y el discurso informativo es fabricado a partir de recursos lingüísticos determinados; donde se escogen algunos y se desechan otros para obtener o garantizar determinados propósitos. De esta manera, el análisis interroga acerca de la realidad construida ¿qué realidad se construye de los acontecimientos, los objetos o sujetos en cuestión? Con esto se constata que el discurso tiene efectos y/o consecuencias prácticas plausibles en sus distintas versiones.

Por lo tanto, la configuración de estas tres categorías (función, variación y construcción) dan cuenta de la organización y finalidad del lenguaje y definen la versión de un discurso sobre los actos, objetos y/o sujetos de los que da cuenta. Esto configura la *versión noticiosa*, que da cuenta de un patrón recurrente global en el discurso informativo que mantiene en permanente construcción determinada realidad.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Cuadro N° 6: Realidad construida (versiones noticiosas)



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

b) Plan de análisis

En términos generales, el análisis cualitativo se inició con:

- Sistematización y digitalización del material recolectado.
- Identificación y descripción de las estructuras textuales de cada noticia.
- Integración de descripciones en las categorías de análisis de función, variación y construcción del discurso, a fin de identificar, describir y explicar las distintas versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso informativo de los diarios.
- Análisis de las versiones a través de la elaboración de sentencias discursivas que describieron las funciones, variaciones y construcciones de las noticias analizadas. Estas sentencias se obtuvieron de la descripción de los modos de habla descriptivos de una determinada versión noticiosa. Por cuanto, como se ha señalado, son los modos de habla aquellos que describen sustancialmente los efectos y las acciones sociales implicadas en los actos de habla realizados.
- Análisis análisis cuantitativo.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

En síntesis para llevar a cabo el análisis del discurso informativo se realizaron las siguientes actividades:

Aspectos generales: Debido a las condiciones de lectura y comprensión que impone la organización jerárquica global de las superestructuras, el análisis se hizo en la dirección inversa al esquema global de la noticia. Ello permitió a los analistas profundizar en la(s) noticia(s), ir de lo más general hacia lo más específico, y *deconstruir* así el orden y sentido establecido en esta(s).

Aspectos específicos:

Primera etapa de codificación

El análisis se inició codificando y describiendo las estructuras textuales (semántica, gramática, retórica, pragmática) de la(s) noticia(s) que aparecen en la primera página a continuación de la portada del diario.

- Una vez identificada la primera noticia, el análisis comenzó en el cuerpo de la noticia (en el primer párrafo del cuerpo de una noticia, y desde aquí en adelante),
- Luego se continuó con el lead o la entradilla,
- Después se siguió con la codificación del titular,
- En seguida se realizó la descripción de la ubicación de la noticia en determinada sección del periódico (si es presentada en la portada, o junto a qué otros tópicos noticiosos).
- Y se concluyó describiendo las estructuras textuales de cada noticia

Segunda etapa: integración del análisis de la función, variación y construcción del discurso

Las descripciones de las estructuras textuales se integraron en las categorías de análisis de función, variación y construcción del discurso, a fin de identificar, describir y explicar las distintas versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso informativo. Estas versiones se sistematizaron a través de la elaboración de las sentencias discursivas que describen las funciones, variaciones y construcciones de las noticias analizadas. Y, por último, las distintas versiones fueron relacionadas con el contexto social, político y cultural en el que aparecen. Ello permitió situar la(s) noticia(s) y el discurso informativo en un lugar y momento específico de acción.

De manera más específica el análisis se llevó a cabo mediante el siguiente proceso:

Codificación de las estructuras textuales de la noticia en el macronivel de análisis: La identificación y descripción de las estructuras textuales de la noticia(s) se realizó codificando el contenido informativo de esta(s) de acuerdo con cada una de las estructuras o dimensiones textuales descritas. Para llevar a cabo dicha codificación, los analistas iniciaron este proceso en el cuerpo de la noticia, continuaron con la entradilla y terminaron con el titular, respondiendo en cada momento del análisis a las preguntas que a continuación se presentan, de manera acotada y sintética, y construyendo sentencias discursivas descriptoras de cada dimensión. El proceso completo de análisis fue un ir y venir entre las distintas estructuras y superestructuras de la noticia, hasta identificar la coherencia global del texto.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Semántica:

- ¿De qué habla el texto?
- ¿Qué se dice?
- ¿De qué sujetos, objetos y/o acontecimientos habla el texto?
- ¿Qué temas son descritos? (Un tema por párrafo)

Gramática:

- ¿Qué lugar de la superestructura de la noticia (sección, titular, epígrafe, bajada, entradilla, o el cuerpo de la noticia) ocupan los temas?
- ¿Qué orden de presentación tienen los temas?
- ¿Qué tema es presentado primero y cuáles después, conforme al esquema convencional de la noticia?
- ¿Qué relaciones dialécticas se establecen entre los temas descritos en la estructura de la noticia: causalidad, condicionalidad, integración, polarización, verticalidad, horizontalidad, etc.?

Retórica:

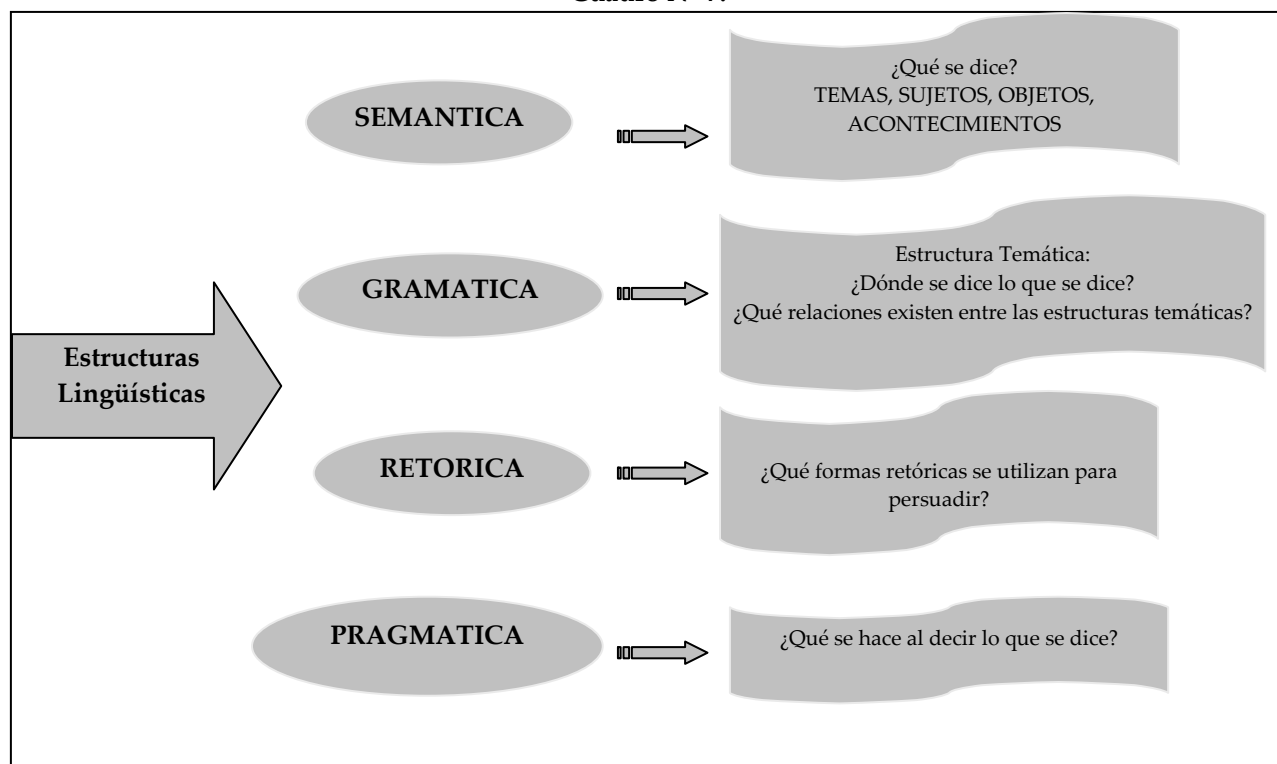
- ¿Qué figuras retóricas se utilizan para hablar del(os) tema(s), sujeto(s), objeto(s) y/o acontecimiento(s) descritos en el texto?
- ¿Qué funciones cumple el uso de estas figuras retóricas, de estas imágenes: subrayar, menospreciar, desvalorar, enaltecer, cuestionar, etc.?
- ¿A qué imagen se asocia(n) el/los tema(s), sujeto(s), objeto(s) y/o acontecimiento(s) descritos en el texto?
- ¿Sobre qué intentan persuadir?

Pragmática:

- ¿Qué actos de habla se realizan para describir los temas principales de la noticia?
- ¿Qué actos de habla (aseveraciones, afirmaciones, declaraciones, promesas, juicios) se realizan para decir lo que dice?
- ¿Qué se hace al decir lo que se dice?
- ¿Qué efectos sociales están implicados en el acto de habla?

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Cuadro N° 7:



Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

Codificación de la función, variación y construcción de las versiones noticiosas: Se codificaron las descripciones de las estructuras textuales de acuerdo con las dimensiones de función, variación y construcción del discurso.

Función: se identificó, principalmente, a partir de la descripción de la estructura pragmática de las noticias analizadas. Se buscó identificar los efectos discursivos realizados en el discurso informativo, con el propósito de describir aquellas prácticas que mantienen, promueven y constituyen formas regulares ó, propiamente, pluralistas de expresión, comunicación e interacción social.

Variación: Luego se buscaron las distintas formas en que estos efectos son realizados, los recursos lingüísticos empleados, y cómo estos se articulan para producir tal efecto. Para ello se agruparon, en primer lugar, las sentencias discursivas descriptoras de la estructura textual pragmática de acuerdo con sus similitudes y diferencias. De este modo se establecieron grupos o conjuntos preliminares de versiones noticiosas conforme a los efectos discursivos realizados en las noticias analizadas. En seguida, se identificaron las descripciones de las estructuras textuales semántica y gramática relacionadas con cada

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

descripción pragmática de las noticias. Ello permitió identificar las diversas formas en que son realizadas las acciones y efectos discursivos analizados.

Construcción: Finalmente, se buscó responder a la siguiente pregunta ¿qué realidad se construye de los acontecimientos, los objetos o sujetos en las versiones noticiosas? Para ello se identificaron las descripciones de la estructura textual retórica de los efectos discursivos identificados, con el objeto de visualizar las imágenes evocadas al momento de describir los acontecimientos; las cuales dan cuenta de la realidad construida en cada versión noticiosa.

La identificación y descripción de la versión noticiosa se realizó codificando el contenido informativo de la noticia de acuerdo con las dimensiones de función, variación y construcción del discurso. La configuración de estas tres categorías (función, variación y construcción) que dan cuenta de la organización y finalidad del lenguaje, permitió definir así las versiones del discurso informativo sobre los actos, objetos y/o sujetos de los que este da cuenta, y con ello describir aquellas prácticas que mantienen, promueven y constituyen formas regulares ó, propiamente, pluralistas de expresión, comunicación e interacción social.

3.2 Fase cuantitativa

Como ya se ha señalado, esta fase consistió en el análisis estadístico descriptivo, análisis de correspondencias y análisis de conglomerados.

3.2.1 Variables

Para elaborar la base de datos se realizaron 3 fases de ingreso de datos, en razón del desarrollo y obtención de la información. En la primera etapa, se ingresaron un conjunto de variables descriptivas de los diarios, a saber:

- | |
|---|
| - Región de origen del diario: se identificaron diarios para cada una de las 15 regiones del país, donde se los ordenó por el número correlativo que establece la división política – administrativa de Chile. |
| - Propiedad del diario: COPESA, El Mercurio S.A.P. e Independientes. |
| - Sección del diario: se identificó el ordenamiento y agrupación temática de las noticias en cada diario. |

La segunda fase de construcción de la base es el resultado del análisis de los 26 diarios a través de la descripción de estructuras textuales de éstos, desde donde se extrajeron variables de la descripción pragmática y retórica de cada noticia. La relevancia de contar con estas variables, se sustenta en que éstas son la base del tratamiento de los objetivos del presente análisis, por tanto, son primordiales para desarrollar las principales características de los diarios analizados, las diferencias y similitudes de las versiones noticiosas, tipologías de las noticias y la asociación gráfica de versiones noticiosas.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Tabla 22: Actos de Habla

Tipo	Definición	Modos de Actos de Habla
Asertivos	Los actos de habla asertivos son actos mediante los cuales el hablante o escritor dice cómo es aquello que se expresa en el contenido proposicional del acto de habla.	Aseverar, afirmar, describir, constatar, explicar, informar, definir, clasificar.
Directivos	Los actos de habla directivos son actos mediante los cuales el hablante o escritor intenta lograr que el oyente o lector haga algo que se expresa en el contenido proposicional del acto de habla.	Mandar, ordenar, invitar, solicitar, preguntar, aconsejar.
Compromisorios	Los actos de habla compromisorios son actos mediante los cuales el hablante o escritor se compromete a hacer a hacer algo que se expresa en el contenido proposicional del acto de habla.	Prometer, jurar, amenazar, garantizar, ofrecer, apostar.
Expresivos:	Los actos de habla expresivos son actos mediante los cuales el hablante o escritor expresa sus sentimientos en relación a cierto evento o situación.	Agradecer, saludar, felicitar, lamentar, quejar, deplorar, disculpar, dar condolencias.
Declarativos	Los actos de habla declarativos son actos mediante los cuales el hablante o escritor crea la situación que se expresa en el contenido proposicional.	Bautizar, condenar, casar, nombrar, despedir, declarar.

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

- **Figuras retóricas:** la individualización de las figuras retóricas se derivó de la descripción de la estructura retórica, la cual permitió describir los modos persuasivos utilizados para informar y comunicar una noticia. Para realizar este análisis se identificaron y describieron las figuras retóricas utilizadas en la noticia, sean estas gramaticales, pragmáticas o semánticas (personificación, animalización, comparación, metáfora, metonimia, antítesis o contraste, paralelismo, enumeración, elipsis, gradación, hipérbole, etc.) y, con ello, los distintos modos en que los temas de la noticia son presentados, y qué función cumplen, específicamente, en la persuasión (ejemplo: subrayar, menospreciar, desvalorar, enaltecer, cuestionar, etc.).

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

- **Versión noticiosa:** es un patrón recurrente global en un discurso informativo, que mantiene en permanente construcción determinada realidad. Dicho patrón se define por las funciones, variaciones y construcciones de este discurso. Así, se identificaron 4 versiones noticiosas en el estudio: cultura, economía, política y social.

La tercera y última fase de construcción de la base de datos, es el resultado de la recodificación de una serie de variables: región, tipos de actos de habla, modos de actos de habla y figuras retóricas, de las cuales se generaron las siguientes variables:

- **Zona Geográfica:** esta variable surge de la recodificación y agrupación de las 15 regiones del país. Así, se identificaron 4 zonas, la primera de ellas es la “zona norte” que agrupa a las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo y de Arica y Parinacota; la “zona centro” que aglutina a las regiones de Valparaíso, O’Higgins y del Maule; la “zona metropolitana”; y la “zona sur” que agrupa a las regiones desde el Bio – Bío hasta Magallanes y la Antártica Chilena.

- **Variables binarias o dummy** para las variables de tipo de acto de habla, modos de actos de habla y figuras retóricas. En estas variables se etiquetó con un “Sí” cuando estuviese presente la variable, y con un “No” cuando esté ausente la variable.

- **Agrupación de versiones noticiosas** a través del comando de “conjuntos de respuestas múltiples”. Este procedimiento permite agrupar, en una sola variable, una serie de respuestas que compartan igual característica.

- **Diarios de circulación nacional y regional:** A partir de la identificación del origen regional de los diarios, se procedió a reagrupar a éstos en 2 categorías.

El total de variables de la base de datos fue de 106, las cuales fueron:

1. Región
2. Diario
3. Sección
4. Tipo Acto de Habla (1)
5. Tipo Acto de Habla (2)
6. Tipo Acto de Habla (3)
7. Tipo Acto de Habla (4)
8. Modo Acto de Habla (1)
9. Modo Acto de Habla (2)
10. Modo Acto de Habla (3)
11. Modo Acto de Habla (4)
12. Modo Acto de Habla (5)
13. Figura Retórica (1)
14. Figura Retórica (2)
15. Figura Retórica (3)
16. Figura Retórica (4)
17. Tipo Acto de Habla (1)
18. Tipo Acto de Habla (2)
19. Tipo Acto de Habla (3)
20. Tipo Acto de Habla (4)
21. Modo Acto de Habla (1)
22. Modo Acto de Habla (2)
23. Modo Acto de Habla (3)
24. Modo Acto de Habla (4)

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

- | | |
|----------------------------|---|
| 25. Modo Acto de Habla (5) | 67. Informar |
| 26. Figura Retórica (1) | 68. Invitar |
| 27. Figura Retórica (2) | 69. Lamentar |
| 28. Figura Retórica (3) | 70. Manifestar |
| 29. Figura Retórica (4) | 71. Mencionar |
| 30. Zona Geográfica | 72. Nombrar |
| 31. Propiedad Diario | 73. Ofrecer |
| 32. Versión Noticiosa | 74. Ordenar |
| 33. Asertivo | 75. Prometer |
| 34. Compromisorio | 76. Relatar |
| 35. Declarativo | 77. Saludar |
| 36. Directivo | 78. Solicitar |
| 37. Expresivo | 79. Afirmar |
| 38. Aclarar | 80. Alertar |
| 39. Aconsejar | 81. Clasificar |
| 40. Advertir | 82. Entregar |
| 41. Agradecer | 83. Mandar |
| 42. Amenazar | 84. Preguntar |
| 43. Anhelar | 85. Pronosticar |
| 44. Apostar | 86. Quejar |
| 45. Aseverar | 87. Reclamar |
| 46. Celebrar | 88. Alegoría |
| 47. Comprometer | 89. Animalización |
| 48. Condenar | 90. Paradoja |
| 49. Criticar | 91. Comparación |
| 50. Cuestionar | 92. Connotación |
| 51. Declarar | 93. Contraste |
| 52. Definir | 94. Enumeración |
| 53. Denunciar | 95. Gradación |
| 54. Deplorar | 96. Hipérbole |
| 55. Describir | 97. Metáfora |
| 56. Desmentir | 98. Metonimia |
| 57. Despedir | 99. Paralelismo |
| 58. Disculpar | 100. Personificación |
| 59. Responder | 101. Elipsis |
| 60. Enumerar | 102. Conglomerados Análisis del Discurso |
| 61. Explicar | 103. Conglomerados Análisis del Discurso y Propiedad |
| 62. Expresar | 104. Conglomerados Análisis del Discurso por Propiedad y Zona |
| 63. Felicitar | 105. Zona Geográfica |
| 64. Garantizar | 106. Diarios de Circulación Nacional y Regional |
| 65. Hacer_un_llamado | |
| 66. Halagar | |

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

3.2.2 Técnicas utilizadas en el análisis cuantitativo

- a) **Estadística descriptiva:** consta de una serie de procedimientos diseñados para organizar y resumir la información contenida en un conjunto (muestra) de datos empíricos; es lo que se corresponde con lo comúnmente denominado “descripción de datos”. De este modo, la estadística descriptiva es usada para presentar descripciones cuantitativas de una manera simple. Las tablas de contingencia permiten ver la relación entre dos o más variables. Así, se exponen relaciones, en términos porcentuales, de las versiones noticiosas según las variables de propiedad de los diarios, región, zona geográfica, tipos de actos de habla y modos de actos de habla. Con la finalidad de destacar las diferencias y así realizar comparaciones, se han destacado las mayores distribuciones porcentuales en cada tabla.
- b) **Análisis de Conglomerados o Clúster (ACC)** se enmarca en las técnicas de segmentación y clasificación. El objetivo fundamental de estas técnicas es la identificación de “tipos de objetos” (individuos, organizaciones, países), es decir, la construcción de tipologías (Bucca, 2009: 1), que en el caso de este estudio, son las noticias de los diarios de circulación nacional y regional. El ACC es una técnica de interdependencia estadística. Su objetivo más básico es la agrupación de datos, sin asumir relaciones de causalidad entre ellos. La finalidad del análisis es obtener un modelo que describa la estructura de datos de manera parsimoniosa (con la menor cantidad posible de conglomerados) y fidedigna (con agrupaciones homogéneas interiormente, pero heterogéneas entre ellas) (Bucca, 2009: 5).

Una tipología es una variable “mutidimensional”, compuesta por una combinación de indicadores de varias dimensiones de un concepto. Se construyen a partir de la intersección o combinación de variables (nominales u ordinales), que no necesariamente están relacionadas entre sí. Una tipología agrupa las unidades de análisis (los casos) en grupos de clases (tipos). Estos “tipos” contienen casos que son muy similares entre sí, pero distintos respecto de los que pertenecen a otros grupos (Bucca, 2009: 2).

Asimismo, el análisis de conglomerados se basa en la técnica de muestreo de “conglomerado en dos fases”, dado que está pensado para estudios con un número de individuos o casos grandes que pueden tener problemas de clasificación con otros procedimientos. Otra peculiaridad es que permite trabajar conjuntamente con variables de tipo mixto (cualitativas y cuantitativas). Puede realizarse cuando el número de clúster es conocido a priori y también cuando no se conoce (Barrera, sin año: 4).

- c) **Análisis de Correspondencia (AC):** puede ser considerado como un tipo especial de análisis de correlación canónica. Este último analiza la relación entre dos conjuntos de variables continuas, mientras que el AC analiza la relación entre las categorías de dos o más variables discretas. El principal objetivo de AC es conocer la estructura compleja de los datos reemplazándolos por una matriz de datos más simple sin perder la información esencial (reducción). AC permite representar gráficamente los resultados a través de puntos en el espacio, facilitando la interpretación (Daza, 2009: 2). El AC es especialmente aplicable a tablas de contingencia, permite analizar la asociación entre 2 o más variables categóricas a través de la representación de las categorías de las variables como puntos en un espacio dimensional reducido (lo más bajo posible). Su interpretación se basa en que, categorías con una

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

distribución similar, serán representados representadas como puntos cercanos en el espacio, mientras que categorías con distribuciones disímiles serán ubicados lo más lejos posible (Daza, 2009: 3).

3.3 Glosario

3.3.1 Términos

a) Actos de habla

Cuando se analiza un discurso, se presenta el problema de que muchas veces la función o intención del acto de habla permanece implícita. Algunos indicadores del punto de vista, función o intención de los actos de habla son: “de manera que”, “porque”, “puesto que”, “pues”, “de ahí que”, “después de todo”, “por lo tanto”, “ergo”, “en breve”, “en otras palabras”. Estas expresiones indican que lo que precede es un punto de vista.

Asertivos: Los actos de habla asertivos son actos mediante los cuales el hablante o escritor dice cómo es aquello que se expresa en el contenido proposicional del acto de habla. Tipos de actos de habla asertivos: aseverar, afirmar, describir, constatar, explicar, informar, definir, clasificar, etc.

Directivos: Los actos de habla directivos son actos mediante los cuales el hablante o escritor intenta lograr que el oyente o lector haga algo que se expresa en el contenido proposicional del acto de habla. Tipos de actos de habla directivos: mandar, ordenar, invitar, solicitar, preguntar, aconsejar, etc.

Compromisorios: Los actos de habla compromisorios son actos mediante los cuales el hablante o escritor se compromete a hacer a hacer algo que se expresa en el contenido proposicional del acto de habla. Tipos de actos de habla compromisorios: prometer, jurar, amenazar, garantizar, ofrecer, apostar, etc.

Expresivos: Los actos de habla expresivos son actos mediante los cuales el hablante o escritor expresa sus sentimientos en relación a cierto evento o situación. Tipos de actos de habla expresivos: agradecer, saludar, felicitar, lamentar, quejar, deplorar, disculpar, dar condolencias, etc.

Declarativos: Los actos de habla declarativos son actos mediante los cuales el hablante o escritor crea la situación que se expresa en el contenido proposicional. Tipos de actos de declarativos: bautizar, condenar, casar, nombrar, despedir, declarar, etc.

b) Figuras retóricas

Las más comunes:

Antítesis o contraste: oposición o contrariedad de dos juicios o afirmaciones. Figura que consiste en contraponer una frase o una palabra a otra de significado contrario:

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Ej. “ Niño mayor de edad”.

La paradoja: enuncia una opinión contraria a la idea común con el objetivo de sorprender, de choquear, de invitar a la reflexión

Ej. “Los crímenes provocan grandes beneficios y las más grandes virtudes provocan consecuencias funestas”.

Comparación o símil: identifica dos entidades por compartir una o varias características. Establece una relación entre dos términos a partir de un elemento que es común a los dos.

Ej. "Hay algunos que son como los olivos, que sólo a palos dan fruto".

Gradación: dispone varias palabras en significado ascendente o descendente. Consistente en la ordenación de una serie de menor orden de importancia a mayor o viceversa.

Ej."Mal te perdonarán a ti las horas,
las horas que limando están los días,
los días que royendo están los años." Luis de Góngora

Hipérbole: consiste en aumentar o disminuir exageradamente la verdad de aquello sobre lo que se habla:

Ej. “Estoy muerto” = estoy cansado.

Metáfora: consiste en usar una palabra o frase por otra, estableciendo entre ellas un símil ni expresado:

Ej. “Le llovieron regalos a la cumpleañera”
“El interior del coche era un refrigerador”

Alegoría: representa con una imagen diversos aspectos de una idea abstracta.

Ej. “mujer vendada con una balanza y una espada” (alegoría de la justicia)
“Esqueleto provisto de una guadaña” (alegoría de la muerte)

Personificación: atribuye a cosas inanimadas o abstractas acciones y cualidades propias de seres animados, o a los seres irracionales las propias del hombre.

Ej."El auto se quejaba adolorido por los años"
“Los invisibles átomos del aire en derredor palpitan y se inflaman”

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Eufemismo: sustituye un término o frase que tienen connotaciones desagradables o para disimular la vulgaridad o crudeza, mediante el uso de otras palabras menos ofensivas. Es un instrumento que refuerza la doble moral y sirve como atenuador de prejuicios.

Ej. “una mujer de color” (una mujer de raza negra)
la tercera edad (la vejez)
“el lugar donde la espalda pierde su honesto nombre” (connotaciones irónicas)
“interrupción voluntaria del embarazo” (aborto)
“daños colaterales” (muerte de civiles)

Pleonasmo: consiste en utilizar palabras innecesarias que no añaden nada nuevo a la idea que se quiere transmitir.

Ej. “lo vi con mis propios ojos – subir arriba”

Las menos comunes:

Elipsis: omisión de una o más palabras sin alterar el sentido de la frase. Consistente en omitir alguno de los elementos de la frase con el objetivo de conseguir un mayor énfasis.

Ej. “Ella habla castellano, pero él no” (lo habla).

Litote: no expresa todo lo que se quiere dar a entender, pero deja clara la intención. Consiste básicamente en decir menos para decir finalmente más. Se puede decir que la litote es una antífrasis negativa.

Ej. “No aplaudo tu decisión”. = Acepto tu decisión

Metonimia: reemplaza una palabra por otra:

Ej. “He leído un Balzac” (metonimia que reemplaza el libro por el autor del libro)

Paralelismo: repetir, salvo mínimas variaciones, una misma frase, sintagma o palabra en un texto: el estribillo es una muestra de paralelismo.

Antífrasis: emplea una palabra o una expresión en sentido contrario a su significación, generalmente mediante una entonación irónica.

Ej. “¡Qué simpática!” Por decir ¡Qué estúpida!

Anáfora: consiste en repetir una palabra o conjunto de palabras al comienzo de una frase o verso.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Ej. "temprano levantó la muerte el vuelo
temprano madrugó la madrugada
temprano estás rondando por el suelo
No perdono a la muerte enamorada
no perdono a la vida desatenta
no perdono a la tierra ni a la nada"

Ej. "Quién lo soñara, quien lo sintiera, quien se atreviera"...

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional
4. DESCRIPCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS Y SUS MEDIOS DE PRUEBA

Describe el cumplimiento de los objetivos/actividades planteados para el período final que se informa. Marque con una X el casillero correspondiente.

OBJETIVOS/ACTIVIDADES	Cumplimiento			Fundamentar el incumplimiento
	Total	Parcial	No	
Identificar y describir las estructuras gramática, semántica, pragmática, retórica, social, política y cultural de las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso informativo de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional.	X			
Identificar y describir las funciones, variaciones y construcciones de las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso informativo de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional	X			
Explicar las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso informativo de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional.	X			
Describir las principales características cuantitativas de los diarios analizados en este estudio, para proporcionar relaciones básicas de cada variable y diarios examinados	X			
Construir tipologías de diarios a partir de las versiones noticiosas analizadas.	X			
Analizar la asociación entre 2 o más variables categóricas que se originen a partir de las versiones noticiosas analizadas, a través de la representación de las categorías de las variables en un gráfico.	X			
Comparar las diferencias y similitudes de las versiones noticiosas aparecidas y tratadas en el discurso de prensa escrita diaria de circulación nacional y regional.	X			

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Otro(s) aspecto(s) que Ud. considere importante(s) en la evaluación del cumplimiento de los objetivos y actividades planteados en la propuesta original.

5. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

Indique los aportes comprometidos en la ejecución total del estudio.

Ver archivo ejecución de recurso financieros

Recursos financieros del estudio	Aportes				TOTAL
	CONICYT		CONTRAPARTE		
Actividad desarrollada	MONTO (\$)	%	MONTO (\$)	%	
TOTAL					

6. PRODUCTOS GENERADOS A LA FECHA (PUBLICACIONES U OTROS)

En esta sección debe incluir **todo** documento o material cuyo contenido corresponda substancialmente a los objetivos del estudio que se informa y en los que se indique el N° del estudio y/o Nombre.

Destaque otros logros del estudio:

Cualquier otro logro no contemplado en los ítem anteriores y que Ud. quiera destacar.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

7. CONSIDERACIONES FINALES

A partir del trabajo realizado para la investigación del “Fondo de Estudios sobre el Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional”, el primer aspecto relevante que se constata es el beneficio de integrar el análisis cualitativo del análisis del discurso, por medio del estudio de 1.607 noticias distribuidas en una muestra de 26 diarios, con las tres técnicas estadísticas empleadas en este informe: estadística descriptiva, análisis de conglomerados y análisis de correspondencia.

A nivel de resultados, destaca que las versiones noticiosas se distribuyen, a nivel global, de manera homogénea en las noticias analizadas, es decir, existe un tratamiento en términos equilibrado de las cantidades de las versiones de cultura, política, economía y seguridad. Asimismo, estas versiones, en su mayoría, utilizan tipos de habla “asertivo” y “compromisorio”, lo que muestra que en la construcción de las noticias, predomina un interés por informar, describir y constatar hechos, eventos y/o acontecimientos, pero también se manifiesta una intención de construir un relato que garantice, ofrezca y apueste por determinados aspectos en las noticias. A nivel de modos de actos de habla, se visualizan que los más utilizados resultaron ser: informar, garantizar, describir, invitar, explicar, apostar y declarar.

Al profundizar en las versiones noticiosas por propiedad de los diarios, se observa que las noticias de los diarios pertenecientes a COPESA se enfocan, mayormente, en la versión noticiosa de economía. En los diarios de propiedad de El Mercurio S.A.P., se aprecia una distribución más homogénea en comparación con las noticias de los otros diarios, dado que el rango de dispersión es bajo, lo que podría indicar un tratamiento plural de versiones noticiosas. Finalmente, las noticias de propiedad de diarios independientes, se focalizan en versiones noticiosas de política.

A nivel de versiones noticiosas por región, se constata que en las regiones del norte del país (Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Arica y Parinacota), las versiones noticiosas se concentran, en mayor medida, en política y seguridad y en menor nivel en cultura. En las regiones del centro del país (Valparaíso, O’Higgins y del Maule), predominan las versiones noticiosas de cultura, lo cual puede estar influenciado por la época de recolección de la información (29 de enero de 2010), dado que es una fecha de verano, con lo cual la cartelera de eventos de entretención masivos se ampliaría. Asimismo, en los diarios de la región metropolitana, las versiones noticiosas se aglutinan, en mayor medida, en economía y política, lo cual podría estar relacionado con que la capital nacional es el centro político y económico del país, por tanto, tendería a existir mayor información y miradas de los hechos desde una perspectiva económica y/o política. En los diarios de la zona sur del país (desde el Bio – Bío hasta Magallanes y la Antártica Chilena), predominan las versiones de índole político, lo cual es transversal en todas las noticias de esta zona, aspectos que resulta llamativo y que incita a abrir una línea de investigación que apunte a explorar las causas de ello.

En relación a las versiones noticiosas por propiedad y diario, se aprecia que los diarios de propiedad de COPESA, formulan, en mayor medida, noticias de versiones de economía, lo cual resultó ser consistentes en los 3 diarios de esta empresa, salvo el Diario de Concepción que tiene una fuerte presencia de la versión noticiosa de política. A su vez, los diarios de propiedad de El Mercurio S.A.P., poseen una distribución menos

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

concentrada de las versiones en comparación con los de COPESA. De todas formas, los diarios de la zona norte de la El Mercurio S.A.P. desarrollan versiones noticiosas de seguridad (La Estrella de Iquique, El Mercurio de Antofagasta, La Estrella de Antofagasta y El Diario de Atacama), y en menor medida en la versión de economía. Asimismo, estos diarios de la empresa El Mercurio S.A.P., en su conjunto, desarrollan versiones noticiosas de política y seguridad, pero en la versión de economía predominan en los diarios de El Mercurio de Valparaíso, El Mercurio, La Segunda y Las Últimas Noticias, es decir, en diarios de una características nacional y con mayor cantidad de noticias en cada uno de ellos. En los diarios de propiedad independiente, predominan los diarios con versiones noticiosas de política y cultura, donde llama la atención el elevado porcentaje del diario La Nación y el Diario de Aysén en la política.

Respecto a versiones noticiosas por modos de actos de habla, el modo de “informar” se distribuye homogéneamente en las cuatro versiones, en tanto que “garantizar” está asociado a versiones de política, igualmente, el modo “invitar” está relacionado con versiones de cultura y, por último, los modos “explicar y apostar”, son mayormente utilizados en las versiones noticiosas de economía y política.

En relación a los resultados del análisis de conglomerados del modelo, seis fueron las variables más importantes, éstas son: tipo de acto de habla “Directivo”; tipo de acto de habla “Declarativo”, el modo de acto de habla “Deplorar”; el modo de acto de habla “Mencionar”, el tipo de acto de habla “Compromisorio” y el modo de acto de habla “Manifestar”.

Asimismo, este modelo arrojó seis tipos de noticias: noticias de compromiso político, noticias de compromiso económico, noticias de crítica política, noticias de seguridad, noticias de expresión económica y noticias directivas de cultura. Derivado de estas 6 agrupaciones, las noticias de propiedad de COPESA, se caracterizan por ser construidas y tratadas en un lenguaje económico (72,4%), es decir, 7 de cada 10 noticias de las noticias formuladas por COPESA garantizan, ofrecen y/o cuestionan hechos, acontecimientos y/o eventos vinculados al campo de la economía. A su vez, las noticias pertenecientes a la empresa El Mercurio S.A.P., se enfocan en producir noticias que garantizan, ofrecen y/o apuestan por temas de política (28,4%), es decir, casi de 3 de cada 10 noticias responden a estas características. Asimismo, los diarios “independientes”, presentan un comportamiento en la producción de las noticias vinculadas a la invitación a eventos del campo cultural, denotando con ello su énfasis en aspectos de consumo cultural, en el ámbito económico apuntan a noticias de cuestionamiento económico, sobre todo regional.

En relación a los resultados del análisis de correspondencia sobre versión noticiosa por zona geográfica, propiedad y tipos actos de habla, los resultados arrojaron una distinción entre la versión noticiosa de “cultura” y de “economía”. De la misma forma, se constata la diferencia entre el tipo de acto de habla “declarativo” y tipo de acto de habla “directivo” en la zona central. Igualmente, se observan cuatro grupos, donde el primero de ellos asocia noticias de la zona centro, de versiones noticiosas de cultura con un tipo de acto de habla directivo. El segundo grupo asocia las noticias de la zona norte y sur, de versión noticiosa de “seguridad” con un tipo de acto de habla asertivo, de propiedad de El Mercurio S.A.P. En el tercer grupo están asociadas las noticias de la zona sur, con versiones noticiosas de política y seguridad, con un tipo de acto de habla compromisorio, y de propiedad independiente. Por último, en el cuarto grupo están asociadas las noticias de la región metropolitana, de versión noticiosa de “economía”, de propiedad de COPESA. Cabe agregar que las noticias con un tipo de

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

habla declarativo no presentan una asociación marcada con las demás variables.

A su vez, en el análisis de correspondencia de versión noticiosa por propiedad y diario, se distingue entre la versión noticiosa de “política” y de “cultura”, dada la mayor distancia entre sus puntos. Del mismo modo, se visualiza una diferencia entre el diario La Nación y el diario La Estrella de Antofagasta y Diario de Atacama. Igualmente, se observan cuatro grupos, donde el primero de ellos asocia a los diarios de Las Últimas Noticias, La Cuarta, Estrella de Concepción y Estrella de Valparaíso. El segundo grupo asocia diarios de propiedad de COPESA y El Mercurio S.A.P, al Mercurio de Valparaíso, El Rancagüino, La Tercera, El Chañarcillo, El Centro, El Pingüino, El Mercurio, La Segunda, Diario de Concepción y Austral de Los Ríos, junto a las versiones noticiosas de economía, cultura y política. En el tercer grupo están asociados dos diarios, La Estrella de Antofagasta, Día de La Serena, Diario de Atacama, El Llanquihue, La Prensa Austral, Estrella de Arica. El Sur y El Mercurio de Antofagasta, junto a las versiones noticiosas de política y seguridad, de propiedad independiente. Por último, en el cuarto grupo están asociados los diarios de El Austral, La Nación y Diario de Aysén, con la versión noticiosa de política.

Finalmente, los análisis constatan que la variable propiedad no es un eje diferenciador o discriminante al momento de agrupar noticias. Ello se ve ejemplificado en el análisis, sobre todo el de correspondencia (ver gráfico 17), dado que existen diarios de propiedad independiente que se asocian con diarios de propiedad de El Mercurio S.A.P., como también se evidencian diarios de COPESA agrupados con los de El Mercurio S.A.P. e independientes. Asimismo, resulta relevante destacar que la variable “versión noticiosa” entrega un patrón diferenciador al momento de conglomerar otras variables. De la misma forma, los datos sugieren que puede existir otra u otras variables que pudiesen estar explicando las agrupaciones de noticias, y ello se transforma en un desafío futuro al momento de formular nuevos proyectos de investigación, donde la perspectiva desarrollada en este estudio se profundice y perfeccione.

Desde la perspectiva de género las versiones noticiosas identificadas dan cuenta de representaciones y discursos sobre economía, cultura, política y seguridad están colmadas de elementos que emanan de una visión dicotómica de la realidad, como atributos propios de lo masculino o lo femenino. Así, personas, cosas o ideas asumen un posicionamiento y una valoración según las cualidades que se le asignan a lo femenino y masculino, según la matriz ideológica que define el lugar y posicionamiento de éstos en nuestra sociedad. En esta perspectiva, el análisis de la prensa escrita desde una mirada de género abre una dimensión crítica respecto a la existencia de pluralismo en los medios y como éstos inciden en la existencia y creación de una sociedad más abierta y democrática.

Otras investigaciones podrían incluir medios de comunicación como la televisión, la radio e Internet. Así también, se podrían realizar estudios comparativos de medios de comunicación de países Latinoamericanos, que permitieran profundizar el estado y desarrollo de la democracia a partir del estudio de sus medios de prensa.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional



INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

8. BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTOS UTILIZADOS

Asociación Nacional de la Prensa http://www.anp.cl/p4_anp/stat/fset/estadisticas/index.html

Bastida Freijedo, Francisco J., (2000), "Concentración de medios y pluralismo. "Acordes y desacuerdos" entre pluralismo y mercado", Revista Derecho a la Información y Derechos Humanos, Instituto Derecho Público, México, en <http://www.bibliojuridica.org/libros/1/7/12.pdf>, [07 de octubre de 2009].

Baudrillard, Jean (1970) *La société de consommation*, Edition Denoël, París, France.

Bucca, Mauricio, (2009) primera versión, *Análisis de Conglomerados (Clusters)*, Diplomado en Técnicas Avanzadas en Análisis de Datos Sociales, Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Sociología.

Bustamante, Oscar (2006) *La pregunta por Internet*. En Documentos de Trabajo N° 3, Centro de Estudios de la Comunicación (2006), Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Butler, J. (1990) *Gender Trouble*. London: Routledge.

Butler, J. (1992) *Cuerpos que Importan*. Buenos Aires: Paidós.

Butler, J. (2004) *Precarious Life*. London: Verso.

Constitución Política de la República de Chile, 2005, texto refundido, coordinado y sistematizado, en <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=242302>, [12 de octubre de 2009].

Corrales, Osvaldo y Sandoval, Juan (2004) *Concentración del mercado de los medios, pluralismo y libertad de expresión*. En Documentos de Trabajo N° 1, Centro de Estudios de la Comunicación (2004), Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Dahl, Robert A., (1978), *Pluralism Revisited*, *Comparative Politics*, Vol. 10, No. 2 (Jan), pp. 191-203.

Davis, L. (1997) *The Swimsuit Issue and Sport. Hegemonic Masculinity in Sport*. Albany: State University of New York Press.

Daza, Sebastián, (2009) primera versión, *Análisis de Correspondencias*, Diplomado en Técnicas Avanzadas en Análisis de Datos Sociales, Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Sociología.

Dijk, Teun A. van (ed), (1995), *Prensa, racismo y poder*, México: Universidad Iberoamericana.

Dijk, Teun A. van, (1988), "Estructuras textuales de las noticias de la prensa", *Análisis* N°7/, 3, pp.77-105.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

- Dijk, Teun A. van, "Opiniones e ideologías, (1996), en la prensa", Voces y Cultura (Barcelona), n°10, pp. 9-50.
- Dijk, Teun A. van, "Opiniones e ideologías en la prensa", Voces y Cultura (Barcelona), n°10, 1996, pp. 9-50.
- Dijk, Teun A. van, (1990), La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información, Barcelona: Paidós.
- Dijk, Teun A. van, (1998), The Ideology And Discourse Of Modern Racism. About Dinesh D'Souza's ideology, in: Teun A. van Dijk, Ideology. A multidisciplinary study, London: Sage.
- Edwards, Derek y Potter, Jonathan (1992) Discourse Psychology. Londres: Sage.
- European Communication Research and Education Association (ECREA), (2009), Press Freedom and Pluralism in Europe: Concepts & Conditions, Edited by Andrea Czepek, Melanie Hellwig & Eva Nowak, en <http://yecrea.eu/node/424>, [12 de octubre de 2009].
- Fairclough, N. and Wodak, R. (1997) Critical Discourse Analysis. En: T. Van Dijk (ed) Discourse as Social Interaction. London: Sage.
- Flanigan, William y Nancy Zingale, (1994), Political Behavior of the American Electorate, Congressional Quarterly.
- Fundación Futuro http://www.fundacionfuturo.cl/buscador_encuestas/pop_busqueda.php
- Gill, R. 2003. From sexual objectification to sexual subjectification: The resexualisation of women's bodies in the media. [online]. [Accesado 12.03.10]. Disponible en <http://www.lse.ac.uk/collections/genderInstitute/pdf/sexualObjectification.pdf>
- Iñiguez, Lupicinio y Antaki, Charles (1994) "El análisis del discurso en psicología social" Boletín de Psicología, N° 44, pág. 63. Citado en Iñiguez, Lupicinio (2003) Análisis del Discurso, Manual para las Ciencias Sociales, Editorial UOC, Barcelona, España.
- Letelier, Leonardo y López, Miguel Ángel, (2005), Electivo de Métodos Cuantitativos, Universidad de Chile, Instituto de Asuntos Públicos, Magíster en Ciencia Política.
- Ley N° 19733 sobre libertades de opinión e información y ejercicio del periodismo.
- Lipset, Seymour Martin y Stein Rokkan. (1967), "Cleavage Structures, Party Systems and Voter Alignments". En Party Systems and Voter Alignments, editado por Lipset y Rokkan. New York: Free Press.

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

- Marín, Antonio Lucas, García Galera, Carmen y Ruiz San Román José Antonio, (2003) segunda edición, Sociología de la Comunicación, Editorial Trotta, Madrid.
- McQuail, Denis, (1993) segunda edición revisada y ampliada, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Editorial Paidós SAICF, México.
- McRobbie, A. 2007. TOP GIRLS? Young Women and the post-feminist sexual contract. Cultural Studies. 21, 718-737
- Mönckeberg, María Olivia, (2009) primera edición, Los Magnates de la Prensa. Concentración de los Medios de Comunicación en Chile, Random House Mondadori S.A.
- Muñoz, C. (2007) Al Margen de los Medios: La representación de las mujeres en los medios de comunicación. [online]. [Accesado 23.03.10]. Disponible en <http://www.fes.cl/documentos/Genero/progenero2007/munoz.pdf>
- Observatorio de Medios FUCATEL, (2006), Resumen de ejecutivo denominado “percepción de los diarios chilenos según sus lectores” del estudio “Imágenes y Percepciones de la Prensa Chilena: Los diarios según sus lectores, en <http://www.observatoriofucatel.cl/wp-content/uploads/2008/11/resumenejecutivoestudiopercepcionesdediarioschilenos07072006.doc>, [12 de octubre de 2009].
- Observatorio de Medios FUCATEL, (2009), Noticias de Desarrollo en la Prensa Chilena, en <http://www.observatoriofucatel.cl/wp-content/uploads/2009/01/informe-final-focus-chile-11.pdf>, [12 de octubre de 2009].
- Potter, Jonathan y Wetherell, Margaret (1987) Discourse and Social Psychology. Beyond Attitudes and Behaviour: Sage.
- Potter, Jonathan, (1996), Discourse Analysis and Constructionist Approaches: Theoretical Background.
- Puente, Soledad y Mújica, Constanza, (2004), ¿Qué es noticia (en Chile)?, Cuadernos de Información N° 16 – 17, Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Rebolledo, Loreto (2004) Políticas públicas, prensa y discriminación. En Documentos de Trabajo N° 1, Centro de Estudios de la Comunicación (2004), Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- Red Latinoamericana de Observatorios de Medios (RLOM), (2008), Monitoreo Latinoamericano, en <http://www.observatoriofucatel.cl/wp-content/uploads/2009/01/informe-monitoria-latinoamericana.pdf>, [12 de octubre de 2009].

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Ruíz, J. (1996) Metodologías de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.

SEGEGOB. <http://static.latercera.com/200908/482738.pdf>

Silva, U. (2000) Introducción: Nuevos escenarios, nuevas propuestas. Reflexiones de Intervención desde el género. En Torres, C (ed) (2000) pp.11-22. [Accesado 12.03.10]. Disponible en http://www.isis.cl/publicaciones/ediciones/edi_virtuales/Ediciones_30.pdf

Sunkel, Guillermo y Geoffroy Esteban, (2001), Concentración Económica de los Medios de Comunicación, Editorial LOM.

Touraine, Alain (1995) ¿Qué es la Democracia?, Fondo de Cultura Económica, Argentina.

Waisbord, Silvio R. (1995), The mass media and consolidation of democracy in South America, Research in Political Sociology, 7, 207-227.

Torres, C. (ed.) (2000) El Lado Oscuro de los Medios. Isis Internacional. [online]. [Accesado 12.03.10]. Disponible en http://www.isis.cl/publicaciones/ediciones/edi_virtuales/Ediciones_30.pdf

Wetherell, M. y Potter, J. (1988) El análisis del discurso y la identificación de los repertorios interpretativos. En A. Gordo y J. Linaza (Eds) (1996) Psicología, Discurso y Poder: Metodologías cualitativas, perspectivas críticas. Madrid: Visor. Pp. 63-78.

Yañez, Leonel (2004) Radio comunitaria, territorio y cultura: aproximación a la comprensión actual del fenómeno. En Documentos de Trabajo N° 1, Centro de Estudios de la Comunicación (2004), Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Wood, J. (1994) Gendered Media: The Influence of Media on Views of Gender. Gendered Lives: Communication, Gender and Culture. Article 7, 31-41. [online]. [Accesado 12.03.10]. Disponible en <http://www.udel.edu/comm245/readings/GenderedMedia.pdf>

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

ANEXO

Bases de datos con la información, de los siguientes niveles (Recopilación y registro de datos y análisis de datos).

ANEXO 1: MODOS DE ACTO DE HABLA

Modos de Actos de Habla	N° Noticias	%
Informar	894	30,70
Garantizar	534	18,34
Describir	394	13,53
Invitar	244	8,38
Explicar	201	6,90
Apostar	153	5,25
Declarar	147	5,05
Ofrecer	52	1,79
Solicitar	41	1,41
Afirmar	33	1,13
Felicitar	29	1,00
Lamentar	27	0,93
Condenar	22	0,76
Ordenar	20	0,69
Deplorar	16	0,55
Preguntar	16	0,55
Halagar	13	0,45
Aconsejar	10	0,34
Prometer	9	0,31
Agradecer	8	0,27
Mandar	8	0,27
Aseverar	4	0,14
Aclarar	2	0,07
Advertir	2	0,07
Amenazar	2	0,07
Celebrar	2	0,07
Clasificar	2	0,07
Definir	2	0,07
Expresar	2	0,07

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Nombrar	2	0,07
Quejar	2	0,07
Alertar	1	0,03
Anhelar	1	0,03
Comprometer	1	0,03
Criticar	1	0,03
Cuestionar	1	0,03
Denunciar	1	0,03
Desmentir	1	0,03
Despedir	1	0,03
Disculpar	1	0,03
Entregar	1	0,03
Enumerar	1	0,03
Hacer un llamado	1	0,03
Manifestar	1	0,03
Mencionar	1	0,03
Pronosticar	1	0,03
Reclamar	1	0,03
Relatar	1	0,03
Responder	1	0,03
Saludar	1	0,03
Total	2912	100

ANEXO 2:

Glosario de siglas de los 26 diarios por orden alfabético:

AR: El Austral de Los Ríos (de Los Ríos)
 DA: Diario de Atacama (Atacama)
 DAA: Diario Austral de la Araucanía (Araucanía)
 DAY: Diario de Aysen (De Aysén)
 DCON: Diario de Concepción (Bio Bio)
 DER: Diario El Rancagüino (O'Higgins)
 EANT: Estrella de Antofagasta (Antofagasta)
 EAR: Estrella de Arica (Arica-Parinacota)
 EC: El Centro (Del Maule)
 ECON: Estrella de Concepción (Bio Bio)
 ECH: El Chañarillo (Atacama)
 ED: El Día (Coquimbo)
 EI: Estrella de Iquique (Tarapacá)
 ELL: El Llanquihue (Los Lagos)
 EP: El Pingüino (Magallanes y la Antártica Chilena)

INFORME FINAL

Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

ES: El Sur (Bio Bio)
 EV: Estrella de Valparaíso (Valparaíso)
 LC: La Cuarta (difusión nacional - Región Metropolitana)
 LM: El Mercurio (difusión nacional - Región Metropolitana)
 LMV: El Mercurio de Valparaíso (Valparaíso)
 LMANT: El Mercurio de Antofagasta (Antofagasta)
 LN: La Nación (difusión nacional - Región Metropolitana)
 LUN: Las últimas Noticias (difusión nacional - Región Metropolitana)
 LS: La segunda (difusión nacional - Región Metropolitana)
 LT: La Tercera (difusión nacional- Región Metropolitana)
 PA: Prensa Austral (Magallanes y la Antártica Chilena)

Tabla 01: Actos de Habla

Tipo	Definición	Modos de Actos de Habla
Asertivos	Los actos de habla asertivos son actos mediante los cuales el hablante o escritor dice cómo es aquello que se expresa en el contenido proposicional del acto de habla.	Aseverar, afirmar, describir, constatar, explicar, informar, definir, clasificar.
Directivos	Los actos de habla directivos son actos mediante los cuales el hablante o escritor intenta lograr que el oyente o lector haga algo que se expresa en el contenido proposicional del acto de habla.	Mandar, ordenar, invitar, solicitar, preguntar, aconsejar.
Compromisorios	Los actos de habla compromisorios son actos mediante los cuales el hablante o escritor se compromete a hacer a hacer algo que se expresa en el contenido proposicional del acto de habla.	Prometer, jurar, amenazar, garantizar, ofrecer, apostar.
Expresivos:	Los actos de habla expresivos son actos mediante los cuales el hablante o escritor expresa sus sentimientos en relación a cierto evento o situación.	Agradecer, saludar, felicitar, lamentar, quejar, deplorar, disculpar, dar condolencias.
Declarativos	Los actos de habla declarativos son actos mediante los cuales el hablante o escritor crea la situación que se expresa en el contenido proposicional.	Bautizar, condenar, casar, nombrar, despedir, declarar.

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

ANEXO 3:

Tabla 22: Noticias según región, diario y sección

Región	Diario	Sección	Nº	%
De Tarapacá	La Estrella de Iquique	Contraportada	5	5,6
		Crónica	11	12,4
		Deportes	4	4,5
		Economía	2	2,2
		Económicos	1	1,1
		El País y el Mundo – Ciencias	3	3,4
		El País y el Mundo – Conecta2	5	5,6
		El País y el Mundo – Exterior	10	11,2
		El País y el Mundo – Magazine	5	5,6
		El País y el Mundo – Nacional	12	13,5
		Espectáculos	13	14,6
		Policía y Tribunales	7	7,9
		Redacción	4	4,5
		Tema de Portada	6	6,7
		Vida Social	1	1,1
	Total	89	100	
De Antofagasta	El Mercurio de Antofagasta	Crónica	5	8,3
		Deportes	1	1,7
		Economía	4	6,7
		El País y el Mundo – Ciencias	3	5
		El País y el Mundo – Conecta2	5	8,3
		El País y el Mundo – Exterior	10	16,7
		El País y el Mundo – Magazine	5	8,3
		El País y el Mundo – Nacional	12	20
		Espectáculos	4	6,7
		Lectores	2	3,3
		Libroterapia	2	3,3
		Opinión	2	3,3
		Tema del Día	1	1,7
Temas	1	1,7		

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Región	Diario	Sección	Nº	%
		Última Hora	2	3,3
		Verano 2010	1	1,7
		Total	60	100
De Antofagasta	La Estrella de Antofagasta	Crónica	11	13,1
		Crónica – Altiro	6	7,1
		Crónica – Minuto policial	3	3,6
		El País y el Mundo – Ciencias	3	3,6
		El País y el Mundo – Conecta2	5	6
		El País y el Mundo – Exterior	10	11,9
		El País y el Mundo – Magazine	5	6
		El País y el Mundo – Nacional	12	14,3
		En la dura	1	1,2
		Estrella 100%	1	1,2
		Estrellas	10	11,9
		Estrellas – Altiro	3	3,6
		Fanáticos	8	9,5
		Nacional e Internacional	1	1,2
		Nacional e Internacional – 360 Grados	4	4,8
		Promedio 7	1	1,2
		Total	84	100
De Atacama	El Chañarillo	Al Cierre	3	6,3
		Chile y el Mundo	9	18,8
		Comunas	2	4,2
		Contraportada	1	2,1
		Crónica	7	14,6
		Cultura/Espectáculos	3	6,3
		Economía/Minería	2	4,2
		Editorial	2	4,2
		Gráficas	1	2,1
		Mundo Deporte	5	10,4
		Policía	5	10,4
		Reportaje	1	2,1
		Todo el Deporte: Protagonistas	3	6,3
		Verano 2010	3	6,3

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Región	Diario	Sección	Nº	%
		Vida Social	1	2,1
		Total	48	100
De Atacama	El Diario de Atacama	Crónica	10	12,2
		Cultura	2	2,4
		Deportes	10	12,2
		Economía	4	4,9
		Economía y Minería	2	2,4
		El País y el Mundo – Ciencias	3	3,7
		El País y el Mundo – Conecta2	4	4,9
		El País y el Mundo – Exterior	10	12,2
		El País y el Mundo – Magazine	5	6,1
		El País y el Mundo – Nacional	13	15,9
		Espectáculos & Panorama	6	7,3
		Policía	8	9,8
		Redacción	2	2,4
		Tribuna	3	3,7
		Total	82	100
De Coquimbo	El Día de La Serena	Actualidad - Regional	9	12,9
		Actualidad – Negocios	6	8,6
		Deportivo	5	7,1
		Deportivo – Todo Deportes	4	5,7
		Lectores – Columna Social	5	7,1
		Lectores – Foto Aplauso	1	1,4
		Lectores – Reportero Ciudadano	3	4,3
		Mundo & País	2	2,9
		Mundo & País – Desde Argentina	4	5,7
		Mundo & País – Mundo	4	5,7
		Mundo & País – Visiones	10	14,3
		Opinión	4	5,7
		Tiempo Libre	13	18,6
				Total
De Valparaíso	El Mercurio de Valparaíso	Crónica	15	29,4
		Deportes	5	9,8
		Deportes - En Breve	5	9,8

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Región	Diario	Sección	Nº	%
		Economía	3	5,9
		Internacional	1	2
		Nacional	3	5,9
		Nacional – En Breve	3	5,9
		Opinión – Columnas	2	3,9
		Opinión – Editorial	1	2
		Opinión – Reloj de Arena	1	2
		Política	1	2
		Tema del Día	1	2
		Tendencias	2	3,9
		Vía libre	5	9,8
		Vía libre – Zoom	3	5,9
		Total	51	100
		De Valparaíso	La Estrella de Valparaíso	Crónica
Crónica - Minuto Policial	3			5,2
Crónica – Altiro	2			3,4
Dimes & Diretes	7			12,1
En la dura	1			1,7
Estrellas	5			8,6
Estrellas - Altiro	2			3,4
Estrellas - Cahuín	4			6,9
Estrellas – La Ruta del Carrete	5			8,6
Estrellas – Zona de Concursos	1			1,7
Fanáticos	5			8,6
Fanáticos - Altiro	2			3,4
Fanáticos – Derby 2010	2			3,4
Nacional – Internacional	6			10,3
Total	58			100
De O’Higgins	El Rancagüino	Crónica	7	25
		Crónica - Síntesis Comunal de Rengo	3	10,7
		Crónica - Sondeo el Rancagüino	1	3,6
		Cultura	3	10,7
		Deportes	3	10,7
		Empresas	2	7,1

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Región	Diario	Sección	Nº	%
		Espectáculos	2	7,1
		Opinión	3	10,7
		Policía	3	10,7
		Regional	1	3,6
		Total	28	100
Del Maule	El Centro	Chile y el mundo	4	10
		Chile y el mundo - Opinión	1	2,5
		Crónica	7	17,5
		Deportes	7	17,5
		Editorial	1	2,5
		Epicentro	2	5
		Policía y Tribunales	7	17,5
		Tema del día	1	2,5
		Tiempo Libre	10	25
		Total	40	100
Del Bio - Bío	El Diario de Concepción	Ciencia-Tecnología	1	3,1
		Ciudad	5	15,6
		Cultura - Espectáculos	4	12,5
		Deportes	4	12,5
		Economía - Negocios	2	6,3
		Enfoque	1	3,1
		Especial	2	6,3
		Negocios - Empresas	4	12,5
		Opinión	1	3,1
		Opinión- Editorial	1	3,1
		Política	6	18,8
		Tribuna	1	3,1
		Total	32	100
Del Bio - Bío	El Sur	Crónica	7	13,5
		Crónica - breves	4	7,7
		Crónica - Especial Prevención de Incendios Forestales	1	1,9
		Cuerpo dos	2	3,8
		Deportes	8	15,4
		Economía y Empresas	3	5,8

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Región	Diario	Sección	Nº	%
		Editorial	1	1,9
		Internacional	5	9,6
		Internacional - breves	1	1,9
		Nacional	5	9,6
		Nacional - breves	2	3,8
		Sociedad	3	5,8
		Sociedad breve	1	1,9
		Tendencias & Innovación	1	1,9
		Tiempo Libre	4	7,7
		Tiempo Libre - Espectáculos	1	1,9
		Vida Social	2	3,8
		Vida Social - breve	1	1,9
		Total	52	100
Del Bio - Bío	La Estrella de Concepción	Chile y el mundo	2	6,3
		Crónica	9	28,1
		Crónica - Altiro	4	12,5
		En la dura	1	3,1
		Estrellas	7	21,9
		Estrellas - Altiro	3	9,4
		Fanáticos	6	18,8
		Total	32	100
De La Araucanía	El Austral	Comunas	6	10,7
		Deportes	15	26,8
		Economía	2	3,6
		Hora de cierre	3	5,4
		Internacional	2	3,6
		Local	15	26,8
		Local – En la Araucanía y el país	2	3,6
		Nacional	2	3,6
		Punto de vista - Editorial	1	1,8
		Puntos de vista – El mundo curioso	1	1,8
		Puntos de vista – La Columna	1	1,8
		Puntos de vista – Nuestra Gente	1	1,8
		Tiempo Libre	5	8,9

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Región	Diario	Sección	N°	%
		Total	56	100
De Los Lagos	El Llanquihue	Crónica	17	22,1
		Crónica – Breves	8	10,4
		Deportes	3	3,9
		Editorial	1	1,3
		El País y el Mundo – Ciencias	3	3,9
		El País y el Mundo – Conecta2	5	6,5
		El País y el Mundo – Exterior	10	13
		El País y el Mundo – Magazine	5	6,5
		El País y el Mundo – Nacional	12	15,6
		Fin de Semana	9	11,7
		Opinión	1	1,3
		Visión acuícola	3	3,9
		Total	77	100
		De Aysén	Diario de Aysén	Crónica
Crónica – Síntesis	3			13,6
Deporte	1			4,5
Editorial	1			4,5
Política – Pasillo Chuchoquero	4			18,2
Política (Columna)	1			4,5
Total	22			100
Magallanes y la Antártica Chilena	El Pingüino	Ciber	4	6,5
		Crónica	10	16,1
		Crónica/Ciudadana	2	3,2
		Crónica/Patagónicas	3	4,8
		Deportes	2	3,2
		Deportes/ Nacional	2	3,2
		Deportes/Motores	3	4,8
		Deportes/Regional	1	1,6
		Economía	5	8,1
		Espectáculos	9	14,5
		Espectáculos/Regional	3	4,8
		Internacional	5	8,1
		Nacional	6	9,7

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Región	Diario	Sección	Nº	%
		Opinión	1	1,6
		Opinión - Editorial	1	1,6
		Policial	5	8,1
		Total	62	100
Magallanes y la Antártica Chilena	La Prensa Austral	Al Cierre	5	7,6
		Contraportada	1	1,5
		Crónica	11	16,7
		Crónica – Apuntes Policiales	4	6,1
		Deportes	12	18,2
		Deportes – Síntesis	2	3
		El Mundo	9	13,6
		El Mundo – A través del Mundo	1	1,5
		Fueguinas	5	7,6
		Fueguinas – Breves	2	3
		Nacional	8	12,1
		Opinión – Editorial	1	1,5
		Opinión – Enfoque	1	1,5
		Panorama	4	6,1
	Total	66	100	
Metropolitana	El Mercurio	Ciencia - Tecnología	3	3,2
		Cultura	5	5,4
		Deportes	5	5,4
		Economía y negocios	32	34,4
		Espectáculos	6	6,5
		Internacional	10	10,8
		Nacional	27	29
		Vida Ciencia y Tecnología	3	3,2
		Vida Social	2	2,2
			Total	93
Metropolitana	La Cuarta	Crónica	3	4,3
		Deportes	30	42,9
		Espectáculos	13	18,6
		La vuelta al mundo	8	11,4
		País	16	22,9

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Región	Diario	Sección	N°	%
		Total	70	100
Metropolitana	La Nación	Aldea Global	2	3,1
		Aldea Global/Del Chile del bicentenario 2010	1	1,5
		Aldea Global/Del Chile del bicentenario 2010/oficios del pasado	1	1,5
		Culturas	5	7,7
		Culturas/Sandía Calá	1	1,5
		Deportes	5	7,7
		Economía	7	10,8
		Fusta	1	1,5
		Internacional	8	12,3
		Opinión	1	1,5
		Opinión – Editorial	1	1,5
		Opinión – Perspectiva universitaria	1	1,5
		Opinión – Punto de Vista	1	1,5
		Opinión/Animus	3	4,6
		País	9	13,8
		Política	7	10,8
		Primera Plana	6	9,2
		Triunfo Diario	5	7,7
				Total
Metropolitana	La Segunda	Comentario de TV	1	1,4
		Crónica de Hoy	6	8,5
		Deportes	3	4,2
		Deportes (Chile en el Mundial)	1	1,4
		Editorial	1	1,4
		Gente	4	5,6
		Mundo	6	8,5
		Noticias de Última Hora	7	9,9
		Política y Sociedad	10	14,1
		Pulso del Mercado	3	4,2
		Pulso del mercado Internacional	10	14,1
		Pulso en cifras	3	4,2
		Señales Económicas	6	8,5

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Región	Diario	Sección	Nº	%
		Temas de crónica	2	2,8
		Top Secret	3	4,2
		X fin Viernes	5	7
		Total	71	100
Metropolitana	La Tercera	Columna	1	1,2
		Cultura	4	4,9
		Cultura - Columna	3	3,7
		Deportes	12	14,8
		Deportes - Tenis	2	2,5
		Editorial	1	1,2
		En Vitrina	1	1,2
		Espectáculos	2	2,5
		Mundo	11	13,6
		Nacional	13	16
		Nacional - Apuntes	1	1,2
		Negocios	4	4,9
		Negocios - Mercados	1	1,2
		Negocios - On&Off	6	7,4
		Negocios – Actualidad	7	8,6
		Negocios – Inversión & Finanzas	2	2,5
		Política	4	4,9
		Política - Apuntes	1	1,2
		Tendencias – Ciencia	4	4,9
		Tendencias – Tecnología	1	1,2
Total	81	100		
Metropolitana	Las Últimas Noticias	Cultura	1	1,4
		Deportes	15	20,5
		Economía	8	11
		El Día	12	16,4
		Internacional	9	12,3
		Política	8	11
		Sociedad	6	8,2
		Tiempo libre	14	19,2
		Total	73	100

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Región	Diario	Sección	Nº	%
De Los Ríos	El Austral de Los Ríos	Adulto Mayor	5	7,6
		Crónica	7	10,6
		Crónica – Notas / Cultura	3	4,5
		Crónica – Notas /seguridad	2	3
		Deporte	2	3
		Deporte – Notas / Deporte	2	3
		Editorial	1	1,5
		Editorial – Columna	1	1,5
		Editorial – Desde el torreón	2	3
		El País y el Mundo – Ciencias	3	4,5
		El País y el Mundo – Conecta2	5	7,6
		El País y el Mundo – Exterior	10	15,2
		El País y el Mundo – Magazine	5	7,6
		El País y el Mundo – Nacional	12	18,2
		Especial Alerce Milenario	2	3
		Tema del día	1	1,5
		Vida Social	3	4,5
		Total		66
Arica - Parinacota	La Estrella de Arica	Crónica	12	15,2
		Deportes	12	15,2
		Economía	4	5,1
		Editorial	3	3,8
		El País y el Mundo – Ciencias	3	3,8
		El País y el Mundo – Conecta2	5	6,3
		El País y el Mundo – Exterior	10	12,7
		El País y el Mundo – Magazine	5	6,3
		El País y el Mundo – Nacional	12	15,2
		Espectáculos	5	6,3
		Opinión – Buenos días	1	1,3
		Opinión – Desde el Morro	5	6,3
		Tema del Día	2	2,5
		Total		79
Total	Total Noticias		1607	
	Noticias Regiones		1154 (72%)	

INFORME FINAL
Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional

Región	Diario	Sección	N°	%
		Noticias RM	453	(28%)

Fuente: Programa Género y Equidad, FLACSO-Chile.